



ONDERWERP: **JAARPERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**  
(01-01-2016 T/M 31-12-2016)

DATUM: 13-01-2017

VOLGNUMMER: 4

---

**SKO is op 1 januari 2016 gestart met het meten van het online kijkgedrag naar televisieprogramma's. In eerste instantie van de zendergroepen NPO, RTL Nederland en SBS. Dit maakt het mogelijk om het online bereik en de profielen van deze publishers te rapporteren. Het Kijkonderzoek verandert mee met het kijkgedrag van de Nederlandse bevolking. Steeds meer video content wordt online bekeken, live (lineair) of on-demand. Naast het rapporteren van het offline kijkgedrag is het voor Stichting KijkOnderzoek dan ook van groot belang dat het online kijkgedrag zo volledig mogelijk in kaart wordt gebracht.**

**In Nederland wonen 15,6 miljoen mensen van 6 jaar en ouder. In 2016 heeft 56,2% van hen één of meerdere online aangeboden televisieprogramma's van NPO, RTL, en/of SBS bekeken. Dit komt overeen met 8.752.000 kijkers.**

#### ***Meest online bekeken programma's in 2016***

Het meest online bekeken programma van 2016 is de uitzending van *Emma wil leven anorexia special* van 22 november met gemiddeld 289.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 22%. Het percentage online kijkers in het totaal aantal kijkers was met 44% het hoogst voor het top-25 programma *Rundfunk*.

#### ***Online bereik publishers en devices***

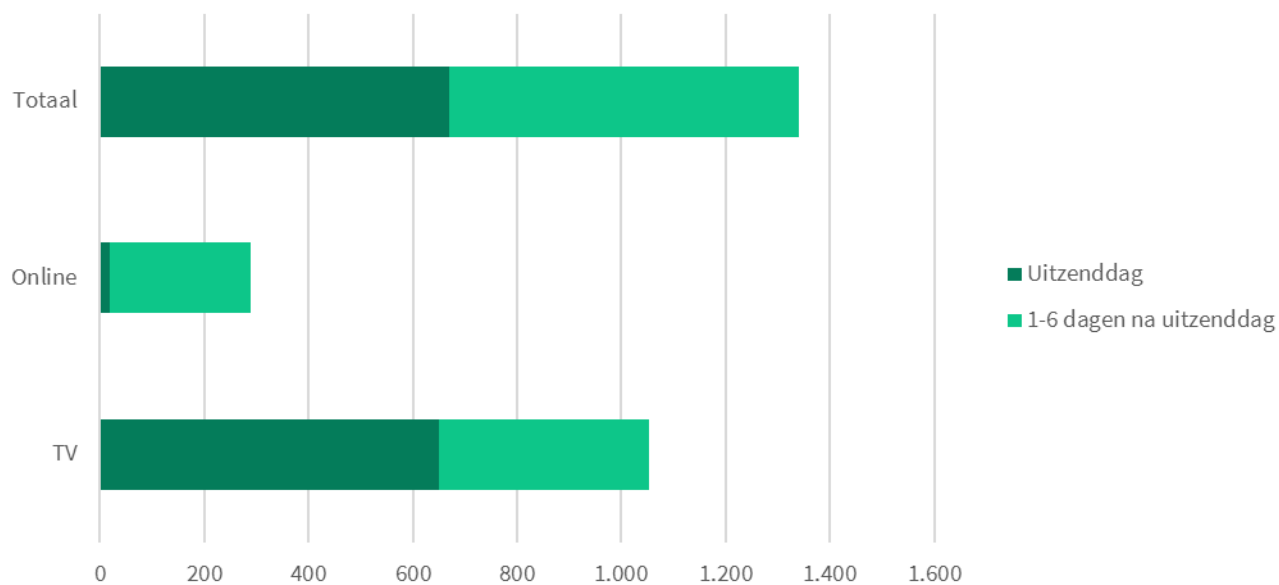
De NPO bereikte in 2016 online maandelijks gemiddeld 2.348.000 kijkers. RTL Nederland bereikte maandelijks gemiddeld online 1.922.000 kijkers en SBS 839.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in 2016 werd uitgezonden op TV en online werd bekeken. Gemiddeld per maand keken 2.039.000 mensen via de computer (desktop/laptop), 1.331.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 897.000 via de smartphone.

**Op donderdag 26 januari wordt het SKO jaarrapport Online gepubliceerd. Het jaarrapport bevat uitgebreidere Online kijkcijferresultaten over 2016, waaronder kijkcijfers per leeftijdsgroep.**

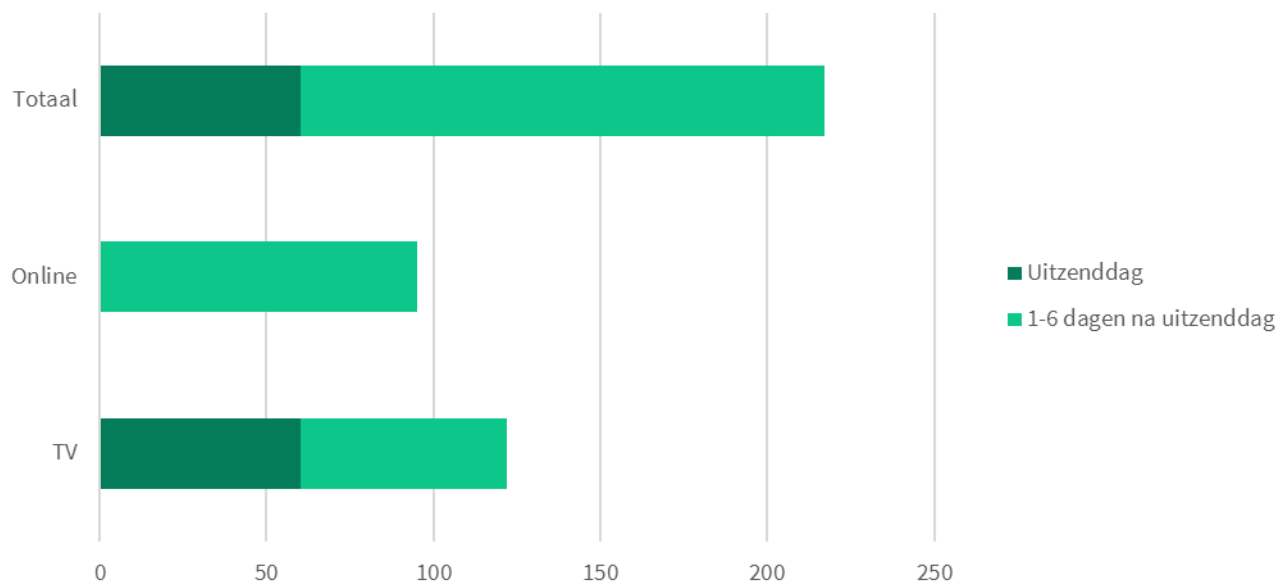
**TABEL 1: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

<b>OBT</b>				<b>KDH</b>	<b>KDH 000</b>	<b>KT KIJKER</b>	<b>BRK %</b>	<b>BRK 000</b>
<b>1</b>	22-11-2016	Emma wil leven anorexia special	NPO 3	1,9	289	67	2,2	336
<b>2</b>	09-11-2016	Sinterklaasjournaal	NPO 3	1,3	196	9	1,5	240
<b>3</b>	06-02-2016	Wie is de mol	NPO 1	1,2	194	48	1,6	245
<b>4</b>	15-09-2016	Expeditie robinson 2016	RTL 5	1,1	176	43	1,6	249
<b>5</b>	01-07-2016	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	1,1	169	23	1,2	184
<b>6</b>	24-03-2016	Temptation island	RTL 5	1,0	148	26	1,8	273
<b>7</b>	06-09-2016	Hollands next top model	RTL 5	0,9	147	46	0,9	144
<b>8</b>	28-08-2016	Boer zoekt vrouw internationaal	NPO 1	0,9	147	54	1,1	167
<b>9</b>	18-02-2016	Over mijn lijk	NPO 1	0,9	133	24	1,2	190
<b>10</b>	08-12-2016	Chantal blijft slapen	RTL 4	0,8	129	21	1,7	259
<b>11</b>	08-11-2016	Oh oh daar gaan we weer	RTL 5	0,8	122	22	1,6	254
<b>12</b>	20-03-2016	Divorce	RTL 4	0,7	110	18	1,7	273
<b>13</b>	11-01-2016	Lauren	NPO 3	0,7	109	12	2,0	314
<b>14</b>	21-10-2016	Voice of holland the blind auditions	RTL 4	0,7	107	32	2,0	315
<b>15</b>	23-03-2016	Idols	RTL 5	0,7	106	40	1,6	254
<b>16</b>	09-10-2016	Heel holland bakt	NPO 1	0,7	103	40	0,8	129
<b>17</b>	16-02-2016	Vier handen op een buik	NPO 3	0,6	100	36	0,8	125
<b>18</b>	05-01-2016	Hij is een zij	NPO 3	0,6	100	25	0,8	119
<b>19</b>	23-10-2016	Vlucht hs13	NPO 3	0,6	100	44	0,6	98
<b>20</b>	03-09-2016	Ik vertrek	NPO 1	0,6	98	32	0,9	138
<b>21</b>	12-12-2016	Rundfunk	NPO 3	0,6	95	20	0,7	104
<b>22</b>	16-10-2016	Zondag met lubach	NPO 3	0,6	90	29	0,6	94
<b>23</b>	08-07-2016	Nieuwe tijden	RTL 4	0,6	90	22	0,5	79
<b>24</b>	02-12-2016	Voice of holland the battle	RTL 4	0,6	88	38	1,4	213
<b>25</b>	02-03-2016	Rambam	NPO 3	0,5	86	18	0,9	136

**FIGUUR 1A: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\* 1.000) EMMA WIL LEVEN ANOREXIA SPECIAL 22 NOVEMBER 2016, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**



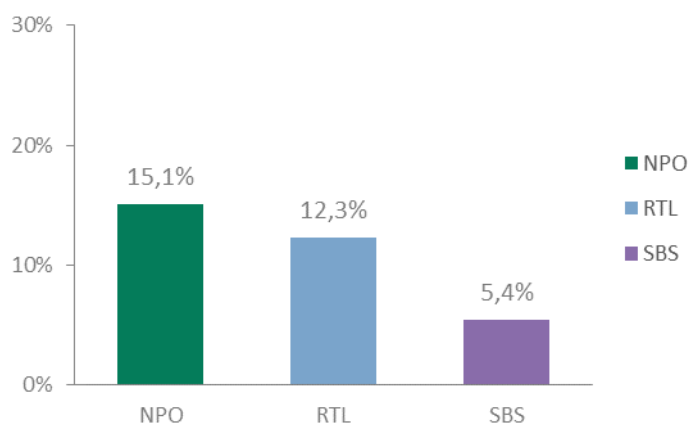
**FIGUUR 1B: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\* 1.000) RUNDFUNK 12 DECEMBER 2016, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**



**TABEL 2: GEMIDDELD MAANDBEREIK ONLINE PER PUBLISHER 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

OBT Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
<b>NPO</b>	15,1	2.348	7,8
<b>RTL Nederland</b>	12,3	1.922	8,2
<b>SBS</b>	5,4	839	4,6
<b>Totaal</b>	<b>21,3</b>	<b>3.323</b>	<b>11,4</b>

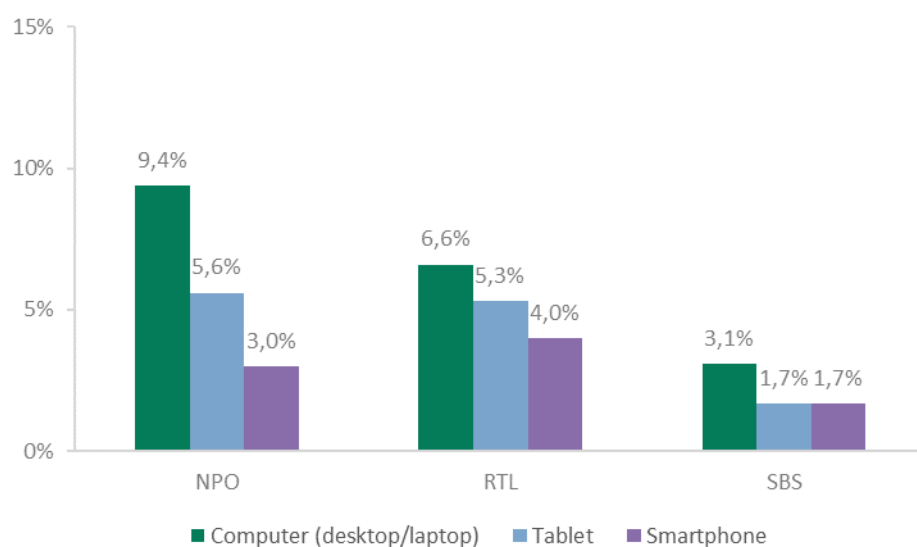
**FIGUUR 2: GEMIDDELD MAANDBEREIK ONLINE PER PUBLISHER 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**



**TABEL 3: GEMIDDELD MAANDBEREIK ONLINE PER DEVICE 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
<b>Totaal</b>	13,1	2.039	8,5	8,5	1.331	9,3	5,8	897	10,1

**FIGUUR 3: GEMIDDELD MAANDBEREIK ONLINE PER PUBLISHER EN DEVICE 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**



## Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opvolgende dagen
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Alleen online kijkcijfers van programma's van de NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden (vooralsnog) gerapporteerd

DISCLAIMER: In de periode van 7 november 2016 tot en met 31 december 2016 ontbreken de streamstarts van de NPO iOS app in de rapportage.

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden: Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

06 55788452

020 6414333

[bas.de.vos@kijkonderzoek.nl](mailto:bas.de.vos@kijkonderzoek.nl)

Meer informatie over de online kijkcijfers en meer online kijkcijferrapportages vind je op de [website van SKO](#).