

NPO Leefstijl groepen



nederlandse
publieke
omroep



Introductie Leefstijlgroepen

In deze digitale brochure presenteren we de nieuwe leefstijlgroepen van de NPO. Met dit leefstijlmodel proberen we inzage te geven in de leefwereld van Nederlanders. Om deze vervolgens te koppelen aan mediagedrag.

Op basis van verschillende persoonlijke kenmerken - interesses, activiteiten, maatschappelijke opinies, digitale vaardigheid, muzieksmaak en inkomenspositie - zijn de Nederlanders in acht leefstijlgroepen ingedeeld.

Door patronen in gedrag, interesses en persoonlijke kenmerken vast te leggen, kunnen we mensen indelen in min of meer homogene groepen die hun leefstijl het beste omschrijven. Deze leefstijlen helpen om ook het mediagedrag van de verschillende publieksgroepen te onderscheiden. Door de leefstijlen mee te nemen in de bereiksonderzoeken van video, audio en online, bieden ze ons inzicht in kijk-, luister- en online gedrag per leefstijlgroep. Met het leefstijlmodel gaan we dus een stap verder in het beschrijven en verklaren van mediagedrag. We kijken naar meer dan alleen naar leeftijd of geslacht. Ook hoe mensen in het leven staan, nemen we nu mee.

De acht leefstijlgroepen in het leefstijlmodel omschrijven we op basis van demografische gegevens, interesses, activiteiten en persoonlijke kenmerken. Zo helpen we programmamakers, radio- en televisiedirecties, marketeers, mediaplanners en adverteerders bij het inzichtelijk maken van de samenstelling van het publiek, het goed kunnen programmeren en het nog beter afstemmen van programma's op het publiek.

8 leefstijlgroepen

1. **Ambitieuze Jongeren**
2. **Avontuurlijke Stadsbewoners**
3. **Zelfbewuste Familiemensen**
4. **Technische Doeners**
5. **Zorgzame Duizendpoten**
6. **Authentieke Gelovigen**
7. **Welgestelde Verdiepingszoekers**
8. **Behoedzame Senioren**

Voor meer informatie:

Sjoerd Stolwijk

sjoerdstolwijk@npo.nl

Guus Bartholomé

guus.bartholome@npo.nl

Tel: 035 - 677 88 99

Ambitieuze Jongeren

Wie zijn ze?

Ambitieuze Jongeren vormen de jongste groep binnen het leefstijlmodel. Kenmerkend is hun onbezorgde, individualistische levenshouding. Ze hebben relatief weinig te besteden, maar zijn toch materialistisch ingesteld. Geld en het hebben van succes vinden ze dan ook bovengemiddeld belangrijk. De wereld draait om de jongeren zelf. Minder richten ze zich op begrip hebben voor anderen, hun familie en behulpzaamheid in het algemeen. De leeftijd in deze groep ligt zo tussen de 14 en 22 jaar. De grote meerderheid is nog scholier of volgt momenteel een studie, meestal in de technische, juridische of economische hoek.

‘Ze zijn nog volop in ontwikkeling en druk met het vormen van een identiteit’

Wat interesseert ze?

Ambitieuze Jongeren zijn nog volop in ontwikkeling en druk met het vormen van een identiteit. Uitgesproken interesses en voorkeuren hebben ze nog niet. Ze willen vooral vermaakt worden. Maatschappelijke vraagstukken en politiek spelen bij deze groep een minder grote rol. Meer dan gemiddeld interesseren zij zich in gadgets en sport. Ze hebben veel vrije tijd. Hierdoor zijn ze vaak in de bioscoop, op het sportveld, in het café of in clubs te vinden.

Mediagebruik

De jongeren in deze groep zijn ‘digital natives’, opgegroeid en vertrouwd met nieuwe technologie. Van alle groepen besteden Ambitieuze Jongeren veruit de meeste tijd aan gamen. Ze zijn vaak online en op social media. Vergeleken met andere groepen besteden zij veel minder tijd aan traditionele media als televisie en radio. De muzieksmaak in deze groep is nog niet erg uitgekristalliseerd. Wel zijn elektronische muziekstijlen als techno en dance populair.

Avontuurlijke Stadsbewoners



'Klimaatproblematiek staat hoger op hun agenda dan bij andere groepen'

Wie zijn ze?

Avontuurlijke Stadsbewoners zijn jong van geest en kenmerken zich door hun creativiteit en een open, ongebonden levenshouding. Ze hebben het niet slecht wat betreft inkomen, maar vinden ideeën vaak belangrijker dan materiële zaken. Ze zijn geïnteresseerd in de leefwereld van anderen.

De groep bestaat vooral uit mensen tussen de 22 en 46 jaar. Van alle groepen is deze groep het hoogst opgeleid. De opleidingsrichting ligt vaak in de alfahoek. Populair zijn talen, kunst- of sociaal-culturele opleidingen, maar ook economisch-

juridische richtingen. Avontuurlijke Stadsbewoners studeren nog of bevinden zich aan het begin van hun carrière. Veelal wonen ze in steden in de Randstad, maar ook in studentensteden als Nijmegen en Wageningen.

Wat interesseert ze?

Avontuurlijke Stadsbewoners zijn geïnteresseerd in de wereld om hen heen. Nieuws, actualiteiten en politiek houden ze scherp in de gaten. Ook geldt dit voor geschiedenis, wetenschap, kunst en cultuur. Wat opvalt, is dat de klimaatproblematiek hoger op hun agenda staat dan bij de meeste andere groepen. Avontuurlijke Stadsbewoners gaan graag uit. Ze bezoeken vaak concerten, het theater of een café. Ook zijn het echte festivalgangers.

Mediagebruik

Avontuurlijke Stadsbewoners kijken wel televisie, maar relatief iets minder dan de andere groepen. Ook radioluisteren, doen ze vergeleken met de andere groepen minder. De Avontuurlijke Stadsbewoner heeft een eclectische muzieksmaak en onderscheidt zich door de waardering voor indiebands en de allergie voor het levenslied. Internet gebruiken ze relatief veel. Ze zijn digitaal vaardig en hebben nieuwe technologieën snel onder de knie.

Zelfbewuste Familiemensen

Wie zijn ze?

Zelfbewuste Familiemensen halen het beste uit het leven. Meer dan bij de andere groepen zijn succes, het bevredigen van materiële behoeftes en het hebben van geld belangrijk. Naast status in materiële zin en het hebben van maatschappelijk succes zijn familie en traditie ook belangrijk. Zelfbewuste Familiemensen proberen naar mensen te luisteren en ze te begrijpen. Ze zijn open en niet bang voor nieuwe ervaringen. De groep is relatief jong, met een meerderheid van mensen tussen de 22 en 46 jaar. Ze zijn middelbaar tot hoger opgeleid en hebben een bovengemiddeld inkomen. De opleidingsrichting van Zelfbewuste Familiemensen is opvallend vaak economisch of juridisch van aard.

‘Naast status in materiële zin vinden ze familie en traditie ook belangrijk’

Wat interesseert ze?

Zelfbewuste Familiemensen interesseren zich in veel zaken. Denk hierbij wel vooral aan luxe onderwerpen als mode, vakanties en interieur, maar ook opvoeding en medische zaken. Ook interesseert deze groep zich in de wereld om haar heen. Nieuws en actualiteiten, maar ook politiek en geschiedenis volgen ze. Daarbuiten zorgen Zelfbewuste Familiemensen goed voor anderen. Zo koken ze bijvoorbeeld graag voor vrienden en familie.

Mediagebruik

Als het om technologie gaat, zijn Zelfbewuste Familiemensen redelijk geïnteresseerd en vaardig. Nieuwe ontwikkelingen adopteren ze redelijk snel. Ook zijn ze, gelijk aan de andere wat jongere groepen, bovengemiddeld veel online. Ze luisteren veel radio en hebben een gevarieerde, uiteenlopende muzieksmaak, met pop- en top 40-muziek als meest gewaardeerd. Vergeleken met andere groepen luisteren zij relatief vaker naar hiphop en r&b. Televisie speelt wel een belangrijke rol in het leven van deze groep, maar net iets minder dan in dat van de gemiddelde persoon.

Technische Doeners



Wie zijn ze?

Technische Doeners zijn individualisten. Ze ervaren een hoge mate van controle over hun leven en zijn vaak kostwinners met een technisch beroep. Het merendeel van deze groep (94%) is man met een gemiddelde leeftijd van tussen de 34 en 56 jaar. Technische Doeners zijn middelbaar tot hoog opgeleid en hebben vaak een fulltimebaan met een relatief hoog salaris. Het hebben van succes en geld vinden zij belangrijk. Ook zijn ze enigszins hedonistisch ingesteld, gezien hun behoefte aan vermaak en een comfortabel leven. De Technische Doeners vinden, vergeleken met alle andere groepen, maatschappelijke orde en economische groei belangrijke waarden.

‘Ze hebben een behoefte aan vermaak en een comfortabel leven’

Wat interesseert ze?

Technische Doeners zijn vooral geïnteresseerd in techniek, auto's, wetenschap en sport. Mode, kunst, cultuur en spiritualiteit houden deze groep veel minder bezig. Ze spelen graag games op de computer en uiteraard is klussen een populaire bezigheid. Verder sport deze groep graag en gaan Technische Doeners het liefst naar het café, de disco of een concert wanneer ze uitgaan.

Mediagebruik

Van alle groepen zijn de Technische Doeners de meest fanatieke radioluisteraars. Graag luisteren ze naar pop, rock en dance. Ook kijken ze gemiddeld veel televisie. En hoewel Technische Doeners vooraan staan als het gaat om technologische ontwikkelingen, is de tijd die zij besteden aan internet minder dan gemiddeld.

Zorgzame Duizendpoten



Wie zijn ze?

Zorgzame Duizendpoten kenmerken zich door hun zorgzaamheid en behulpzaamheid. Voor hen is dit belangrijker dan het hebben van status. Ook voelen ze zich graag veilig. De groep bestaat grotendeels uit vrouwen (86%) van tussen de 33 en 57 jaar. Hiervan is 75% middelbaar of laag opgeleid in de medische of verzorgende sector. In vergelijking met andere groepen hebben ze vaker een gezin met kinderen.

‘Ze kenmerken zich door hun zorgzaamheid en behulpzaamheid’

Wat interesseert ze?

Zorgzame Duizendpoten hebben niet echt een uitgesproken interesse. Wel vinden ze wonen, opvoeding, vakanties, maar ook mode bovengemiddeld interessant. In economische en technische onderwerpen verdiepen zij zich nauwelijks, wat weer wel geldt voor sterren en shownieuws. Buitenshuis zijn Zorgzame Duizendpoten niet erg actief. Wel wandelen en lezen ze graag.

Mediagebruik

Deze groep kijkt relatief veel televisie. Verder zijn Zorgzame Duizendpoten gemiddelde radioluisteraars. Ze houden van popmuziek, zowel nationaal als internationaal. Relatief weinig tijd brengen zij door op internet, behalve op Facebook en Pinterest. Als het gaat om het toepassen van nieuwe technieken, staan zij over het algemeen niet vooraan. Het onder de knie krijgen ervan wordt binnen deze groep dan ook niet als heel gemakkelijk ervaren.

Authentieke Gelovigen



‘Ze hebben een bescheiden, enigszins gereserveerde houding’

Wie zijn ze?

Authentieke Gelovigen zijn actieve kerkgangers. Het geloof speelt in het leven van deze groep een belangrijke rol. Hun persoonlijke waarden zijn vooral gebaseerd op hun levensbeschouwelijke opvattingen. Dit kan christelijk zijn, maar ook andere levensbeschouwingen komen voor. Authentieke Gelovigen hebben een bescheiden, enigszins gereserveerde houding. Geld, status en vermaak zijn voor hen minder belangrijk.

Iets vaker dan andere geloofsovertuigingen zijn Authentieke Gelovigen protestants, maar dit geldt niet voor de overgrote meerderheid. Het grootste deel van deze groep is tussen de 30 en 58 jaar,

waarvan bijna de helft middelbaar is opgeleid. Wat betreft inkomen, verdient deze groep iets minder dan de meeste andere groepen. Authentieke Gelovigen wonen relatief vaak in het westen of oosten van het land, buiten de grote steden.

Wat interesseert ze?

Authentieke Gelovigen interesseren zich in nieuws en actualiteit. Verder zijn ze niet heel uitgesproken qua interesses. Zaken als mode, sterren en shownieuws en economische onderwerpen vinden ze niet interessant. Uitgaan naar horecagelegenheden doen ze nauwelijks. Wel lezen ze veel of beoefenen een creatieve hobby.

Mediagebruik

Authentieke Gelovigen zijn qua tijdsbesteding geen grote medialiefhebbers. Tv-kijken doen ze minder dan gemiddeld en luisteren relatief als minste van alle groepen naar de radio. Iets vaker dan gemiddeld brengen ze tijd door op het internet. Authentieke Gelovigen zijn geen uitgesproken muzikiefhebbers en luisteren nogal selectief. Als er al genres de voorkeur hebben, dan zijn het klassiek en rock. De groep bestaat niet uit early adopters. Technologieën krijgen zij niet snel onder de knie.

De Welgestelde Verdiepingszoekers



‘Ze staan open voor nieuwe ervaringen en zijn behulpzaam en begripvol naar anderen’

Wie zijn ze?

Welgestelde Verdiepingszoekers zijn nieuwsgierig en hebben een brede interesse. De groep is wat ouder, tussen de 54 en 73 jaar, maar heeft relatief moderne opvattingen. Welgestelde Verdiepingszoekers staan open voor nieuwe ervaringen en zijn behulpzaam en begripvol naar anderen. Belangrijk voor deze groep is hun sociale omgeving. Vaak zijn Welgestelde Verdiepingszoekers hoger opgeleid en welvarend, met een naar verhouding hoog inkomen. Ze wonen vooral in het westen van het land, vaak in de grote steden. Ze zijn getrouwd of inmiddels weer gescheiden.

Wat interesseert ze?

De nieuwsgierige aard van Welgestelde Verdiepingszoekers vertaalt zich in een grote verscheidenheid aan interessegebieden. Kunst en cultuur en het verbreden van de algemene ontwikkeling lijken de boventoon te voeren. Graag laten ze zich informeren, bijvoorbeeld over actualiteiten, politiek, economie, wetenschap en klimaatproblematiek. Ook interesseren zij zich bovenmatig in tijdloze onderwerpen als geschiedenis, kunst en psychologie. Om zich te ontspannen, gaan Welgestelde Verdiepingszoekers graag wandelen, naar de bibliotheek of een toneelvoorstelling. Ook zijn ze graag zelf creatief bezig.

Mediagebruik

Media fungeert voor deze groep als venster op de wereld. Welgestelde Verdiepingszoekers kijken relatief vaak televisie en luisteren bovengemiddeld vaak radio. Het zijn muziekliefhebbers met een brede smaak, met klassiek, jazz en blues als favoriet. Daarentegen is deze groep naar verhouding minder vaak online. En is dan ook later met het onder de knie krijgen en gebruiken van nieuwe technieken.

Behoedzame Senioren



‘Veiligheid en maatschappelijke orde vinden zij zeer belangrijk’

Wie zijn ze?

Behoedzame Senioren zijn relatief behoudend en risicomijdend, maar wel trouw aan hun familie en religieuze gewoontes. Veiligheid en maatschappelijke orde vinden zij zeer belangrijk. Het is de oudste groep binnen het leefstijlmodel. De meerderheid is tussen de 63 en 76 jaar en geniet van haar pensioen. Nieuwe ervaringen vermijden ze het liefst. Wel helpen zij graag anderen. Deze groep is relatief minder hoog opgeleid. Bijna 3 op de 5 Behoedzame Senioren hebben een lagere, vooral medische, verzorgende, technische of agrarische opleiding gevolgd. Dikwijls zijn Behoedzame Senioren getrouwd en hebben al uitwonende kinderen.

Wat interesseert ze?

Veel uitgesproken interesses kent deze groep niet. Wel interesseren Behoedzame Senioren zich in nieuws en actualiteiten, met name regionaal. Onderwerpen die de actualiteit of de regio overstijgen, zoals politiek, staan bij hen minder hoog op de agenda. Verder is deze groep niet buitengewoon actief of ondernemend. Lezen of wandelen doen Behoedzame Senioren wel veel.

Mediagebruik

Behoedzame Senioren kijken veel televisie. Meer dan de andere groepen. Ook luisteren ze relatief veel radio. Eén bepaalde muziekvoorkeur heeft deze groep niet. Het levenslied, folk en klassiek zijn bij hen populair. Minder graag luisteren zij naar stijlen als hiphop, elektronisch of indie. Van alle groepen gebruiken Behoedzame Senioren internet het minst. Van nieuwe technologie moet deze groep ook niet veel hebben. Over het algemeen vinden Behoedzame Senioren het lastig om nieuwe technieken onder de knie te krijgen.

