

SKO

Stichting
KijkOnderzoek



Jaarrapport 2010



Jaarrapport 2010

18-01-2011

Noot

Dit rapport heeft betrekking op het jaar 2010. Regelmatig wordt in dit jaarrapport een vergelijking gemaakt met 2009.

Vanaf maandag week 1 2008 wordt het uitgesteld kijken (via bijvoorbeeld video, dvd- en harddisk recorder) geïntegreerd in de kijkcijfers. In de resultaten die in dit rapport worden gepresenteerd is uitgesteld kijken binnen zes dagen na de dag van uitzending meegenomen.

De zender Disney Channel heeft in 2009 niet het gehele jaar uitgezonden. Dit betekent dat Disney Channel voor de periode tot 3 oktober 2009 voor resultaattypen zoals kijkdichtheid, marktaandeel en absolute aantallen is ingerekend met nul.

Per 1 januari 2010 is de zendernaam Jetix gewijzigd in Disney XD.
De zender National Geographic Channel zit per 1 januari 2010 in de Full Audit.
De zender Animal Planet zit per 1 maart 2010 in de Full Audit.

Een aantal zenders heeft niet heel 2010 in de rapportering gezeten, hieronder volgt een overzicht van deze zenders.

- De zender Eredivisie 3 zit in de rapportering sinds februari 2010.
- De zender Hallmark zit in de rapportering sinds maart 2010.
- De zender Misdaadnet zit in de rapportering sinds juni 2010.
- De zender Het Gesprek heeft in de rapportering gezeten van maart tot en met juli 2010.
- De zender Fan TV is per juni 2010 uit de rapportering.
- De zender Car Channel is per 13 december 2010 uit de rapportering

Samenvatting	2
Hoofdstuk 1	4
1 KIJKDICHTHEDEN	5
1.1 Kijkdichtheid per halfuur, alle zenders, 6+	5
1.2 Meest bekeken programma's, 6+, top 10	6
1.3 Meest bekeken programma's excl. sport, 6+, top 10	6
1.4 Meest bekeken programma's, Vrouw 6+, top 10	7
1.5 Meest bekeken programma's, Man 6+, top 10	7
1.6 Meest bekeken programma's, 6-12, top 10	7
1.7 Meest bekeken programma's, 13-19, top 10	8
1.8 Meest bekeken programma's, 20-34, top 10	8
1.9 Meest bekeken programma's, 35-49, top 10	9
1.10 Meest bekeken programma's, 50-64, top 10	9
1.11 Meest bekeken programma's, 65+, top 10	10
1.12 Meest bekeken programma's, 6+, top 5 per zender	10
Hoofdstuk 2	14
2 MARKTAANDELEN	15
2.1 Marktaandelen, 2010 en 2009	15
2.2 Marktaandelen per tijdvak, 6+	16
2.3 Marktaandelen per doelgroep	17
Hoofdstuk 3	19
3 UITGESTELD KIJKEN	20
3.1 UGK aandeel per zender	20
3.2 Meest uitgesteld gekeken programma's, 6+	21
3.3 Meest uitgesteld gekeken programma's, Man 6+	21
3.4 Meest uitgesteld gekeken programma's, Vrouw 6+	21
3.5 Uitgesteld kijken per genre, 6+, 2010	22
3.6 Uitgesteld kijken per dag, 6+, 2010	22
Hoofdstuk 4	23
4 PROGRAMMAGENRE	24
4.1 Kijktijd naar programmagenre	24
4.2 Uitzendtijd naar programmagenre	26
Hoofdstuk 5	28
5 KIJKERSPROFIEL PER ZENDER	29

Hoofdstuk 6		30
6	BEREIK	31
6.1	Gemiddeld dagbereik 15 min., 6+, 02:00-26:00 uur	31
6.2	Gemiddeld dagbereik 1 min., 6+, 02:00-26:00 uur	32
Hoofdstuk 7		33
7	KIJKTIJD	34
7.1	Kijktijd per zender, 02:00-26:00 uur, 6+	34
7.2	Kijktijd per doelgroep, 02:00-26:00 uur, 6+	35
7.3	Kijktijd per weekdag en per tijdvak, 6+	35
Hoofdstuk 8		36
8	GASTKIJKEN	37
8.1	Meest door gastgekeken programma's	37
Hoofdstuk 9		38
9	SKO DIGITAAL	39
9.1	Gemiddeld maandbereik digitale zenders	39
Hoofdstuk 10		41
10	SKO WEB TV	42
10.1	Meest gestarte streams van programma's, gehele dag 02:00-26:00 uur	42
10.2	Aantal gestarte streams per maand, RTL NPO SBS	43
10.3	Aantal gestarte streams per maand, RTL NPO	43
10.4	Aantal Web-TV totels per maand, RTL en NPO	44
10.5	Aantal gestarte streams per genre, gehele dag 02:00-26:00 uur	44
Toelichting		45
Definities		47
Bijlagen		
BIJLAGE 1	Kijkdichtheden, 02:00-26:00 uur, 6+, per zender, per maand	
BIJLAGE 2	Kijkdichtheden, 18:00-24:00 uur, 6+, per zender, per maand	
BIJLAGE 3	Marktaandelen, 02:00-26:00 uur, 6+, per zender, per maand	
BIJLAGE 4	Marktaandelen, 18:00-24:00 uur, 6+, per zender, per maand	
BIJLAGE 5	Marktaandelen, 02:00-26:00 uur, per doelgroep 2010	
BIJLAGE 6	Marktaandelen, 18:00-24:00 uur, per doelgroep 2010	
BIJLAGE 7	Kijkersprofielen zenders, 02:00-26:00 uur, 2010	

BIJLAGE 8 Kijktijd in minuten, 02:00-26:00 uur, 6+, totaal zenders, per maand

BIJLAGE 9 Kijktijd per doelgroep

BIJLAGE 10 Steekproefgroottes, 2010 en 2009

Samenvatting

In dit rapport worden de belangrijkste resultaten van het kijkgedrag van het jaar 2010 weergegeven.

De Nederlander keek in 2010 gemiddeld 191 minuten (3 uur en 11 minuten) per dag televisie. In 2009 was de gemiddelde kijktijd 184 minuten. De stijging van de kijktijd in 2010 is deels te verklaren door grote sportevenementen als het Wereldkampioenschap voetbal en een regenachtige augustusmaand.

De top 10 meest bekeken programma's in 2010 wordt aangevoerd door de WK Finale Nederland – Spanje van 11 juli 2010 met 8.513.000 kijkers. De meest bekeken uitzending exclusief sportprogramma's is Boer zoekt vrouw van 19 december 2010 met 4.230.000 kijkers.

Boer zoekt vrouw van 19 december 2010 voert de top 10 meest uitgesteld gekeken programma's aan met 281.000 kijkers die uitgesteld keken. De toplijst WEB TV (meest gestarte streams) wordt aangevoerd door Oh Oh Cherso van 23 september 2010 met 443.323 binnen een week opgevraagde streams.

Het marktaandeel in de avond (18:00- 24:00 uur) van de Publieke Omroep stijgt van 36,8% naar 37,6%. RTL Nederland stijgt van 27,5% naar 28,3% en SBS daalt van 21,7% naar 19,7%. Nederland 1 heeft het hoogste marktaandeel zowel gedurende de dag (21,5%) als de avond (23,3%).

De gemiddelde kijktijd van 191 minuten per dag is gestegen ten opzichte van 2009 met 7 minuten. 2,1% van deze kijktijd betreft uitgesteld kijken binnen zes dagen na de uitzending. Dat was in 2009 nog 1,6%.

De SKO digitaal zenders bereiken gemiddeld per maand gezamenlijk 61,6% van de Nederlandse bevolking.

Marktaandeel, kijkdichtheid en Uitgesteld kijken aandeel per zender en zendergroep, 6+ 02:00-26:00 uur, 2010 en 2009

Zender	2010 gehele dag			2009 gehele dag		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
Nederland 1	2,9	21,5	1,4	2,6	20,0	1,3
Nederland 2	0,9	6,8	1,8	0,9	6,7	1,3
Nederland 3	0,9	6,5	2,2	0,9	7,2	1,6
Publieke Omroep	4,6	34,8	1,6	4,3	33,9	1,4
RTL 4	1,9	14,4	1,9	1,7	13,6	1,8
RTL 5	0,5	4,0	3,4	0,6	4,4	2,1
RTL 7	0,6	4,6	1,8	0,6	4,5	1,3
RTL 8	0,2	1,7	3,4	0,2	1,7	2,6
RTL Nederland	3,3	24,6	2,2	3,1	24,2	1,8
SBS 6	1,3	10,0	2,4	1,4	10,9	1,7
Net 5	0,5	3,5	5,1	0,5	4,3	4,0
Veronica	0,4	3,1	3,5	0,4	3,2	1,9
SBS	2,2	16,6	3,2	2,3	18,3	2,3

Vervolg marktaandeel, kijkdichtheid en Uitgesteld kijken aandeel per zender en zendergroep, 6+ 02:00-26:00 uur, 2010 en 2009

Zender	2010 gehele dag			2009 gehele dag		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
MTV	0,1	0,8	0,6	0,1	0,8	0,4
TMF	0,1	0,5	0,6	0,1	0,7	0,4
Comedy Central	0,1	1,0	0,7	0,1	1,0	0,9
Nickelodeon	0,2	1,8	0,3	0,3	2,1	0,3
Disney XD	0,2	1,6	0,7	0,2	1,6	0,3
Disney Channel*	0,1	0,5	0,8	0,0	0,1	1,4
Discovery Channel	0,2	1,5	0,6	0,2	1,8	0,3
National Geographic Channel	0,1	1,1	0,6	0,1	0,8	0,5
Animal Planet	0,1	1,0	0,2	0,1	1,1	0,4
Eurosport	0,1	0,8	0,3	0,1	0,8	0,5
AT5	0,0	0,1	3,4	0,0	0,2	0,9
ORN TV	0,2	1,7	1,1	0,2	1,8	0,7
Overig	1,5	11,6	3,3	1,4	10,6	2,4
Totaal	13,3	100,0	2,1	12,8	100,0	1,6

* Disney Channel werd in de periode 01-01-2009 tot en met 2-10-2009 niet gemeten: voor deze periode is het resultaat op 0 gesteld.

Hoofdstuk 1

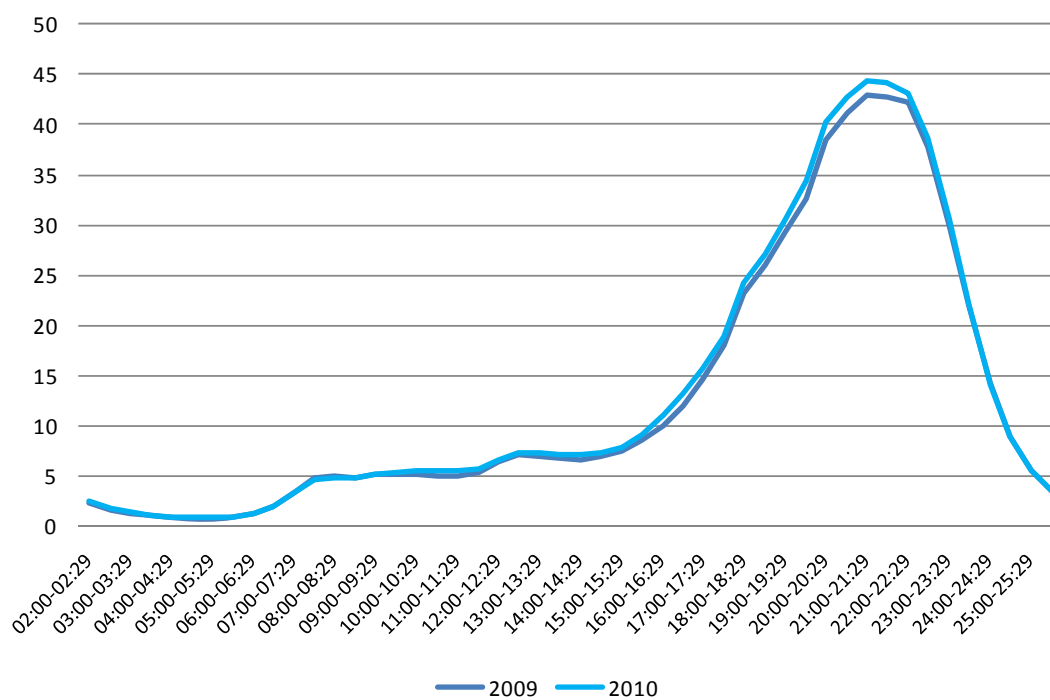
Kijkdichtheden

1 KIJKDICHTHEDEN

1.1 Kijkdichtheid per halfuur, alle zenders, 6+

De onderstaande grafiek geeft weer hoe het gemiddelde verloop van het totale percentage televisiekijkers in de loop van de dag er uitziet. Hieruit blijkt dat tussen 21:30 en 22:00 uur de hoogste totale kijkdichtheid is behaald; dit patroon was ook in 2009 te zien.

Kijkdichtheid per halfuur, totaal zenders, 6+, 2010 en 2009



1.2 Meest bekeken programma's, 6+, top 10

De top 10 van de meest bekeken uitzendingen wordt in 2010 aangevoerd door de WK Finale Nederland - Spanje van 11 juli 2010. Op de tweede plaats staat de WK Halve Finale Uruguay - Nederland van 6 juli 2010 en op de derde plaats de WK wedstrijd Kameroen – Nederland.

Top 10 meest bekeken programma's 6+ 2010

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	11-07-2010	Zo	VOETBAL WK NLD-ESP F	Ned1	56,2	8.513	90,1
2	06-07-2010	Di	VOETBAL WK URY-NLD HF	Ned1	56,1	8.501	86,2
3	24-06-2010	Do	VOETBAL WK CMR-NLD	Ned1	47,4	7.185	82,5
4	02-07-2010	Vr	VOETBAL WK NLD-BRA KF	Ned1	46,4	7.031	92,8
5	28-06-2010	Ma	VOETBAL WK NLD-SVK	Ned1	40,1	6.072	90,5
6	11-07-2010	Zo	VOETBAL WK HUL	Ned1	38,1	5.773	78,0
7	19-06-2010	Za	VOETBAL WK NLD-JPN	Ned1	37,7	5.707	90,8
8	06-07-2010	Di	VOETBAL WK NB	Ned1	37,4	5.661	69,6
9	23-02-2010	Di	SCHAATSEN OS 10KM HEREN	Ned1	34,1	5.171	62,3
10	07-07-2010	Wo	VOETBAL WK DEU-ESP HF	Ned1	34,1	5.167	70,8

1.3 Meest bekeken programma's excl. sport, 6+, top 10

De top 10 van de meest bekeken uitzendingen die geen betrekkingen hebben op sport wordt in 2010 aangevoerd door het programma Boer zoekt vrouw van 19 december 2010. Op de tweede plaats staat het Journaal van 20:00 uur van 18 april 2010 en op de derde plaats het Journaal van 18:30 uur van 2 juli 2010.

Top 10 meest bekeken programma's excl. sport 6+, 2010

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	19-12-2010	Zo	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	27,9	4.230	49,6
2	18-04-2010	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	22,6	3.431	52,9
3	02-07-2010	Vr	JOURNAAL 18.30 UUR	Ned1	21,8	3.308	57,3
4	15-10-2010	Vr	VOICE OF HOLLAND	RTL4	20,3	3.079	41,6
5	12-11-2010	Vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	20,2	3.060	42,0
6	04-12-2010	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	20,1	3.045	40,9
7	29-10-2010	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	20,0	3.032	42,4
8	24-12-2010	Vr	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	19,3	2.929	37,7
9	23-10-2010	Za	USHI & LOESIE	RTL4	18,8	2.844	40,9
10	02-07-2010	Vr	EENVANDAAG	Ned1	18,2	2.762	52,3

1.4 Meest bekeken programma's, Vrouw 6+, top 10

Het meest bekeken programma in de doelgroep Vrouw 6+ in 2010 is de WK Finale Nederland - Spanje van 11 juli 2010. Op de tweede plaats staat de WK Halve Finale Uruguay - Nederland.

Top 10 meest bekeken programma's Vrouw 6+, 2010

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	11-07-2010	Zo	VOETBAL WK NLD-ESP F	Ned1	55,8	4.268	89,3
2	06-07-2010	Di	VOETBAL WK URY-NLD HF	Ned1	53,9	4.123	84,0
3	24-06-2010	Do	VOETBAL WK CMR-NLD	Ned1	45,5	3.481	78,7
4	02-07-2010	Vr	VOETBAL WK NLD-BRA KF	Ned1	43,3	3.315	91,4
5	28-06-2010	Ma	VOETBAL WK NLD-SVK	Ned1	36,7	2.811	88,3
6	11-07-2010	Zo	VOETBAL WK HUL	Ned1	36,7	2.811	76,7
7	06-07-2010	Di	VOETBAL WK NB	Ned1	35,0	2.682	68,0
8	23-02-2010	Di	SCHAATSEN OS 10KM HEREN	Ned1	33,0	2.529	58,1
9	19-06-2010	Za	VOETBAL WK NLD-JPN	Ned1	33,0	2.527	88,1
10	23-02-2010	Di	SCHAATSEN OS NB	Ned1	32,6	2.492	68,7

1.5 Meest bekeken programma's, Man 6+, top 10

Het meest bekeken programma in de doelgroep Man 6+ in 2010 is de WK Halve Finale Uruguay - Nederland, gevolgd door de WK Finale Nederland - Spanje.

Top 10 meest bekeken programma's Man 6+, 2010

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	06-07-2010	Di	VOETBAL WK URY-NLD HF	Ned1	58,4	4.377	88,4
2	11-07-2010	Zo	VOETBAL WK NLD-ESP F	Ned1	56,6	4.244	90,9
3	02-07-2010	Vr	VOETBAL WK NLD-BRA KF	Ned1	49,6	3.715	94,1
4	24-06-2010	Do	VOETBAL WK CMR-NLD	Ned1	49,4	3.704	86,5
5	28-06-2010	Ma	VOETBAL WK NLD-SVK	Ned1	43,5	3.260	92,5
6	19-06-2010	Za	VOETBAL WK NLD-JPN	Ned1	42,4	3.179	93,0
7	06-07-2010	Di	VOETBAL WK NB	Ned1	39,7	2.978	71,2
8	11-07-2010	Zo	VOETBAL WK HUL	Ned1	39,5	2.962	79,3
9	07-07-2010	Wo	VOETBAL WK DEU-ESP HF	Ned1	38,4	2.881	76,4
10	23-02-2010	Di	SCHAATSEN OS 10KM HEREN	Ned1	35,2	2.641	67,0

1.6 Meest bekeken programma's, 6-12, top 10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 6-12 jaar in 2010 is de WK Finale Nederland - Spanje. Daarna volgt de WK Halve Finale Uruguay - Nederland.

Top 10 meest bekeken programma's 6-12 jarigen, 2010

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	11-07-2010	Zo	VOETBAL WK NLD-ESP F	Ned1	50,2	701	96,3
2	06-07-2010	Di	VOETBAL WK URY-NLD HF	Ned1	45,4	634	95,3
3	02-07-2010	Vr	VOETBAL WK NLD-BRA KF	Ned1	41,7	582	94,0
4	28-06-2010	Ma	VOETBAL WK NLD-SVK	Ned1	39,6	553	89,7
5	19-06-2010	Za	VOETBAL WK NLD-JPN	Ned1	38,3	535	95,4
6	24-06-2010	Do	VOETBAL WK CMR-NLD	Ned1	35,4	494	91,2
7	11-07-2010	Zo	VOETBAL WK HUL	Ned1	27,1	378	88,2
8	13-11-2010	Za	SINTERKLAASJOURNAAL	Ned3	26,3	368	70,3
9	02-07-2010	Vr	VOETBAL WK NB	Ned1	22,8	318	70,2
10	20-11-2010	Za	JUNIOR EUROVISIE SONGFESTIVAL F	Ned3	21,4	298	51,1

1.7 Meest bekeken programma's, 13-19, top 10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 13-19 jaar is in 2010 de WK Halve Finale Uruguay - Nederland. Op de tweede plaats staat de WK Kwart Finale Nederland – Brazilië.

Top 10 meest bekeken programma's 13-19 jarigen, 2010

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	06-07-2010	Di	VOETBAL WK URY-NLD HF	Ned1	54,7	757	92,0
2	02-07-2010	Vr	VOETBAL WK NLD-BRA KF	Ned1	44,6	618	96,7
3	11-07-2010	Zo	VOETBAL WK NLD-ESP F	Ned1	43,0	595	95,9
4	24-06-2010	Do	VOETBAL WK CMR-NLD	Ned1	42,7	592	91,2
5	28-06-2010	Ma	VOETBAL WK NLD-SVK	Ned1	36,3	502	92,7
6	19-06-2010	Za	VOETBAL WK NLD-JPN	Ned1	34,7	481	95,8
7	14-06-2010	Ma	VOETBAL WK NLD-DNK	Ned1	32,4	449	95,3
8	02-07-2010	Vr	VOETBAL WK NB	Ned1	32,1	445	83,5
9	11-07-2010	Zo	VOETBAL WK HUL	Ned1	28,9	400	84,4
10	07-07-2010	Wo	VOETBAL WK DEU-ESP HF	Ned1	23,2	321	74,0

1.8 Meest bekeken programma's, 20-34, top 10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 20-34 jaar in 2010 de WK Halve Finale Uruguay - Nederland, gevolgd door de WK Finale Nederland - Spanje.

Top 10 meest bekeken programma's 20-34 jarigen, 2010

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	06-07-2010	Di	VOETBAL WK URY-NLD HF	Ned1	56,6	1.695	90,9
2	11-07-2010	Zo	VOETBAL WK NLD-ESP F	Ned1	51,5	1.544	92,9
3	24-06-2010	Do	VOETBAL WK CMR-NLD	Ned1	46,8	1.401	84,8
4	28-06-2010	Ma	VOETBAL WK NLD-SVK	Ned1	40,4	1.210	94,3
5	02-07-2010	Vr	VOETBAL WK NLD-BRA KF	Ned1	39,3	1.177	97,1
6	06-07-2010	Di	VOETBAL WK NB	Ned1	38,4	1.150	72,4
7	07-07-2010	Wo	VOETBAL WK DEU-ESP HF	Ned1	34,8	1.041	69,8
8	23-02-2010	Di	SCHAATSEN OS NB	Ned1	33,7	1.009	70,2
9	11-07-2010	Zo	VOETBAL WK HUL	Ned1	33,3	997	80,8
10	19-06-2010	Za	VOETBAL WK NLD-JPN	Ned1	31,7	949	92,6

1.9 Meest bekeken programma's, 35-49, top 10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 35-49 jaar in 2010 is de WK Halve Finale Uruguay – Nederland. Daarna volgt de WK Finale Nederland – Spanje.

Top 10 meest bekeken programma's 35-49 jarigen, 2010

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	06-07-2010	Di	VOETBAL WK URY-NLD HF	Ned1	58,1	2.227	87,0
2	11-07-2010	Zo	VOETBAL WK NLD-ESP F	Ned1	57,1	2.191	89,9
3	24-06-2010	Do	VOETBAL WK CMR-NLD	Ned1	53,2	2.040	85,5
4	02-07-2010	Vr	VOETBAL WK NLD-BRA KF	Ned1	47,4	1.819	94,4
5	06-07-2010	Di	VOETBAL WK NB	Ned1	41,7	1.601	71,8
6	19-06-2010	Za	VOETBAL WK NLD-JPN	Ned1	40,0	1.534	91,3
7	11-07-2010	Zo	VOETBAL WK HUL	Ned1	38,7	1.484	77,1
8	07-07-2010	Wo	VOETBAL WK DEU-ESP HF	Ned1	37,8	1.451	73,5
9	23-02-2010	Di	SCHAATSEN OS NB	Ned1	37,6	1.442	74,2
10	28-06-2010	Ma	VOETBAL WK NLD-SVK	Ned1	36,5	1.399	92,7

1.10 Meest bekeken programma's, 50-64, top 10

In de doelgroep 50 – 64 jaar is in 2010 het meest bekeken programma de WK Finale Nederland - Spanje. Daarna volgt de WK Halve Finale Uruguay – Nederland.

Top 10 meest bekeken programma's 50-64 jarigen, 2010

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	11-07-2010	Zo	VOETBAL WK NLD-ESP F	Ned1	59,3	1.916	89,1
2	06-07-2010	Di	VOETBAL WK URY-NLD HF	Ned1	55,8	1.802	83,2
3	02-07-2010	Vr	VOETBAL WK NLD-BRA KF	Ned1	48,0	1.549	89,9
4	24-06-2010	Do	VOETBAL WK CMR-NLD	Ned1	45,7	1.475	77,3
5	11-07-2010	Zo	VOETBAL WK HUL	Ned1	45,0	1.454	76,6
6	23-02-2010	Di	SCHAATSEN OS 10KM HEREN	Ned1	43,9	1.416	68,3
7	13-02-2010	Za	SCHAATSEN OS 5KM HEREN	Ned1	42,3	1.367	65,8
8	23-02-2010	Di	SCHAATSEN OS NB	Ned1	41,7	1.346	71,5
9	06-07-2010	Di	VOETBAL WK NB	Ned1	41,6	1.345	68,7
10	28-06-2010	Ma	VOETBAL WK NLD-SVK	Ned1	40,0	1.290	87,9

1.11 Meest bekeken programma's, 65+, top 10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 65+ in 2010 is de WK Finale Nederland – Spanje. Op de tweede plaats staat de WK Halve Finale Uruguay – Nederland.

Top 10 meest bekeken programma's 65+, 2010

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	11-07-2010	Zo	VOETBAL WK NLD-ESP F	Ned1	67,8	1.565	84,6
2	06-07-2010	Di	VOETBAL WK URY-NLD HF	Ned1	60,1	1.386	77,7
3	02-07-2010	Vr	VOETBAL WK NLD-BRA KF	Ned1	55,8	1.287	88,5
4	24-06-2010	Do	VOETBAL WK CMR-NLD	Ned1	51,2	1.182	75,4
5	10-01-2010	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	50,3	1.161	71,8
6	23-02-2010	Di	SCHAATSEN OS 10KM HEREN	Ned1	50,3	1.160	68,5
7	28-06-2010	Ma	VOETBAL WK NLD-SVK	Ned1	48,5	1.118	86,6
8	19-12-2010	Zo	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	48,4	1.118	63,2
9	13-02-2010	Za	SCHAATSEN OS 5KM HEREN	Ned1	47,4	1.094	69,0
10	28-12-2010	Di	ANDRE RIEU LIVE IN MAASTRICHT 4	Ned1	46,4	1.071	66,7

1.12 Meest bekeken programma's, 6+, top 5 per zender

Onderstaande tabellen bevatten de top 5 van de meest bekeken uitzendingen per zender.

Nederland 1

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	11-07-2010	Zo	VOETBAL WK NLD-ESP F	Ned1	56,2	8.513	90,1
2	06-07-2010	Di	VOETBAL WK URY-NLD HF	Ned1	56,1	8.501	86,2
3	24-06-2010	Do	VOETBAL WK CMR-NLD	Ned1	47,4	7.185	82,5
4	02-07-2010	Vr	VOETBAL WK NLD-BRA KF	Ned1	46,4	7.031	92,8
5	28-06-2010	Ma	VOETBAL WK NLD-SVK	Ned1	40,1	6.072	90,5

Nederland 2

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	28-02-2010	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned2	14,0	2.126	28,5
2	04-05-2010	Di	JOURNAAL 22 UUR	Ned2	10,2	1.540	22,2
3	19-06-2010	Za	HUWELIJK VICTORIA VAN ZWEDEN	Ned2	9,4	1.417	28,9
4	19-02-2010	Vr	NOVA POLITIEK	Ned2	9,2	1.388	21,6
5	08-01-2010	Vr	NETWERK	Ned2	8,5	1.282	17,6

Nederland 3

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	22-05-2010	Za	VOETBAL CL BAY.MUNCHEN-INTER MILAN F	Ned3	16,5	2.496	41,4
2	19-10-2010	Di	VOETBAL CL AJAX-AUXERRE	Ned3	14,2	2.157	31,2
3	14-09-2010	Di	VOETBAL CL TWENTE-INTER MILAN	Ned3	14,2	2.147	31,6
4	28-04-2010	Wo	VOETBAL CL BARCELONA-INTER MILAN HF	Ned3	14,1	2.136	33,8
5	23-11-2010	Di	VOETBAL CL AJAX-REAL MADRID	Ned3	14,0	2.125	31,0

RTL4

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	15-10-2010	Vr	VOICE OF HOLLAND	RTL4	20,3	3.079	41,6
2	12-11-2010	Vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	20,2	3.060	42,0
3	04-12-2010	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	20,1	3.045	40,9
4	29-10-2010	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	20,0	3.032	42,4
5	24-12-2010	Vr	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	19,3	2.929	37,7

RTL5

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	14-10-2010	Do	OH OH CHERSO	RTL5	10,0	1.517	22,2
2	14-10-2010	Do	EXPEDITIE ROBINSON REFRESHED	RTL5	9,6	1.454	21,0
3	11-11-2010	Do	OH OH CHERSO REUNIE	RTL5	7,9	1.191	17,6
4	24-10-2010	Zo	SO YOU THINK YOU CAN DANCE	RTL5	6,8	1.026	13,1
5	28-02-2010	Zo	JORAN SPREEKT	RTL5	6,0	903	11,7

RTL7

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	25-04-2010	Zo	VOETBAL BR AJAX-FEYENOORD F	RTL7	17,1	2.589	52,9
2	06-05-2010	Do	VOETBAL BR FEYENOORD-AJAX F	RTL7	13,7	2.078	40,5
3	27-01-2010	Wo	VOETBAL BR PSV-FEYENOORD	RTL7	10,7	1.614	23,3
4	24-03-2010	Wo	VOETBAL BR FEYENOORD-TWENTE	RTL7	9,9	1.502	22,9
5	25-03-2010	Do	VOETBAL BR GO AHEAD EAGLES-AJAX HF	RTL7	9,2	1.388	20,5

RTL8

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	28-12-2010	Di	HOME ALONE 4	RTL8	5,6	846	11,1
2	27-12-2010	Ma	HOME ALONE 3	RTL8	5,4	816	10,9
3	21-12-2010	Di	SOUND OF MUSIC	RTL8	3,8	579	9,6
4	11-04-2010	Zo	TUDORS	RTL8	3,7	553	7,2
5	30-12-2010	Do	PRIDE & PREJUDICE	RTL8	2,9	442	6,4

SBS 6

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	12-10-2010	Di	VOETBAL EK KW NLD-SWE	SBS 6	18,1	2.745	39,8
2	29-01-2010	Vr	POPSTARS DE FINALE DE UITSLAG	SBS 6	16,8	2.545	43,7
3	01-06-2010	Di	VOETBAL VR NLD-GHA	SBS 6	15,6	2.364	37,0
4	07-09-2010	Di	VOETBAL EK KW NLD-FIN	SBS 6	15,5	2.342	34,4
5	29-01-2010	Vr	POPSTARS DE FINALE	SBS 6	14,5	2.200	30,1

NET 5

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	18-10-2010	Ma	GREY'S ANATOMY	NET 5	4,9	750	10,2
2	24-10-2010	Zo	GRENZELOOS VERLIEFD	NET 5	4,3	651	8,2
3	26-09-2010	Zo	MASTER CHEF	NET 5	4,2	643	9,8
4	12-08-2010	Do	WEDDING DATE	NET 5	3,8	569	10,1
5	20-05-2010	Do	SEX AND THE CITY	NET 5	3,7	563	10,2

Veronica

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	06-06-2010	Zo	NAVY NCIS	Ver	4,6	704	10,6
2	20-09-2010	Ma	I AM LEGEND	Ver	4,6	691	10,2
3	22-01-2010	Vr	TOP GEAR POLAR SPECIAL	Ver	4,3	647	9,1
4	01-09-2010	Wo	CRIMINAL MINDS	Ver	4,3	647	10,2
5	16-05-2010	Zo	NCIS LOS ANGELES	Ver	4,0	613	9,0

MTV

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	08-05-2010	Za	TEEN MOM	MTV	1,0	146	11,7
2	24-01-2010	Zo	HILLS	MTV	0,9	138	3,0
3	24-01-2010	Zo	BROOKE KNOWS BEST	MTV	0,9	135	5,9
4	02-05-2010	Zo	MY SUPER SWEET 16	MTV	0,8	123	5,5
5	12-12-2010	Zo	HOGAN KNOWS BEST	MTV	0,8	121	4,8

TMF

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	06-07-2010	Di	TMF ORANJE KARAOKE	TMF	1,0	148	1,5
2	02-01-2010	Za	TMF MIDNIGHT	TMF	0,6	83	2,7
3	05-12-2010	Zo	VALERIO DUIKT ONDER	TMF	0,5	79	2,1
4	12-11-2010	Vr	LICENSE TO LIBERTY	TMF	0,5	72	1,8
5	14-02-2010	Zo	HOLLYWOOD BUZZ	TMF	0,5	71	2,4

Nickelodeon

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	07-11-2010	Zo	AVATAR	NICK	2,2	333	6,1
2	17-03-2010	Wo	HUIS ANUBIS EN DE VIJF VAN HET MA...	NICK	1,9	295	6,0
3	13-01-2010	Wo	GENIE IN THE HOUSE	NICK	1,8	270	5,2
4	21-11-2010	Zo	SINTERKLAAS EN HET GEHEIM VAN HET...	NICK	1,8	268	9,2
5	28-11-2010	Zo	SPONGEBOB SQUAREPANTS	NICK	1,7	261	4,3

Comedy Central

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	09-12-2010	Do	NEW KIDS MAKING OF	CCH	2,1	312	4,7
2	09-12-2010	Do	NEW KIDS TRIBUTE	CCH	1,8	273	4,1
3	17-04-2010	Za	JEFF DUNHAM SHOW	CCH	1,5	228	3,8
4	05-01-2010	Di	SIMPSONS	CCH	1,4	207	3,0
5	10-08-2010	Di	FRASIER	CCH	1,2	177	4,9

Disney XD

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	01-01-2010	Vr	PIRATES OF THE CARIBBEAN THE CURSE...	DisnXD	2,1	313	11,3
2	14-01-2010	Do	HOTELLEVEN VAN ZACK EN CODY	DisnXD	1,9	291	11,3
3	11-01-2010	Ma	ZEKE AND LUTHER	DisnXD	1,7	250	7,8
4	14-01-2010	Do	PHINEAS AND FERB	DisnXD	1,6	241	12,0
5	20-06-2010	Zo	TOY STORY 2	DisnXD	1,5	231	14,8

Disney Channel

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	24-09-2010	Vr	CAMP ROCK 2 THE FINAL JAM	DisnChan	0,6	92	1,8
2	25-09-2010	Za	HIGH SCHOOL MUSICAL 2	DisnChan	0,6	90	1,9
3	29-07-2010	Do	WIZARDS OF WAVERLY PLACE	DisnChan	0,5	81	10,9
4	29-07-2010	Do	HANNAH MONTANA	DisnChan	0,5	79	11,5
5	02-08-2010	Ma	HOTELLEVEN VAN ZACK EN CODY	DisnChan	0,5	73	8,0

Discovery Channel

Pos	Datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	20-12-2010	Ma	DEADLIEST CATCH THE PHIL HARRIS STORY	DISC	1,2	186	2,9
2	12-12-2010	Zo	AMERICAN CHOPPER	DISC	1,2	177	3,8
3	11-10-2010	Ma	EXTREME ENGINEERING	DISC	1,1	162	2,3
4	07-02-2010	Zo	DEADLIEST CATCH	DISC	1,0	146	7,9
5	12-12-2010	Zo	HOW IT'S MADE	DISC	0,9	144	3,8

Animal Planet*

Pos	Datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	26-12-2010	Zo	PLANET EARTH	ANIM	0,8	125	5,5
2	25-07-2010	Zo	GORILLA SCHOOL	ANIM	0,7	111	6,7
3	13-05-2010	Do	ANIMAL PRECINCT	ANIM	0,7	102	6,9
4	26-09-2010	Zo	WILDLIFE SOS	ANIM	0,7	100	5,3
5	03-10-2010	Zo	ANIMAL COPS MIAMI	ANIM	0,6	98	5,9

* Animal Planet zit per 01-03-2010 in de Full Audit.

National Geographic Channel*

Pos	Datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	07-11-2010	Zo	GREAT MIGRATIONS	NGC	1,4	210	2,7
2	07-11-2010	Zo	GREAT MIGRATIONS BEHIND THE SCENES	NGC	1,1	165	2,6
3	05-12-2010	Zo	DOG WHISPERER	NGC	1,0	148	5,3
4	12-05-2010	Wo	BATTLEFRONT	NGC	0,9	135	2,1
5	26-12-2010	Zo	AIR CRASH INVESTIGATION	NGC	0,7	105	6,0

* National Geographic Channel zit per 01-01-2010 in de Full Audit.

2 MARKTAANDELEN

2.1 Marktaandelen, 2010 en 2009

Het marktaandeel van de Nederlandse Publieke Omroep over de gehele dag is in 2010 gestegen van 33,9% naar 34,8%. In het avond tijdvak steeg tevens het marktaandeel van 36,8% naar 37,6%.

De RTL zenders behaalden in 2010 een marktaandeel van 24,6%; in 2009 was dit 24,2%. Dit is 0,4% hoger dan in 2009. In het avondtijdvak behaalden de RTL zenders een marktaandeel van 28,3% ten opzichte van 27,5% in 2009.

Het marktaandeel voor de SBS zenders daalde ten opzichte van 2009: van 18,3% naar 16,6%. Voor de gezamenlijke SBS zenders was het aandeel in het avondtijdvak 19,7%. Dit is een daling van 2,0% ten opzichte van 2009.

Marktaandelen, 02:00-26:00 uur en 18:00-24:00 uur, 6+, 2010 en 2009

Zender	18-24	18-24	02-26	02-26
	2010	2009	2010	2009
Nederland 1	23,3	21,9	21,5	20,0
Nederland 2	7,3	6,9	6,8	6,7
Nederland 3	7,0	8,0	6,5	7,2
Publieke Omroep	37,6	36,8	34,8	33,9
RTL 4	16,2	15,1	14,4	13,6
RTL 5	5,0	5,5	4,0	4,4
RTL 7	4,9	4,6	4,6	4,5
RTL 8	2,2	2,2	1,7	1,7
RTL Nederland	28,3	27,5	24,6	24,2
SBS 6	11,3	12,6	10,0	10,9
Net 5	4,0	4,7	3,5	4,3
Veronica	4,4	4,3	3,1	3,2
SBS	19,7	21,7	16,6	18,3
MTV	0,4	0,4	0,8	0,8
TMF	0,3	0,4	0,5	0,7
Comedy Central	0,8	0,9	1,0	1,0
Nickelodeon	0,7	0,8	1,8	2,1
Disney XD	-	-	1,6	1,6
Disney Channel*	0,2	0,1	0,5	0,1
Discovery Channel	0,7	1,0	1,5	1,8
Nat. Geographic	0,6	0,5	1,1	0,8
Animal Planet	0,4	0,5	1,0	1,1
Eurosport	0,5	0,5	0,8	0,8
AT5	0,1	0,1	0,1	0,2
ORN TV	1,3	1,4	1,7	1,8
Video	0,2	0,3	0,3	0,5
DVD	1,6	1,7	2,0	2,3
HD	1,7	1,2	2,1	1,5
Overige zenders	5,0	4,2	7,2	6,3
Totaal zenders	100,0	100,0	100,0	100,0

* Disney Channel werd in de periode 01-01-2009 tot en met 2-10-2009 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld.

2.2 Marktaandeel, per tijdvak, 6+

In onderstaande tabel worden de marktaandelen per zender weergegeven voor drie tijdvakken. Hieruit blijkt dat in het tijdvak 07:00-18:00 uur Nederland 1 in 2010 marktleider is. Dat was ook het geval in 2009. Het zelfde geldt voor het tijdvak 18:00-24:00 uur waarin Nederland 1, met een aandeel van 23,3%, ook het best scoort. Over de gehele dag (tijdvak 02:00-26:00 uur) scoort ook Nederland 1 het beste in 2010 met een aandeel van 21,5%. RTL4 neemt de tweede plaats in met een aandeel van 14,4%, gevolgd door SBS 6 met 10,0%.

Marktaandelen, per tijdvak , 6+, 2010

Zender	07:00-1800	18:00-24:00	02:00-26:00
Nederland 1	18,1	23,3	21,5
Nederland 2	6,2	7,3	6,8
Nederland 3	4,8	7,0	6,5
RTL4	11,8	16,2	14,4
RTL5	1,6	5,0	4,0
RTL7	4,1	4,9	4,6
RTL8	0,5	2,2	1,7
SBS 6	6,8	11,3	10,0
Net5	1,6	4,0	3,5
Veronica	0,0	4,4	3,1
MTV	1,7	0,4	0,8
TMF	1,2	0,3	0,5
Comedy Central	0,0	0,8	1,0
Nickelodeon	5,0	0,7	1,8
Disney XD	6,0	-	1,6
Disney Channel	0,9	0,2	0,5
Discovery Channel	2,8	0,7	1,5
National Geographic Channel	1,8	0,6	1,1
Animal Planet	2,0	0,4	1,0
Eurosport	1,7	0,5	0,8
AT5	0,1	0,1	0,1
ORN TV	2,6	1,3	1,7
Video	0,5	0,2	0,3
DVD	3,0	1,6	2,0
HD	3,2	1,7	2,1
Overige zenders	12,0	5,0	7,2
Totaal zenders	100,0	100,0	100,0

2.3 Marktaandeelen per doelgroep

In de volgende twee tabellen is per zender te zien wat in 2010 de marktaandeelen zijn geweest in de verschillende doelgroepen. In bijlage 5 en 6 zijn de marktaandeelen van andere doelgroepen te vinden.

Marktaandeelen, 02:00-26:00 uur, per doelgroep, 2010

Zender	6+	M6+	V6+	6-12	13-19	20-34	35-49	50-64	65+
Nederland 1	21,5	22,8	20,4	8,0	11,3	13,4	17,8	24,9	34,8
Nederland 2	6,8	6,3	7,3	1,4	2,0	3,4	4,6	7,5	14,2
Nederland 3	6,5	6,7	6,3	12,4	6,3	7,0	6,9	5,7	4,9
RTL4	14,4	11,2	17,2	8,5	12,8	16,0	16,3	15,4	11,4
RTL5	4,0	3,7	4,2	2,8	6,9	6,6	4,8	2,9	1,7
RTL7	4,6	6,2	3,2	2,6	4,2	4,8	5,2	5,1	3,6
RTL8	1,7	1,3	2,0	1,0	1,6	2,0	1,9	1,7	1,3
SBS 6	10,0	8,7	11,1	5,7	8,4	9,0	11,2	11,3	9,3
Net5	3,5	2,6	4,3	1,4	4,0	5,6	4,5	3,1	1,5
Veronica	3,1	3,7	2,6	1,6	4,2	5,1	4,2	2,5	1,2
MTV	0,8	0,6	0,9	1,0	5,0	1,6	0,5	0,2	0,1
TMF	0,5	0,6	0,5	1,0	2,8	1,1	0,4	0,1	0,0
Comedy Central	1,0	1,2	0,7	1,8	4,2	1,7	0,9	0,3	0,1
Nickelodeon	1,8	2,0	1,7	17,7	5,7	0,9	1,2	0,3	0,1
Disney XD	1,6	1,9	1,3	14,3	4,8	1,2	0,9	0,4	0,1
Disney Channel	0,5	0,4	0,5	3,3	1,7	0,3	0,2	0,2	0,0
Discovery Channel	1,5	2,3	0,8	1,0	2,0	2,3	2,0	1,3	0,5
National Geographic Channel	1,1	1,4	0,8	0,5	1,0	1,3	1,4	1,0	0,7
Animal Planet	1,0	0,8	1,1	0,6	0,7	0,8	1,0	1,3	0,8
Eurosport	0,8	1,1	0,6	0,3	0,5	0,5	0,6	0,9	1,4
AT5	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2
ORN TV	1,7	1,7	1,7	0,4	0,5	1,1	1,2	2,3	2,7
Video	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4
DVD	2,0	2,2	1,8	3,6	3,2	3,0	2,1	1,4	1,0
HD	2,1	2,3	2,0	2,1	1,5	4,1	2,6	1,5	0,9
Overige zenders	7,2	8,1	6,3	6,7	4,3	6,7	7,0	8,3	7,2
Totaal zenders	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Marktaandeel, 18:00-24:00 uur, per doelgroep, 2010

Zender	6+	M6+	V6+	6-12	13-19	20-34	35-49	50-64	65+
Nederland 1	23,3	24,3	22,5	12,4	12,9	14,3	18,5	25,9	36,5
Nederland 2	7,3	6,8	7,7	2,1	2,0	3,2	4,5	7,7	15,0
Nederland 3	7,0	7,7	6,4	12,3	7,2	7,5	7,6	6,5	5,6
RTL4	16,2	13,3	18,7	14,9	16,3	17,7	17,7	17,2	12,3
RTL5	5,0	4,7	5,3	5,4	10,1	8,8	6,2	3,5	1,5
RTL7	4,9	6,6	3,4	4,7	5,5	5,3	5,5	5,3	3,4
RTL8	2,2	1,7	2,6	1,8	2,2	2,6	2,5	2,2	1,6
SBS 6	11,3	10,3	12,2	10,1	10,9	10,6	12,8	12,3	9,3
Net5	4,0	2,9	5,0	2,2	5,1	6,8	5,1	3,4	1,6
Veronica	4,4	5,1	3,7	3,3	6,3	7,2	5,7	3,4	1,6
MTV	0,4	0,4	0,5	0,7	3,0	0,8	0,3	0,1	0,1
TMF	0,3	0,3	0,2	0,7	1,5	0,5	0,2	0,1	0,0
Comedy Central	0,8	1,0	0,5	3,7	4,1	1,2	0,6	0,2	0,1
Nickelodeon	0,7	0,7	0,6	10,0	1,9	0,3	0,5	0,1	0,0
Disney XD	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Disney Channel	0,2	0,2	0,3	2,6	0,9	0,2	0,1	0,1	0,0
Discovery Channel	0,7	1,1	0,4	1,1	1,3	1,3	0,9	0,5	0,3
National Geographic Channel	0,6	0,8	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,5	0,4
Animal Planet	0,4	0,4	0,5	0,6	0,4	0,3	0,4	0,5	0,4
Eurosport	0,5	0,6	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,5	0,7
AT5	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2
ORN TV	1,3	1,3	1,2	0,5	0,4	0,8	0,9	1,7	2,0
Video	0,2	0,2	0,2	0,4	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
DVD	1,6	1,8	1,4	2,7	2,8	2,5	1,8	1,2	0,6
HD	1,7	1,9	1,5	2,0	1,3	3,1	2,2	1,0	0,8
Overige zenders	5,0	5,7	4,4	5,0	2,8	3,8	4,6	5,7	5,9
Totaal zenders	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Hoofdstuk 3

Uitgesteld kijken

3 UITGESTELD KIJKEN

Het uitgestelde kijkgedrag betreft kijkgedrag naar programma's en spots op een ander moment dan dat zij werden uitgezonden. In de data zoals ze door SKO ter beschikking worden gesteld, is de periode van uitgesteld kijken gelimiteerd tot de dag van uitzending en de zes opvolgende dagen. Dit betekent dat uitgesteld kijkgedrag alleen kan worden toegekend aan de programma's of spots als het binnen zes dagen na uitzending plaatsvindt. Overig uitgesteld kijken wordt wel gemeten en wordt gerapporteerd onder video/DVD/HD.

3.1 UGK aandeel per zender

Het UGK aandeel is het aandeel dat uitgesteld kijken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak.

UGK aandeel per zender, 02:00-26:00 uur en 18:00 – 24:00 uur, 6+, 2010

Zender	Gehele dag (02-26)		Avond (18-24)	
	2010	2009	2010	2009
Nederland 1	1,4	1,3	1,5	1,5
Nederland 2	1,8	1,3	1,8	1,3
Nederland 3	2,2	1,6	2,4	1,7
Publieke Omroep	1,6	1,4	1,7	1,5
RTL 4	1,9	1,8	2,3	2,1
RTL 5	3,4	2,1	3,8	2,4
RTL 7	1,8	1,3	2,2	1,5
RTL 8	3,4	2,6	3,7	2,8
RTL Nederland	2,2	1,8	2,6	2,1
SBS 6	2,4	1,7	2,2	1,7
Net 5	5,1	4,0	6,2	5,0
Veronica	3,5	1,9	3,6	2,0
SBS	3,2	2,3	3,3	2,5
MTV	0,6	0,4	0,6	0,2
TMF	0,6	0,4	0,4	0,3
Comedy Central	0,7	0,9	0,8	1,2
Nickelodeon	0,3	0,3	0,3	0,6
Disney XD	0,7	0,3	-	-
Disney Channel*	0,8	1,4	1,1	1,2
Discovery Channel	0,6	0,3	1,0	0,6
Nat. Geographic	0,6	0,5	0,8	0,7
Animal Planet	0,2	0,4	0,4	0,5
Eurosport	0,3	0,5	0,2	0,5
AT5	3,4	0,9	5,5	1,4
ORN TV	1,1	0,7	0,5	0,5
Overige zenders	3,3	2,4	3,4	2,4
Totaal zenders	2,1	1,6	2,4	1,9

* Disney Channel werd in de periode 01-01-2009 tot en met 2-10-2009 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld.

3.2 Meest uitgesteld gekeken programma's, 6+

Het meest uitgesteld gekeken programma in de doelgroep 6+ in 2010 is Boer zoekt vrouw (Nederland 1). Op de tweede plaats staat het programma All You Need Is Love (RTL 4). Daarna volgen Flikken Maastricht (Nederland 1) en Wie Is De Mol (Nederland 1).

Top 10 meest uitgesteld gekeken programma's, 02:00- 26:00 uur, 6+

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	19-12-2010	Zo	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	1,9	281	6,7
2	24-12-2010	Vr	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	1,6	242	8,3
3	23-04-2010	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	Ned1	1,5	229	12,3
4	04-02-2010	Do	WIE IS DE MOL	Ned1	1,5	229	13,5
5	22-10-2010	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	1,4	208	7,3
6	23-10-2010	Za	USHI & LOESIE	RTL4	1,4	207	7,3
7	19-12-2010	Zo	SPAANSE SCHAEP	Ned1	1,3	203	8,0
8	18-12-2010	Za	JOCHEM MYJER DE RUST ZELVE	Ned1	1,3	198	11,2
9	13-12-2010	Ma	GREY'S ANATOMY	NET 5	1,3	194	28,7
10	30-10-2010	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	1,3	193	6,9

3.3 Meest uitgesteld gekeken programma's, Man 6+

Het meest uitgesteld gekeken programma in de doelgroep Man 6+ is in 2010 Boer zoekt vrouw (Nederland 1). Op de tweede plaats staat Flikken Maastricht (Nederland 1). Daarna volgt Jochem Myjer De Rust Zelve (Nederland 1).

Top 10 meest uitgesteld gekeken programma's, 02:00- 26:00 uur, man 6+

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	26-12-2010	Zo	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	1,8	135	9,4
2	12-03-2010	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	Ned1	1,7	126	18,3
3	18-12-2010	Za	JOCHEM MYJER DE RUST ZELVE	Ned1	1,5	112	12,1
4	07-04-2010	Wo	PACIFIC	Ver	1,3	98	31,7
5	23-10-2010	Za	USHI & LOESIE	RTL4	1,3	97	7,9
6	19-12-2010	Zo	SPAANSE SCHAEP	Ned1	1,2	89	8,2
7	29-03-2010	Ma	QUANTUM OF SOLACE	SBS 6	1,2	88	10,5
8	08-12-2010	Wo	A TOUCH OF FROST	Ned1	1,2	88	15,6
9	24-12-2010	Vr	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	1,2	87	7,2
10	30-10-2010	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	1,2	87	7,2

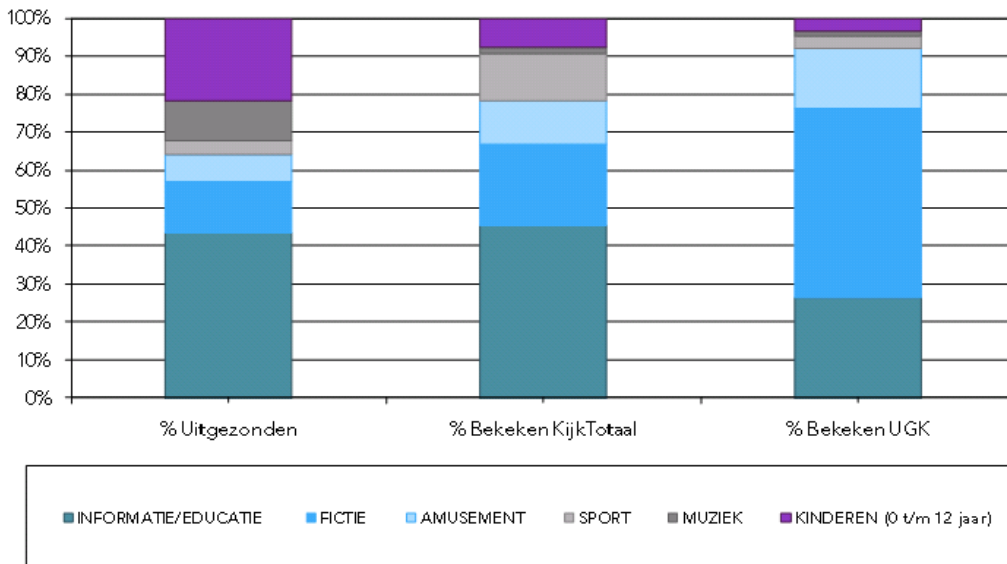
3.4 Meest uitgesteld gekeken programma's, Vrouw 6+

Het meest uitgesteld gekeken programma in de doelgroep Vrouw 6+ in 2010 is Boer zoekt vrouw (Nederland 1). Op de tweede plaats staat All You Need Is Love (RTL 4). Daarna volgt Wie Is De Mol (Nederland 1).

Top 10 meest uitgesteld gekeken programma's, 02:00- 26:00 uur, Vrouw 6+

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	19-12-2010	Zo	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	2,3	174	7,2
2	24-12-2010	Vr	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	2,0	155	9,0
3	11-02-2010	Do	WIE IS DE MOL	Ned1	1,9	145	13,6
4	10-05-2010	Ma	GREY'S ANATOMY	NET 5	1,9	142	31,5
5	22-10-2010	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	1,8	135	7,9
6	16-04-2010	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	Ned1	1,7	127	13,1
7	01-01-2010	Vr	CISKE DE RAT	Ned1	1,6	118	13,0
8	19-12-2010	Zo	SPAANSE SCHAEP	Ned1	1,5	114	7,9
9	23-10-2010	Za	USHI & LOESIE	RTL4	1,4	110	6,8
10	21-10-2010	Do	EXPEDITIE ROBINSON REFRESHED	RTL5	1,4	110	15,0

3.5 Uitgesteld kijken per genre, 6+, 2010



3.6 Uitgesteld kijken per dag, 6+, 2010

Programma's die uitgesteld worden gekeken, worden vaak relatief snel na de uitzending teruggekeken. Van al het uitgesteld kijkgedrag vindt 37,9% plaats op de dag van uitzending.

UKG 6+	Dag 0	Dag 1	Dag 2	Dag 3	Dag 4	Dag 5	Dag 6
% kdh	37,9%	29,3%	11,2%	7,3%	5,4%	4,4%	4,5%

4 PROGRAMMAGENRE

4.1 Kijktijd naar programmagenre

In onderstaande tabellen wordt voor elke zender de gemiddelde kijktijd per programmagenre weergegeven.

Kijktijd in minuten (per dag) naar programmagenre, 6+, 02:00-26:00 uur, 2010

Zender	Info	Fictie	Amu	Sport	Muz	Kind	Tot
Nederland 1	18	2	3	12	1	0	36
Nederland 2	9	1	1	0	0	0	12
Nederland 3	4	1	1	2	0	3	11
Publieke Omroep	31	4	5	14	1	3	59
RTL4	12	5	5	0	0	0	21
RTL5	1	3	1	0	0	0	6
RTL7	2	2	0	3	0	0	7
RTL8	1	2	0	0	0	0	3
RTL zenders	16	12	7	3	0	0	37
SBS 6	9	4	2	1	0	0	15
Net5	1	4	0	0	0	0	5
Veronica	1	4	0	0	0	0	5
SBS	10	11	2	1	0	0	25
MTV	0	0	1	0	0	0	1
TMF	0	0	0	0	1	0	1
Nickelodeon	0	0	0	0	0	3	3
Comedy Central	0	1	0	0	0	0	2
MTV Networks	0	1	1	0	1	3	7
Disney XD	0	0	0	0	0	3	3
Disney Channel	0	0	0	0	0	1	1
Discovery Channel	2	0	0	0	0	0	2
Animal Planet	1	0	0	0	0	0	1
National Geographic Chan	2	0	0	0	0	0	2
Totaal*	62	29	16	17	2	10	137

* Totaal: Dit is het totaal van alle door MediaXim gecodeerde zenders

Bovenstaande tabel is gebaseerd op de programmatypen 'Programma's' en 'Postbus 51'. De programma's zijn ingedeeld in de SKO categorieën Informatie/Educatie, Fictie, Amusement, Sport, Muziek en Kinderen. Voor nadere informatie over de SKO hoofdingeling zie Het Kijkonderzoek: Methodologische Beschrijving. De kijk- en uitzendtijd is berekend op basis van de uitgezonden programma's, afgekapt op hele minuten. Hierdoor kan sprake zijn van dubbeltelling van een minuut.

Verdeling kijktijd in % (per dag) naar programmagenre 6+, 02:00-26:00 uur, 2010

Zender	Info	Fictie	Amu	Sport	Muz	Kind	Tot
Nederland 1	49,7	6,2	9,5	32,1	1,9	0,6	100,0
Nederland 2	74,4	11,9	9,3	1,4	2,8	0,2	100,0
Nederland 3	35,9	6,8	8,6	17,2	3,4	28,1	100,0
Publieke Omroep	51,9	7,4	9,3	23,2	2,4	5,8	100,0
RTL4	54,9	21,2	23,1	0,0	0,2	0,7	100,0
RTL5	24,3	51,6	23,4	0,5	0,3	0,0	100,0
RTL7	30,2	32,1	2,7	34,7	0,1	0,1	100,0
RTL8	27,7	67,4	2,4	0,1	0,3	2,2	100,0
RTL zenders	43,2	31,4	17,7	7,0	0,2	0,6	100,0
SBS 6	57,0	25,2	13,1	4,0	0,1	0,7	100,0
Net5	19,2	73,3	4,7	1,7	0,1	1,2	100,0
Veronica	11,3	77,4	3,5	7,4	0,0	0,4	100,0
SBS	40,5	45,1	9,5	4,1	0,1	0,8	100,0
MTV	17,7	1,9	65,3	0,0	15,1	0,0	100,0
TMF	7,7	0,6	16,6	0,6	71,3	3,2	100,0
Nickelodeon	0,0	0,8	0,0	0,0	0,1	99,1	100,0
Comedy Central	0,3	85,3	14,3	0,0	0,0	0,0	100,0
MTV Networks	4,5	19,8	17,8	0,1	12,0	45,9	100,0
Disney XD	0,0	6,6	0,0	0,0	0,2	93,3	100,0
Disney Channel	0,0	4,7	0,0	0,0	1,5	93,7	100,0
Discovery Channel	99,9	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	100,0
Animal Planet	95,3	0,0	4,7	0,0	0,0	0,1	100,0
National Geographic Chann	99,8	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Totaal	45,4	21,2	11,5	12,7	1,7	7,6	100,0

* Totaal: Dit is het totaal van alle door MediaXim gecodeerde zenders

Bovenstaande tabel is gebaseerd op de programmatypen 'Programma's' en 'Postbus 51'. De programma's zijn ingedeeld in de SKO categorieën Informatie/Educatie, Fictie, Amusement, Sport, Muziek en Kinderen. Voor nadere informatie over de SKO hoofdingeling zie Het Kijkonderzoek: Methodologische Beschrijving. De kijk- en uitzendtijd is berekend op basis van de uitgezonden programma's, afgekapt op hele minuten. Hierdoor kan sprake zijn van dubbeltelling van een minuut.

4.2 Uitzendtijd naar programmagenre

In onderstaande tabellen wordt voor elke zender per programmagenre de uitzendtijd weergegeven.

Uitzendtijd in uren naar programmagenre, 02:00-26:00 uur, 2010

Zender	Info	Fictie	Amu	Sport	Muz	Kind	Tot
Nederland 1	4.698	331	339	1.228	238	202	7.037
Nederland 2	5.781	642	461	93	257	64	7.298
Nederland 3	1.672	345	311	710	406	4.369	7.813
Publieke Omroep	12.151	1.319	1.112	2.030	901	4.635	22.148
RTL4	3.252	1.343	652	9	8	47	5.311
RTL5	768	1.307	516	44	8	0	2.644
RTL7	3.064	1.087	134	963	5	6	5.259
RTL8	1.461	1.006	74	8	15	281	2.845
RTL zenders	8.546	4.744	1.376	1.023	37	333	16.059
SBS 6	3.074	1.320	417	84	9	26	4.930
Net5	1.575	2.208	131	91	7	378	4.390
Veronica	690	1.433	117	398	0	20	2.658
SBS	5.339	4.962	666	572	16	423	11.978
MTV	668	149	2.886	0	3.988	0	7.692
TMF	411	30	812	26	5.860	621	7.760
Nickelodeon	0	25	0	0	3	4.977	5.005
Comedy Central	8	2.342	397	0	1	2	2.749
MTV Networks	1.088	2.545	4.095	26	9.852	5.599	23.205
Disney XD	0	191	0	0	6	3.816	4.013
Disney Channel	0	227	0	0	86	8.116	8.429
Discovery Channel	6.648	0	3	0	0	0	6.651
Animal Planet	4.703	0	389	0	0	3	5.095
National Geographic Chan	6.970	14	1	0	0	0	6.985
Totaal	45.445	14.003	7.641	3.651	10.897	22.926	104.563

Bovenstaande tabel is gebaseerd op de programmatypen 'Programma's' en 'Postbus 51'. De programma's zijn ingedeeld in de SKO categorieën Informatie/Educatie, Fictie, Amusement, Sport, Muziek en Kinderen. Voor nadere informatie over de SKO hoofdingeling zie Het Kijkonderzoek: Methodologische Beschrijving. De kijk- en uitzendtijd is berekend op basis van de uitgezonden programma's, afgekapt op hele minuten. Hierdoor kan sprake zijn van dubbeltelling van een minuut.

Procentuele verdeling van de uitzendtijd naar programmagenre, 02:00-26:00 uur, 2010

Zender	Info	Fictie	Amu	Sport	Muz	Kind	Tot
Nederland 1	66,8	4,7	4,8	17,5	3,4	2,9	100,0
Nederland 2	79,2	8,8	6,3	1,3	3,5	0,9	100,0
Nederland 3	21,4	4,4	4,0	9,1	5,2	55,9	100,0
Publieke Omroep	54,9	6,0	5,0	9,2	4,1	20,9	100,0
RTL4	61,2	25,3	12,3	0,2	0,2	0,9	100,0
RTL5	29,1	49,4	19,5	1,7	0,3	0,0	100,0
RTL7	58,3	20,7	2,6	18,3	0,1	0,1	100,0
RTL8	51,4	35,4	2,6	0,3	0,5	9,9	100,0
RTL zenders	53,2	29,5	8,6	6,4	0,2	2,1	100,0
SBS 6	62,4	26,8	8,5	1,7	0,2	0,5	100,0
Net5	35,9	50,3	3,0	2,1	0,2	8,6	100,0
Veronica	26,0	53,9	4,4	15,0	0,0	0,7	100,0
SBS	44,6	41,4	5,6	4,8	0,1	3,5	100,0
MTV	8,7	1,9	37,5	0,0	51,8	0,0	100,0
TMF	5,3	0,4	10,5	0,3	75,5	8,0	100,0
Nickelodeon	0,0	0,5	0,0	0,0	0,1	99,4	100,0
Comedy Central	0,3	85,2	14,4	0,0	0,0	0,1	100,0
MTV Networks	4,7	11,0	17,6	0,1	42,5	24,1	100,0
Disney XD	0,0	4,8	0,0	0,0	0,2	95,1	100,0
Disney Channel	0,0	2,7	0,0	0,0	1,0	96,3	100,0
Discovery Channel	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Animal Planet	92,3	0,0	7,6	0,0	0,0	0,1	100,0
National Geographic Chann	99,8	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Totaal	43,5	13,4	7,3	3,5	10,4	21,9	100,0

Bovenstaande tabel is gebaseerd op de programmatypen 'Programma's' en 'Postbus 51'. De programma's zijn ingedeeld in de SKO categorieën Informatie/Educatie, Fictie, Amusement, Sport, Muziek en Kinderen. Voor nadere informatie over de SKO hoofdindeling zie Het Kijkonderzoek: Methodologische Beschrijving, Amstelveen 2008. De kijk- en uitzendtijd is berekend op basis van de uitgezonden programma's, afgekapt op hele minuten. Hierdoor kan sprake zijn van dubbeltelling van een minuut.

5 KIJKERSPROFIEL PER ZENDER

In onderstaande tabellen wordt het profiel van een zendergroep of zender weergegeven. Daarnaast is het profiel van het totale kijkerspubliek weergegeven, TV Totaal. (zie bijlage 7 voor andere doelgroepen).

Kijkersprofiel per zendergroep of zender, 02:00-26:00 uur, 2010

Doelgroep	Ned 1	Ned 2	Ned 3	RTL 4	RTL 5	RTL 7
MAN 6+	49,8	43,2	48,7	36,8	43,9	63,5
VRW6+	50,2	56,8	51,3	63,2	56,1	36,5
6-12	2,1	1,1	10,7	3,3	3,9	3,2
13-19	2,8	1,5	5,3	4,8	9,5	4,9
20-34	10,7	8,6	18,8	19,2	28,7	18,0
35-49	20,6	16,7	26,4	28,2	30,1	28,4
50-64	29,9	28,4	22,9	27,8	18,9	29,0
65+	33,9	43,7	15,9	16,7	9,0	16,4

Doelgroep	RTL 8	SBS 6	NET 5	Veronica	MTV	TMF
MAN 6+	35,8	41,2	34,7	55,5	37,5	51,3
VRW6+	64,2	58,8	65,4	44,5	62,5	48,7
6-12	3,3	3,2	2,2	2,8	7,2	10,5
13-19	5,1	4,6	6,2	7,2	33,6	28,7
20-34	20,2	15,6	27,6	27,7	35,0	37,4
35-49	28,8	27,9	32,3	33,3	16,6	17,7
50-64	26,7	29,3	22,9	20,9	5,4	4,3
65+	15,8	19,5	8,9	8,0	2,1	1,5

Doelgroep	Comedy	NICK	Disney XD	Disney Ch	DISC	NGC
MAN 6+	60,2	50,2	56,3	41,9	72,4	60,1
VRW6+	39,8	49,8	43,7	58,1	27,5	39,9
6-12	10,8	53,6	49,2	39,9	3,6	2,8
13-19	23,7	16,7	15,9	20,4	7,3	5,0
20-34	31,3	8,4	12,8	12,9	26,1	20,4
35-49	24,2	16,2	14,2	12,6	33,5	33,0
50-64	7,4	4,1	6,5	13,3	22,4	25,3
65+	2,6	1,0	1,4	1,0	7,1	13,4

Doelgroep	Animal	Eurosport	AT5	ORN TV	TV Totaal
MAN 6+	37,5	63,0	51,5	46,7	47,1
VRW6+	62,5	36,9	48,5	53,3	52,9
6-12	3,3	2,3	1,6	1,4	5,6
13-19	3,9	3,5	1,5	1,6	5,4
20-34	14,6	11,5	16,9	11,2	17,2
35-49	26,2	18,0	22,9	18,3	24,9
50-64	34,7	29,2	28,9	34,5	25,9
65+	17,3	35,4	28,2	33,0	21,0

Het profiel geeft inzicht in de samenstelling van de kijkersgroep. Het profiel is gebaseerd op de gemiddelde kijkdichtheid in 2010.

6 BEREIK

6.1 Gemiddeld dagbereik 15 min., 6+, 02:00-26:00 uur

Het gemiddelde dagbereik van televisie stijgt van 75,5% in 2008 naar 76,2% in 2010. Het gemiddelde dagbereik is hier gedefinieerd als het percentage personen van 6 jaar en ouder dat gemiddeld per dag in het aangegeven tijdvak minimaal 15 minuten aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

Gemiddeld dagbereik, 6+, 02:00-26:00 uur, 2010 en 2009, 15 minuten

Zender	2010	2009
Nederland 1	38,2	36,4
Nederland 2	17,7	16,6
Nederland 3	17,6	18,8
Publieke Omroep	50,3	49,0
RTL 4	27,7	26,3
RTL 5	9,4	10,0
RTL 7	10,6	9,6
RTL 8	4,0	3,9
RTL Nederland	40,3	38,8
SBS 6	22,1	22,7
Net 5	7,8	8,9
Veronica	7,1	7,1
SBS	31,3	32,4
MTV	1,8	1,7
TMF	1,2	1,5
Comedy Central	2,2	2,4
Nickelodeon	4,4	5,0
MTV Networks	8,5	9,5
Animal Planet	2,3	2,6
Discovery Channel	3,4	3,9
Discovery Networks	5,5	6,3
National Geographic Channel	2,6	1,9
Disney XD	4,2	4,2
Disney Channel*	1,0	0,2
Eurosport	1,7	1,6
AT5	0,4	0,5
ORN TV	5,3	5,4
Video	0,6	1,0
DVD	3,4	3,7
HD	3,6	2,6
Totaal zenders	76,2	75,5

* Disney Channel werd in de periode 01-01-2009 tot en met 2-10-2009 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld.

Voor resultaten van een zendergroep (bijv. Publieke Omroep, RTL Nederland, SBS) geldt: Indien wordt geschakeld naar zenders binnen een zendergroep wordt dit niet gezien als een onderbreking van aaneengesloten kijken

6.2 Gemiddeld dagbereik 1 min., 6+, 02:00-26:00 uur

Het gemiddelde dagbereik van televisie is gestegen van 78,2% in 2009 naar 78,9% in 2010. Het gemiddelde dagbereik is hier als het percentage personen van 6 jaar en ouder dat gemiddeld per dag in het aangegeven tijdvak minimaal 1 minuut aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

Gemiddeld dagbereik, 6+, 02:00-26:00 uur, 2010 en 2009, 1 minuut

Zender	2010	2009
Nederland 1	54,8	53,5
Nederland 2	34,3	34,3
Nederland 3	34,8	36,4
Publieke Omroep	65,3	64,7
RTL 4	43,0	42,3
RTL 5	22,8	25,1
RTL 7	24,8	23,9
RTL 8	12,2	13,0
RTL Nederland	56,4	56,1
SBS 6	37,0	38,7
Net 5	17,6	19,5
Veronica	16,3	17,4
SBS	47,5	49,0
MTV	7,2	7,5
TMF	5,7	6,7
Comedy Central	5,4	6,0
Nickelodeon	7,6	8,6
MTV Networks	18,5	20,4
Animal Planet	7,3	8,0
Discovery Channel	10,2	11,8
Discovery Networks	14,8	16,6
National Geographic Channel	8,5	7,8
Disney XD	7,8	7,7
Disney Channel	2,1	0,5
Eurosport	5,5	5,5
AT5	1,7	1,8
ORN TV	17,3	18,4
Video	1,5	2,2
DVD	4,4	4,9
HD	7,3	5,9
Totaal zenders	78,9	78,2

* Disney Channel werd in de periode 01-01-2009 tot en met 2-10-2009 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld.

Voor resultaten van een zendergroep (bijv. Publieke Omroep, RTL Nederland, SBS) geldt: Indien wordt geschakeld naar zenders binnen een zendergroep wordt dit niet gezien als een onderbreking van aaneengesloten kijken.

7 KIJKTIJD

7.1 Kijktijd per zender, 02:00-26:00 uur, 6+

In 2010 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 191 minuten. In 2009 was de kijktijd 7 minuten lager.

Kijktijd in minuten per zender, 02:00-26:00 uur, 6+, 2010 en 2009

Zender	2010	2009
Nederland 1	41	37
Nederland 2	13	12
Nederland 3	12	13
RTL4	27	25
RTL5	8	8
RTL7	9	8
RTL8	3	3
SBS 6	19	20
Net5	7	8
Veronica	6	6
MTV	2	1
TMF	1	1
Comedy Central	2	2
Nickelodeon	4	4
Disney XD	3	3
Disney Channel*	1	0
Discovery Channel	3	3
National Geographic Channel	2	2
Animal Planet	2	2
Eurosport	2	2
AT5	0	0
ORN TV	3	3
Video	1	1
DVD	4	4
HD	4	3
Overige zenders	14	12
Totaal zenders	191	184

* Disney Channel werd in de periode 01-01-2009 tot en met 2-10-2009 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld.

7.2 Kijktijd per doelgroep, 02:00-26:00 uur

De gemiddelde kijktijd in de doelgroep 6+ bedroeg in 2010 191 minuten, in 2009 was dit 184 minuten. In alle doelgroepen is de kijktijd gestegen. In de doelgroep 13-19 jarigen is deze stijging slechts 1 minuut. In de doelgroepen vrouw 6+, 20-34 jarigen en 35-49 jarigen is de grootste stijging te zien.

Kijktijd in minuten per doelgroep, 02:00-26:00 uur, totaal zenders, 2010 en 2009

Doelgroep	2010	2009	Index
6+	191	184	104
MAN 6+	182	177	103
VRW6+	200	190	105
6-12	116	113	102
13-19	113	112	100
20-34	166	159	105
35-49	188	180	105
50-64	232	225	103
65+	263	255	103

7.3 Kijktijd per weekday en per tijdvak, 6+

In 2010 is de kijktijd op donderdag gelijk gebleven. Op alle andere dagen van de week is de kijktijd toegenomen.

Kijktijd in minuten per weekday, 02:00-26:00, 6+, 2010 en 2009

Weekdag	2010	2009
Maandag	186	178
Dinsdag	182	174
Woensdag	181	174
Donderdag	178	178
Vrijdag	193	181
Zaterdag	197	187
Zondag	220	215
Totaal	191	184

Kijktijd in minuten per tijdvak, 6+, 2010 en 2009

Tijdvak	2010	2009
07:00-18:00	51	48
18:00-24:00	127	122
02:00-26:00	191	184

8 GASTKIJKEN

Personen die in de panelhuishoudens op bezoek zijn en daar televisiekijken worden geregistreerd als gasten. Hun gedrag vormt een proxy voor het gastkijken door panelleden bij huishoudens zonder meter.

8.1 Meest door gast gekeken programma's

Het meest door gasten meegekeken programma in 2010 is de de WK Finale Nederland – Spanje (Nederland 1). Op de tweede plaats staat de WK Halve Finale Uruguay – Nederland (Nederland 1). Daarna volgt de WK Huldiging van 11 juli 2010 (Nederland 1).

Top 10 meest door gast gekeken programma's, 02:00- 26:00 uur, 6+

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	11-07-2010	Zo	VOETBAL WK NLD-ESP F	Ned1	13,3	2.008	96,6
2	06-07-2010	Di	VOETBAL WK URY-NLD HF	Ned1	9,8	1.486	93,3
3	11-07-2010	Zo	VOETBAL WK HUL	Ned1	9,1	1.381	86,0
4	24-06-2010	Do	VOETBAL WK CMR-NLD	Ned1	8,2	1.237	94,5
5	02-07-2010	Vr	VOETBAL WK NLD-BRA KF	Ned1	8,0	1.215	97,5
6	06-07-2010	Di	VOETBAL WK NB	Ned1	6,9	1.043	81,6
7	28-06-2010	Ma	VOETBAL WK NLD-SVK	Ned1	6,1	917	96,5
8	19-06-2010	Za	VOETBAL WK NLD-JPN	Ned1	5,7	869	94,3
9	11-07-2010	Zo	VOETBAL WK VB	Ned1	4,7	709	80,2
10	14-06-2010	Ma	VOETBAL WK NLD-DNK	Ned1	3,8	583	97,1

Hoofdstuk 9

SKO Digitaal

9 SKO Digitaal

9.1 Gemiddeld maandbereik Digitale zenders

Gemiddeld maandbereik SKO Digitaal

Zender	ZndrBrk	2010 gehele dag	
		ZnB000	
Totaal zenders	98,5		14.920
Totaal Digitale Zenders	61,6		9.327
101 TV	9,4		1.430
13th Street	11,7		1.769
Best 24	5,6		847
Car Channel	3,0		460
Cartoon Network	7,6		1.148
Com.Cent.Family	7,7		1.162
Consumenten 24	4,8		720
Cultura 24	4,2		635
DiscoveryScience	6,2		933
Discovery Travel	7,0		1.067
Discovery World	5,6		851
E!	4,5		683
Eredivisie Live 1	10,4		1.575
Eredivisie Live 2	4,0		604
Eredivisie Live 3	1,9		283
Fan TV	1,2		187
FoxLife	6,4		963
Geschiedenis 24	3,8		578
Hallmark	6,9		1.043
Het Gesprek	14,4		2.184
Holland Doc 24	4,8		725
Humor TV 24	10,6		1.605
JimJam	4,1		622
Journaal 24	13,5		2.049
Misdaadnet	4,2		634
MTV Brand New	2,5		382
NGC Wild	6,8		1.027
Nick Hits	5,5		835
Nick Jr.	7,8		1.176
Nick Toons	3,3		497
Nostalgienet	6,3		951
Politiek 24	4,6		697
RTL Lounge	9,6		1.455

Gemiddeld maandbereik SKO Digitaal (vervolg)

Zender	ZndrBrk	2010 gehele dag	
		ZnB000	
Spirit 24	3,1		477
Sport1	5,2		782
Sport1.2	3,4		518
Sterren 24	6,7		1.019
Syfy Universal	6,6		995
TMF Dance	3,0		460
TMF NL	5,8		878
TMF Pure	3,0		453
VH-1	6,9		1.040
VH-1 Classic	6,3		953
Xite	4,7		706
Zappelin/Familie 24	3,6		548
Zone Reality	5,0		753

* Een aantal zenders heeft niet heel 2010 in de rapportering gezeten. In de berekening van het gemiddeld maandbereik worden alleen de maanden meegenomen dat een zender volledig in rapportering heeft gezeten

* De zender Eredivisie 3 zit in de rapportering sinds februari 2010

* De zender Hallmark zit in de rapportering sinds maart 2010

* De zender Misdaadnet zit in de rapportering sinds juni 2010

* De zender Het Gesprek heeft in de rapportering gezeten van maart tot en met juli 2010

* De zender Fan TV is per juni 2010 uit de rapportering

* De zender Car Channel is per 13 december 2010 uit de rapportering

Hoofdstuk 10

SKO WEB TV

10 SKO WEB-TV

Vanaf september 2008 worden ook het aantal opgevraagde streams gerapporteerd. Deze cijfers geven het aantal opvragingen weer van een uitzending via internet.

10.1 Meest gestarte streams van programma's, gehele dag 02:00-26:00 uur

Het meest gestreamde programma in 2010 is Oh Oh Cherso (RTL 5). Op de tweede plaats staat Goede Tijden, Slechte Tijden (RTL 4). Daarna volgt Wie Is De Mol (Nederland 1).

Top 10 meest gestarte streams van programma's, gehele dag 02:00-26:00 uur

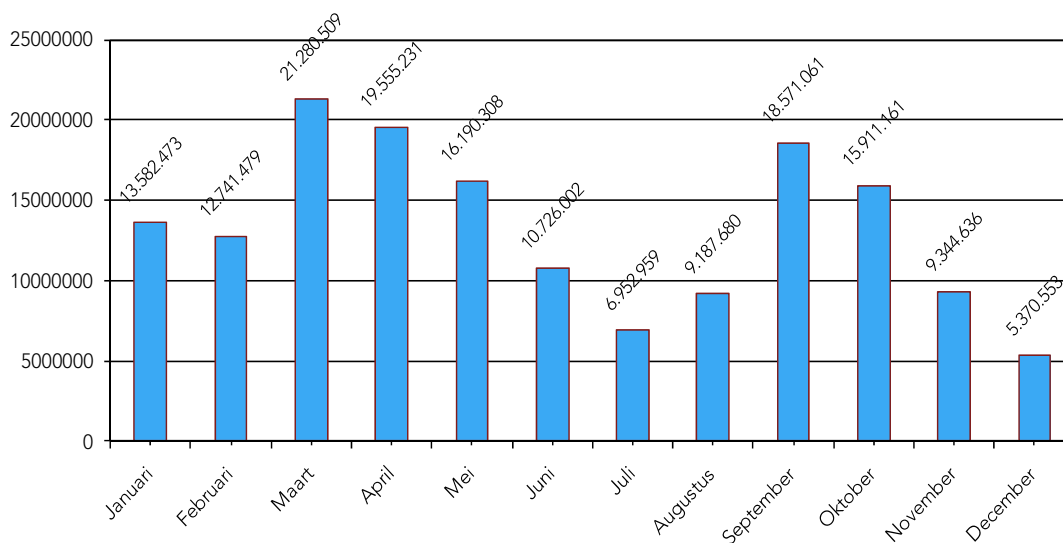
Pos	Datum	Programma	Zender	SKO Streams *	SKO KijkOnderzoek **	
					nStreams	KDH
1	23-09-2010	OH OH CHERSO	RTL5	443.323	9,8	1.486
2	05-03-2010	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	361.975	11,1	1.676
3	18-03-2010	WIE IS DE MOL	Ned1	311.145	11,1	1.685
4	17-09-2010	VOICE OF HOLLAND	RTL4	254.887	11,3	1.705
5	05-09-2010	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	209.959	23,1	3.492
6	23-04-2010	FLIKKEN MAASTRICHT	Ned1	169.727	12,3	1.858
7	04-04-2010	SPIJTEN EN SLIKKEN	Ned3	157.955	2,9	441
8	12-03-2010	X FACTOR	RTL4	150.664	10,9	1.644
9	16-09-2010	EXPEDITIE ROBINSON REFRESHED	RTL5	149.693	8,0	1.207
10	09-04-2010	TV KANTINE	RTL4	134.278	9,6	1.451

- SKO WEB TV meet het aantal opgevraagde streams tot en met 6 dagen na de uitzenddag.
- Wat er in bovenstaande toplist wordt getoond is het totaal aantal opgevraagde streams van TV programma's geregistreerd op de dag van uitzending van het programma en de 6 dagen er na. Naast het opgevraagde streams wordt de normale kijkcijfersinformatie van het betreffende programma getoond. Het betreft twee verschillende grootheden, daarom mogen de cijfers onder geen beding bij elkaar worden opgeteld.
- Vanaf 27 oktober worden de streams van RTL Nederland vanwege een technische oorzaak tijdelijk niet gemeten.

10.2 Aantal opgevraagde streams per maand 2010, RTL NPO SBS

In 2010 werden er in totaal 159.414.052 streams van hele programma's binnen 6 dagen na de uitzenddag opgevraagd.

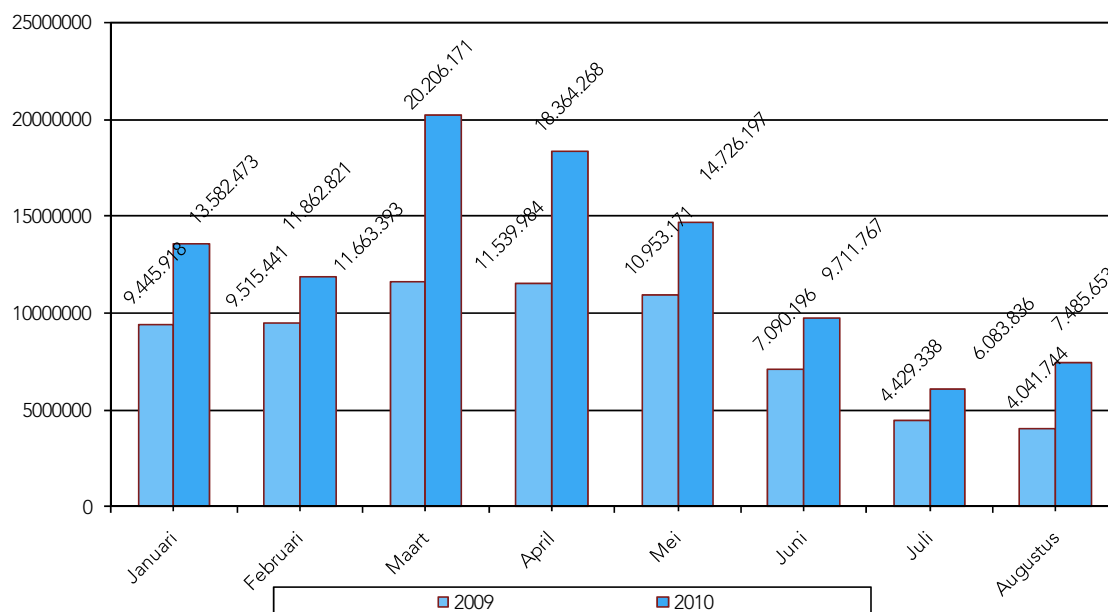
Totaal aantal gestarte streams per maand, RTL, NPO en SBS



Vanaf 27 oktober worden de streams van RTL Nederland vanwege een technische oorzaak tijdelijk niet gemeten. De zenders SBS6, Veronica en NET5 zijn sinds februari 2010 opgenomen in de registratie.

10.3 Aantal gestarte streams per maand 2010 en 2009, RTL NPO

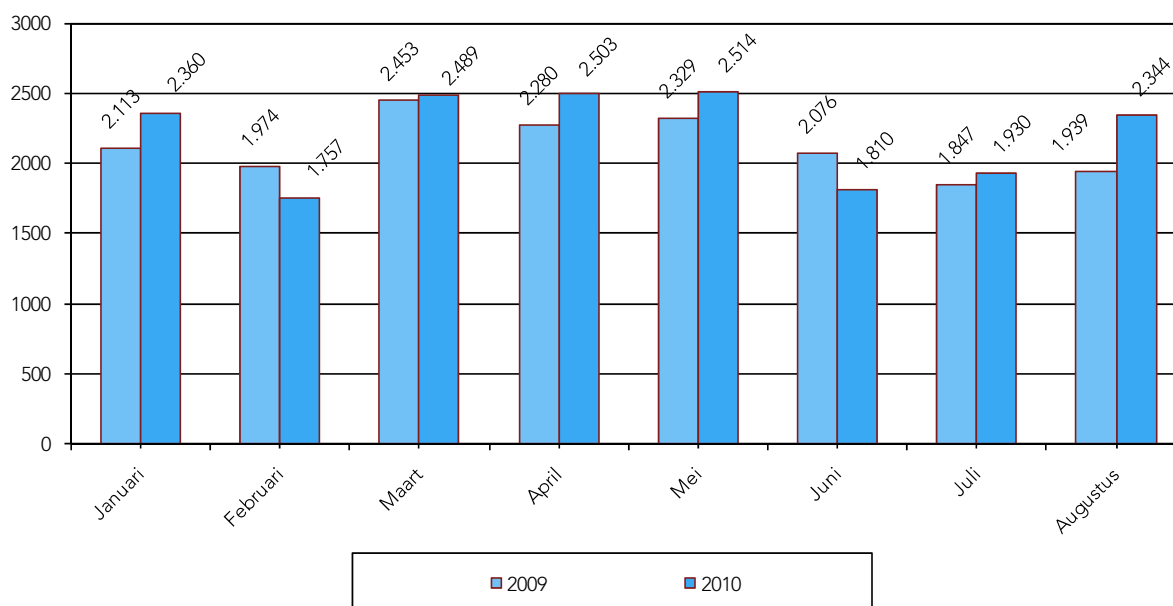
Totaal aantal gestarte streams per maand, RTL en NPO



Vanaf 27 oktober worden de streams van RTL Nederland vanwege een technische oorzaak tijdelijk niet gemeten. De zenders SBS6, Veronica en NET5 zijn sinds februari 2010 opgenomen in de registratie. Vanaf 1 september 2009 t/m 3 december 2009 werd een deel van de NPO streams vanwege een technische oorzaak tijdelijk niet gemeten.

10.4 Aantal WEB-TV titels per maand, RTL en NPO

Aantal WEB-TV titels per maand, RTL en NPO



Vanaf 27 oktober worden de streams van RTL Nederland vanwege een technische oorzaak tijdelijk niet gemeten. De zenders SBS6, Veronica en NET5 zijn sinds februari 2010 opgenomen in de registratie. Vanaf 1 september 2009 t/m 3 december 2009 werd een deel van de NPO streams vanwege een technische oorzaak tijdelijk niet gemeten.

10.5 Aantal gestarte streams per genre, gehele dag 02:00-26:00 uur

Aantal gestarte streams per genre in 2010, gehele dag 02:00-26:00 uur

Genre	nStreams	%
Amusement	28.624.909	18
Fictie (drama)	52.470.408	33
Informatie/educatie	54.215.549	34
Kinderen (0 t/m 12 jaar)	16.394.993	10
Muziek	1.867.470	1
Sport	5.851.554	4

Vanaf 27 oktober worden de streams van RTL Nederland vanwege een technische oorzaak tijdelijk niet gemeten. De zenders SBS6, Veronica en NET5 zijn sinds februari 2010 opgenomen in de registratie. Vanaf 1 september 2009 t/m 3 december 2009 werd een deel van de NPO streams vanwege een technische oorzaak tijdelijk niet gemeten.

TOELICHTING

Het kijkonderzoek wordt in opdracht van Stichting KijkOnderzoek (SKO) uitgevoerd door de bureaus Intomart GfK en MediaXim BV.

SKO is een samenwerkingsverband van de Stichting tot Promotie en Optimalisatie van Televisiereclame (SPOT), de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), het Platform Media Adviesbureaus (PMA) en de bond voor adverteerders (BVA). Doel van SKO is het laten uitvoeren van betrouwbaar, valide, marktrelevant en innovatief kijkonderzoek.

In het kijkonderzoek wordt van een representatief panel dagelijks gemeten wie op welk moment naar welke zender kijkt. Het televisiepanel bestaat uit circa 2.800 personen van 6 jaar en ouder, behorende tot ongeveer 1.245 huishoudens. De meting van het kijkgedrag gebeurt met behulp van een zogenaamde kijkmeter, die aangesloten wordt op alle televisies in de panelhuishoudens. De kijkmeter verzamelt de gegevens over het kijkgedrag en seint ze over naar een centrale computer.

De door Intomart GfK verzamelde gegevens over het kijkgedrag worden gekoppeld aan de door MediaXim geregistreerde en gecodeerde uitzendgegevens van 19 televisiezenders in 2010.

SKO vat de belangrijkste uitkomsten uit het kijkonderzoek samen in dit rapport. Bij elke meer dan terloopse vermelding van de gegevens uit dit bulletin dient vermeld te worden: 'Bron: Stichting KijkOnderzoek SKO. Geen hergebruik toegestaan zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Stichting KijkOnderzoek'.

Meer informatie over SKO is beschikbaar op de website www.kijkonderzoek.nl.

DEFINITIES

De volgende definities zijn behulpzaam om de tabellen in dit maandrapport te kunnen interpreteren:

Kijkdichtheid (KDH)

De kijkdichtheid (KDH) is gedefinieerd als het percentage van de betreffende doelgroep dat gemiddeld naar het programma of de zender keek. De kijkdichtheid wordt per seconde bepaald en gemiddeld over het tijdvak of de duur van het programma.

Kijkers x 1000

Het aantal kijkers in duizendtallen geeft het absolute aantal personen in een doelgroep aan dat gemiddeld per seconde naar een programma of zender heeft gekeken.

Marktaandeel (MADL)

Het marktaandeel is het percentage kijkers naar het programma of de zender, gepercenteerd op het totale kijkerspubliek binnen de doelgroep.

Gemiddeld bereik

Het gemiddelde bereik is in dit rapport gedefinieerd als het percentage personen in een doelgroep die gemiddeld per dag, per week of per maand in het aangegeven tijdvak minimaal 1 of 15 minuten aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

02:00 - 26:00 uur

Een dag in het kijkonderzoek loopt niet van 0:00 uur tot 24:00 uur, maar begint om twee uur 's nachts en eindigt om twee uur 's nachts op de volgende dag. Vandaar dat de dag wordt omschreven met 02:00-26:00 uur. (Voorbeeld: 25 juni begint op 25 juni om 2:00 uur en eindigt op 26 juni om 2:00 uur)

Gastkijken

Personen die in de panelhuishoudens op bezoek zijn en daar televisie kijken worden geregistreerd als gastkijkers.

Uitgesteld Kijken Aandeel (UGKA)

Het uitgestelde kijkgedrag betreft kijkgedrag naar programma's en spots op een ander moment dan dat zij werden uitgezonden. In de data zoals ze door SKO ter beschikking worden gesteld, is de periode van uitgesteld kijken gelimiteerd tot de dag van uitzending en de dag zes opvolgende dagen. Dit betekent dat uitgesteld kijkgedrag alleen kan worden toegekend aan de programma's of spots als het binnen zes dagen na uitzending plaatsvindt.

Bijlage 1

BIJLAGE 1

Kijkdichtheden, 02:00-26:00 uur, 6+, per zender, per maand

	Ned1	Ned2	Ned3	Publ	RTL4	RTL5	RTL7	RTL8	RTL	SBS 6	NET 5	Ver	SBS	MTV	TMF	Comedy	NICK	DisXD	Disn	DISC	NGC	ANIM	EURO	AT5	ORN tv	VID	DVD	HD	Rest	Tot	
2010																															
Januari	3,1	1,1	1,0	5,2	1,9	0,5	0,6	0,2	3,3	1,6	0,5	0,4	2,6	0,1	0,1	0,1	0,3	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,0	0,3	0,1	0,3	0,2	1,1	14,7	
Februari	3,3	1,2	1,0	5,5	1,9	0,5	0,6	0,2	3,3	1,4	0,5	0,4	2,2	0,1	0,1	0,1	0,3	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,0	0,3	0,1	0,3	0,2	1,1	14,6	
Maart	2,7	0,9	1,0	4,6	2,0	0,5	0,6	0,2	3,4	1,4	0,5	0,4	2,3	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2	0,2	0,9	13,2	
April	2,4	0,8	1,0	4,2	2,0	0,5	0,6	0,2	3,3	1,3	0,4	0,4	2,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2	0,2	0,9	12,5	
Mei	2,4	0,8	0,8	4,0	1,8	0,5	0,6	0,2	3,2	1,3	0,4	0,4	2,2	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0	0,3	0,3	0,9	12,6	
Juni	4,3	0,9	0,5	5,7	1,4	0,4	0,5	0,2	2,5	1,1	0,4	0,4	1,9	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2	0,2	0,7	12,8	
Juli	3,5	0,8	0,5	4,8	1,3	0,4	0,6	0,2	2,5	1,1	0,4	0,4	1,9	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,3	0,3	0,8	12,0	
Augustus	2,0	0,8	0,6	3,5	1,6	0,5	0,6	0,2	2,9	1,3	0,5	0,4	2,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,3	0,3	1,0	11,7	
September	2,4	0,8	0,9	4,1	1,9	0,7	0,6	0,2	3,3	1,3	0,5	0,4	2,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2	0,3	0,9	12,6	
Oktober	2,6	0,9	0,9	4,4	2,2	0,6	0,6	0,2	3,7	1,4	0,5	0,4	2,3	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,3	0,3	1,0	13,6	
November	2,7	0,9	1,1	4,7	2,4	0,7	0,6	0,2	3,9	1,3	0,5	0,4	2,3	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2	0,3	1,0	14,0	
december	2,8	1,0	1,1	4,9	2,5	0,5	0,7	0,3	4,0	1,4	0,5	0,4	2,3	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,3	0,0	0,3	0,4	1,1	14,8	
2009																															
januari	3,3	1,0	1,0	5,3	1,9	0,6	0,7	0,2	3,5	1,7	0,6	0,5	2,7	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	0,3	0,1	0,1	0,2	0,0	0,3	0,1	0,4	0,2	0,9	14,8	
februari	3,1	1,0	1,1	5,2	1,8	0,6	0,6	0,3	3,3	1,5	0,6	0,4	2,5	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,1	0,3	0,2	0,8	14,2	
maart	2,6	0,9	1,1	4,7	2,0	0,6	0,6	0,2	3,4	1,4	0,6	0,4	2,4	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,3	0,2	0,7	13,4	
april	2,4	0,8	0,9	4,1	1,8	0,6	0,5	0,2	3,1	1,2	0,6	0,4	2,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,3	0,2	0,7	12,1	
mei	2,2	0,8	0,8	3,8	1,7	0,6	0,6	0,2	3,1	1,2	0,6	0,4	2,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,3	0,2	0,8	12,0	
juni	1,9	0,7	0,6	3,3	1,7	0,5	0,5	0,2	2,9	1,2	0,6	0,4	2,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2	0,2	0,7	11,2	
juli	2,4	0,7	0,6	3,8	1,4	0,4	0,5	0,2	2,5	1,2	0,5	0,4	2,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,3	0,2	0,7	11,1	
augustus	1,9	0,8	0,7	3,3	1,2	0,4	0,5	0,2	2,3	1,2	0,4	0,4	2,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2	0,2	0,8	10,6	
september	2,5	0,7	0,9	4,1	1,6	0,6	0,5	0,2	2,9	1,4	0,5	0,4	2,3	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	0,2	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0	0,2	0,2	0,8	12,2	
oktober	2,7	0,9	0,9	4,6	1,8	0,6	0,6	0,2	3,2	1,5	0,5	0,4	2,5	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	0,2	0,1	0,3	0,2	0,8	13,4	
november	3,0	1,0	1,1	5,0	1,9	0,7	0,6	0,2	3,3	1,6	0,5	0,4	2,5	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	0,2	0,1	0,3	0,2	0,9	14,1	
december	2,8	0,9	1,2	4,9	2,0	0,6	0,6	0,2	3,4	1,5	0,5	0,4	2,4	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,2	0,1	0,4	0,2	1,0	14,2	

* Disney Channel werd in de periode 01-01-2009 tot en met 2-10-2009 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld.

BIJLAGE 2

Kijkdichtheden, 18:00-24:00 uur, 6+, per zender, per maand

	Ned1	Ned2	Ned3	Publ	RTL4	RTL5	RTL7	RTL8	RTL	SBS 6	NET 5	Ver	SBS	MTV	TMF	Comedy	NICK	DisXD	Disn	DISC	NGC	ANIM	EURO	AT5	ORN tv	VID	DVD	HD	Rest	Tot
2010																														
januari	9,1	2,9	2,8	14,8	5,6	1,7	1,8	0,8	9,9	4,8	1,5	1,7	8,0	0,2	0,1	0,3	0,3	0,0	0,1	0,4	0,2	0,2	0,3	0,1	0,5	0,1	0,7	0,5	2,0	38,6
februari	9,4	3,5	3,0	15,9	5,6	1,7	1,8	0,9	9,9	4,1	1,5	1,4	7,0	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	0,1	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0	0,5	0,1	0,6	0,5	1,8	38,2
maart	7,9	2,6	3,1	13,6	6,0	1,8	1,8	0,8	10,3	4,3	1,5	1,6	7,4	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0	0,5	0,1	0,5	0,5	1,7	36,2
april	7,0	2,4	3,0	12,4	6,1	1,7	1,7	0,8	10,3	3,9	1,3	1,6	6,9	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	0,1	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0	0,4	0,1	0,5	0,5	1,8	34,5
mei	7,3	2,3	2,2	11,8	5,5	1,6	1,7	0,8	9,6	4,1	1,4	1,6	7,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,0	0,5	0,1	0,6	0,6	1,6	33,6
juni	10,7	2,9	1,4	15,0	4,1	1,3	1,6	0,6	7,6	3,4	1,2	1,3	5,9	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,4	0,1	0,5	0,5	1,3	32,7
juli	9,2	2,3	1,2	12,7	3,6	1,3	1,7	0,7	7,3	3,2	1,2	1,4	5,8	0,2	0,1	0,2	0,2	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,4	0,1	0,6	0,6	1,5	30,3
augustus	6,4	2,4	1,7	10,5	4,5	1,6	1,6	0,7	8,5	3,8	1,4	1,6	6,8	0,2	0,1	0,3	0,2	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,4	0,1	0,6	0,6	1,8	31,0
september	7,4	2,2	2,8	12,4	5,5	2,4	1,7	0,7	10,3	3,8	1,5	1,5	6,8	0,2	0,1	0,2	0,2	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,0	0,4	0,1	0,4	0,6	1,6	34,3
oktober	7,9	2,4	2,6	12,9	6,9	2,2	1,6	0,8	11,5	4,1	1,6	1,6	7,3	0,2	0,1	0,2	0,3	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,4	0,1	0,5	0,7	1,9	36,8
november	8,1	2,4	3,1	13,7	7,3	2,3	1,7	0,8	12,0	4,0	1,4	1,6	7,1	0,2	0,1	0,2	0,3	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,4	0,0	0,5	0,7	1,8	37,8
december	8,3	2,5	2,8	13,5	7,5	1,6	2,0	0,9	12,0	4,1	1,4	1,6	7,1	0,2	0,1	0,3	0,2	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,5	0,0	0,6	0,8	2,1	38,4
2009																														
januari	9,0	2,7	2,8	14,5	5,8	2,0	1,9	0,8	10,5	4,8	1,7	1,7	8,2	0,2	0,1	0,2	0,3	0,0	0,0	0,4	0,2	0,2	0,2	0,1	0,6	0,1	0,8	0,4	1,6	38,6
februari	8,5	2,8	3,5	14,8	5,4	2,0	1,6	0,9	9,9	4,5	1,8	1,5	7,8	0,2	0,1	0,3	0,3	0,0	0,0	0,4	0,2	0,2	0,1	0,1	0,6	0,1	0,7	0,4	1,5	37,6
maart	8,0	2,6	3,4	14,0	6,0	2,2	1,6	0,8	10,5	4,3	1,9	1,5	7,7	0,2	0,1	0,3	0,3	0,0	0,0	0,4	0,2	0,2	0,1	0,1	0,5	0,1	0,5	0,4	1,3	36,9
april	6,9	2,3	2,9	12,2	5,5	1,9	1,4	0,7	9,5	4,0	1,7	1,4	7,1	0,2	0,1	0,3	0,2	0,0	0,0	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0	0,4	0,1	0,6	0,4	1,3	33,3
mei	7,0	2,1	2,5	11,5	5,2	1,9	1,5	0,8	9,5	3,8	1,7	1,6	7,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	0,0	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0	0,5	0,1	0,6	0,4	1,3	32,7
juni	5,8	1,9	1,9	9,6	4,9	1,6	1,3	0,8	8,6	3,9	1,6	1,3	6,7	0,2	0,1	0,4	0,2	0,0	0,0	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,5	0,1	0,4	0,5	1,4	29,7
juli	5,8	1,9	1,8	9,5	4,0	1,3	1,4	0,7	7,4	3,7	1,4	1,3	6,4	0,2	0,1	0,3	0,2	0,0	0,0	0,3	0,1	0,2	0,1	0,0	0,5	0,1	0,5	0,4	1,4	27,8
augustus	5,7	2,2	1,9	9,8	3,5	1,3	1,4	0,7	6,8	4,1	1,3	1,4	6,7	0,2	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,3	0,1	0,2	0,2	0,0	0,4	0,1	0,5	0,3	1,5	27,7
september	7,4	2,1	2,7	12,2	4,8	1,9	1,6	0,7	9,0	4,4	1,4	1,5	7,3	0,1	0,1	0,3	0,3	0,0	0,0	0,3	0,2	0,2	0,4	0,1	0,4	0,1	0,5	0,4	1,3	33,0
oktober	8,4	2,5	2,6	13,6	5,3	2,1	1,8	0,7	9,9	4,7	1,7	1,6	7,9	0,1	0,1	0,3	0,3	0,0	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,4	0,1	0,6	0,4	1,5	36,2
november	8,8	2,6	3,1	14,5	5,7	2,3	1,5	0,7	10,2	4,9	1,6	1,5	8,0	0,1	0,1	0,3	0,4	0,0	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0	0,4	0,1	0,6	0,4	1,5	37,6
december	8,1	2,5	3,4	14,0	5,9	1,9	1,8	0,7	10,4	4,6	1,4	1,4	7,4	0,1	0,1	0,3	0,3	0,0	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0	0,5	0,1	0,7	0,5	1,8	37,2

* Disney Channel werd in de periode 01-01-2009 tot en met 2-10-2009 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld

BIJLAGE 3

Marktaandelen, 02:00-26:00 uur, 6+, per zender, per maand

	Ned1	Ned2	Ned3	Publ	RTL4	RTL5	RTL7	RTL8	RTL	SBS 6	NET 5	Ver	SBS	MTV	TMF	Comedy	NICK	DisXD	Disn	DISC	NGC	ANIM	EURO	AT5	ORN tv	VID	DVD	HD	Rest	Tot	
2010																															
januari	21,3	7,3	6,5	35,1	13,0	3,6	4,3	1,6	22,4	10,8	3,5	3,1	17,4	0,7	0,6	0,9	1,7	1,8	0,4	1,7	1,0	1,2	1,5	0,1	1,8	0,4	2,3	1,6	7,4	100,0	
februari	22,5	8,3	7,0	37,8	12,9	3,5	4,3	1,7	22,3	9,4	3,3	2,6	15,4	0,7	0,5	0,9	1,8	1,7	0,5	1,6	0,9	1,1	1,3	0,1	1,9	0,5	2,2	1,6	7,2	100,0	
maart	20,3	7,0	7,4	34,7	14,8	4,0	4,7	1,8	25,4	10,6	3,6	3,2	17,4	0,7	0,5	1,0	1,7	1,5	0,5	1,7	1,0	1,1	0,4	0,1	1,6	0,4	1,8	1,7	6,9	100,0	
april	19,0	6,6	7,7	33,3	16,0	4,0	4,7	1,8	26,5	10,3	3,4	3,4	17,1	0,6	0,5	1,0	1,8	1,4	0,4	1,6	1,0	1,0	0,9	0,1	1,6	0,3	1,8	1,8	7,2	100,0	
mei	19,4	6,4	6,1	31,8	14,4	3,9	5,1	1,8	25,1	10,5	3,5	3,4	17,4	0,8	0,6	1,1	2,1	1,7	0,6	1,6	1,1	1,0	1,2	0,1	1,8	0,3	2,0	2,3	7,3	100,0	
juni	33,6	7,4	3,9	44,9	11,0	3,1	4,3	1,4	19,9	9,0	3,2	2,8	15,0	0,8	0,5	0,9	1,6	1,4	0,4	1,3	0,9	0,8	0,7	0,1	1,4	0,2	1,8	1,7	5,6	100,0	
juli	29,2	6,5	3,8	39,5	10,6	3,3	4,9	1,6	20,4	9,1	3,4	3,2	15,7	1,2	0,6	1,0	1,9	1,6	0,5	1,5	1,1	0,9	0,5	0,1	1,8	0,2	2,2	2,2	6,8	100,0	
augustus	17,4	6,8	5,3	29,5	13,3	4,2	5,0	1,8	24,3	10,8	3,9	3,7	18,4	1,1	0,6	1,1	2,1	1,8	0,6	1,7	1,2	1,0	0,7	0,2	1,9	0,3	2,4	2,5	8,5	100,0	
september	19,0	6,1	7,3	32,4	14,9	5,4	4,7	1,6	26,6	10,1	3,8	3,3	17,2	0,9	0,5	1,0	1,9	1,6	0,4	1,3	1,1	0,9	1,1	0,1	1,7	0,3	1,6	2,3	7,0	100,0	
oktober	19,3	6,4	6,8	32,6	16,5	4,7	4,2	1,6	27,1	10,0	3,8	3,1	17,0	0,9	0,5	0,8	1,9	1,6	0,4	1,3	1,1	0,9	0,6	0,1	1,5	0,3	1,9	2,5	7,2	100,0	
november	19,3	6,4	7,9	33,7	17,1	4,7	4,4	1,7	27,8	9,6	3,3	3,2	16,1	0,7	0,4	0,8	2,1	1,5	0,4	1,3	1,2	0,9	0,4	0,1	1,6	0,2	1,7	2,4	6,9	100,0	
december	19,1	6,6	7,4	33,0	17,0	3,4	4,6	1,8	26,9	9,4	3,1	2,9	15,5	0,7	0,5	0,9	1,7	1,7	0,4	1,5	1,2	0,8	0,6	0,1	1,8	0,2	2,2	2,8	7,8	100,0	
2009																															
januari	22,3	6,8	6,7	35,8	13,1	4,1	4,6	1,6	23,4	11,2	4,1	3,1	18,4	0,7	0,6	0,8	1,9	1,5	0,0	1,8	0,8	1,0	1,1	0,1	1,8	0,5	2,5	1,4	5,9	100,0	
februari	21,6	7,1	7,9	36,7	12,7	4,3	4,3	1,8	23,2	10,6	4,3	2,9	17,7	0,7	0,5	0,8	1,9	1,7	0,0	1,9	0,8	1,0	0,7	0,1	2,0	0,5	2,4	1,4	5,7	100,0	
maart	19,6	7,0	8,3	34,9	14,6	4,8	4,4	1,7	25,5	10,5	4,7	3,1	18,3	0,7	0,6	1,0	2,0	1,5	0,0	1,9	0,8	1,0	0,5	0,1	1,7	0,5	2,0	1,4	5,5	100,0	
april	19,7	6,8	7,7	34,1	14,8	4,7	4,5	1,8	25,7	10,2	4,8	3,1	18,1	0,8	0,6	0,9	1,9	1,4	0,0	1,6	0,7	1,1	0,8	0,1	1,7	0,6	2,5	1,4	5,9	100,0	
mei	18,4	6,4	6,8	31,7	14,2	4,7	4,8	1,9	25,7	10,1	4,9	3,7	18,6	0,8	0,8	1,1	2,0	1,7	0,0	1,8	0,8	1,2	1,2	0,1	1,8	0,5	2,3	1,5	6,4	100,0	
juni	17,3	6,3	5,8	29,4	14,9	4,3	4,7	2,0	25,9	10,9	5,2	3,2	19,3	1,0	0,9	1,4	2,2	1,8	0,0	1,9	0,9	1,2	1,2	0,2	1,9	0,5	2,0	1,8	6,5	100,0	
juli	22,0	6,2	5,7	33,9	12,4	3,7	4,5	1,8	22,4	10,6	4,8	3,3	18,6	1,0	1,0	1,3	2,4	1,9	0,0	1,7	0,8	1,1	0,6	0,2	2,1	0,5	2,3	1,8	6,6	100,0	
augustus	17,8	7,3	6,2	31,4	11,7	3,7	4,9	1,7	22,1	11,7	4,2	3,6	19,5	0,9	1,0	1,3	2,5	1,9	0,0	2,1	0,8	1,5	0,8	0,2	2,1	0,5	2,3	1,6	7,6	100,0	
september	20,2	6,1	7,3	33,6	13,3	4,7	4,5	1,6	24,1	11,4	3,8	3,4	18,6	0,8	0,8	1,1	2,2	1,7	0,0	1,7	0,8	1,2	1,4	0,2	1,7	0,4	1,9	1,4	6,3	100,0	
oktober	20,4	6,8	6,9	34,1	13,3	4,6	4,8	1,5	24,2	11,2	4,0	3,2	18,4	0,7	0,7	1,0	2,2	1,7	0,3	1,8	0,8	1,1	0,8	0,2	1,5	0,4	2,2	1,5	6,2	100,0	
november	21,0	6,8	7,7	35,4	13,5	4,7	4,0	1,4	23,6	11,2	3,8	2,9	17,9	0,6	0,6	1,0	2,4	1,5	0,4	1,7	0,8	1,3	0,5	0,2	1,6	0,5	2,3	1,5	6,2	100,0	
december	19,3	6,6	8,5	34,4	14,0	4,2	4,4	1,4	24,1	10,8	3,4	2,8	17,1	0,7	0,6	1,0	2,0	1,6	0,5	1,7	1,1	1,2	0,5	0,1	1,7	0,5	2,6	1,6	7,1	100,0	

* Disney Channel werd in de periode 01-01-2009 tot en met 2-10-2009 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld

BIJLAGE 4

Marktaandelen, 18:00-24:00 uur, 6+, per zender, per maand

	Ned1	Ned2	Ned3	Publ	RTL4	RTL5	RTL7	RTL8	RTL	SBS 6	NET 5	Ver	SBS	MTV	TMF	Comedy	NICK	DisXD	Disn	DISC	NGC	ANIM	EURO	AT5	ORN tv	VID	DVD	HD	Rest	Tot
2010																														
januari	23,6	7,5	7,3	38,4	14,6	4,4	4,7	2,1	25,8	12,4	4,0	4,3	20,7	0,4	0,3	0,8	0,7	0,0	0,2	1,0	0,6	0,5	0,7	0,1	1,4	0,3	1,7	1,3	5,1	100,0
februari	24,5	9,2	7,9	41,6	14,5	4,3	4,8	2,3	26,0	10,6	3,9	3,7	18,3	0,4	0,3	0,8	0,6	0,0	0,3	0,8	0,5	0,5	0,6	0,1	1,4	0,3	1,6	1,2	4,8	100,0
maart	21,9	7,2	8,5	37,6	16,4	4,9	4,9	2,3	28,6	11,8	4,2	4,4	20,4	0,4	0,2	0,8	0,7	0,0	0,3	0,8	0,6	0,4	0,3	0,1	1,3	0,2	1,4	1,3	4,7	100,0
april	20,3	6,8	8,8	36,0	17,8	4,9	4,9	2,3	30,0	11,5	3,9	4,5	19,9	0,3	0,2	0,9	0,7	0,0	0,2	0,8	0,6	0,4	0,5	0,1	1,2	0,2	1,5	1,4	5,1	100,0
mei	21,8	6,9	6,5	35,1	16,3	4,8	5,2	2,3	28,6	12,2	4,2	4,7	21,1	0,4	0,3	0,9	0,7	0,0	0,3	0,7	0,6	0,4	0,8	0,1	1,4	0,3	1,6	1,8	4,9	100,0
juni	32,6	8,9	4,2	45,7	12,4	4,0	4,8	2,0	23,1	10,5	3,6	4,0	18,1	0,4	0,3	0,7	0,7	0,0	0,3	0,7	0,6	0,3	0,4	0,1	1,2	0,2	1,6	1,5	4,1	100,0
juli	30,2	7,7	4,0	41,9	11,9	4,2	5,6	2,2	24,0	10,7	3,9	4,5	19,1	0,6	0,3	0,7	0,6	0,0	0,3	0,7	0,6	0,4	0,4	0,1	1,5	0,2	1,9	1,8	4,9	100,0
augustus	20,6	7,8	5,6	34,0	14,6	5,3	5,2	2,4	27,5	12,2	4,7	5,2	22,0	0,5	0,3	0,8	0,7	0,0	0,2	0,7	0,6	0,5	0,4	0,1	1,4	0,2	2,0	2,0	5,8	100,0
september	21,7	6,4	8,1	36,1	16,2	6,9	4,9	2,1	30,0	11,1	4,3	4,5	19,9	0,5	0,3	0,7	0,7	0,0	0,3	0,6	0,6	0,3	0,8	0,1	1,2	0,2	1,3	1,8	4,7	100,0
oktober	21,3	6,6	7,0	35,0	18,7	6,1	4,3	2,1	31,3	11,2	4,3	4,2	19,7	0,4	0,2	0,6	0,7	0,0	0,3	0,6	0,6	0,4	0,3	0,1	1,1	0,2	1,4	2,0	5,1	100,0
november	21,5	6,4	8,3	36,1	19,3	6,0	4,5	2,0	31,8	10,6	3,8	4,3	18,7	0,4	0,2	0,6	0,8	0,0	0,2	0,7	0,6	0,4	0,2	0,1	1,1	0,1	1,2	1,8	4,8	100,0
december	21,5	6,4	7,2	35,2	19,5	4,3	5,1	2,4	31,3	10,7	3,6	4,2	18,4	0,4	0,2	0,7	0,6	0,0	0,2	0,8	0,6	0,4	0,3	0,1	1,3	0,1	1,6	2,2	5,6	100,0
2009																														
januari	23,2	7,1	7,3	37,7	14,9	5,2	4,9	2,1	27,1	12,6	4,4	4,4	21,3	0,4	0,3	0,6	0,7	0,0	0,0	1,1	0,6	0,5	0,5	0,1	1,4	0,3	2,0	1,1	4,2	100,0
februari	22,7	7,4	9,2	39,3	14,3	5,4	4,3	2,3	26,4	12,0	4,8	4,0	20,8	0,4	0,3	0,7	0,7	0,0	0,0	1,1	0,5	0,5	0,3	0,1	1,5	0,3	1,8	1,2	3,9	100,0
maart	21,6	7,1	9,3	38,1	16,1	5,9	4,3	2,1	28,4	11,7	5,0	4,2	20,9	0,4	0,3	0,8	0,8	0,0	0,0	1,1	0,5	0,4	0,3	0,1	1,3	0,3	1,5	1,1	3,5	100,0
april	20,8	7,0	8,8	36,6	16,5	5,7	4,2	2,2	28,6	11,9	5,2	4,2	21,3	0,5	0,3	0,8	0,7	0,0	0,0	0,9	0,5	0,5	0,4	0,1	1,3	0,4	1,9	1,2	4,0	100,0
mei	21,3	6,3	7,6	35,2	15,8	6,0	4,7	2,5	28,9	11,6	5,3	4,9	21,8	0,5	0,4	0,9	0,7	0,0	0,0	1,0	0,5	0,5	0,7	0,1	1,4	0,4	1,9	1,2	3,9	100,0
juni	19,4	6,5	6,4	32,3	16,5	5,4	4,5	2,7	29,0	13,1	5,3	4,3	22,7	0,6	0,5	1,2	0,8	0,0	0,0	1,0	0,5	0,6	0,7	0,2	1,6	0,4	1,5	1,6	4,7	100,0
juli	20,8	7,0	6,5	34,3	14,2	4,8	5,1	2,5	26,7	13,2	5,1	4,7	23,0	0,6	0,5	1,0	0,7	0,0	0,0	1,0	0,5	0,6	0,4	0,2	1,8	0,3	1,8	1,6	4,9	100,0
augustus	20,5	8,1	6,7	35,2	12,5	4,7	5,1	2,3	24,7	14,7	4,7	4,9	24,3	0,6	0,5	0,9	0,7	0,0	0,0	1,1	0,5	0,6	0,6	0,1	1,6	0,3	1,8	1,2	5,3	100,0
september	22,4	6,3	8,1	36,9	14,5	5,9	4,8	2,1	27,2	13,3	4,3	4,5	22,2	0,4	0,4	0,8	0,8	0,0	0,0	0,9	0,6	0,5	1,1	0,2	1,3	0,3	1,4	1,1	3,9	100,0
oktober	23,3	7,0	7,3	37,5	14,7	5,8	5,1	1,9	27,4	12,9	4,6	4,3	21,8	0,3	0,3	0,9	0,9	0,0	0,2	0,9	0,5	0,5	0,4	0,2	1,0	0,3	1,6	1,2	4,2	100,0
november	23,4	6,8	8,3	38,5	15,1	6,1	4,1	1,8	27,0	12,9	4,3	4,0	21,2	0,3	0,3	0,9	1,1	0,0	0,2	0,9	0,5	0,5	0,3	0,1	1,1	0,3	1,7	1,2	3,9	100,0
december	21,9	6,6	9,2	37,7	16,0	5,2	4,8	1,9	27,9	12,3	3,9	3,9	20,0	0,3	0,3	0,8	0,7	0,0	0,2	0,9	0,6	0,5	0,3	0,1	1,2	0,3	2,0	1,3	4,8	100,0

* Disney Channel werd in de periode 01-01-2009 tot en met 2-10-2009 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld

BIJLAGE 5

Marktaandelen, 02:00-26:00 uur, per doelgroep 2010

	Tot	BDS		M20-49			V20-34	50+
	13+	20-49	20-49	M20-49	AB1	M20-34		
Nederland 1	22,3	16,0	15,5	17,8	19,9	15,2	12,0	29,3
Nederland 2	7,2	4,1	4,4	4,2	4,7	3,8	3,1	10,5
Nederland 3	6,1	6,9	6,8	7,2	8,0	7,1	7,0	5,3
RTL4	14,7	16,2	17,1	12,7	12,8	11,8	19,3	13,6
RTL5	4,0	5,5	5,6	5,2	5,1	6,2	6,9	2,4
RTL7	4,7	5,1	4,5	6,8	6,2	6,7	3,3	4,4
RTL8	1,7	2,0	2,2	1,4	1,3	1,5	2,4	1,5
SBS6	10,2	10,3	10,4	9,2	8,1	8,0	9,8	10,4
Net5	3,6	5,0	5,5	3,6	3,7	3,9	6,9	2,4
Veronica	3,2	4,6	4,2	5,4	5,3	6,1	4,3	1,9
MTV	0,8	1,0	1,0	0,9	0,9	1,6	1,7	0,1
TMF	0,5	0,7	0,7	0,8	0,7	1,5	0,9	0,1
Comedy Central	0,9	1,3	1,4	1,5	1,1	2,1	1,5	0,2
Nickelodeon	0,9	1,1	1,2	1,0	0,7	0,7	1,1	0,2
Disney XD	0,9	1,0	1,0	1,0	0,8	1,2	1,2	0,3
Disney Channel*	0,3	0,3	0,2	0,3	0,4	0,5	0,2	0,1
Discovery Channel	1,5	2,1	1,7	3,2	2,4	3,7	1,2	0,9
National Geographic Channel	1,1	1,4	1,3	1,7	1,4	1,6	1,0	0,9
Animal Planet	1,0	0,9	1,0	0,6	0,5	0,7	0,9	1,1
Eurosport	0,8	0,6	0,6	0,8	0,8	0,9	0,3	1,1
AT5	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2
ORN TV	1,8	1,2	1,1	1,3	1,0	1,2	1,0	2,4
Video	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,3	0,3
DVD	1,9	2,5	2,5	2,6	2,9	3,0	3,0	1,2
HD	2,1	3,2	2,9	3,4	3,1	4,1	4,0	1,2
Overige zenders	7,2	6,8	6,7	7,2	7,8	6,6	6,7	7,8
Totaal zenders	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Disney Channel werd in de periode 01-01-2009 tot en met 2-10-2009 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld

BIJLAGE 6

Marktaandeel, 18:00-24:00 uur, per doelgroep 2010

	Tot 13+	20-49	BDS 20-49	M20-49	M20-49 AB1	M20-34	V20-34	50+
Nederland 1	23,8	16,8	16,3	18,3	19,9	15,7	13,2	30,8
Nederland 2	7,5	4,0	4,2	4,1	4,7	3,6	2,8	11,1
Nederland 3	6,8	7,6	7,4	8,3	9,0	8,0	7,1	6,1
RTL4	16,2	17,7	18,3	14,7	14,6	14,1	20,5	14,9
RTL5	5,0	7,3	7,5	6,7	6,5	8,3	9,3	2,6
RTL7	4,9	5,4	4,8	7,1	6,4	7,3	3,8	4,4
RTL8	2,2	2,6	2,9	1,8	1,6	2,0	3,1	1,9
SBS6	11,3	11,9	11,9	10,9	9,4	9,6	11,3	10,9
Net5	4,1	5,8	6,5	4,0	4,0	4,6	8,5	2,6
Veronica	4,4	6,3	6,0	7,4	7,2	8,5	6,2	2,6
MTV	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,9	0,8	0,1
TMF	0,2	0,3	0,4	0,4	0,4	0,8	0,4	0,0
Comedy Central	0,6	0,8	0,8	0,9	0,8	1,4	1,0	0,2
Nickelodeon	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3	0,1
Disney XD	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Disney Channel*	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	0,1	0,1
Discovery Channel	0,7	1,0	0,9	1,5	1,4	2,0	0,6	0,4
National Geographic Channel	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,5	0,5
Animal Planet	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5
Eurosport	0,5	0,4	0,3	0,5	0,5	0,6	0,2	0,6
AT5	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
ORN TV	1,3	0,8	0,8	0,9	0,6	0,8	0,7	1,8
Video	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2
DVD	1,5	2,1	2,0	2,3	2,4	2,6	2,4	0,9
HD	1,7	2,6	2,3	2,9	2,7	3,3	2,9	0,9
Overige zenders	5,0	4,3	4,2	4,8	5,4	4,1	3,5	5,8
Totaal zenders	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Disney Channel werd in de periode 01-01-2009 tot en met 2-10-2009 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld

BIJLAGE 7

Kijkersprofielen zenders, 02:00-26:00 uur, 2010

Doelgroep	Ned1	Ned2	Ned3	RTL4	RTL5	RTL7	RTL8	SBS 6	NET 5	VER	MTV	TMF	Comedy	NICK	DisXD	Dis	DISC	NGC	Animal	EURO	AT5	ORN TV	Tot
TOT 13+	97,9	98,9	89,3	96,7	96,1	96,8	96,7	96,8	97,8	97,2	92,8	89,5	89,2	46,4	50,8	60,1	96,4	97,2	96,7	97,7	98,4	98,6	94,4
20-49	31,3	25,3	45,2	47,4	58,7	46,4	49,1	43,5	59,8	61,0	51,6	55,0	55,5	24,7	27,0	25,5	59,6	53,4	40,8	29,5	39,8	29,5	42,1
BDS2049	18,1	16,3	26,7	29,9	35,6	24,7	32,9	26,2	39,4	33,8	30,8	32,5	36,3	16,5	15,7	12,5	28,5	30,3	27,3	18,5	26,7	16,9	25,2
M2049	16,4	12,3	22,2	17,6	25,8	29,5	16,6	18,3	20,6	33,9	21,5	30,1	31,5	10,5	12,1	12,3	42,6	31,0	13,1	18,6	22,3	14,8	19,9
M2049AB1	8,5	6,3	11,4	8,2	11,8	12,5	7,1	7,4	9,6	15,5	9,8	12,9	10,2	3,4	4,8	8,1	14,9	12,4	4,7	8,8	12,1	5,3	9,2
M 2034	5,5	4,4	8,6	6,4	12,3	11,5	6,9	6,3	8,8	15,0	15,3	22,1	17,1	2,9	5,7	7,9	19,1	11,7	5,5	8,8	12,0	5,5	7,8
V 2034	5,2	4,2	10,2	12,6	16,3	6,7	13,1	9,2	18,5	12,8	19,5	15,5	14,3	5,4	7,1	5,1	7,3	8,8	9,0	2,9	5,0	5,7	9,4
50+	63,8	72,1	38,8	44,5	27,9	45,4	42,5	48,8	31,7	28,9	7,5	5,8	9,9	5,1	7,9	14,3	29,5	38,8	52,0	64,7	57,1	67,5	46,9

BIJLAGE 8

Kijktijd in minuten, 02:00-26:00 uur, 6+, totaal zenders, per maand

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
januari	131	174	166	177	174	181	184	193	183	194	185	190	188	216	217	218	224	213	211	213	212
februari	134	172	171	176	179	174	182	178	181	194	175	181	200	202	210	213	236	205	202	205	210
maart	124	147	153	154	160	164	169	165	170	179	169	179	181	202	200	206	210	191	198	193	191
april	112	141	147	140	152	150	147	155	166	166	159	173	177	187	191	195	200	172	177	175	180
mei	97	136	122	132	139	134	148	143	145	152	147	148	172	173	180	185	184	179	157	173	182
juni	124	133	125	120	138	127	139	127	163	141	159	144	167	157	186	166	187	170	171	161	184
juli	97	101	121	120	113	111	132	121	151	121	145	137	148	149	164	171	152	170	153	160	173
augustus	91	103	126	124	125	115	130	111	131	135	128	135	142	151	173	171	176	158	175	153	169
september	113	124	133	140	153	150	146	150	157	147	166	175	165	178	180	181	180	181	172	175	181
oktober	129	144	156	158	163	157	156	164	173	170	170	169	192	198	195	197	197	190	189	193	196
november	138	152	163	166	165	168	170	175	180	177	176	179	199	212	206	215	209	199	204	204	202
december	146	159	169	167	169	179	180	182	183	182	182	188	216	215	209	218	213	206	203	205	213
jaar	120	140	146	148	152	151	157	155	165	163	163	166	179	187	192	195	197	186	184	184	191

BIJLAGE 9

Kijktijd per doelgroep

Doelgroep	2010	2009	Index
Tot 13+	199	191	104
20-49	178	170	105
BDS 20-49	195	185	105
M 20-49	167	160	105
M 20-49 AB1	150	147	102
10-15	118	118	99
16-24	128	123	105
M 20-34	150	144	104
V 20-34	182	173	105
50+	245	237	103

BIJLAGE 10

Steekproefgroottes, 2010 en 2009

Doelgroep	Gemiddelde steekproefgrootte	
	2010	2009
Totaal 6+	2643	2648
Mannen 6+	1274	1272
Vrouwen 6+	1369	1377
Totaal 13+	2360	2367
6-12 jaar	283	281
13-19 jaar	221	232
20-34 jaar	432	436
35-49 jaar	701	695
50 jaar en ouder	1006	1003
20-49 jaar	1133	1131
Boodschappen 20-49 jaar	658	655
Man 20-49 jaar	540	528
Man 20-49 Sociale Klasse AB1	312	299
Mannen 20-34 jaar	196	200
Vrouwen 20-34 jaar	236	236

