



## Trends in uitgesteld kijken via het televisietoestel

Deze brochure geeft inzicht in de ontwikkelingen in het uitgesteld kijkgedrag via het televisiescherm in de afgelopen jaren.

De intrede van digitale opname-apparatuur in de Nederlandse huishoudens heeft het uitgesteld kijken (terugspelen van opnames of pauzeren en doorkijken) mogelijk gemaakt. Via digitale tv-abonnementen van kabel- en telecomproviders is het vaak ook mogelijk om gemiste uitzendingen terug te kijken. Ook zien we een toename in het bezit van smart tv's en andere devices met internettoegang, die aan het televisietoestel worden aangesloten. Deze nieuwe devices geven extra mogelijkheden om non-lineair televisie te kijken, zoals het streamen van gemiste programma's via app's.

### Meer keuze

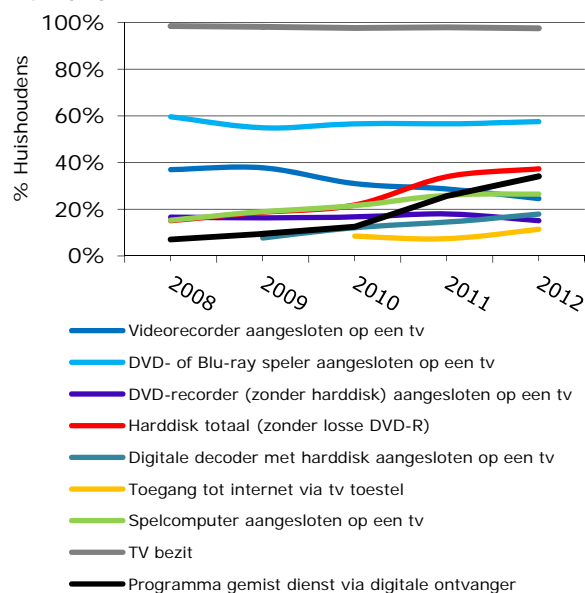
Devices met opnamemogelijkheid hebben breed hun intrede gedaan in de Nederlandse huishoudens. Het percentage huishoudens met een harddiskrecorder is de afgelopen jaren ruim vervijfvoudigd. In 2012 had 34 procent van de huishoudens een harddiskrecorder aangesloten op één of meer toestellen in het huis. In de laatste jaren is ook het aantal huishoudens met digitale televisie toegenomen. Via digitale decoders is het mogelijk om *on-demand* en gemiste programma's op te vragen. In 2008 had slechts 7 procent van de huishoudens een decoder met programma-gemist diensten. In 2012 is dit percentage gestegen naar 34 procent. Steeds meer harddiskrecorders worden geïntegreerd in de settopbox: het bezit van settopboxen met harddiskrecorders in de Nederlandse huishoudens is gegroeid van 8 procent in 2009 naar 18 procent in 2012.



Grafiek 1

Bezit televisietoestellen, video, DVD- en harddiskrecorder, digitale decoder en connected tv, 2002-2012

Bron: SKO



Het bezit van DVD-recorders zonder harddisk is gelijk gebleven: 15% van de Nederlandse huishoudens was in het bezit van een dergelijk apparaat in 2012. De penetratie van analoge videorecorders is in de afgelopen jaren sterk gedaald.

Het percentage huishoudens dat een TV-toestel heeft met directe internettoegang (Connected-TV) stijgt in 2012 naar 11 procent. Bij 26 procent van de huishoudens is een spelcomputer op een televisietoestel aangesloten.

### UGK in het Kijkonderzoek

Sinds januari 2008 wordt het uitgesteld kijken via het televisiescherm en via randapparatuur in de kijkcijfers meegenomen.

Het uitgesteld kijken betreft het kijkgedrag naar televisiecontent op een ander moment dan waarop deze werd uitgezonden door de zender. Dit kan op verschillende manieren gebeuren, bijvoorbeeld door een televisieprogramma te pauzeren of door het op te nemen met een harddisk-, dvd- of videorecorder. Ook kan een televisieprogramma, film, documentaire of serie "On Demand" via de settopbox worden opgevraagd. Met de opkomst van de connected televisie, die direct in verbinding met het internet staat, is het ook mogelijk om een gemist programma terug te kijken via een applicatie op je televisie. Sinds 2013 wordt ook het uitgesteld televisiekijken, waarbij een ander apparaat dan een

digitale decoder, harddisk of connected TV het signaal verzorgt, meegenomen in het uitgesteld kijken. Het gaat nu nog vooral om gameconsoles, maar ook eventuele andere nieuwe bronnen van televisiekijken die op de televisie worden aangesloten, worden meegeteld in het kijkcijfer.

## UGK tot een met zes dagen na uitzending

Als een uitzending op de uitzenddag of op één van de zes daarop volgende dagen wordt teruggekeken, dan wordt dit in het kijkonderzoek als uitgesteld kijken naar een

### Uitgesteld kijken

Het kijken naar de televisie op de dag van uitzending en tot en met zes dagen na de uitzenddag.

Het gaat om:

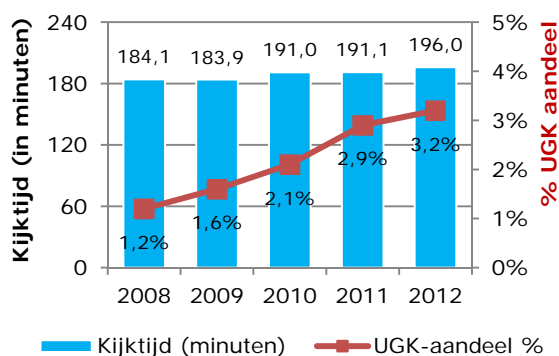
- Opgenomen programma's
- Programma's die (even) gepauzeerd zijn (*near live kijken*)
- On Demand of gemist via settopbox
- Opgevraagde streams via Connected TV's of connected apparaten aan de televisie aangesloten, zoals gameconsoles

programma of zender gerapporteerd.

### UGK-aandeel

Het aandeel uitgesteld kijken is gedefinieerd als het aandeel dat uitgesteld kijken heeft binnen de totale kijktijd.

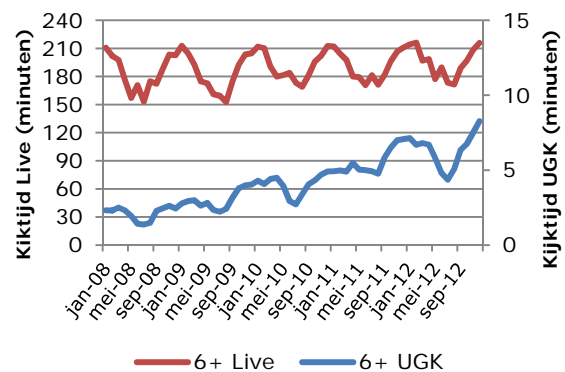
**Grafiek 2**  
Aandeel UGK, 6+, 02:00-26:00 uur, 2008-2012. Bron: SKO



Het gemiddelde UGK aandeel is 3,2 procent per dag in 2012. Dit is een bescheiden aandeel op de totale kijktijd, maar dit aandeel is wel fors gegroeid sinds 2008. In 2008 werd gemiddeld 2,1 minuten per dag uitgesteld gekeken, in 2012 is dit toegenomen naar 6,4 minuten. Grafiek 3 laat

ook een duidelijk seizoenspatroon zien met minder uitgesteld kijken in de zomermaanden.

**Grafiek 3**  
Kijktijd live en uitgesteld kijken, 6+, 02:00-26:00 uur, 2008-2012. Bron: SKO

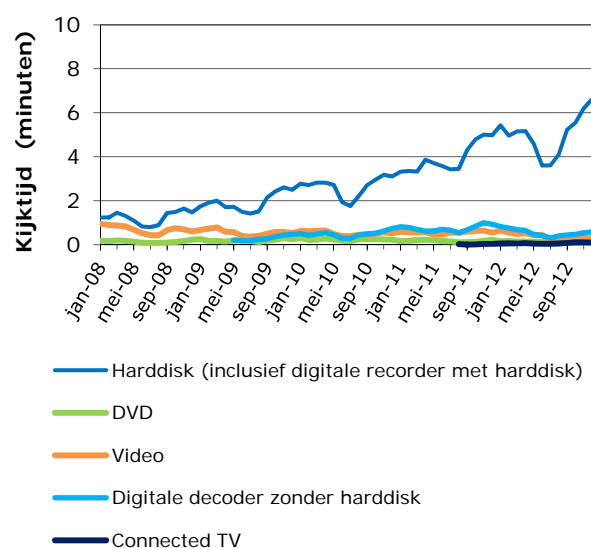


### Kijktijd naar randapparaat

De stijging in het uitgesteld kijken is het gevolg van een toename van het bezit van digitale recorders en digitale ontvangers. Grafiek 4 laat de ontwikkeling zien van het gemiddeld aantal uitgesteld gekeken minuten naar type bronapparaat. De harddiskrecorder is het apparaat dat het meest wordt gebruikt. Vanaf 2009 zien we een stijging in de uitgestelde kijktijd via dit type digitale ontvanger. De analoge videorecorder was tot 2009 de op één na belangrijkste bron van uitgesteld kijken. De digitale ontvangers zonder harddisk hebben deze positie overgenomen. Het aandeel van UGK via Connected-TV's is ook steeds heel bescheiden.

De toename in het bezit van digitale opname-apparatuur en digitale ontvangers heeft de grootste invloed gehad op de toename van de uitgestelde kijktijd.

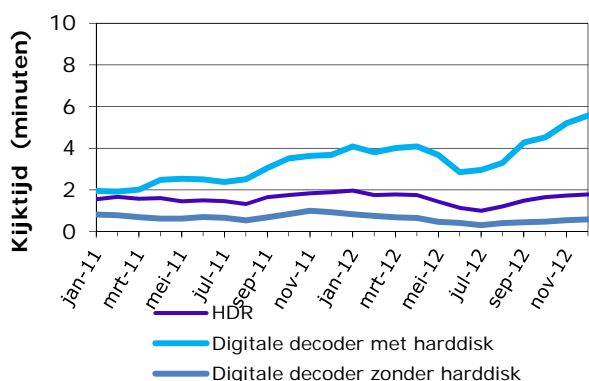
**Grafiek 4**  
Kijktijd uitgesteld kijken (in minuten), per randapparaat 6+, 02:00-26:00 2008-2012. Bron: Intomart GfK



In grafiek 5 wordt de uitgestelde kijktijd via harddisk en digitale decoder verder uitgesplitst. Zo is te zien dat de digitale decoder met opnamemogelijkheid het apparaat is met de meeste kijktijd sinds januari 2011.

Harddiskrecorders (die niet in decoders ingebouwd zijn) zijn de tweede bron van uitgesteld kijken, gevolgd door digitale decoders zonder harddisk. Het uitgesteld kijken via digitale ontvangers zonder opnamemogelijkheid betreft het kijken naar programma's *on demand*.

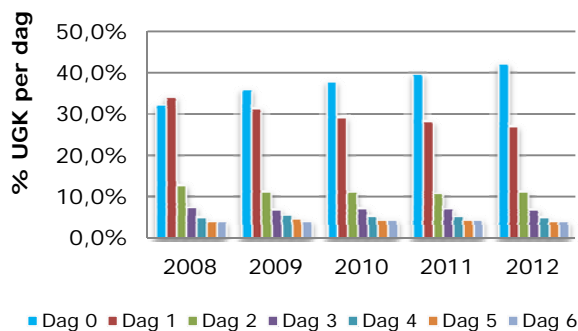
**Grafiek 5**  
Kijktijd uitgesteld kijken (in minuten), harddisk en digitale decoder 6+, 02:00-26:00 2008-2012. Bron: Intomart GfK



### Dag van uitzending

Uitgesteld gekeken programma's worden relatief vaak snel na de uitzending teruggekeken. Van al het uitgesteld kijkgedrag in 2012, vindt circa 40,9 procent plaats op de uitzenddag zelf. Dit percentage is toegenomen sinds 2008. Het aandeel van het uitgesteld kijken dat één dag na de uitzending plaatsvindt, is in dezelfde periode afgenomen. Dit percentage was circa 34 procent in 2008 en 30 procent in 2012. Dit duidt op een toename van 'near live' kijken als gevolg van de uitbreiding van digitale opnamemogelijkheden. De toename in uitgesteld kijken op de dag van uitzending kan ook deels worden verklaard door het feit dat programma-gemist content steeds sneller beschikbaar is in de 'on demand' services van de settopbox.

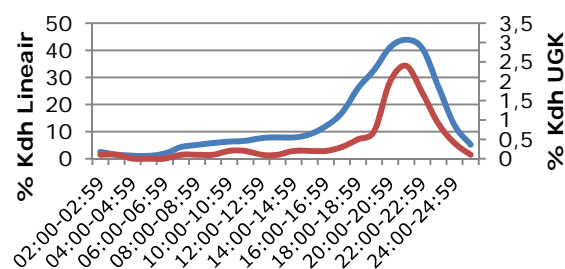
**Grafiek 6**  
Aandeel uitgesteld kijken, 6+, per dag, 2008-2011. Bron: SKO



### Moment van kijken

Grafiek 7 geeft het verloop van het totale percentage televisiekijkers, dat lineair of uitgesteld kijkt, gedurende de dag weer. Het tijds patroon voor het uitgesteld kijken is vergelijkbaar met dat van lineair tv kijken. De hoogste totale kijkdichtheid wordt behaald tussen 21:30 en 22:00 uur. Dit patroon was ook in 2008 gelijk.

**Grafiek 7**  
Kijkdichtheid live en uitgesteld kijken (per uur, 6+, 02:00-26:00 uur, 2012. Bron: SKO



— 2012 6+ Lineair kijken — 2012 6+ Uitgesteld kijken

### Toestel

Uitgesteld kijken is duidelijk het meest voorbehouden aan de woonkamer. Dit is ook het geval bij het live kijken. Het uitgesteld kijken op de andere televisietoestellen (in de slaapkamer of op overige locaties) is in de afgelopen jaren toegenomen.

### Doelgroepen

Tabel 1 laat het aandeel uitgesteld kijken zien naar geslacht, opleidingsniveau en voor verschillende leeftijdsgroepen. Hieruit blijkt dat het aandeel dat uitgesteld naar tv wordt gekeken groter is voor vrouwen, hoog opgeleiden en in de groep 20 tot met 49 jaar.

**Tabel 1**  
Aandeel uitgesteld kijken 6+ naar locatie tv toestel, 02:00-26:00 uur, 2008-2012. Bron: SKO

	2008	2009	2010	2011	2012
Hoofdtoestel	96,8%	94,3%	93,7%	94,7%	93,8%
Slaapkamer	1,3%	1,8%	2,5%	2,0%	2,2%
Overige locaties	0,1%	0,3%	0,3%	0,5%	0,8%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%

### Vrouwen kijken meer uitgesteld dan mannen

In tabel 2 en grafiek 8 is te zien dat vrouwen relatief meer uitgesteld kijken dan mannen. Het totale aandeel uitgesteld kijken is voor zowel mannen als vrouwen toegenomen: terwijl de man in 2008 nog gemiddeld 1,7 minuut uitgesteld keek, kijkt hij in 2012 gemiddeld 5,8 minuten op een later moment. De uitgestelde kijktijd van de vrouw neemt toe van gemiddeld 2,5 minuten naar 6,9 minuten.

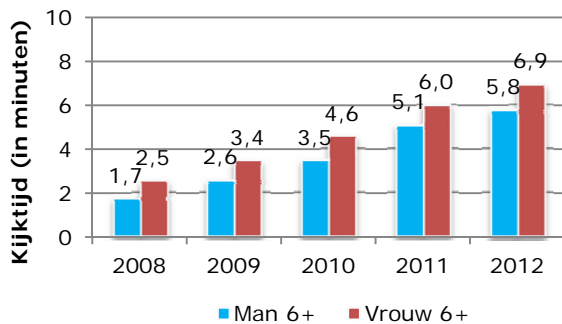
Tabel 2

UGK-aandeel 6+, 02:00-26:00 uur, 2008-2012. Bron: SKO

	2008	2009	2010	2011	2012
6+	1,2	1,6	2,1	2,9	3,2
Man 6+	1,0	1,4	1,9	2,8	3,0
Vrouw 6+	1,3	1,8	2,3	3,0	3,5
6-12 jaar	0,7	1,1	1,4	2,4	2,9
13-19 jaar	0,8	1,1	1,4	2,9	3,1
20-34 jaar	1,6	2,0	2,5	3,3	3,7
35-49 jaar	1,3	1,9	2,5	3,5	4,0
50-64 jaar	1,2	1,8	2,1	2,7	3,3
65+	0,7	1,2	1,7	2,3	2,3
Opleiding laag	1,0	1,3	1,6	2,2	2,8
Opleiding midden	1,3	1,8	2,2	2,9	3,2
Opleiding hoog	1,2	1,8	2,4	3,6	3,8

Grafiek 8

Kijktijd uitgesteld kijken (in minuten), per geslacht, 6+, 02:00-26:00 uur, 2008-2012. Bron: SKO

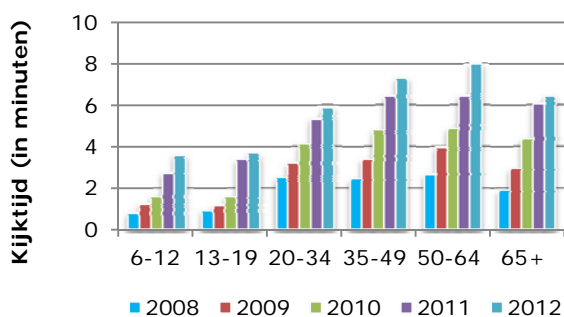


### UGK- kijktijd van jongeren groeit

In alle leeftijdsgroepen is de afgelopen jaren het aandeel uitgesteld kijken gegroeid. De grootste groei ten opzichte van eerdere jaren is te zien bij de leeftijdsgroep 6 tot en met 12 jaar en bij de groep 13 tot en met 19 jaar. De uitgestelde kijktijd is het grootst in de leeftijdsgroepen 20-34 jaar en 35-49 jaar.

Grafiek 9

Kijktijd uitgesteld kijken (in minuten), per leeftijdsgroep, 6+, 02:00-26:00 uur, 2008-2012. Bron: SKO

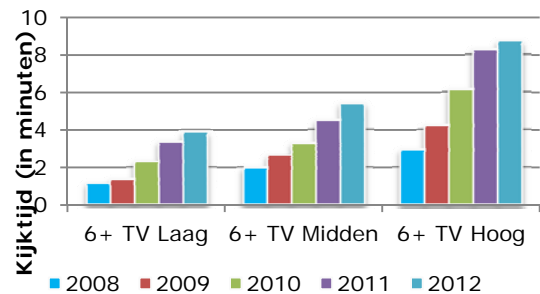


### Zware kijkers kijken ook meer uitgesteld

In grafiek 10 is de uitgestelde kijktijd naar type TV gebruikers weergegeven. Respondenten die aangeven minder dan 14 uur per week TV te kijken zijn gelabeld als 'TV kijken - laag'. 'TV kijken - midden' en 'TV kijken - hoog' betreft respondenten die, respectievelijk, 14 tot 21 uur en 21 uur per week of meer televisiekijken. Zware tv-kijkers kijken relatief het meest uitgesteld.

Grafiek 10

Kijktijd uitgesteld kijken (in minuten), per media imperatief TV, 6+, 02:00-26:00 uur, 2008-2012. Bron: SKO

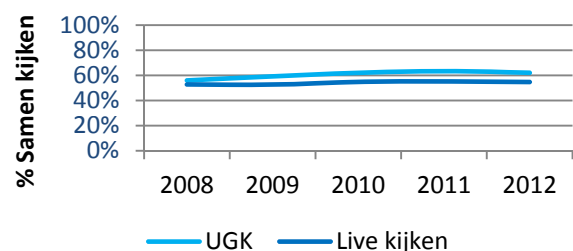


### Samen uitgesteld kijken

Uit het kijkonderzoek is te achterhalen of mensen veel samen met andere leden van het gezin televisie kijken. Uit grafiek 11 blijkt dat een groot deel van het uitgesteld kijken samen, met andere gezinsleden, gebeurt. Het percentage samen uitgesteld kijken is in 2012 circa 62 procent. Voor het live, lineair kijken, is dit percentage 55 procent.

Grafiek 11

Percentage samen kijken ten opzichte van het live en uitgesteld kijken 6+, 02:00-26:00 uur, 2008-2012. Bron: SKO



Onder 65-plussers wordt relatief het meeste samen uitgesteld gekeken. Van alle uitgestelde kijktijd van gezinsleden van 65 jaar of ouder, wordt er meer dan 80 procent samen gekeken. Volwassenen van 35 tot 49 jaar en jongeren tussen de 13 en 19 jaar hebben een samen kijken aandeel van meer dan 60 procent. Voor alle leeftijdsgroepen is sinds 2008 het aandeel samen kijken binnen het uitgesteld kijktijd gegroeid.

**Tabel 3**

Percentage samen kijken in UGK, per doelgroep, 02:00-26:00 uur 2008-2012

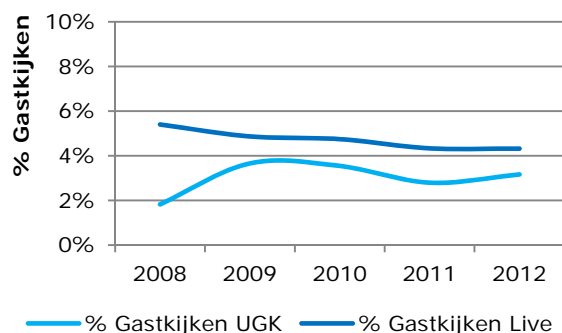
	2008	2009	2010	2011	2012
6+	56,0%	59,2%	62,2%	63,4%	62,1%
6-12	61,6%	64,5%	59,6%	57,8%	54,6%
13-19	57,9%	55,1%	53,8%	56,9%	61,0%
20-34	51,5%	52,6%	55,2%	53,9%	52,8%
35-49	54,7%	61,6%	61,5%	62,7%	62,9%
50-64	57,3%	54,5%	61,1%	62,2%	59,3%
65+	63,6%	73,7%	78,1%	83,1%	80,4%

Samenkijken heeft alleen betrekking op kijkgedrag thuis, in het huishouden, exclusief gasten.

Voor lineaire televisie bestaat circa 5 procent van de totale kijktijd uit gastkijken. Voor het uitgesteld kijken is dit percentage minder dan 4 procent van alle kijktijd.

**Grafiek 12**

Percentage gastkijken ten opzichte van het live en uitgesteld kijken 6+, 02:00-26:00 uur, 2008-2012  
Bron: SKO

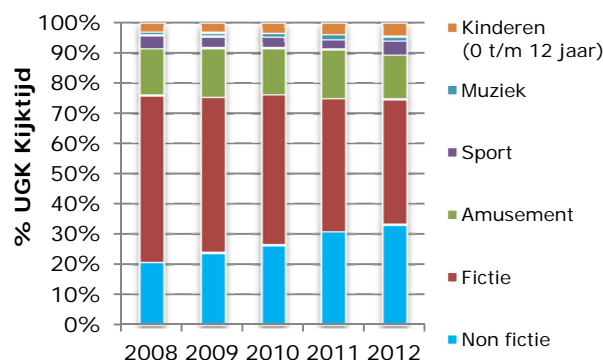


### Uitgesteld kijken naar fictie het populairst

Het meest uitgesteld bekeken genre sinds 2008 is Fictie, gevolgd door Non-fictie en Amusement. Sinds 2008 groeit het aandeel van het genre Non-fictie in het totaal uitgesteld kijkgedrag, terwijl het aandeel Fictie juist afneemt. In het genre Non-fictie stijgt in de periode 2008-2011 de kijktijd naar programma's over koken, eten en drinken, actualiteit, nieuws en praatprogramma's, discussie en reality. Vanaf 2011 wordt een nieuwe indeling gehanteerd binnen het genre Non-fictie.

**Grafiek 13**

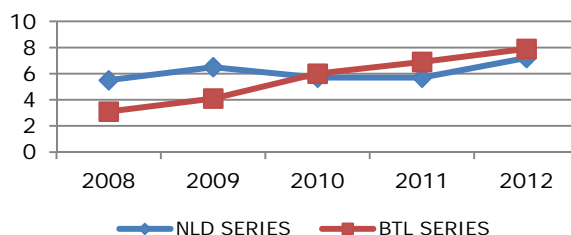
Percentage kijktijd uitgesteld kijken (in minuten), naar genre, 6+, 02:00-26:00 uur, 2008-2012  
Bron: SKO



In 2011 en 2012 is relatief meer uitgesteld gekeken naar gezondheids- en lifestyle programma's en programma's over auto's en motoren. Het aandeel van het uitgesteld kijken in het genre Amusement blijft stabiel sinds 2008.

**Grafiek 14**

Percentage UGK aandeel series. 6+, 02:00-26:00 uur, 2008-2012  
Bron: SKO



### Net5, Veronica, RTL5 en Nederland 3 het meest uitgesteld bekeken

Het UGK aandeel is het aandeel dat uitgesteld kijken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak. Gemiddeld op een dag was dit aandeel 3,2 procent in 2012. In 2008 was dit 1,2 procent.

**Tabel 4**  
UGK aandeel per zender, 02:00-26:00 uur 2008-2012

	2008	2009	2010	2011	2012
NL 1	0,8	1,3	1,4	2,3	2,5
<b>NL 2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>3,7</b>
<b>NL 3</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>2,2</b>	<b>3,1</b>	<b>4,1</b>
<b>RTL 4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>2,7</b>	<b>3,2</b>
<b>RTL 5</b>	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>	<b>3,4</b>	<b>5</b>	<b>5,7</b>
RTL 7	1,1	1,3	1,8	2,2	2,7
RTL 8	1,5	2,6	3,4	4,5	4,8
SBS 6	1,1	1,7	2,4	2,6	3,5
<b>Net 5</b>	<b>2,7</b>	<b>4,0</b>	<b>5,1</b>	<b>7</b>	<b>6,8</b>
<b>Veronica</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>3,5</b>	<b>4,6</b>	<b>5,2</b>
Disney Channel		1,4	0,8	2,0	1,6
Disney XD	0,1	0,3	0,7	0,6	0,9
Nickelodeon	0,3	0,3	0,3	0,7	1,1
Comedy Central	0,6	0,9	0,7	1,2	1,4
Kindernet	-	-	-	0,6	0,5
TeenNick	-	-	-	0,3	0,7
TMF	0,4	0,4	0,6	1,1	-
MTV	0,2	0,4	0,6	1,4	1,9
National Geographic	0,3	0,5	0,6	1,1	1,0
24Kitchen	-	-	-	-	0,9
Discovery Channel	0,2	0,3	0,6	1,2	1,8
Animal Planet	0,2	0,4	0,2	0,4	0,9
TLC	-	-	-	1,3	1,7
Eurosport	0,5	0,5	0,3	0,5	0,7
Reg Totaal	0,4	0,7	1,1	1,4	2,7
AT5	0,1	0,9	3,4	1,1	1,4
<b>TV Totaal</b>	<b>1,2</b>	<b>1,6</b>	<b>2,1</b>	<b>2,9</b>	<b>3,2</b>

Net5, Veronica en RTL 5 zijn de zenders met het hoogste UGK-aandeel sinds 2008. Deze zenders zenden relatief meer Fictie programma's uit.

Het aandeel UGK stijgt voor elke zender ten opzichte van 2011 behalve voor Net5. Het UGK-aandeel is voor deze zender, net als in 2011, wel het hoogst van alle zenders met 6,8 procent (7,0 procent in 2011).

De grootste stijging is de zien bij Nederland 2 van 2,3 procent naar 3,7 procent.

Het uitgesteld kijken heeft ook grote impact op specifieke titels; sommige titels hebben meer dan 300.000 kijkers die het programma uitgesteld kijken.

Het meest uitgesteld gekeken programma in de periode 2008-2012 is, in de doelgroep zes jaar en ouder, *The Voice of Holland* van 7 oktober 2011. Op de tweede plaats staat het oudejaarsprogramma van Youp van 't Hek *De tweede viool* van 31 december 2011. Daarna volgt *Boer zoekt vrouw* van 11 november 2012 en *The Voice of Holland de Battle* van 4 november 2011. Met uitzondering van *Gooische vrouwen* van 9 oktober 2009 staan er alleen programma's uit 2011 en 2012 in onderstaande toplist. Uitgesteld kijken is dus duidelijk een groeiend fenomeen.

**Tabel 5**  
Top 10 meest uitgesteld gekeken programma's 6+, 02:00-26:00 uur 2008-2012

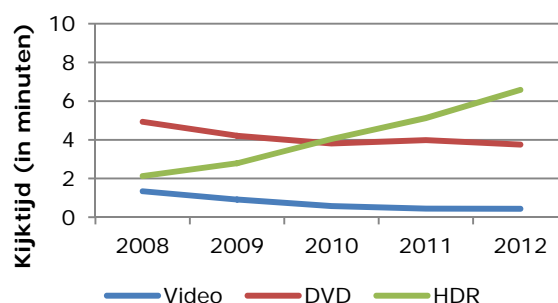
	datum	dag	Programma	Zender	KD H	Kijkers * 1000	UGK Aandeel
1	7-10-2011	Vr	Voice of holland	RTL 4	3,3	497	14,8
2	31-12-2011	Za	Youp van t hek de tweede viool	NL 1	3	459	16,4
3	11-11-2012	Zo	Boer zoekt vrouw	NL 1	2,9	448	10,8
4	19-11-2012	Ma	Moeder ik wil bij de revue	NL 1	2,7	421	20,1
5	4-11-2011	Vr	Voice of holland the battle	RTL 4	2,7	418	11,7
6	24-12-2012	Ma	All you need is love kerstspecial	RTL 4	2,5	389	15,9
7	10-2-2012	Vr	Flikken maastricht	NL 1	2,4	375	19,6
8	2-12-2011	Vr	Voice of holland live	RTL 4	2,4	365	9,7
9	27-1-2012	Vr	Voice kids	RTL 4	2,4	363	12,5
10	9-10-2009	Vr	Gooische vrouwen	RTL 4	2,4	356	26,9



## Kijkgedrag via video, DVD, harddisk en digitale decoder

Het resterende uitgesteld kijkgedrag - het uitgesteld kijken dat zeven dagen of later na de dag van uitzending gebeurt - wordt in het kijkonderzoek apart gerapporteerd onder 'Video', 'DVD' of 'Harddisk'. In de afgelopen jaren is de kijktijd via de harddisk toegenomen. Deze toename loopt parallel aan de stijging van het harddiskbezit in Nederland, sinds 2010 voornamelijk in digitale decoders met ingebouwde harddisk recorder.

**Grafiek 15**  
Kijktijd (minuten) 6+, 02:00-26:00 uur, 2008-2012  
Bron: SKO



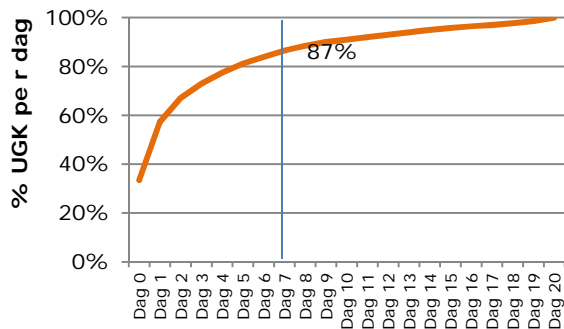
## Uitgesteld kijken > 7 dagen

GfK Intomart heeft in het najaar van 2012 een testmeting uitgevoerd waarin het uitgesteld kijken tot en met 21 dagen is bestudeerd. Grafiek 16 laat de opbouw zien van de uitgestelde kijktijd per dag, voor de periode van dinsdag 2 oktober tot en met zaterdag 6 oktober 2012.

Gemiddeld is in deze periode 66.298 minuten aan uitgesteld kijken tot met 21 dagen na uitzending gemeten. 87 Procent van de uitgestelde kijktijd wordt gerealiseerd in de periode tot met zes dagen na uitzending. Dit is de periode die het kijkonderzoek hanteert voor de rapportage van het uitgesteld kijken. Het merendeel van het uitgestelde kijkgedrag wordt dus in de huidige definitie van de kijkcijfers opgenomen.

Grafiek 16

% UGK 6+, 02:00-26:00 per dag, 2008-2012  
Bron: SKO



## Andere landen

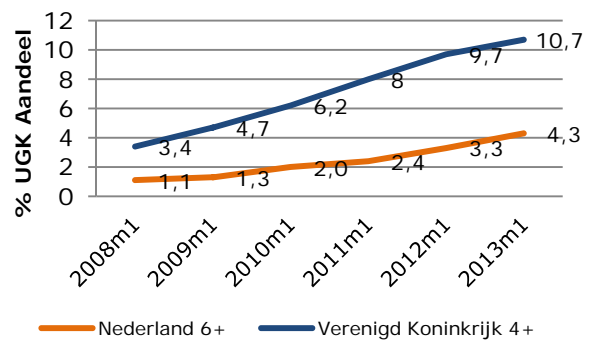
Nederlanders kijken nog steeds het meest naar live-televisie. Uitgesteld kijken via een on demand-dienst of HD-recorder blijft achter op de ontwikkeling in andere landen.

Ten opzichte van bijvoorbeeld Engeland loopt de Nederlandse markt nog achter. In januari 2013 was het UGK-aandeel in de Verenigd Koninkrijk circa 10,7 procent (alle personen van 4 jaar en ouder). Het UGK aandeel in Nederland was in januari 2013 4,3 procent voor personen van 6 jaar en ouder.

51 procent van de huishoudens in het Verenigd Koninkrijk was in het bezit van een harddiskrecorder. Voor Nederland was de penetratie van deze apparaten ook lager, namelijk 34 procent.

Grafiek 17

Percentage UGK Nederland 6+ en Verenigd Koninkrijk 4+, 02:00-26:00 uur, 2008-2012. Bron: SKO en BARB



## Conclusies

- Sinds 2008 is het uitgesteld kijken via het televisiescherm en via randapparaten in de kijkcijfers opgenomen.
- Het uitgesteld kijken naar televisie tot en met zes dagen na de uitzending is fors gegroeid. In 2008 werd gemiddeld 1,2 minuten per dag uitgesteld gekeken, in 2012 is dit toegenomen naar 6,4 minuten. Dit is 3,2 procent van de totale kijktijd.
- Deze stijging is het gevolg van een toename in het bezit van digitale opname-apparatuur en digitale ontvangers.
- Het uitgesteld kijken naar programma's gebeurt relatief vaak snel na de uitzending. Van al het uitgesteld kijkgedrag tot en met zes dagen na de uitzending, vindt 40 procent plaats op de uitzenddag zelf. Dit percentage stijgt sinds 2008, wat duidt op een toename van het 'near live' kijken. Deels kan dit ook worden verklaard doordat content als 'programma gemist' steeds sneller beschikbaar is via on demand services via de digitale settopbox.
- Het patroon over de dag heen voor het uitgesteld kijken is vergelijkbaar met dat van het lineair tv kijken.
- Het aandeel dat uitgesteld naar tv wordt gekeken is groter onder vrouwen, hoog opgeleiden en in de leeftijdsgroep 20 tot met 49 jaar. De grootste groei in uitgesteld kijken, ten opzichte van eerdere jaren, is te zien in de leeftijdsgroepen van 6 tot en met 19 jaar. Zware tv-kijkers kijken relatief het meest uitgesteld.
- Uitgesteld kijken blijkt een sociale bezigheid. Het percentage van samenkijken met andere familieleden is hoger voor uitgesteld kijken (62 procent) dan voor het lineair kijken (55 procent). Het

percentage gastkijken is vergelijkbaar voor UGK en lineair kijken.

- Uitgesteld kijken naar Fictie is het populairst. De zenders waar relatief het meest uitgesteld naar wordt gekeken zijn NET5, Veronica, RTL 5 en Nederland 3, en heeft grote impact op specifieke titels zoals *The Voice of Holland*.
- Eerste analyses van het uitgesteld kijken na zeven dagen laten zien dat dit ook voornamelijk via hardiskrecorders en digitale ontvangers met opnamemogelijkheid gebeurt. GfK Intomart heeft in opdracht van SKO een testmeting gedaan op het uitgesteld kijken tot en met 21 dagen na uitzending. Met de huidige methodiek wordt in de kijkcijfers circa 87procent van het totale uitgesteld kijken binnen 21 dagen na uitzending opgenomen.
- Uitgesteld kijken groeit, maar in vergelijking met andere landen is dit nog een bescheiden deel van de kijktijd. De relatief lagere penetratie van digitale ontvangers en opname-apparatuur in Nederland is een mogelijke verklaring hiervoor.