



ONDERWERP **TV IN NEDERLAND 1^E HELFT 2018**

DATUM 23-07-2018

VOLGNUMMER 5

HET AANTAL MET INTERNET VERBONDEN TV'S IN NEDERLANDSE HUISHOUDENS STIJGT VERDER. TERWIJL TV EEN BELANGRIJKE PLEK BEHOUDT IN HUISHOUDENS, GROEIT HET BEZIT VAN MOBIELE DEVICES. HET GEBRUIK VAN BETAALDE ONLINE VIDEODIENSTEN WINT AAN POPULARITEIT.

Dit blijkt uit de Media Standaard Survey (MSS) die door Kantar TNS wordt uitgevoerd in opdracht van SKO en de andere organisaties die verantwoordelijk zijn voor de belangrijkste mediabereiksonderzoeken. Voor dit onderzoek werden er in de eerste helft van 2018 2.814 huishoudens en 2.282 individuen (13+) in Nederland ondervraagd.

VERDERE STIJGING BEZIT SMARTPHONES, BEZIT TELEVISIE BLIJFT STABIEL

89% van de Nederlanders van 13 jaar en ouder is in het bezit van een smartphone. Dit is een significante stijging ten opzichte van de tweede helft van 2017 (85%). De aanwezigheid van een laptop in Nederlandse huishoudens stijgt significant verder van 77% naar 79%. Het aantal huishoudens met een tablet is met 66% gelijk gebleven aan de tweede helft van 2017. Ondanks de groei in mobiele apparaten behoudt de televisie een prominente plaats binnen het huishouden. 96% van de huishoudens heeft 1 of meerdere toestellen in gebruik.

89% VAN DE NEDERLANDSE HUISHOUDENS HEEFT DIGITALE TELEVISIE

Meer dan de helft van de huishoudens (54%) geeft aan een digitale aansluiting via de kabel te hebben. 21% procent van de huishoudens heeft een digitale aansluiting via internet. In 12% van de huishoudens is glasvezel te vinden als bron van digitale ontvangst. 6% van de huishoudens ontvangt een televisiesignaal via Digtenne, 3% heeft een schotel. Deze percentages zijn allemaal licht gestegen ten opzichte van de tweede helft van vorig jaar. Tegelijkertijd daalde het aantal huishoudens met analoge ontvangst op één of meer TV-toestellen wederom significant van 15% in de tweede helft van 2017 naar 13% in de eerste helft van 2018.

AANTAL CONNECTED HUISHOUDENS STIJGT VERDER

Het aantal huishoudens met een smart TV groeit langzaam verder van 42% in de eerste helft van 2017 naar 46% in de eerste helft van 2018. In 20% van de huishoudens is een mediacentrum (zoals Apple TV of Google Chromecast) aanwezig waarmee ook via het internet gekeken kan worden. Een sterke stijging ten opzichte van de tweede helft van 2017 (15%). Het bezit van opnameapparatuur zoals een harddiskrecorder loopt daarentegen terug.

POPULARITEIT BETAALDE ONLINE VIDEODIENSTEN GROEIT

De groei in televisies met internettoegang en mobiele apparaten gaat gepaard met een stijgende populariteit van betaalde onlinevideodiensten zoals Netflix, Videoland, NPO Start Plus, en RTLXL Premium. 48% van de huishoudens maakt wel eens gebruik van betaalde onlinevideodiensten, wat een jaar geleden nog 40% was. In één op de drie huishoudens (34%) worden online videodiensten op wekelijkse basis of vaker gebruikt, terwijl de helft (49%) van de huishoudens met kinderen (0-17 jaar) wekelijks gebruik maakt van een betaalde videodienst.

Over de MSS:

Sinds 2011 voert Kantar TNS (voorheen TNS NIPO) de Media Standaard Survey (MSS) uit in opdracht van de organisaties die verantwoordelijk zijn voor de belangrijkste mediabereikonderzoeken: SKO, NLO, NOM en VINEX.

De doelstelling van MSS is het verkrijgen van betrouwbare en stabiele populatiecijfers over de Nederlandse bevolking ten behoeve van werving, weging en controle van de mediabereiksonderzoeken. Ook levert dit onderzoek adressen van potentiële nieuwe panelleden voor het Kijkonderzoek. De uitkomsten zijn representatief voor alle huishoudens in Nederland en alle individuen van 13 jaar en ouder.

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek/MSS.

KERNCIJFERS HUISHOUDENS PER HALF JAAR (ALLE TOESTELLEN)

Totaal huishoudens	2e helft 2017	1e helft 2018	Sign.
1 of meer TV-toestellen in gebruik	96,6%	96,2%	
Aantal TV's in gebruik (gemiddeld)	1,6	1,6	
Computerbezit	93,5%	94,7%	
Internettoegang via computer	92,3%	93,8%	*
Toegang tot internet via TV-toestel	44,8%	45,6%	
Gebruik betaalde onlinevideodienst	45,0%	47,7%	*
Gebruik betaalde onlinevideodienst – wekelijks of vaker	30,7%	33,5%	*
Ontvangst TV-signaal toestel			
Analoge kabel of gemeenschappelijke antenne	15,3%	12,8%	*
Digitale ontvanger \ decoder van de kabelmaatschappij	51,3%	53,5%	
Schotel	3,2%	3,4%	
Digitenne van KPN	4,9%	5,5%	
Digitale ontvanger \ decoder voor TV via internet	19,4%	20,5%	
Glasvezel	10,8%	11,5%	
Totaal digitale ontvangst	89,3%	89,4%	
Apparatuur aangesloten op TV-toestel			
Videorecorder	9,9%	9,5%	
DVD speler / Blu-Ray speler	41,7%	40,9%	
DVD-recorder zonder harddisk	5,1%	4,6%	
DVD-recorder met harddisk	7,3%	5,8%	*
Losse harddisk-recorder (zonder DVD)	3,2%	3,1%	
Digitale ontvanger met harddisk-recorder	25,3%	23%	*
In TV ingebouwde harddisk-recorder	3,5%	3,3%	
Spelcomputer aangesloten op een toestel	25,8%	26,7%	
Totaal Harddisk-recorder	33,7%	31,3%	
Totaal DVD-R/Harddisk-recorder	36,9%	34,1%	*
BRON: SKO/MSS 2017-2018			

In de laatste kolom wordt vermeld of het een significante stijging of daling betreft bij 95% betrouwbaarheid.

KERNCIJFERS HUISHOUDENS PER HALF JAAR (APPARATUUR AANWEZIG IN HET HUISHOUDEN)

Totaal huishoudens	2e helft 2017	1e helft 2018	Sign.
Desktop computer (personal computer, iMac)	44,0%	44,6%	
Laptop/Notebook	76,6%	79,4%	*
Tablet (b.v. iPad, Android PC Tablet)	66,2%	66,4%	
Smartphone	83,5%	87,6%	*
Spelcomputer (b.v. Xbox, PlayStation, Nintendo)	32,9%	32,8%	
Mediaspeler (b.v. iPod touch)	22,6%	20,7%	
Mediacenter of dongle voor op de TV (b.v. Apple TV, Google Chromecast)	15,1%	19,8%	*
BRON: SKO/MSS 2017-2018			

In de laatste kolom wordt vermeld of het een significante stijging of daling betreft bij 95% betrouwbaarheid.

KERNCIJFERS PERSONEN 13+ PER HALF JAAR (BEZIT APPARATUUR)

Totaal personen 13+	2e helft 2017	1e helft 2018	Sign.
Desktop computer (personal computer, iMac)	43,0%	39,4%	*
Laptop/Notebook	74,1%	75,4%	
Tablet (b.v. iPad, Android PC Tablet)	60,3%	60,9%	
Smartphone	84,8%	89,1%	*
Spelcomputer (b.v. Xbox, PlayStation, Nintendo)	29,0%	29,4%	
Mediaspeler (b.v. iPod touch)	18,0%	15,3%	*
Mediacenter of dongle voor op de TV (b.v. Apple TV, Google Chromecast)	13,3%	17,3%	*
BRON: SKO/MSS 2017-2018			

In de laatste kolom wordt vermeld of het een significante stijging of daling betreft bij 95% betrouwbaarheid.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Sjoerd Pennekamp, Directeur SKO
T 020 641 43 33
E Sjoerd.Pennekamp@kijkonderzoek.nl