



STICHTING KIJKONDERZOEK

AAN **SKO**
VAN Bas de Vos
ONDERWERP Brochure over SKO-VIM
DATUM 13 mei 2014

DOEL: Aankondiging Brochure SKO Videodata Integratie Model

SKO PUBLICEERT VANDAAG DE BROCHURE OVER HET SKO VIDEODATA INTEGRATIE MODEL (SKO-VIM)

In april 2013 maakte SKO bekend zich ten doel te stellen om het kijkgedrag naar alle professioneel gemaakte video content en video advertising meetbaar te maken. Ongeacht het platform en volgens dezelfde, hoge kwaliteitsnormen die SKO nu hanteert bij het Kijkonderzoek. Die ambitie zet de deur ook open voor online video-partijen die nu nog niet aan SKO gelieerd zijn.

In de tweede helft van 2013 is gewerkt aan de uitwerking van de visie van SKO en het opstellen van Request for Proposal's voor deelprojecten.

De doelstelling van SKO om te komen tot een totaalmeting van al het kijkgedrag in Nederland vraagt om meerdere deelprojecten die in 2014 en 2015 van de grond gaan komen. Voor een aantal projecten (online commercials, online panel en data integratie) worden gesprekken gevoerd met onderzoeksbureaus. De projecten Online TV&Video en Linear Streaming zijn inmiddels opgestart.

Om alle leden van SKO zo goed mogelijk te informeren over de wijze waarop SKO haar missie vorm geeft, is er een brochure gemaakt. De brochure beschrijft wat de doelen zijn en welke visie er aan de huidige projecten ten grondslag ligt.

We hopen hiermee op een toegankelijke manier informatie over het SKO Videodata Integratie Model verzorgt te hebben. Mochten er vragen zijn, zijn we uiteraard bereikbaar!

Bas de Vos, 13 mei 2014

Ps.

De brochure is onder publicaties op de website te vinden. Daar is een Engelstalige versie binnenkort ook beschikbaar.