



JAAR – OVERZICHT TV 2018

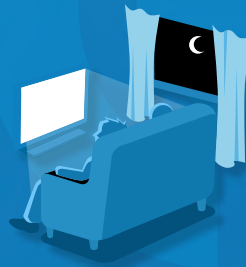
Voor meer informatie:
kijk op www.kijkonderzoek.nl

▶ KIJKDICHTHEID

AANTAL KIJKERS PER HALF UUR (X 1 MILJOEN)

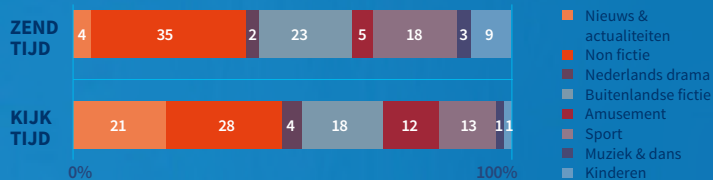


Het aantal kijkers was het **hoogst** tussen **20.30 uur** en **21.00 uur**.



▶ GENRES IN PRIMETIME

AANDEEL PER GENRE 18.00 - 24.00 UUR



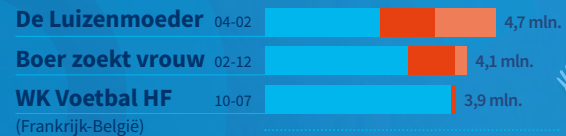
Nieuws- & actualiteiten en Amusement programma's hebben een veel **groter aandeel** in de **kijktijd** dan in de **zendtijd**.

▶ AANDEEL UITGESTELD KIJKEN



Aandeel uitgesteld kijken is gestegen naar **9,9%** (17 minuten per dag) in 2018. Voor **NPO 3** was dit aandeel het **hoogst**.

▶ TOP 3 PROGRAMMA'S



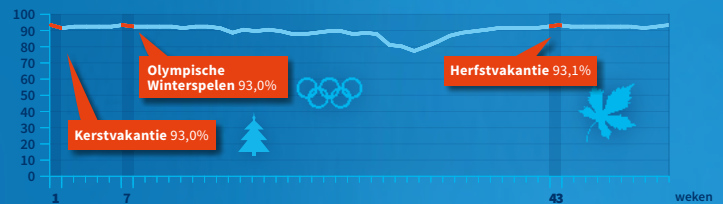
■ Live ■ Uitzenddag ■ Dag 1 t/m 6 na uitzenddag

De Luizenmoeder van 4 februari was met **4,7 miljoen kijkers** het meest bekeken programma.



▶ WEEKBEREIK

WEEKBEREIK 6 JAAR EN OUDER



Televisie blijft een **massamedium**. Het gemiddelde weekbereik van tv was **90%** in 2018