



Onderwerp: **SKO start rapportage afspeelduur WEB-TV**

Datum: 13-01-2012 Volgnummer: 2

SKO meet het kijken naar TV programma's via internet in een aanvullend onderzoek (SKO WEB-TV) en rapporteert het aantal online streamstarts van televisieprogramma's tot en met zes dagen na de uitzenddag. Met ingang van 13 januari wordt aan de rapportage een aantal belangrijke nieuwe variabelen toegevoegd. Het betreft de afspeelduur van de streams. Cijfers die niet eerder beschikbaar waren in de Nederlandse markt.

Vanwege het groeiend gebruik van online TV-content vindt Stichting KijkOnderzoek (SKO) het belangrijk inzicht te hebben in deze ontwikkelingen. Hiervoor maakt SKO gebruik van de video-tracking tool van comScore.

SKO introduceerde per 1 september 2008 de eerste rapportages uit het SKO WEB-TV onderzoek. In opdracht van SKO brengen comScore en Intomart GfK het kijkgedrag naar Tv-programma's op internet in kaart. Dagelijks wordt het aantal gestarte streams van Tv-programma's van NPO, RTL Nederland en SBS groep gerapporteerd.

Per 13 januari wordt aan de rapportage een aantal belangrijke nieuwe variabelen toegevoegd. Het betreft zaken die te maken hebben met de duur van afspelen van de streams. Toegevoegd worden:

APT: **Average playing time**, de gemiddelde tijd in minuten dat een stream afgespeeld werd.

ASP: **Average stream plays**, het gemiddeld aantal actieve streams gedurende het gehele programma.

Compl75%: **Completes 75%**, het percentage streams dat minimaal voor 75% werd uitgekeken.

De websiterapportage ziet er als volgt uit. De informatie is ook per direct via de kijkcijferapp van SKO beschikbaar.

donderdag 5 jan 2012									
pos	tijd	titel	zender	SKO Streams*				Common currency** KijkOnderzoek	
				nStreams	apt	asp	compl75%	TOT 6+	
								kdh%	abs
1	2032	WIE IS DE MOL	Ned1	214.614	21.2	75.820	30.9	14.7	2.248.000
2	2001	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	191.531	16.7	138.781	90.2	10.6	1.626.000
3	2135	WIE IS DE REISLEIDER	RTL5	68.277	22.6	35.075	87.2	3.5	540.000
4	2232	AS THE WORLD TURNS	RTL8	49.169	18.4	23.811	88.5	1.4	210.000
5	2139	MOOIESTE MEISJE VAN DE KLAS	Ned1	28.121	14.6	8.035	21.8	10.0	1.537.000
6	2137	3DOC	Ned3	25.717	11.3	6.732	15.3	2.2	334.000
7	2311	5 JAAR LATER	Ned1	23.375	18.3	8.578	30.9	5.5	850.000
8	1808	BOLD AND THE BEAUTIFUL	RTL8	21.417	12.9	14.569	92.1	1.3	206.000
9	2244	BREAKING BAD	Ned3	16.562	16.0	5.754	31.9	1.1	167.000
10	2434	TRAUMA CENTRUM	SBS 6	14.078	8.3	4.680	26.6	1.2	180.000

Bron: SKO KijkOnderzoek

Bron: SKO Streaming onderzoek

Bron: SKO KijkOnderzoek

SKO Streams* kunnen niet worden opgeteld bij de cijfers van SKO kijkOnderzoek**. Het betreft hier twee verschillende grootheden.
 * SKO Streams meet het aantal opgevraagde streams tot en met 6 dagen na de uitzenddag.
 Alleen streams van de publieke omroep en RTL Nederland worden gemeten.
 ** In SKO KijkOnderzoek wordt het daadwerkelijke kijkgedrag via het tv panel gemeten.

Bas de Vos (directeur SKO) stelt: "dit is een grote stap vooruit in het WEB-TV project. Hiermee creëren we voor het eerst inzicht in hoe lang online televisiecontent wordt afgespeeld. Waar we eerst alleen het aantal starts hadden."

Achtergrond:

SKO WEB-TV project

SKO WEB-TV rapporteert het aantal streamstarts tot en met zes dagen na de uitzenddag. Dit is in lijn met de huidige methodiek die SKO hanteert voor het meten en rapporteren van uitgesteld kijken naar televisie. De cijfers van SKO WEB-TV worden gepresenteerd naast de gangbare kijkcijfers van SKO op de website.

Hoe werkt de SKO WEB-TV meting?

Op dit moment wordt er dagelijks gerapporteerd over complete uitzendingen van programma's die eerder op televisie te zien waren en die op websites zoals www.uitzendinggemist.nl, www.rtl.nl/xl of via programma gemist van SBS6, NET5 en Veronica te bekijken zijn.

Het aantal gestarte streams wordt met Stream Sense™ gemeten. ComScore verzamelt voor SKO informatie over het gedrag tijdens het afspelen van een stream. Hierbij wordt gebruik gemaakt van meting van de player middels Stream Sense™, waarbij aanbieders een code toevoegen aan hun stream-label. Telkens als deze door een bezoeker wordt geopend wordt dit vastgelegd.

Programma-informatie, zoals 'programmanaam', 'program identifier' en dergelijke, worden dus door de zenders meegeleverd in de labels van de streams van de verschillende programma-uitzendingen. Met deze uitzendgegevens, die in het reguliere onderzoek worden geregistreerd door The Nielsen Company, combineert Intomart GfK vervolgens het aantal opgevraagde streams met de reguliere kijkcijfers van de programma's in een rapportage. Deze rapportage is dagelijks voor iedereen beschikbaar op de website en in de App van SKO. SKO en partners hebben beschikking tot een WEB-TV Analyse Tool, waarin de gewenste data kunnen worden opgevraagd.

Niet optelbaar

SKO WEB-TV cijfers maken geen deel uit van het KijkTotaal zoals dat door SKO wordt gerapporteerd. Zij geven alleen een vollediger beeld van de populariteit van programma's en het kijkgedrag van het Nederlandse publiek. Het KijkTotaal en het aantal opgevraagde streams mogen daarom nooit bij elkaar worden opgeteld.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

06 55788452

020 641 4333

SKO, Stichting KijkOnderzoek
Groen van Prinstererlaan 90, 1181 TR Amstelveen
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49
E info@kijkonderzoek.nl, I www.kijkonderzoek.nl