

BIJLAGE 3. CRITERIA PERIODESTEEKPROEVEN 30-12-2013

Deze criteria voor periode steekproeven worden gebruikt voor berekeningen van het KijkTotaal en ook voor de rapportagetypen Tijdens Uitzending en Uitgesteld Kijken.

Bij het berekenen van het bereik dat een campagne inclusief Uitgesteld Kijken realiseert, wordt gebruik gemaakt van een periode steekproef op basis van de weken waarin de oorspronkelijke uitzendingen plaatsvonden (dag 0).

Weken: Het aantal weken dat de periodesteekproef omvat

Weekdagen: Het maximale aantal dagen dat van één bepaalde weekdag mag worden gemist

Totaal: Het maximale totale aantal dagen dat mag worden gemist

Tabel 7.1

Weken	Week-dagen	Totaal
1	0	0
2	1	1
3	1	1
4	1	2
5	1	2
6	1	2
7	1	2
8	1	3
9	1	3
10	1	3
11	1	3
12	1	3
13	1	4
14	1	4
15	1	4
16	1	5
17	1	5
18	1	5
19	1	6
20	1	6
21	2	6
22	2	6
23	2	6
24	2	7
25	2	7
26	2	8
27	2	8

Weken	Week-dagen	Totaal
28	2	8
29	2	9
30	2	9
31	2	9
32	2	10
33	2	10
34	2	10
35	2	11
36	3	11
37	3	11
38	3	12
39	3	12
40	3	12
41	3	12
42	3	13
43	3	13
44	3	13
45	3	14
46	3	14
47	3	14
48	3	15
49	3	15
50	3	15
51	4	15
52	4	16
53	4	16
54	4	16