



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: LEVERING DATA UITGESTELD KIJKEN VIA  
TELEVISIE T/M 28 DAGEN NA UITZENDING

DATUM: 14-7-2015  
VOLGNUMMER: 7

---

**SKO BREIDT PER 17 JULI 2015 DE RAPPORTAGE OVER HET UITGESTELD KIJKEN VIA HET TELEVISIESCHERM UIT NAAR 28 DAGEN NA UITZENDING. DEZE BELANGRIJKE INNOVATIE IN HET KIJKONDERZOEK GEEFT NOG MEER INZICHT IN HET VERANDEREND KIJKGEDRAG.**

Sinds januari 2015 meet GfK voor SKO het uitgesteld kijken tot en met 28 dagen na de oorspronkelijke uitzending. Met ingang van 17 juli 2015 levert SKO deze data dagelijks aan de markt. De uitbreiding van de meetperiode voor uitgesteld kijken levert aanvullende, waardevolle informatie op over een langere periode waarin televisiecontent op een later moment via de TV wordt bekeken.

De standaard rapportage van SKO verandert niet en zal het zogenaamde KijkTotaal blijven. Dit betreft het kijken op de dag zelf en de daaropvolgende 6 dagen. De data over uitgesteld kijken tot en met 28 dagen na uitzending zijn data waarmee vooral programmamakers en zenders kunnen inzien wat er gedurende die weken met hun content gebeurt. Meer informatie over ontwikkelingen in het uitgesteld kijkgedrag via het televisiescherm is te lezen in de nieuwe brochure 'Trends in uitgesteld kijken via de televisie', die is bijgevoegd. Deze kan ook worden teruggevonden op [www.kijkonderzoek.nl](http://www.kijkonderzoek.nl) onder "uitgesteld kijken".

SKO directeur Bas de Vos: *"Het nog nauwkeuriger rapporteren over uitgesteld kijken via het televisiescherm is de eerste van een reeks belangrijke innovaties in het bestaande kijkonderzoek. Daarmee maken we het Kijkonderzoek toekomstbestendig"*.

### **Uitgesteld kijken**

SKO rapporteert uitgesteld kijken (UGK) sinds 2008. Het betreft het kijken naar televisiecontent op een tv scherm op een later moment dan waarop deze programma's worden uitgezonden. Dit kan op verschillende manieren. Het kan gaan om 'bijna live' kijken, dat wil zeggen verder kijken na een korte onderbreking. Andere vormen van uitgesteld kijkgedrag zijn het kijken naar een film die een week daarvoor op de harddisk is opgeslagen, naar een programma 'on demand' via de set-top box, de connected-tv, of andere apparaten die op de televisie zijn aangesloten zoals een gameconsole, mediaceenter of dongle voor de tv (Apple TV, Google Chromecast etc.). Het terugkijken op dezelfde dag van uitzending of op één van de zes daaropvolgende dagen wordt in de prestaties van de zender meegerekend. Ten behoeve van betrokken softwarebureaus geeft SKO richtlijnen uit voor de bewerking en rapportage van het uitgesteld kijken tot en met 28 dagen na uitzending. Deze richtlijnen kunnen worden geraadpleegd op [www.kijkonderzoek.nl](http://www.kijkonderzoek.nl) onder "uitgesteld kijken".

EINDE PERSBERICHT

---

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:  
Bas de Vos, directeur SKO  
T 020 641 43 33  
M 06-55 788 452  
E [Bas.de.vos@kijkonderzoek.nl](mailto:Bas.de.vos@kijkonderzoek.nl)