



---

**Onderwerp: Kantar Media / TNS NIPO krijgt van SKO opdracht voor de uitvoering van twee tests met Set Top Box-data in Nederland**

Datum: 5-04-2013 Volgnummer: 6

---

**SKO heeft Kantar Media/TNS NIPO opdracht gegeven om twee tests uit te voeren met Set-Top Box (STB) data. De tests zullen nog dit jaar, 2013, worden uitgevoerd.**

**Set Top Box-data** - In de steeds complexere kijkomgeving van televisie- en aanverwante content is STB-data een belangrijk meetinstrument. SKO verwacht dan ook dat het gebruik van STB-data een plek heeft in de toekomst van het kijkonderzoek. Om de toepassingen te onderzoeken heeft SKO Kantar Media – wereldleider in de verwerking van STB-data – gevraagd om een tweetal tests uit te voeren.

Een set top box of IP-TV-systeem is in staat om gebeurtenissen die zich voordoen tijdens het gebruik te registreren. De data die dit oplevert kan bijdragen aan de verbetering van kijkcijfers gebaseerd op paneldata. De gegevens zijn echter niet direct bruikbaar. Het betreft ruwe data waar nuttige informatie van gemaakt moet worden.

Op dit moment zijn de kijkcijfers gebaseerd op zeer betrouwbare paneldata. Het televisielandschap verandert echter snel, zeker als het gaat om het aantal beschikbare zenders. De noodzaak tot een meeromvattende meting zal daarom, zo is de verwachting, toenemen. STB-data zou de volgende toepassingen kunnen hebben:

- STB-data als complementaire registratiedata, in aanvulling op de kijkcijfers van de SKO-panels. Registratie van het 'inschakelgedrag' van een grote groep huishoudens kan betrouwbaar inzicht verschaffen in de reeks van zenders die de voorkeur genieten van een bepaalde selectie van het Nederlandse publiek – om precies te zijn die huishoudens die een digitaal signaal kunnen ontvangen en die de beschikking hebben over een retourpad.
- Hybride toekomst: data van miljoenen set top boxes gecombineerd met de panel data-profielen van SKO. STB-registratie kan hier van nut zijn, omdat registratie op een grotere schaal de betrouwbaarheid van cijfers voor kleine doelgroepen of niche- of themakanalen vergroot.
- Gebruik van STB-data om inzicht te krijgen in het gebruik van extra diensten als Video on demand (VOD), Electronische Programmagidsen (EPG) of Red Button-applicaties.

**SKO heeft Kantar Media/TNS NIPO opdracht gegeven tot het uitvoeren van twee tests.**

Test 1 - een validatie van 'viewing statements' uit set top box of IP-TV-systeem.

Test 2 – het profileren van STB-data om een inschatting te maken van het totale individuele kijkvolume binnen de belangrijkste doelgroepen.

#### **Toegang tot STB-data.**

SKO geeft nu al opdracht tot dit onderzoek, zodat zij voorbereid is op de toenemende beschikbaarheid van STB-data in Nederland. SKO is actief op zoek naar kabel- of IPTV-leveranciers die toegang hebben tot STB-data en die willen samenwerken in dit project.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Bas de Vos  
Directeur SKO  
00 31 20 641 4333/00 31 6 55788452

SKO, Stichting KijkOnderzoek  
Groen van Prinstererlaan 90, 1181 TR Amstelveen  
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49  
E [info@kijkonderzoek.nl](mailto:info@kijkonderzoek.nl), I [www.kijkonderzoek.nl](http://www.kijkonderzoek.nl)