

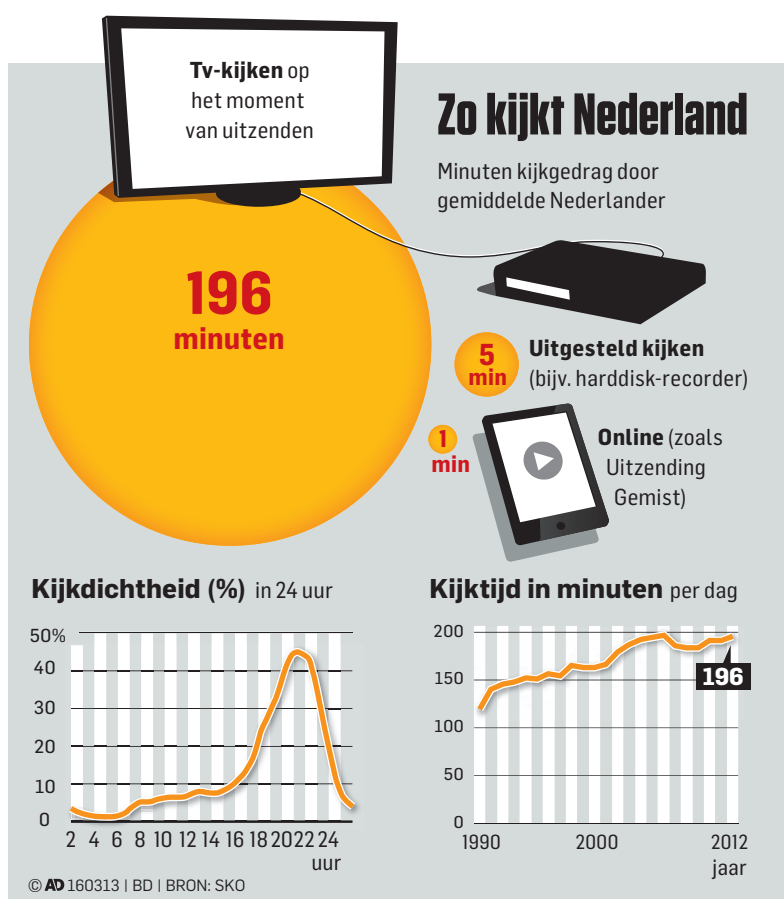
# 65 JAAR TELEVISIE

## Nog steeds lekker met elkáár voor de buis!

### DE MANIER WAAROP WE TV-KIJKEN IS VRIJWEL NIET VERANDERD

**HILVERSUM • Het apparaat zelf. De kwaliteit van het beeld. Het aanbod. Sinds de eerste Nederlandse proefuitzending precies 65 jaar geleden, is er ontzettend veel aan de tv veranderd. Op één ding na. Ons buisgedrag. We kijken nog steeds het liefst op het afgesproken tijdstip lekker onderuitgezakt op de bank naar een gratis tv-programma. 'Interactieve tv? Dat is niet voor niets geflopt.'**

EEFJE OOMEN



Oké. Laten we als voorbeeld het NOS *Acht uur Journaal* nemen. Met dagelijks bijna 2 miljoen kijkers nog altijd een van de best bekeken tv-programma's. Probeer maar eens rond die tijd te bellen met oma, moeder of vriendin. Hoe vaak wordt er dan niet gezocht, gesteund. „Ik ben het Journaal aan het kijken.” Of klinkt het bot: „Nu effe niet, het Journaal begint zo.”

Al hebben die oma, die moeder, die vriendin en al die duizenden anderen die zich om klokke 8 uur op de bank verschansen alle mogelijkheden om Rob Trip of Sacha de Boer even op pauze te zetten, de uitzending op te nemen of later terug te zien op internet, ze dóén het niet. Zelfs niet als dat het voordeel biedt dat de gaap-onderwerpen - waarvan er altijd wel een paar zijn - doorgespoeld kunnen worden.

Ook tv-wetenschapper Maarten Reesink (UvA) stelt het vast. Tot zijn verbazing. Alle nieuwe opties worden nauwelijks benut. „Het overgrote deel van de Nederlanders zit nog steeds stipt om 8 uur klaar om het *Journaal* te zien en kijkt wonderlijk genoeg ook de hele uitzending uit. Als er iets spectaculairs gebeurt, zoals de benoeming van een paus. Maar ook als er niks gebeurt. Of het nu dinsdag is, of vrijdag. Of middenin de zomer, als er alleen komkommernieuws is.”

Als Reesink dat zijn eerstejaarsstudenten van 18, 19 jaar voorhoudt, klinkt gegniffel. „Mijn eerstejaars geloven het gewoon niet. Omdat ze het nieuws zelf heel anders tot zich nemen. Ze hebben de hele dag hun smartphone aan en zien alles al voorbij komen. Waarom wachten tot 's avonds en dan alle onderwerpen in een, door een ander, bepaalde volgorde uitzitten?”

Een paar jaar geleden zoemde het begrip overall rond. *Het nieuwe tv-kijken*. Dat zou het worden. Binnen afzienbare tijd zou elk Nederlands gezin voor zichzelf een uniek tv-menu samenstellen. Op elk gewenst moment. Op elke plek van het huis. Via een basisabonnement of een 'premium-abonnement' met betaalde films. Pa en ma zouden in de woonkamer een 'video on demand' zien. Dochter zou op haar eigen tv *Wie is de Mol* terugkijken. En zoonlief zou op de iPad wat streams van PowNews aanklikken.

#### GIRLS

De cijfers van Stichting KijkOnderzoek (SKO) tonen dat zo'n 'futuristisch' gezin nog lang niet de maat der dingen is. Nederlanders maken zeer zuinigjes gebruik van alle opties die de digitale abonnementen van UPC, Ziggo, KPN en kleinere kabelbedrijven bieden. We kijken da-

#### Bas de Vos

## 'Tv zegt iets over hoe gestructureerd je leven is'

gelijks 196 minuten 'live' naar tv (in uren: 3,16), 5 minuten naar opnames en 1 minuut naar online-tv.

En als het om zoiets nieuws als 'betaal-tv' gaat, heeft alleen Eredivisie Live na zo'n 5 jaar met 600.000 klanten een veilige positie op de Hollandse markt. Een nieuwkomer als HBO NL, die reclame maakt met hitseries als *Girls* en films als *Brave*, moet zich nog bewijzen. Hoeveel klanten de van oudsher Ameri-

Lekker op de bank voor de tv. Zo begon het ooit, zo is het nog steeds. FOTOMONTAGE SPAARNESTAD