

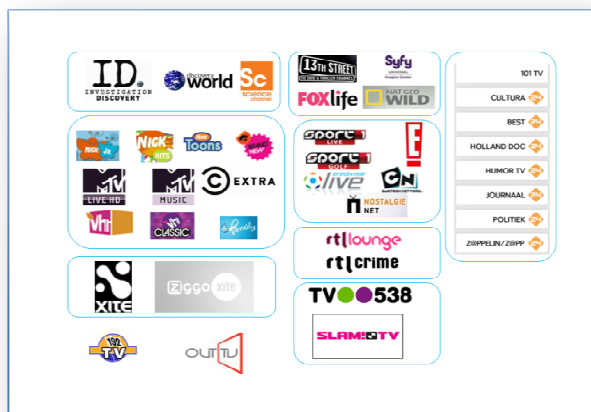


Betrouwbaarheidscriteria in het Kijkonderzoek

Het kijkonderzoek is door zijn opzet een zeer betrouwbaar onderzoek. De zorgvuldige samenstelling van de panel en de dagelijkse gedetailleerde controles zorgen voor een maximale kwaliteit van de gegevens. Het kijkonderzoek is een steekproefonderzoek en een steekproefonderzoek kent ook grenzen. Om de gebruiker van de kijkcijfers handvatten te bieden bij de interpretatie van de dagelijkse cijfers zijn er binnen de methodologie van SKO in de afgelopen jaren een aantal criteria opgesteld die daarbij helpen. Per 1 september 2012 zijn er wijzigingen in het gebruik van deze criteria voor de verschillende rapportages. Deze brochure geeft een overzicht van door SKO opgestelde criteria

SKO heeft zich tot doel gesteld alleen kijkcijfers over een zender extern te rapporteren indien deze voldoende betrouwbaar zijn. Voor standaard zenders wordt er uitgegaan van een minimale steekproefomvang. Voor SKO Light zenders (zie figuur 1) is een maat ontwikkeld voor de betrouwbaarheid van het bereikcijfer en de som van de GRP's. Deze wordt sinds 2010 voor SKO Light (voorheen SKO-Digitaal) zenders gebruikt. Vanaf 1 september 2012 adviseert SKO om deze maat ook te gebruiken voor alle reguliere rapportages uit het kijkonderzoek. Deze regels worden hieronder nader toegelicht.

Figuur 1: SKO Light zenders
De volgende zenders participeren in het SKO-Light per 1-9-2012



Rapportage SKO standaard zenders

Voor het toetsen van de betrouwbaarheid van standaard zenders wordt uitgegaan van een minimale steekproefomvang. Indien analyses worden gedraaid op minder respondenten dan de kritieke steekproefgrootte, komt ofwel een redelijke betrouwbaarheidsmarge, of de representativiteit van de steekproef onder druk te staan. Voor de noodzakelijke steekproefgrootte voor de verschillende periodes en aantal inschakelingen verwijzen we naar de SKO calculatie- en rapportageregels http://www.kijkonderzoek.nl/images/stories/Methodologie/2012/20111115_SKO_Calculatie-en_rapportageregels_2012.pdf

Tabel 1: Rapportage regels SKO standaard zenders

Aantal analysedagen	Minimale steekproefomvang
1 dag	80
2 dagen	100
3 of meer dagen	150

Bron: SKO Verplichte calculatie- en rapportageregels (hoofdstuk 3.8).

Rapportage SKO Light

Voor het betrouwbaar rapporteren van resultaten uit het Kijkonderzoek voor de SKO Light (voorheen SKO-Digitaal) zenders, werken wij op dit moment met de minimale bereikseis. De calculatie en rapportage regels voor SKO-Light staan ook in de Methodologische beschrijving van het Kijkonderzoek 2012 (hoofdstuk 7). http://www.kijkonderzoek.nl/images/stories/Methodologie/2012/20120601_Methodologische_beschrijving_kijkonderzoek_2012_wk_27.pdf

In onderstaande tabel wordt als voorbeeld een overzicht gegeven van het minimale bereikpercentage per doelgroep, gebaseerd op de gemiddelde steekproef in de periode april-mei 2012 (week 14 tot met 17).

Tabel 2: Rapportage regels SKO Light zenders

Doelgroep	Minimaal bereik (%)
6+	0,4%
6+ Digitaal	0,5%
13+	0,7%

Bron: SKO

Betrouwbaarheids criterium op basis van bereik

In de periode 2010-2011 is door SKO en de Technische Commissie Betrouwbaarheid gewerkt aan een generalisatie van de bereikregel naar alle mogelijke doelgroepen. De oude regel kende alleen waarden voor een beperkte set doelgroepen. Centrale vraag was of de betrouwbaarheidsberekening ook voor zelf samengestelde doelgroepen kon worden toegepast.

De TC betrouwbaarheid heeft de relatie tussen effectieve en dagelijkse steekproeven bestudeerd en empirisch getoetst voor standaard-, digitale- en relatief kleine doelgroepen. Op basis hiervan is gekozen om de ondergrens van het bereik te vertalen naar een minimum aantal respondenten dat bereikt is.

De gekozen factor betekent dat er **minimaal 10 bereikte respondenten** in de gekozen doelgroep moeten voorkomen om betrouwbaar te kunnen rapporteren. Deze eis van minimaal 10 bereikte respondenten in de steekproef geldt voor het ingestelde bereikscriterium (bijvoorbeeld 60 seconden aaneengesloten kijken).

Uitbreiding naar GRP's

Wanneer het bereik van een campagne van een of meerdere SKO Light-zenders betrouwbaar is, kan ook het totaal van de GRPs voor de campagnes betrouwbaar worden gerapporteerd.

Deze regel heeft A. Hoogendoorn (Estics Media) getest door de betrouwbaarheid van zeer kleine campagnes /doelgroepen te simuleren en de betrouwbaarheidsmarges te berekenen. De regel houdt stand na tests met de nieuwe bereikseis.

Toepassing op SKO LIGHT zenders

Voor SKO Light zenders wordt dit criterium altijd toegepast. Dat betekent dat SKO Light zenders alleen extern mogen worden gerapporteerd indien ze aan het bereikscriterium voldoen. Het bereikscriterium is verplicht voor SKO Light zenders.

- SKO Light zenders mogen alleen extern worden gerapporteerd indien ze aan het bereikscriterium voldoen.
- Het bereikscriterium is verplicht voor SKO Light zenders.

Toepassing op alle zenders en alle standaard resultaten uit het Kijkonderzoek

Per 1-9-2012 kan dit bereikscriterium ook worden gebruikt voor het bepalen van de betrouwbaarheid van de rapportage van alle standaard resultaten over standaard zenders.

SKO adviseert om deze regel te gebruiken en vraagt de gebruiker van de data zich er van bewust te zijn dat als de ondergrens niet gerealiseerd wordt, de cijfers indicatief van aard zijn. Indien dat het geval is, adviseert SKO over bijvoorbeeld meerdere uitzendingen, of een langere periode, tijdvak of zendercombinatie te analyseren.

- Het gebruik van het bereikscriterium voor standaard zenders wordt geadviseerd om na te gaan of cijfers betrouwbaar zijn of als indicatief moeten worden aangemerkt.
- Het bereikscriterium is te gebruiken als indicatie van betrouwbaarheid voor alle resultaten (bijvoorbeeld kijkdichtheid, aantal kijkers, etc.).
- Voor het extern rapporteren van standaard zenders geldt alleen het criterium van minimale steekproefomvang.

Tabel 3: Toepassing SKO bereikscriteria

Steekproef van een doelgroep	SKO standaard zenders	SKO Light
> = 10 bereikten	De uitkomsten kunnen als betrouwbaar worden beschouwd Rapportage van alle resultaattypen	Bereikrapportage Rapportage van marktaandeel, kijkdichtheid of kijktijd niet toegestaan*
< 10 bereikten	Rapportage toegestaan maar de uitkomsten zijn indicatief.	Geen rapportage toegestaan

*Het is alleen mogelijk om over het marktaandeel, kijkdichtheid of kijktijd van de zendergroep SKO Light totaal te rapporteren.

Software

Goedgekeurde leveranciers van kijkcijfersoftware hebben de betrouwbaarheidscriteria in de verschillende pakketten geïmplementeerd.

Afhankelijk van het softwarepakket dat gebruikt wordt om kijkcijfers te analyseren, kan de aanduiding bij indicatieve resultaten er anders uit zien.

Zo is het ook mogelijk dat een *bereik*analyse vereist is om het bereikscriterium op een analyse toe te passen.

Voor vragen over de toepassing van betrouwbaarheidsmaten in uw software adviseren we u contact op te nemen met de leverancier.

Q&A

De SKO Light zender X heeft een bereik van 0,2% in de doelgroep 6+. Dat staat gelijk een bereik van 6 personen in de steekproef. Kan het bereik deze zender worden gepubliceerd?

Nee, het gerealiseerde bereik voldoet niet aan het criterium.

De SKO Light zender X heeft 10 personen bereikt. Dat staat gelijk aan een bereik van 0,5% in de doelgroep 6+. Kan het marktaandeel van deze zender worden gepubliceerd?

Nee, alleen de resultaat typen bereik en cum. kdh worden toegestaan in de rapportage over SKO-Digitaal zenders.

De SKO-standaard zender X heeft in tijdvak Y 8 bereikten in een periode steekproef in de doelgroep 6-12. Kan het bereik van deze zender worden gepubliceerd?

Ja, rapportage is mogelijk. Maar hier dient rekening te worden gehouden met het feit dat deze cijfers indicatief zijn, want het gerealiseerde bereik in de steekproef voldoet niet aan het criterium.

Een campagne die bij een SKO-standaard zender X loopt, heeft 6 bereikten in een periode steekproef. Kunnen GRPs van deze campagnes worden gepubliceerd?

Ja, rapportage is mogelijk. Maar hier dient rekening te worden gehouden met het feit dat deze cijfers indicatief zijn, want het gerealiseerde bereik in de steekproef voldoet niet aan het criterium.

De SKO-standaard zender X heeft voor programma Y 20 bereikten in een periode steekproef. Kan het aantal kijkers van deze programma worden gepubliceerd?

Ja. Dit cijfer kan als betrouwbaar worden beschouwd.

Een SKO-standaard zender X heeft in tijdvak Y 0,2% bereik in de doelgroep 6+ (oftewel 6 aantal bereikten in de steekproef). Hoe betrouwbaar is dit kijkcijfer?

De ondergrens van het betrouwbaarheidsinterval valt onder 0,1. Dit cijfer moet als indicatief worden beschouwd.

Een SKO-standaard zender X en een SKO Light zender Z hebben in tijdvak Y samen 0,5% bereik in de doelgroep 6+ (oftewel 10 bereikten in de steekproef). Het bereik van de SKO-Digitaal zender Z alléén voldoet niet aan het bereikcriterium (minder dan 10 bereikten in de steekproef). Kan ik het bereik van de zender combinatie publiceren?

Ja, het gerealiseerde bereik van de zendercombinatie voldoet aan het criterium. Het bereik van de SKO Light zender Z kan in dit geval niet afzonderlijk worden gerapporteerd.

Voor nadere informatie:

Bas de Vos

+31 6- 55788452

Bas.de.Vos@kijkonderzoek.nl