



Onderwerp: SKO start levering geaggregeerde WEB-TV data aan de markt.

Datum: 12-9-2013 Volgnummer: 12

SKO start met ingang van oktober 2013 met de dagelijkse levering van SKO WEB-TV data. Deze data betreffen het totaal aantal online starts en de afspeelduur voor programma's (censusdata) die eerder op televisie zijn uitgezonden.

De levering van deze data aan de markt is een eerste concrete stap in het voornemen van SKO om alle vormen van videokijkgedrag te meten en rapporteren.

Vanaf oktober 2013 start SKO de dagelijkse levering van geaggregeerde WEB-TV programma data aan gebruikers. De bestanden bevatten gegevens over het gebruik van WEB-TV: het aantal gestarte streams en de afspeelduur van (fragmenten van) programma's die eerder op televisie zijn uitgezonden. Het gaat om de streams van programma's van de zenders van de NPO (Nederland 1, Nederland 2, Nederland 3), RTL Nederland (RTL4, RTL5, RTL7, RTL8) en SBS Broadcasting (SBS6, NET5 en Veronica).

Gebruikers kunnen de WEB-TV data in hun eigen analysepakketten inlezen. Op die manier zijn de WEB-TV gegevens eenvoudig te vergelijken met televisiecijfers.

Ten behoeve van betrokken softwarebureaus geeft SKO richtlijnen uit voor de bewerking en rapportage van geaggregeerde WEB-TV programmadata. De richtlijnen zetten ook uiteen hoe de WEB-TV data kunnen worden gerapporteerd naast de kijkcijfers uit het Kijkonderzoek.

De door SKO gehanteerde calculatie- en rapportageregels kunnen vanaf 1 oktober worden geraadpleegd op www.kijkonderzoek.nl.

Bas de Vos (directeur SKO) stelt: *"Met het uitleveren aan de markt van deze informatie zetten we de eerste concrete stap richting de brede ontsluiting van informatie over kijkgedrag op devices anders dan de TV. De volgende stap is het meten van de online video content van een grotere groep zenders en andere online video publishers."*

Achtergrond: SKO WEB-TV project: dagelijkse rapportages en WEB-TV Tool

SKO rapporteert op haar website en via haar APP over het aantal streamstarts en het aantal afgespeelde minuten van televisieprogramma's die online worden aangeboden. Hierdoor is het mogelijk om kijkgedrag naar TV programma's op Internet te monitoren.

Voor partners en participanten stelt SKO de WEB-TV analysetool ter beschikking. Hiermee kunnen verschillende WEB-TV analyses worden uitgevoerd. Meer informatie over het WEB-TV project is beschikbaar op de website van SKO.

Verder breidt SKO dit jaar het WEB-TV project uit naar andere vormen van online content en de online content van een grotere groep televisiezenders en andere online videopartijen.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

SKO, Stichting KijkOnderzoek
Groen van Prinstererlaan 90, 1181 TR Amstelveen
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49
E info@kijkonderzoek.nl, I www.kijkonderzoek.nl