



STICHTING KIJKONDERZOEK

SKO GEBRUIKERSBIJEENKOMST 2017

FUSIE!

SKO 12 SEPTEMBER 2017





STICHTING KIJKONDERZOEK

WELKOM!



SKO: TV AUDIENCE MEASUREMENT IN THE NETHERLANDS

- Kijkonderzoek sinds 2002
 - Dagelijkse TV kijkcijfers
- Joint Industry Committee (JIC)
 - Public Broadcasters (NPO)
 - Sales houses of Public and Commercial Broadcasters (SCREEN FORCE)
 - Advertisers (BVA)
 - Media agencies (PMA)

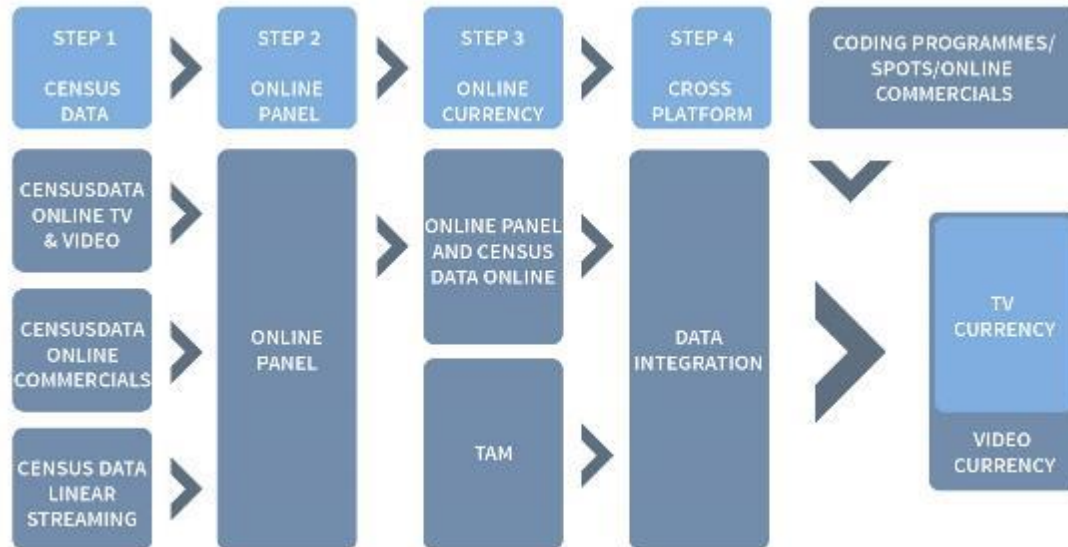


bondvanadverteerders



- Census rapportage Online TV , SKO WEB/TV onderzoek sinds 2008
- Nieuwe strategie 2013 – Video Data Integratie (VIM) model –
 - Dagelijkse Online Video kijkcijfers sinds 2016
 - Dagelijkse TV en Online fusiedata sinds april 2017

VIM MODEL – EERSTE HYBRIDE MODEL DIE IN STAAT IS OM DAGELIJKSE KIJCIFERS TE RAPPORTEREN



OPZET SKO VIM 2018 – ONDERZOEK EN MEETBUREAUS



TV KIJKCIJFERS

KANTAR TNS

- Media Standard Survey (establishment survey, samen met andere JICS)



- TV PANEL



- Registratie, classificatie en harmonizatie van TV programma's en spots



ONLINE KIJKCIJFERS

KANTAR TNS
KANTAR MEDIA

- Online Media Panel
- Data integratie
- Online commercials census meting



- OTV census rapportage



- Harmonizatie van Online Commercials



- Census meting OTV

TV EN ONLINE KIJKCIJFERS: HOE KOMEN ZE TOT STAND?

- 9.15 – 09.30 uur Welkom en inleiding, [Frans Kok, SKO](#)
- 9.30 – 10.00 uur **TV en Online kijkcijfers fuseren:** de weg ernaartoe. [Mariana Irazoqui, SKO](#)
- 10.00 – 10.30 uur **Hoe worden de TV kijkcijfers gemeten?** Kijkmeting in TV panel, [Alke Bassler, GfK](#)
- 10.30 – 11.00 uur **Hoe komen de Online kijkcijfers tot stand?** Kijkmeting in het MediaPanel en Data Integratie, [Karin Pijnaker, Kantar Media](#)
- 11.00 – 11.30 uur *Koffie en thee pauze*
- 11.30 – 12.00 uur **Registratie en harmonisatie van programma's en commercials,** TV en Online, [Jeffrey van der Roest, Nielsen](#)
- 12.00 – 12.30 uur **Aan de slag met de TV en Online kijkcijfers,** [Nathalie Sonck, SKO](#)
- 12.30 – 12.45 uur **SKO TV en Online Video Rapportages,** [Guus van der Salm, SKO](#)
- 12.45 – 13.30 uur *Lunch pauze*

TV EN ONLINE KIJKCIJFERS: AAN DE SLAG MET DE FUSIEDATA!

- 13.30 – 14.00 uur **Hoe werkt fusie?** Recap van de TV en Online kijkcijfers en het Fusiemodel
[Nathalie Sonck, SKO](#) en [Jonathan Brown, Kantar Media](#)
- 14.00 – 14.30 uur **Aan de slag met de gefuseerde kijkcijfers:** nieuwe metrics, [Mariana Irazoqui, SKO](#)
- 14:30 - 14:45 uur **SKO gefuseerde kijkcijferrapportages,** [Guus van der Salm, SKO](#)
- 14.45 – 15.00 uur *Koffie en thee pauze*
- 15.00 – 15.30 uur **Werken met de fusiedata. Software:** Holland Fusion applicatie (TechEdge)
[Andreas Velter](#) en [Thomas Berglund, TechEdge](#)
- 15.30 – 16.00 uur **Werken met de fusiedata. Software:** MediaView applicatie (MBS), [Ester Groenveld,](#)
[Media Buying Systems](#)
- 16.00 – 16:15 uur **Afsluiting,** [Mariana Irazoqui](#) en [Nathalie Sonck, SKO](#) + **NOBO Update!,** [Karin Schut, VINEX](#)
- 16:15- Fusion Borrel*