



# DEELNEMEN AAN HET KJKONDERZOEK: SKO LIGHT

Sinds januari 2010 rapporteert SKO een groot aantal zenders die als SKO Light (voorheen SKO Digitaal) zenders worden aangemerkt. Deze zenders kennen een specifieke manier van rapportage en gebruik van de kijkdata. Deze brochure heeft als doel de achtergrond en het gebruik van de gegevens voor deze zenders te verhelderen.

## SKO LIGHT ACHTERGROND

In 2008 begon Stichting KijkOnderzoek een pilot om het bereik te meten van uitsluitend digitaal beschikbare kanalen. Intomart GfK zette met succes de Enhanced Audio Matching techniek in om het aantal kijkers van deze kanalen te meten. Naast deze technische meting ontwikkelde SKO een statistische maat om de betrouwbaarheid van kijkcijfers van digitale kanalen vast te stellen. De 39 kanalen die tijdens de pilot werden gemeten, bereikten gemiddeld 15% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder per week, in de weken 6 tot en met 9 van 2009. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 28%. In 2016 bereikten de SKO Light zenders gezamenlijk gemiddeld per maand 73% van de Nederlandse bevolking.

De resultaten vanaf het moment van de pilot tot op heden maken duidelijk dat deze, vaak thematische, kanalen steeds belangrijker zijn geworden in het Nederlandse

televisielandschap. Het is daarom voor SKO van belang uitspraken te kunnen blijven doen over het bereik van deze kanalen. De pilot stelde SKO in staat om technische en methodologische zaken te ontwikkelen, waarmee het digitale platform op een betrouwbare manier kon worden betrokken bij het kijkonderzoek.

SKO bericht bij standaard zenders over het gemiddelde aantal kijkers (uitgedrukt in % en absoluut in '000). In het geval van de SKO Light zenders rapporteert SKO alleen over het cumulatieve bereik per week of maand. Dit is een voorwaarde om betrouwbare resultaten te kunnen rapporteren.

## PARTICIPERENDE ZENDERS DE VOLGENDE ZENDERS PARTICIPEREN IN SKO LIGHT (1-1-2017)

ZENDERCODE	ZENDERSNAAM	ZENDER AFKORTING
11	192TV	192TV
432	AMC	AMC
528	Animal Planet	ANIM
41	Cartoon Network	Cart
509	Comedy Central Extra	CCEXtra
442	Comedy Central Family	Com.Cent.F
530	Crime Investigation	CrimelInv.
393	Discovery Science	Science
387	Discovery World	DiscWrld
543	Disney Junior	Disneyjr
452	E! Entertainment	E!
468	Eurosport 2	EOR02
544	Family7	Family7
576	Fine Living	FineL
577	Food Network	FoodN
538	FOX Sports 2	FS2
539	FOX Sports 4	FS4
549	FOX Sports 6	FS6
542	Horse Country TV	Horse
460	MTV Brand New	MTV BrNew
504	MTV Live HD	MTV LiveHD
505	MTV Music 24	MTVMusic24
451	Nat. Geo Wild	NGCWild
438	Nick Hits	Nick Hits
396	Nick Jr.	Nick Jr.
459	Nick Toons	Nick Toon
380	NPO 101	101 TV
384	NPO Best	Best 24
392	NPO Cultura	Cultura 24
379	NPO Nieuws	Journ 24
376	NPO Politiek	Pol.24
375	NPO Zapp Xtra	Zapp24
440	ONS	ONS
465	OUTtv	OUTtv
512	Pebble TV	Pebble
526	RTL Telekids	RTLkids
516	Slam!TV	SlamTV
184	Travel Channel	TRAVCH
515	TV538	TV538
221	VH1	VH 1
201	VH1 Classic	VHClassic
525	Xite Totaal	XiteTot
527	Ziggo Sport Voetbal	ZS Voetb
81	Ziggo Sport Select	ZS Select
540	Ziggo TV	ziggotv

## BESCHIKBAARHEID DATA

Op Kijkonderzoek.nl zijn de week- en maandcijfers van de SKO Light zenders terug te vinden. Voor klanten met een login voor de SKO Klantenportal zijn uitgebreide cijfers beschikbaar; cijfers op dagniveau en voor een twintigtal doelgroepen. Toegang tot dit dashboard is aan te vragen bij SKO. Daarnaast zijn de kijkcijfers van SKO Light zenders ook gewoon in de ruwe data beschikbaar. Hiermee zijn de gegevens te gebruiken voor mediaplanning- en evaluatie bij de door SKO gecertificeerde software-leveranciers.

## WAT KAN IK MET DE SKO LIGHT DATA?

Van SKO Light zenders zijn enkel resultaten inzichtelijk op tijdvakniveau. Hiervan zijn geen kijkcijfers per programma of per spot bekend. Om betrouwbare resultaten te kunnen rapporteren, mag voor SKO Light zenders alleen over het bereik worden gerapporteerd. Dit in tegenstelling tot de full audit zenders, waarvan ook kijkdichtheden en marktaandeelen gerapporteerd worden.

## BETROUWBAARHEID BEREIKCIJFERS

SKO stelt dat zij alleen dan de kijkcijfers over een zender extern wil rapporteren indien deze voldoende betrouwbaar zijn.

- Voor SKO Light zenders mag alleen over het bereik worden gerapporteerd. Dit is een voorwaarde om betrouwbare resultaten te kunnen rapporteren.
- In de methodologische beschrijving van SKO worden alle betrouwbaarheidscriteria voor de rapportage van zenders gedefinieerd (kritieke steekproefomvang, substantieel- en meetbaar betrouwbaar).

Een SKO Light zender mag alleen gerapporteerd worden in termen van bereik indien dit bereik betrouwbaar is binnen de gewenste doelgroep en periode. De combinatie van beide bepaalt dus hoe een zender gerapporteerd mag worden. Om de betrouwbaarheid van het gerealiseerde bereik te toetsen, wordt deze vergeleken met een minimaal netto bereik. Het bereik dient overeen te komen met minimaal 10 bereikten in de dagelijkse of periodesteekproef van de gekozen doelgroep om betrouwbaar te kunnen rapporteren (zie ook document: SKO Light Rapportagecriteria bereik 2017). Indien het bereik lager is dan de ondergrens mogen deze resultaten niet extern worden gerapporteerd. Voor intern gebruik mogen de data voor alle soorten analyses gebruikt worden, waarbij gerealiseerd moet worden dat de cijfers indicatief zijn als deze niet het bereikscriterium halen.

**Mocht je na het lezen van deze brochure nog vragen hebben over het gebruik van de SKO Light data, neem dan gerust contact op met SKO.**

## SKO

Stichting KijkOnderzoek  
Hogehilweg 10-1  
1101 CC Amsterdam

T +31 (0)20 6414333  
E info@kijkonderzoek.nl  
I Kijkonderzoek.nl  
Tw Twitter.com/KijkOnderzoek

