

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 9 2019)

DATUM: 04-03-2019
VOLGNUMMER: 9

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 9 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,0% en de Talpa TV zenders 14,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 40,3%, de zenders van RTL Nederland 24,8% en de Talpa TV zenders 16,9%. In week 9 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 154 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 9 over de gehele dag 189 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	25,0	7,7	26,6
NPO2	0,7	6,7	2,1	7,3
NPO3	0,6	5,5	1,8	6,3
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,0</i>	<i>37,2</i>	<i>11,7</i>	<i>40,3</i>
RTL4	1,4	13,0	4,4	15,0
RTL5	0,3	2,4	0,9	3,1
RTL7	0,3	2,7	0,8	2,9
RTL8	0,2	2,3	0,8	2,8
RTL Crime	0,0	0,5	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,3</i>	<i>22,0</i>	<i>7,2</i>	<i>24,8</i>
SBS 6	0,7	6,2	2,1	7,2
Net5	0,4	3,9	1,3	4,4
Veronica	0,3	3,1	1,2	4,3
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>1,5</i>	<i>14,1</i>	<i>4,9</i>	<i>16,9</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,6	0,3	1,1
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,4
Spike	0,1	1,1	0,2	0,7
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,8</i>	<i>0,7</i>	<i>2,3</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,0
TLC	0,2	1,6	0,3	1,0
ID	0,1	1,1	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,9</i>	<i>0,8</i>	<i>2,8</i>
NGC	0,1	1,2	0,3	0,9
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,3	2,6	0,9	3,1
FOX Sports 1	0,2	1,7	0,5	1,8
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,7</i>	<i>6,2</i>	<i>1,8</i>	<i>6,3</i>
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,6	0,3	1,0
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,2	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,8	0,3	0,9
SKO Light	0,3	2,7	0,4	1,4
Overig	0,4	3,6	0,6	2,1
Totaal	10,7	100,0	29,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	03-03-2019	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	19,5	3.094	39,8
2	02-03-2019	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	18,1	2.868	42,1
3	03-03-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,6	2.484	40,1
4	03-03-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,1	2.234	43,0
5	03-03-2019	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	11,3	1.793	26,1
6	03-03-2019	Zo	SCHAATSEN WK ALLROUND 500M DAMES	NPO1	10,7	1.704	30,4
7	01-03-2019	Vr	VOICE KIDS	RTL4	10,7	1.696	29,1
8	03-03-2019	Zo	SCHAATSEN WK ALLROUND 1500M HEREN	NPO1	10,1	1.609	24,0
9	25-02-2019	Ma	RADAR	NPO1	9,2	1.468	25,4
10	02-03-2019	Za	MOLTALK	NPO1	9,2	1.454	24,6

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag