



STICHTING KIJKONDERZOEK

---

# JAARRAPPORT TV 2018



STICHTING KIJKONDERZOEK  
Jaarrapport TV 2018

AMSTERDAM 21-01-2019





Samenvatting	5
Hoofdstuk 1	11
1 KIJKDICHTHEDEN	12
1.1 Kijkdichtheid per half uur, alle zenders, 6+	12
1.2 Meest bekeken programma's, 6+, top-10	12
1.3 Meest bekeken programma's excl. sport, 6+, top-10	13
1.4 Meest bekeken sportprogramma's, 6+, top-10	13
1.5 Meest bekeken programma's, 6-12, top-10	14
1.6 Meest bekeken programma's, 13-19, top-10	14
1.7 Meest bekeken programma's, 20-34, top-10	15
1.8 Meest bekeken programma's, 35-49, top-10	15
1.9 Meest bekeken programma's, 50-64, top-10	16
1.10 Meest bekeken programma's, 65+, top-10	16
1.11 Meest bekeken programma's, 6+, top-10 per zendergroep & top-5 voor overige full audit zenders	17
Hoofdstuk 2	23
2 MARKTAANDELEN	24
Hoofdstuk 3	27
3 UITGESTELD KIJKEN	28
3.1 UGK aandeel per zender	28
3.2 Meest uitgesteld gekeken programma's 0-6 dagen na dag van uitzending, 6+	30
Hoofdstuk 4	31
4 PROGRAMMAGENRE	32
Hoofdstuk 5	34
5 KIJKERSPROFIEL PER ZENDER	35
Hoofdstuk 6	37
6 BEREIK	38
6.1 Gemiddeld bereik (%), 6+, 02:00-26:00 uur	38
6.2 Gemiddeld bereik (absoluut), 6+, 02:00-26:00 uur	40
6.3 Gemiddeld week- en maandbereik (%) SKO Light	42
6.4 Gemiddeld week- en maandbereik (absoluut) SKO Light	45
Hoofdstuk 7	48
7 KIJKTIJD	49
7.1 Kijktijd totaal, 6+	49
7.2 Kijktijd per doelgroep	49



7.3	Kijktijd per weekdag en per tijdvak, 6+	49
7.4	TV-schermtijd, 6+	50
7.5	Kijktijd in minuten, 02:00-26:00 uur, 6+, totaal zenders, per maand	51
<b>Hoofdstuk 8</b>		<b>53</b>
<b>8</b>	<b>GASTKIJKEN</b>	<b>54</b>
<b>Toelichting</b>		<b>55</b>
<b>Definities</b>		<b>57</b>



## Samenvatting

In dit rapport worden de belangrijkste resultaten van het TV-kijkgedrag in het jaar 2018 weergegeven.

### Kijktijd 2017-2018

De Nederlander keek in 2018 gemiddeld 173 minuten per dag televisie (2 uur en 53 minuten). Dit is 2,6% minder dan in 2017. De daling in de kijktijd is minder sterk dan vorig jaar (-3,0%).

Het percentage uitgesteld kijken binnen zes dagen na de uitzenddag steeg in 2018 naar 9,9%, wat overeenkomt met 17 minuten per dag. In 2017 was dit nog 15 minuten per dag.

De TV Schermtijd ofwel de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht was in 2018 188 minuten. Hierin was de kijktijd naar zenders 156 minuten. Naast het kijken naar televisiezenders (inclusief live en uitgesteld kijken) zit in de TV Schermtijd ook de tijd die wordt besteed aan het bekijken van bijvoorbeeld video on demand diensten (o.a. Netflix, Videoland en Ziggo Movies & Series).

### ***Meest bekeken programma's in 2018***

De top-25 meest bekeken programma's in 2018 wordt aangevoerd door *De Luizenmoeder* van 4 februari 2018 met 4.745.000 kijkers. De meest bekeken sportuitzending is de halve finale van het WK voetbal tussen Frankrijk en België van 10 juli 2018 met 3.923.000 kijkers.

### ***Meest uitgesteld bekeken programma's in 2018***

*De Luizenmoeder* van 4 februari 2018 is het meest uitgesteld bekeken programma met 2.360.000 kijkers die uitgesteld keken binnen 6 dagen na uitzenddag.

### ***Meest bekeken programma's van de Olympische Winterspelen in 2018***

De meest bekeken uitzending van de Olympische Winterspelen is het Schaatsen 10 kilometer heren van 15 februari 2018 met 2.990.000 kijkers, gevolgd door het Schaatsen 500 meter dames op 18 februari 2018 met 2.563.000 kijkers.

### ***Meest bekeken uitzending van het WK Voetbal in 2018***

Zoals eerder genoemd is de halve finale tussen Frankrijk en België van 10 juli 2018 de meest bekeken sportuitzending van 2018 en daarmee de meest bekeken uitzending van het WK voetbal in 2018 met



3.923.000 kijkers. Op de tweede plaats staat de halve finale tussen Kroatië en Engeland op 11 juli 2018 met 3.499.000 kijkers.

#### *Marktaandelen zenders*

Het marktaandeel in de avond (18:00- 24:00 uur) van de Publieke Omroep daalt licht van 34,9% naar 34,8%. RTL Nederland daalt van 27,5% naar 24,7% en het marktaandeel van Talpa TV is licht gedaald van 18,2% naar 18,1%. De zender NPO 1 heeft het hoogste marktaandeel, zowel gedurende de dag (22,0%) als de avond (23,4%).

In 2019 wijzigt de manier waarop we marktaandelen berekenen. De marktaandelen zullen worden bepaald op basis van het TV Zendertotaal waarin het kijken naar televisiezenders t/m 6 dagen na uitzending wordt meegenomen. Het kijken naar andere content van opnameapparaten als video-, DVD- en harddiskrecorders wordt niet meer meegenomen in de berekening.

De SKO Light zenders bereikten gezamenlijk gemiddeld per maand 77,4% van de Nederlandse bevolking. Het marktaandeel van deze zendergroep is in 2018 uitgekomen op 3,0%.



**KIJKDICHTHEID, MARKTAANDEEL, UITGESTELD KIJKEN EN AANTAL KIJKERS PER ZENDER EN ZENDERGROEP, 6+, 02:00-26:00 UUR, 2018 EN 2017**

Zender	2018 gehele dag				2017 gehele dag			
	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000
NPO1	2,6	22,0	8,0	418	2,7	21,6	8,1	417
NPO2	0,7	5,8	13,7	109	0,7	5,8	12,3	112
NPO3	0,5	4,2	21,3	80	0,5	4,2	17,1	81
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,8</i>	<i>32,0</i>	<i>10,7</i>	<i>607</i>	<i>3,9</i>	<i>31,6</i>	<i>10,1</i>	<i>609</i>
RTL4	1,4	12,0	10,4	228	1,7	13,7	8,4	264
RTL5	0,2	2,0	20,6	37	0,3	2,1	15,1	41
RTL7	0,4	3,3	8,5	62	0,5	4,0	6,8	76
RTL8	0,3	2,4	16,5	45	0,3	2,3	11,8	44
RTL Crime	0,0	0,3	10,7	6	0,0	0,3	11,3	6
RTL Lounge	0,0	0,1	31,6	1	0,0	0,1	26,5	1
RTL Z	0,1	0,8	5,5	15	0,1	0,9	5,4	17
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,5</i>	<i>20,8</i>	<i>11,6</i>	<i>395</i>	<i>2,9</i>	<i>23,3</i>	<i>9,1</i>	<i>449</i>
SBS6	0,8	6,6	12,6	125	0,9	7,4	10,5	142
Net5	0,4	3,3	15,9	62	0,4	3,2	13,5	62
Veronica	0,4	3,7	10,6	69	0,4	2,9	9,0	55
SBS9	0,1	0,8	12,7	16	0,1	0,9	10,0	17
<i>Talpa TV'</i>	<i>1,7</i>	<i>14,3</i>	<i>12,9</i>	<i>272</i>	<i>1,8</i>	<i>14,4</i>	<i>10,9</i>	<i>277</i>
MTV	0,1	0,4	9,8	8	0,1	0,5	7,6	9
Comedy Central	0,2	1,3	4,4	24	0,2	1,4	3,0	27
Nickelodeon	0,1	0,6	9,0	11	0,1	1,0	7,4	19
Spike	0,1	0,6	8,9	12	0,1	0,7	10,0	14
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>2,9</i>	<i>7,1</i>	<i>55</i>	<i>0,4</i>	<i>3,6</i>	<i>6,2</i>	<i>70</i>
Disney Channel	0,0	0,1	13,9	2	0,0	0,2	8,6	3
Disney XD	0,0	0,2	5,0	5	0,0	0,3	2,7	6
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>8,1</i>	<i>7</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>4,9</i>	<i>9</i>
Discovery	0,2	1,5	9,9	29	0,2	1,4	6,6	27
TLC	0,2	1,4	12,3	27	0,2	1,5	7,1	29
ID	0,1	1,1	5,9	21	0,1	1,2	5,7	23
Eurosport	0,1	1,0	2,9	18	0,1	0,8	3,5	15





**KIJKDICHTHEID, MARKTAANDEEL, UITGESTELD KIJKEN EN AANTAL KIJKERS PER ZENDER EN ZENDERGROEP, 6+, 02:00-26:00 UUR, 2018 EN 2017 (VERVOLG)**

Zender	2018 gehele dag				2017 gehele dag			
	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000
<i>Discovery Networks</i>	0,6	5,0	8,4	95	0,6	4,9	6,0	94
NGC	0,1	1,1	6,9	20	0,1	1,1	5,8	22
24Kitchen	0,0	0,3	5,6	6	0,1	0,5	4,7	9
FOX	0,1	0,8	11,0	15	0,1	0,8	13,5	15
FOX Sports 1 <sup>2</sup>	0,1	1,0	4,2	19	0,1	0,9	3,5	17
FOX Sports 2 <sup>3</sup>	0,0	0,1	4,7	3	0,0	0,2	3,9	3
FOX Sports 3 <sup>4</sup>	0,0	0,1	9,7	1	0,0	0,1	6,3	1
<i>FOX International Channels</i>	0,4	3,4	6,9	65	0,4	3,5	6,8	68
Ziggo Sport	0,1	1,0	5,9	19	0,1	0,9	6,3	18
Ziggo Sport Select <sup>5</sup>	0,0	0,3	32,6	6	-	-	-	-
History	0,0	0,3	9,0	6	0,1	0,4	13,8	8
BBC First Holland	0,2	1,6	14,4	31	0,1	1,1	11,5	22
Viceland	0,0	0,0	5,8	1	0,0	0,0	3,5	1
AT5	0,0	0,0	0,7	1	0,0	0,1	1,3	1
XITE <sup>6</sup>	0,0	0,2	10,0	3	-	-	-	-
ORN TV	0,1	1,2	8,4	24	0,2	1,4	5,4	26
Video	0,0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0
DVD	0,1	0,5	0,0	9	0,1	0,6	0,0	12
HDR	1,1	9,3	0,0	176	0,8	6,9	0,0	133
SKO Light	0,4	3,0	12,5	56	0,4	3,3	8,0	63
Overlg	0,4	3,7	12,2	71	0,4	3,6	11,6	70
<b>Totaal</b>	<b>12,0</b>	<b>100,0</b>	<b>9,9</b>	<b>1.894</b>	<b>12,3</b>	<b>100,0</b>	<b>8,6</b>	<b>1.931</b>

Noot:

- 1 Op 19 juli 2017 is de naam gewijzigd van SBS in Talpa TV.
- 2 Op 18 juli 2018 is de naam gewijzigd van FOX Sports 1 Eredivisie in FOX Sports 1.
- 3 Op 18 juli 2018 is de naam gewijzigd van FOX Sports 3 Eredivisie in FOX Sports 2.
- 4 Op 18 juli 2018 is de naam gewijzigd van FOX Sports 5 Eredivisie in FOX Sports 3.
- 5 Ziggo Sport Select is per 3 september 2018 opgenomen in de full audit meting.
- 6 XITE is per 1 januari 2018 opgenomen in de full audit meting.



**KIJKDICHTHEID, MARKTAANDEEL, UITGESTELD KIJKEN EN AANTAL KIJKERS PER ZENDER EN ZENDERGROEP, 6+, 18:00-24:00 UUR, 2018 EN 2017**

Zender	2018 avond (18-24)				2017 avond (18-24)			
	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000
NPO1	7,2	23,4	9,7	1.137	7,6	23,9	9,9	1.197
NPO2	2,1	6,8	14,7	330	2,1	6,5	13,5	327
NPO3	1,4	4,7	24,3	227	1,4	4,5	18,6	223
<i>Publieke Omroep</i>	<i>10,7</i>	<i>34,8</i>	<i>12,6</i>	<i>1.694</i>	<i>11,2</i>	<i>34,9</i>	<i>11,7</i>	<i>1.747</i>
RTL4	4,4	14,4	11,5	702	5,2	16,3	9,6	815
RTL5	0,8	2,6	22,3	128	0,9	2,9	16,5	144
RTL7	1,2	3,8	9,3	184	1,5	4,7	7,1	235
RTL8	0,9	3,1	17,5	149	0,9	2,8	12,4	140
RTL Crime	0,1	0,2	15,1	9	0,0	0,1	16,5	6
RTL Lounge	0,0	0,1	32,6	3	0,0	0,0	33,7	2
RTL Z	0,2	0,6	7,8	29	0,2	0,7	8,4	34
<i>RTL Nederland</i>	<i>7,6</i>	<i>24,7</i>	<i>13,1</i>	<i>1.204</i>	<i>8,8</i>	<i>27,5</i>	<i>10,2</i>	<i>1.377</i>
SBS6	2,4	7,9	13,8	383	3,0	9,2	11,1	463
Net5	1,2	3,9	17,2	192	1,3	3,9	14,5	197
Veronica	1,6	5,3	10,4	257	1,3	4,0	8,8	202
SBS9	0,3	1,0	12,9	48	0,3	1,0	10,9	52
<i>Talpa TV</i>	<i>5,6</i>	<i>18,1</i>	<i>13,5</i>	<i>880</i>	<i>5,8</i>	<i>18,2</i>	<i>11,3</i>	<i>914</i>
MTV	0,1	0,3	14,3	15	0,1	0,3	11,6	16
Comedy Central	0,3	0,8	6,7	41	0,3	0,9	4,9	43
Nickelodeon	0,1	0,3	9,2	15	0,2	0,5	8,5	24
Spike	0,1	0,4	12,4	20	0,1	0,5	12,7	23
<i>Viacom</i>	<i>0,6</i>	<i>1,9</i>	<i>9,6</i>	<i>90</i>	<i>0,7</i>	<i>2,1</i>	<i>8,4</i>	<i>107</i>
Disney Channel	0,0	0,1	10,7	3	0,0	0,1	8,5	4
Disney XD	0,0	0,0	6,8	1	0,0	0,0	1,8	2
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>9,9</i>	<i>4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>6,4</i>	<i>5</i>
Discovery	0,3	1,1	11,5	51	0,3	0,9	9,4	44
TLC	0,3	0,9	15,3	45	0,2	0,8	10,2	39
ID	0,2	0,5	7,8	24	0,2	0,5	6,5	25
Eurosport	0,1	0,3	2,0	17	0,1	0,3	2,8	17



**KIJKDICHTHEID, MARKTAANDEEL, UITGESTELD KIJKEN EN AANTAL KIJKERS PER ZENDER EN ZENDERGROEP, 6+, 18:00-24:00 UUR, 2018 EN 2017 (VERVOLG)**

Zender	2018 avond (18-24)				2017 avond (18-24)			
	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000
<i>Discovery Networks</i>	0,9	2,8	10,9	138	0,8	2,5	8,2	125
NGC	0,2	0,7	7,3	32	0,2	0,7	7,2	34
24Kitchen	0,1	0,2	6,4	9	0,1	0,3	4,9	13
FOX	0,2	0,5	18,5	27	0,2	0,5	23,5	26
FOX Sports 1 <sup>2</sup>	0,3	0,8	4,5	40	0,2	0,7	3,5	33
FOX Sports 2 <sup>3</sup>	0,0	0,1	4,6	7	0,0	0,1	3,6	7
FOX Sports 3 <sup>4</sup>	0,0	0,1	9,3	3	0,0	0,1	6,7	3
<i>FOX International Channels</i>	0,7	2,4	8,7	118	0,7	2,3	9,7	115
Ziggo Sport	0,2	0,7	5,2	35	0,2	0,6	4,7	30
Ziggo Sport Select <sup>5</sup>	0,1	0,2	32,0	12	-	-	-	-
History	0,0	0,1	11,8	6	0,1	0,2	19,2	9
BBC First Holland	0,3	0,9	19,2	44	0,2	0,6	15,9	31
Viceland	0,0	0,0	6,3	1	0,0	0,0	6,8	1
AT5	0,0	0,0	0,9	1	0,0	0,0	1,9	1
XITE <sup>6</sup>	0,0	0,1	9,2	3	-	-	-	-
ORN TV	0,3	0,8	7,4	41	0,2	0,8	2,7	38
Video	0,0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0
DVD	0,2	0,5	0,0	24	0,2	0,5	0,0	26
HDR	2,3	7,6	0,0	370	1,7	5,4	0,0	269
SKO Light	0,5	1,7	13,2	82	0,6	1,8	8,6	89
Overlg	0,8	2,6	14,8	125	0,8	2,6	14,6	128
<b>Totaal</b>	<b>30,8</b>	<b>100,0</b>	<b>11,7</b>	<b>4.864</b>	<b>32,0</b>	<b>100,0</b>	<b>10,2</b>	<b>5.014</b>

Noot:

- 1 Op 19 juli 2017 is de naam gewijzigd van SBS in Talpa TV.
- 2 Op 18 juli 2018 is de naam gewijzigd van FOX Sports 1 Eredivisie in FOX Sports 1.
- 3 Op 18 juli 2018 is de naam gewijzigd van FOX Sports 3 Eredivisie in FOX Sports 2.
- 4 Op 18 juli 2018 is de naam gewijzigd van FOX Sports 5 Eredivisie in FOX Sports 3.
- 5 Ziggo Sport Select is per 3 september 2018 opgenomen in de full audit meting.
- 6 XITE is per 1 januari 2018 opgenomen in de full audit meting.



HOOFDSTUK 1

# KIJKDICHTHEDEN

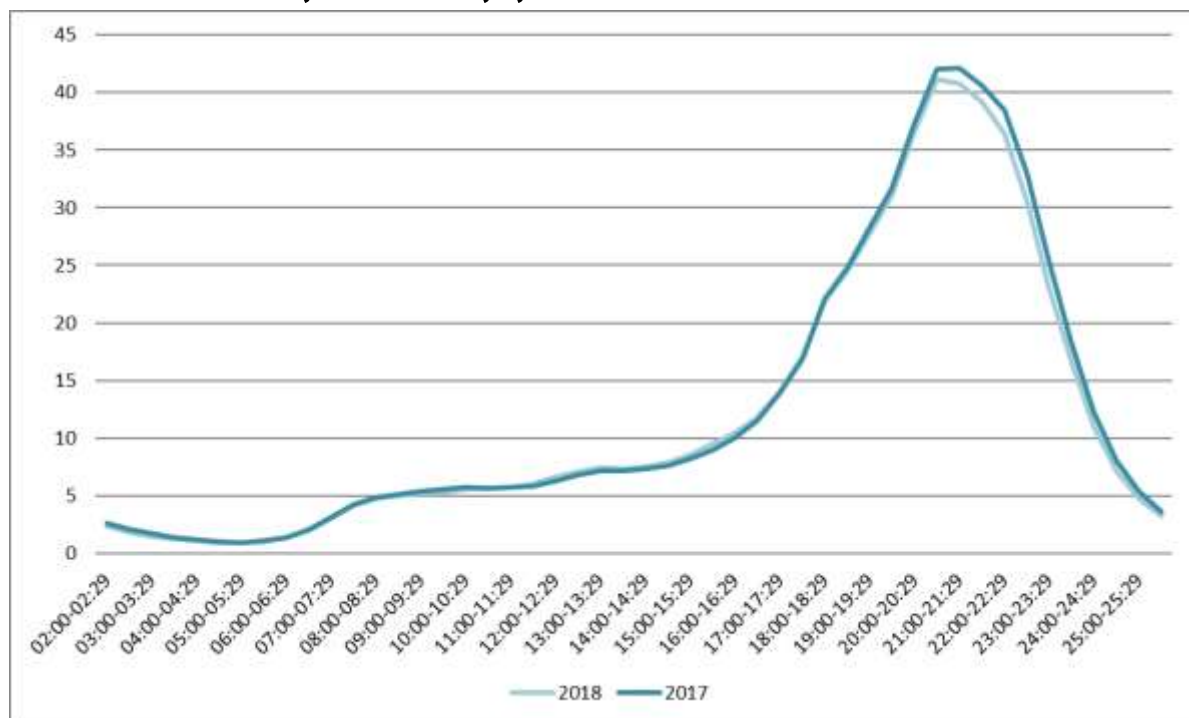


## 1 KIJKDICHTHEDEN

### 1.1 Kijkdichtheid per half uur, alle zenders, 6+

De onderstaande grafiek geeft weer hoe het totale percentage televisiekijkers in de loop van de dag eruitziet. Hieruit blijkt dat tussen 20:30 en 21:00 uur de hoogste totale kijkdichtheid is behaald; in 2017 werd de hoogste totale kijkdichtheid behaald tussen 21:00 en 21:30 uur.

**KIJKDICHTHEID PER HALF UUR, TOTAAL ZENDERS, 6+, 2018 EN 2017**



### 1.2 Meest bekeken programma's, 6+, top-10

De top-10 meest bekeken programma's in 2018 wordt aangevoerd door de Luizenmoeder op 4 februari 2018 met 4.745.000 kijkers. Op de tweede plaats staat *Boer zoekt Vrouw* van 2 december 2018 met 4.148.000 kijkers.



### TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 6+ 2018

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	04-02-2018	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	30,1	4.745	44,1
2	02-12-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	26,3	4.148	51,1
3	10-07-2018	Di	VOETBAL WK FRA BEL HF	NPO1	24,8	3.923	56,6
4	10-03-2018	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	23,4	3.689	44,6
5	16-12-2018	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	23,4	3.686	46,2
6	29-03-2018	Do	PASSION	NPO1	22,4	3.541	45,2
7	11-07-2018	Wo	VOETBAL WK HRV ENG HF	NPO1	22,2	3.499	56,5
8	10-07-2018	Di	VOETBAL WK NB	NPO1	21,3	3.364	47,2
9	07-01-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	19,8	3.128	42,4
10	06-07-2018	Vr	VOETBAL WK BRA BEL KF	NPO1	19,5	3.078	51,4

### 1.3 Meest bekeken programma's excl. sport, 6+, top-10

#### TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT 6+ 2018

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	04-02-2018	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	30,1	4.745	44,1
2	02-12-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	26,3	4.148	51,1
3	10-03-2018	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	23,4	3.689	44,6
4	16-12-2018	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	23,4	3.686	46,2
5	29-03-2018	Do	PASSION	NPO1	22,4	3.541	45,2
6	07-01-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	19,8	3.128	42,4
7	12-05-2018	Za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	19,3	3.040	56,8
8	11-02-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,8	2.813	39,8
9	10-05-2018	Do	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	16,9	2.665	43,6
10	24-12-2018	Ma	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	16,8	2.646	36,2

### 1.4 Meest bekeken sportprogramma's, 6+, top-10

De top-10 van de meest bekeken sportuitzendingen in 2018 wordt aangevoerd door de halve finale van het WK tussen Frankrijk en België van 10 juli 2018 met 3.923.000 kijkers. Op de tweede plaats staat de halve finale van het WK tussen Kroatië en Engeland op 11 juli 2018 met 3.499.000 kijkers.



#### TOP-10 MEEST BEKEKEN SPORTPROGRAMMA'S 6+, 2018

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	10-07-2018	Di	VOETBAL WK FRA BEL HF	NPO1	24,8	3.923	56,6
2	11-07-2018	Wo	VOETBAL WK HRV ENG HF	NPO1	22,2	3.499	56,5
3	10-07-2018	Di	VOETBAL WK NB	NPO1	21,3	3.364	47,2
4	06-07-2018	Vr	VOETBAL WK BRA BEL KF	NPO1	19,5	3.078	51,4
5	15-07-2018	Zo	VOETBAL WK FRA HRV F	NPO1	19,3	3.049	72,5
6	15-02-2018	Do	SCHAATSEN OS 10KM HEREN	NPO1	18,9	2.990	84,1
7	03-07-2018	Di	VOETBAL WK COL ENG	NPO1	18,0	2.835	50,5
8	19-11-2018	Ma	VOETBAL NL DEU NLD	NPO3	17,4	2.742	37,3
9	18-02-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	17,4	2.741	43,7
10	07-07-2018	Za	VOETBAL WK RUS HRV KF	NPO1	16,7	2.643	53,4

#### 1.5 Meest bekeken programma's, 6-12, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 6-12 jaar in 2018 is het *Sinterklaasjournaal* van 12 november 2018. Daarna volgt *Wie is de Mol* van 10 maart 2018.

#### TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 6-12 JARIGEN, 2018

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	12-11-2018	Ma	SINTERKLAASJOURNAAL	NPO3	34,8	459	74,9
2	10-03-2018	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	32,9	433	70,0
3	17-11-2018	Za	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	30,2	397	84,4
4	12-11-2018	Ma	FREEKS WILDE WERELD	NPO3	24,0	316	76,1
5	09-03-2018	Vr	VOICE KIDS	RTL4	20,4	269	78,8
6	12-11-2018	Ma	KLOKHUIS	NPO3	19,4	256	70,8
7	25-02-2018	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	19,4	256	60,6
8	09-02-2018	Vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	16,4	216	62,7
9	12-11-2018	Ma	SPANGAS	NPO3	15,9	209	62,8
10	19-01-2018	Vr	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	15,0	198	65,0

#### 1.6 Meest bekeken programma's, 13-19, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 13-19 jaar in 2018 is *Wie is de Mol* van 10 maart 2018. Op de tweede plaats staat *Luizenmoeder* van 4 februari 2018.



#### TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 13-19 JARIGEN, 2018

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	10-03-2018	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	26,9	383	69,1
2	04-02-2018	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	22,1	314	57,7
3	09-12-2018	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	17,8	253	66,6
4	04-10-2018	Do	EXPEDITIE ROBINSON 2018	RTL5	15,4	219	70,8
5	25-02-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,4	190	54,0
6	15-07-2018	Zo	VOETBAL WK NB	NPO1	13,3	190	69,8
7	18-11-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	12,7	180	55,5
8	15-07-2018	Zo	VOETBAL WK FRA HRV HUL	NPO1	12,6	179	69,9
9	12-05-2018	Za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	12,3	174	73,9
10	09-11-2018	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	12,2	174	53,9

#### 1.7 Meest bekeken programma's, 20-34, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 20-34 jaar in 2018 is *Luizenmoeder* van 4 februari 2018, gevolgd door *Wie is de mol* van 27 januari 2018.

#### TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 20-34 JARIGEN, 2018

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	04-02-2018	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	26,9	845	47,7
2	27-01-2018	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	23,2	727	58,9
3	10-07-2018	Di	VOETBAL WK FRA BEL HF	NPO1	22,7	713	61,7
4	10-07-2018	Di	VOETBAL WK NB	NPO1	22,4	702	57,5
5	11-07-2018	Wo	VOETBAL WK HRV ENG HF	NPO1	19,5	612	64,9
6	16-12-2018	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	19,0	596	52,4
7	16-09-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	18,0	565	45,4
8	22-11-2018	Do	EXPEDITIE ROBINSON 2018	RTL5	17,9	563	50,5
9	15-07-2018	Zo	VOETBAL WK FRA HRV F	NPO1	16,8	529	82,0
10	03-07-2018	Di	VOETBAL WK COL ENG	NPO1	16,5	518	59,9

#### 1.8 Meest bekeken programma's, 35-49, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 35-49 jaar in 2018 is *Luizenmoeder* van 11 februari 2018. Daarna volgt de halve finale van het WK tussen Frankrijk en België van 10 juli 2018.





#### TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 35-49 JARIGEN, 2018

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	11-02-2018	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	36,2	1.236	50,5
2	10-07-2018	Di	VOETBAL WK FRA BEL HF	NPO1	26,7	913	59,4
3	02-12-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	25,8	883	49,6
4	13-01-2018	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	25,8	880	49,6
5	10-07-2018	Di	VOETBAL WK NB	NPO1	24,1	823	48,7
6	16-12-2018	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	23,4	800	44,4
7	29-03-2018	Do	PASSION	NPO1	23,0	787	46,7
8	11-07-2018	Wo	VOETBAL WK HRV ENG HF	NPO1	21,8	746	59,8
9	12-05-2018	Za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	20,3	693	56,9
10	06-07-2018	Vr	VOETBAL WK BRA BEL KF	NPO1	20,0	684	59,9

#### 1.9 Meest bekeken programma's, 50-64, top-10

In de doelgroep 50-64 jaar is in 2018 het meest bekeken programma *Luizenmoeder* van 4 februari 2018, gevolgd door *Boer zoekt Vrouw* van 2 december 2018.

#### TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 50-64 JARIGEN, 2018

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	04-02-2018	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	33,9	1.190	39,6
2	02-12-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	33,8	1.184	47,5
3	09-12-2018	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	28,9	1.015	40,7
4	10-07-2018	Di	VOETBAL WK FRA BEL HF	NPO1	28,6	1.002	51,4
5	09-12-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	27,6	969	42,8
6	29-03-2018	Do	PASSION	NPO1	27,0	947	42,3
7	07-01-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	26,4	926	42,6
8	11-07-2018	Wo	VOETBAL WK HRV ENG HF	NPO1	26,2	917	49,8
9	24-12-2018	Ma	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	24,6	863	41,0
10	15-02-2018	Do	SCHAATSEN OS 10KM HEREN	NPO1	24,2	850	86,0

#### 1.10 Meest bekeken programma's, 65+, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 65+ in 2018 is *Geheime dagboek van Hendrik Groen* van 8 januari 2018. Op de tweede plaats staat *Boer zoekt Vrouw* van 2 december 2018.



### TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 65+, 2018

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	08-01-2018	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	44,7	1.334	62,3
2	02-12-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	44,3	1.322	55,6
3	11-02-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	42,6	1.272	59,3
4	15-02-2018	Do	SCHAATSEN OS 10KM HEREN	NPO1	39,3	1.171	94,4
5	07-01-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	39,0	1.162	54,6
6	30-12-2018	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	38,3	1.144	50,7
7	21-01-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	37,0	1.104	59,9
8	17-10-2018	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	35,0	1.044	50,2
9	10-07-2018	Di	VOETBAL WK FRA BEL HF	NPO1	34,7	1.036	55,9
10	31-03-2018	Za	MINDFCK	NPO1	34,6	1.033	51,4

### 1.11 Meest bekeken programma's, 6+, top-10 per zendergroep en top-5 per zender

Onderstaande tabellen bevatten de top-10 van de zendergroepen en de top-5 van de meest bekeken uitzendingen per full audit zender die niet tot een zendergroep behoren.

#### PUBLIEKE OMROEP

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	04-02-2018	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	30,1	4.745	44,1
2	02-12-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	26,3	4.148	51,1
3	10-07-2018	Di	VOETBAL WK FRA BEL HF	NPO1	24,8	3.923	56,6
4	10-03-2018	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	23,4	3.689	44,6
5	16-12-2018	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	23,4	3.686	46,2
6	29-03-2018	Do	PASSION	NPO1	22,4	3.541	45,2
7	11-07-2018	Wo	VOETBAL WK HRV ENG HF	NPO1	22,2	3.499	56,5
8	10-07-2018	Di	VOETBAL WK NB	NPO1	21,3	3.364	47,2
9	07-01-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	19,8	3.128	42,4
10	06-07-2018	Vr	VOETBAL WK BRA BEL KF	NPO1	19,5	3.078	51,4

**RTL NEDERLAND**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	24-12-2018	Ma	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	16,8	2.646	36,2
2	16-02-2018	Vr	VOICE OF HOLLAND THE FINALS	RTL4	15,8	2.492	35,7
3	09-11-2018	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	14,9	2.348	31,7
4	09-02-2018	Vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	14,6	2.307	32,5
5	25-03-2018	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	14,6	2.303	32,9
6	19-01-2018	Vr	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	14,6	2.298	32,8
7	05-01-2018	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	14,3	2.261	32,9
8	14-09-2018	Vr	VOICE SENIOR THE FINAL	RTL4	13,8	2.175	34,7
9	07-09-2018	Vr	VOICE SENIOR THE KNOCKOUTS	RTL4	13,2	2.081	31,9
10	31-08-2018	Vr	VOICE SENIOR THE BLIND AUDITIONS	RTL4	11,9	1.881	30,4

**TALPA TV**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	23-10-2018	Di	VOETBAL CL AJAX BENFICA	VER	14,7	2.319	34,9
2	02-10-2018	Di	VOETBAL CL BAY MUNCHEN AJAX	VER	13,5	2.126	33,0
3	07-11-2018	Wo	VOETBAL CL BENFICA AJAX	VER	12,4	1.952	29,5
4	03-10-2018	Wo	VOETBAL CL PSV INTER MILAN	VER	11,6	1.836	30,2
5	12-12-2018	Wo	VOETBAL CL AJAX BAY MUNCHEN	VER	11,5	1.817	28,3
6	06-11-2018	Di	VOETBAL CL TOTTENHAM PSV	VER	11,4	1.792	27,7
7	19-09-2018	Wo	VOETBAL CL AJAX AEK ATHENE	VER	11,3	1.779	32,2
8	28-08-2018	Di	VOETBAL CL PO DYNAMO KIEV AJAX	VER	11,1	1.756	30,0
9	28-11-2018	Wo	VOETBAL CL PSV BARCELONA	VER	10,9	1.717	25,8
10	27-11-2018	Di	VOETBAL CL AEK ATHENE AJAX	VER	10,9	1.715	27,1

**VIACOM**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	18-12-2018	Di	ROAST OF JOHNNY DE MOL	CCH	4,1	646	9,5
2	18-12-2018	Di	MOLTALK LIVE	CCH	2,3	357	5,9
3	10-06-2018	Zo	EX ON THE BEACH DOUBLE DUTCH	MTV	1,2	183	3,4
4	28-10-2018	Zo	MODERN FAMILY	CCH	1,1	169	4,8
5	11-11-2018	Zo	FRIENDS	CCH	1,0	159	7,1
6	05-11-2018	Ma	YOUNG SHELDON	CCH	1,0	150	2,1
7	05-03-2018	Ma	FAMILY GUY	CCH	0,8	126	2,3
8	18-02-2018	Zo	THUNDERMANS	Nick	0,8	124	2,6
9	17-03-2018	Za	HENRY DANGER	Nick	0,8	120	2,5
10	12-02-2018	Ma	HUIS ANUBIS	Nick	0,8	120	2,0

**DISNEY**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	21-10-2018	Zo	BIG CITY GREENS	DISNXD	0,5	78	4,5
2	21-10-2018	Zo	PHINEAS AND FERB	DISNXD	0,5	74	4,0
3	21-10-2018	Zo	11	DISNXD	0,4	70	2,2
4	21-10-2018	Zo	CHILLEN MET DE RONKS	DISNXD	0,4	70	4,3
5	30-08-2018	Do	DUCKTALES	DISNXD	0,4	66	3,0
6	20-09-2018	Do	STAR WARS FREEMAKER ADVENTURES	DISNXD	0,4	63	7,5
7	06-10-2018	Za	POKEMON ZON EN MAAN	DISNXD	0,4	63	6,7
8	26-04-2018	Do	MILO MURPHYS WET	DISNXD	0,4	60	8,5
9	21-10-2018	Zo	DUDE THATS MY GHOST	DISNXD	0,4	60	3,1
10	21-10-2018	Zo	STAR VS DE KRACHT VAN HET KWAAD	DISNXD	0,4	55	4,9



#### DISCOVERY NETWORKS

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	25-05-2018	Vr	WIELRENNEN GIRO DITALIA NB	EURO	3,2	504	28,7
2	25-05-2018	Vr	WIELRENNEN GIRO DITALIA	EURO	3,1	495	41,7
3	28-01-2018	Zo	TENNIS AUSTRALIAN OPEN HEREN HUL	EURO	2,5	391	16,1
4	14-08-2018	Di	SAY YES TO THE DRESS BENELUX	TLC	2,1	327	5,4
5	10-06-2018	Zo	TENNIS ROLAND GARROS HEREN F	EURO	2,0	314	18,9
6	28-01-2018	Zo	TENNIS AUSTRALIAN OPEN HEREN F	EURO	2,0	313	17,5
7	09-09-2018	Zo	MOTORSPORT GP SMR MOTOGP	EURO	1,5	241	16,5
8	18-03-2018	Zo	MOTORSPORT GP QAT MOTOGP	EURO	1,5	234	7,1
9	31-05-2018	Do	TENNIS ROLAND GARROS DAMES	EURO	1,5	233	13,3
10	17-03-2018	Za	WIELRENNEN MILANO SAN REMO	EURO	1,4	216	10,6

#### FOX INTERNATIONAL CHANNELS

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	22-04-2018	Zo	VOETBAL BR AZ FEYENOORD F	FS1	6,0	941	20,3
2	15-04-2018	Zo	VOETBAL ED PSV AJAX	FS1	5,9	933	26,0
3	25-02-2018	Zo	VOETBAL ED FEYENOORD PSV	FS1	5,4	853	31,4
4	21-01-2018	Zo	VOETBAL ED AJAX FEYENOORD	FS1	4,7	741	28,8
5	22-04-2018	Zo	VOETBAL BR HUL	FS1	4,3	676	10,9
6	31-01-2018	Wo	VOETBAL BR FEYENOORD PSV KF	FS1	4,1	642	9,9
7	28-10-2018	Zo	VOETBAL ED NB	FS1	4,0	639	21,8
8	18-02-2018	Zo	VOETBAL ED ZWOLLE AJAX	FS1	4,0	627	15,8
9	11-03-2018	Zo	VOETBAL ED FEYENOORD AZ	FS1	3,8	602	16,5
10	11-11-2018	Zo	VOETBAL ED HERACLES FEYENOORD	FS1	3,8	595	13,8

#### ZIGGO SPORT

Pos	Datum	Dag	Programma	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	28-10-2018	Zo	AUTOSPORT F1 GP MEX	8,9	1.403	16,8
2	21-10-2018	Zo	AUTOSPORT F1 GP USA	8,7	1.369	16,7
3	11-11-2018	Zo	AUTOSPORT F1 GP BRA	7,5	1.178	19,4
4	10-06-2018	Zo	AUTOSPORT F1 GP CAN	6,7	1.058	17,4
5	25-11-2018	Zo	AUTOSPORT F1 GP ARE	6,2	974	30,9

**ZIGGO SPORT SELECT\***

Pos	Datum	Dag	Programma	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	28-10-2018	Zo	AUTOSPORT F1 GP MEX	3,5	551	6,6
2	11-11-2018	Zo	AUTOSPORT F1 GP BRA	2,7	419	6,9
3	16-09-2018	Zo	AUTOSPORT F1 GP SGP	2,4	384	14,1
4	07-10-2018	Zo	AUTOSPORT F1 GP JPN	1,8	285	18,8
5	28-10-2018	Zo	AUTOSPORT F1 GP VB	1,8	277	4,2

\* Ziggo Sport Select is per 3 september 2018 opgenomen in de full-audit meting.

**HISTORY**

Pos	Datum	Dag	Programma	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	26-03-2018	Ma	STORAGE WARS	0,5	84	4,4
2	28-03-2018	Wo	PAWN STARS	0,5	81	2,9
3	02-04-2018	Ma	AMERICAN PICKERS	0,5	73	3,3
4	23-04-2018	Ma	FORGED IN FIRE	0,4	57	1,3
5	04-02-2018	Zo	HUNTING HITLER	0,4	55	0,7

**BBC FIRST HOLLAND**

Pos	Datum	Dag	Programma	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	30-10-2018	Di	MIDSOMER MURDERS	1,5	237	3,5
2	02-04-2018	Ma	SHAKESPEARE AND HATHAWAY PRIVATE INVESTIGATORS	1,0	159	2,3
3	05-03-2018	Ma	DEATH IN PARADISE	1,0	156	2,2
4	02-04-2018	Ma	FATHER BROWN	0,9	148	5,0
5	18-03-2018	Zo	CALL THE MIDWIFE	0,9	135	5,8

**VICELAND**

Pos	Datum	Dag	Programma	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	02-04-2018	Ma	WINTERS BONE	0,2	29	0,4
2	24-12-2018	Ma	RUSH HOUR 3	0,2	26	0,3
3	07-07-2018	Za	VICE ESSENTIALS	0,2	26	1,7
4	27-08-2018	Ma	BOOK OF ELI	0,2	24	0,6
5	13-03-2018	Di	BONG APPETIT	0,2	24	0,3

**XITE**

Pos	Datum	Dag	Programma	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	10-02-2018	Za	AFTERPARTY	0,3	48	6,5
2	27-12-2018	Do	3X	0,3	46	2,9
3	28-04-2018	Za	TRENDING 5	0,3	46	1,5
4	24-07-2018	Di	HUNGRY AF	0,3	40	1,2
5	03-03-2018	Za	PARTY TIME	0,2	39	0,8



HOOFDSTUK 2  
**MARKTAANDELEN**





## 2 MARKTAANDELEN

De zenders van de Publieke Omroep behaalden in 2018 over de gehele dag een marktaandeel van 32,0%; in 2017 was dit 31,6%. In het avondtijdvak daalde het marktaandeel licht, van 34,9% naar 34,8%.

Het marktaandeel van de RTL zenders over de gehele dag is in 2018 gedaald van 23,3% naar 20,8%. In het avondtijdvak daalde het marktaandeel van 27,5% naar 24,7%.

Het marktaandeel voor de Talpa zenders is gedaald van 14,4% naar 14,3%. Voor de gezamenlijke Talpa zenders was het aandeel in het avondtijdvak 18,1%; dit was in 2017 18,2%.

### MARKTAANDELEN, 02:00-26:00 UUR EN 18:00-24:00 UUR, 6+, 2018 EN 2017

Zender	02:00-26:00		18:00-24:00	
	2018	2017	2018	2017
NPO1	22,0	21,6	23,4	23,9
NPO2	5,8	5,8	6,8	6,5
NPO3	4,2	4,2	4,7	4,5
<i>Publieke Omroep</i>	<i>32,0</i>	<i>31,6</i>	<i>34,8</i>	<i>34,9</i>
RTL4	12,0	13,7	14,4	16,3
RTL5	2,0	2,1	2,6	2,9
RTL7	3,3	4,0	3,8	4,7
RTL8	2,4	2,3	3,1	2,8
RTL Crime	0,3	0,3	0,2	0,1
RTL Lounge	0,1	0,1	0,1	0,0
RTL Z	0,8	0,9	0,6	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>20,8</i>	<i>23,3</i>	<i>24,7</i>	<i>27,5</i>
SBS6	6,6	7,4	7,9	9,2
Net5	3,3	3,2	3,9	3,9
Veronica	3,7	2,9	5,3	4,0
SBS9	0,8	0,9	1,0	1,0
<i>Talpa TV'</i>	<i>14,3</i>	<i>14,4</i>	<i>18,1</i>	<i>18,2</i>
MTV	0,4	0,5	0,3	0,3
Comedy Central	1,3	1,4	0,8	0,9
Nickelodeon	0,6	1,0	0,3	0,5
Spike	0,6	0,7	0,4	0,5
<i>Viacom</i>	<i>2,9</i>	<i>3,6</i>	<i>1,9</i>	<i>2,1</i>


**MARKTAANDELEN, 02:00-26:00 UUR EN 18:00-24:00 UUR, 6+, 2018 EN 2017 (VERVOLG)**

Zender	02:00-26:00	02:00-26:00	18:00-24:00	18:00-24:00
	2018	2017	2018	2017
Disney Channel	0,1	0,2	0,1	0,1
Disney XD	0,2	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,4</i>	<i>0,5</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>
Discovery	1,5	1,4	1,1	0,9
TLC	1,4	1,5	0,9	0,8
ID	1,1	1,2	0,5	0,5
Eurosport	1,0	0,8	0,3	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>5,0</i>	<i>4,9</i>	<i>2,8</i>	<i>2,5</i>
NGC	1,1	1,1	0,7	0,7
24Kitchen	0,3	0,5	0,2	0,3
FOX	0,8	0,8	0,5	0,5
FOX Sports 1 <sup>2</sup>	1,0	0,9	0,8	0,7
FOX Sports 2 <sup>3</sup>	0,1	0,2	0,1	0,1
FOX Sports 3 <sup>4</sup>	0,1	0,1	0,1	0,1
<i>FOX International Channels</i>	<i>3,4</i>	<i>3,5</i>	<i>2,4</i>	<i>2,3</i>
Ziggo Sport	1,0	0,9	0,7	0,6
Ziggo Sport Select <sup>5</sup>	0,3	-	0,2	-
History	0,3	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	1,6	1,1	0,9	0,6
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE <sup>6</sup>	0,2	-	0,1	-
ORN TV	1,2	1,4	0,8	0,8
Video	0,0	0,0	0,0	0,0
DVD	0,5	0,6	0,5	0,5
HDR	9,3	6,9	7,6	5,4
SKO Light	3,0	3,3	1,7	1,8
Overig	3,7	3,6	2,6	2,6
<b>Totaal</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>



Noot:

- 1 Op 19 juli 2017 is de naam gewijzigd van SBS in Talpa TV.
- 2 Op 18 juli 2018 is de naam gewijzigd van FOX Sports 1 Eredivisie in FOX Sports 1.
- 3 Op 18 juli 2018 is de naam gewijzigd van FOX Sports 3 Eredivisie in FOX Sports 2.
- 4 Op 18 juli 2018 is de naam gewijzigd van FOX Sports 5 Eredivisie in FOX Sports 3.
- 5 Ziggo Sport Select is per 3 september 2018 opgenomen in de full audit meting.
- 6 XITE is per 1 januari 2018 opgenomen in de full audit meting.



HOOFDSTUK 3

**UITGESTELD KIJKEN**



### 3 UITGESTELD KIJKEN

Het uitgestelde kijkgedrag betreft kijkgedrag naar programma's via het TV-scherm op een ander moment dan dat deze werden uitgezonden.

#### 3.1 UGK aandeel per zender

Het UGK aandeel is het aandeel uitgesteld kijken in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak. Hierbij is de periode van uitgesteld kijken gelimiteerd tot de dag van uitzending en de zes opvolgende dagen.

##### UGK AANDEEL PER ZENDER, 02:00-26:00 UUR EN 18:00 – 24:00 UUR, 6+, 2018 EN 2017

Zender	Gehele dag (02-26)	Gehele dag (02-26)	Avond (18-24)	Avond (18-24)
	2018	2017	2018	2017
NPO1	8,0	8,1	9,7	9,9
NPO2	13,7	12,3	14,7	13,5
NPO3	21,3	17,1	24,3	18,6
<i>Publieke Omroep</i>	<i>10,7</i>	<i>10,1</i>	<i>12,6</i>	<i>11,7</i>
RTL4	10,4	8,4	11,5	9,6
RTL5	20,6	15,1	22,3	16,5
RTL7	8,5	6,8	9,3	7,1
RTL8	16,5	11,8	17,5	12,4
RTL Crime	10,7	11,3	15,1	16,5
RTL Lounge	31,6	26,5	32,6	33,7
RTL Z	5,5	5,4	7,8	8,4
<i>RTL Nederland</i>	<i>11,6</i>	<i>9,1</i>	<i>13,1</i>	<i>10,2</i>
SBS6	12,6	10,5	13,8	11,1
Net5	15,9	13,5	17,2	14,5
Veronica	10,6	9,0	10,4	8,8
SBS9	12,7	10,0	12,9	10,9
<i>Talpa TV</i>	<i>12,9</i>	<i>10,9</i>	<i>13,5</i>	<i>11,3</i>
MTV	9,8	7,6	14,3	11,6
Comedy Central	4,4	3,0	6,7	4,9
Nickelodeon	9,0	7,4	9,2	8,5
Spike	8,9	10,0	12,4	12,7
<i>Viacom</i>	<i>7,1</i>	<i>6,2</i>	<i>9,6</i>	<i>8,4</i>
Disney Channel	13,9	8,6	10,7	8,5
Disney XD	5,0	2,7	6,8	1,8

**UGKAANDEEL PER ZENDER, 02:00-26:00 UUR EN 18:00 – 24:00 UUR, 6+, 2018 EN 2017 (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (02-26)	Gehele dag (02-26)	Avond (18-24)	Avond (18-24)
	2018	2017	2018	2017
<i>Disney</i>	8,1	4,9	9,9	6,4
Discovery	9,9	6,6	11,5	9,4
TLC	12,3	7,1	15,3	10,2
ID	5,9	5,7	7,8	6,5
Eurosport	2,9	3,5	2,0	2,8
<i>Discovery Networks</i>	8,4	6,0	10,9	8,2
NGC	6,9	5,8	7,3	7,2
24Kitchen	5,6	4,7	6,4	4,9
FOX	11,0	13,5	18,5	23,5
FOX Sports 1 <sup>2</sup>	4,2	3,5	4,5	3,5
FOX Sports 2 <sup>3</sup>	4,7	3,9	4,6	3,6
FOX Sports 3 <sup>4</sup>	9,7	6,3	9,3	6,7
<i>FOX International Channels</i>	6,9	6,8	8,7	9,7
Ziggo Sport	5,9	6,3	5,2	4,7
Ziggo Sport Select <sup>5</sup>	32,6	-	32,0	-
History	9,0	13,8	11,8	19,2
BBC First Holland	14,4	11,5	19,2	15,9
Viceland	5,8	3,5	6,3	6,8
AT5	0,7	1,3	0,9	1,9
XITE <sup>6</sup>	10,0	-	9,2	-
ORN TV	8,4	5,4	7,4	2,7
Video	0,0	0,0	0,0	0,0
DVD	0,0	0,0	0,0	0,0
HDR	0,0	0,0	0,0	0,0
SKO Light	12,5	8,0	13,2	8,6
Overig	12,2	11,6	14,8	14,6
<b>Totaal</b>	<b>9,9</b>	<b>8,6</b>	<b>11,7</b>	<b>10,2</b>

Noot:

- 1 Op 19 juli 2017 is de naam gewijzigd van SBS in Talpa TV.
- 2 Op 18 juli 2018 is de naam gewijzigd van FOX Sports 1 Eredivisie in FOX Sports 1.
- 3 Op 18 juli 2018 is de naam gewijzigd van FOX Sports 3 Eredivisie in FOX Sports 2.
- 4 Op 18 juli 2018 is de naam gewijzigd van FOX Sports 5 Eredivisie in FOX Sports 3.



- 5 Ziggo Sport Select is per 3 september 2018 opgenomen in de full audit meting.
- 6 XITE is per 1 januari 2018 opgenomen in de full audit meting.

### 3.2 Meest uitgesteld gekeken programma's 0-6 dagen na dag van uitzending, 6+

Het meest uitgesteld gekeken programma binnen zes dagen na dag van uitzending in de doelgroep 6+ in 2018 is *Luizenmoeder* van 4 februari 2018. Op de tweede plaats staat *Wie is de Mol* van 27 januari 2018. De derde plaats is voor *Boer zoekt Vrouw* van 18 november 2018.

#### TOP-25 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 0-6 DAGEN NA UITZENDDAG, 02:00- 26:00 UUR, 6+

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	04-02-2018	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	15,0	2.360	49,7
2	27-01-2018	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	9,7	1.526	46,1
3	18-11-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	7,7	1.218	30,3
4	30-12-2018	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	7,1	1.123	31,3
5	01-01-2018	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	6,2	974	38,8
6	29-11-2018	Do	EXPEDITIE ROBINSON 2018	RTL5	5,9	928	54,0
7	30-03-2018	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	5,5	861	43,4
8	03-02-2018	Za	IK VERTREK	NPO1	4,7	738	38,4
9	24-12-2018	Ma	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	4,6	733	27,7
10	29-03-2018	Do	PASSION	NPO1	4,3	685	19,4
11	16-09-2018	Zo	IK WEET WIE JE BENT	NPO3	4,3	684	62,9
12	02-11-2018	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	3,9	623	26,9
13	18-11-2018	Zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	3,9	616	47,7
14	12-11-2018	Ma	SINTERKLAASJOURNAAL	NPO3	3,9	614	48,3
15	31-12-2018	Ma	GUIDO WEIJERS DE OUDEJAARSCONFERENCE 2018	RTL4	3,8	608	32,2
16	08-11-2018	Do	KLEM	NPO1	3,7	579	42,8
17	28-04-2018	Za	KWIS	NPO1	3,6	569	32,9
18	19-04-2018	Do	DOKTER DEEN	NPO1	3,5	550	36,8
19	06-10-2018	Za	BESTE ZANGERS	NPO1	3,5	549	35,7
20	07-09-2018	Vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	3,4	543	39,9
21	25-02-2018	Zo	DOOR HET HART VAN CHINA	NPO2	3,4	538	37,2
22	17-03-2018	Za	MINDFCK	NPO1	3,4	535	25,9
23	07-01-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	3,3	526	16,8
24	12-11-2018	Ma	HUNTED	NPO3	3,3	522	54,8
25	29-09-2018	Za	DANCE DANCE DANCE	RTL4	3,3	520	33,8



HOOFDSTUK 4

# PROGRAMMAGENRE





## 4 PROGRAMMAGENRE

In onderstaande tabel wordt voor elke zender of zendergroep de gemiddelde kijktijd per programmagenre als percentage van de totale kijktijd weergegeven.

### VERDELING KIJKTIJD IN % (PER DAG) NAAR PROGRAMMAGENRE 6+, 02:00-26:00 UUR, 2018

Zender	Non-F	Fictie	Amu	Sport	Muz	Kind	Tot
NPO1	59,6	4,6	5,3	28,1	2,4	0,0	100,0
NPO2	70,8	9,3	14,9	2,2	2,8	0,0	100,0
NPO3	23,0	16,6	16,0	5,3	3,7	35,3	100,0
<i>Publieke Omroep</i>	<i>56,6</i>	<i>7,1</i>	<i>8,5</i>	<i>20,3</i>	<i>2,6</i>	<i>4,8</i>	<i>100,0</i>
RTL4	63,6	13,2	21,7	1,2	0,3	0,0	100,0
RTL5	59,5	9,4	30,9	0,0	0,2	0,0	100,0
RTL7	23,2	39,4	0,3	35,2	0,2	1,7	100,0
RTL8	7,7	79,4	3,4	0,0	0,4	9,1	100,0
RTL Crime	21,0	79,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
RTL Lounge	16,5	82,9	0,6	0,0	0,0	0,0	100,0
RTL Z	98,4	0,1	0,1	1,4	0,0	0,0	100,0
<i>RTL Nederland</i>	<i>50,7</i>	<i>25,6</i>	<i>15,6</i>	<i>6,5</i>	<i>0,3</i>	<i>1,3</i>	<i>100,0</i>
SBS6	72,0	6,1	19,1	0,3	2,5	0,1	100,0
Net5	31,2	67,6	0,9	0,0	0,2	0,2	100,0
Veronica	5,6	56,9	1,4	35,9	0,1	0,2	100,0
SBS9	28,0	67,5	1,6	1,2	0,0	1,6	100,0
<i>Talpa TV</i>	<i>42,8</i>	<i>36,7</i>	<i>9,3</i>	<i>9,7</i>	<i>1,2</i>	<i>0,2</i>	<i>100,0</i>
MTV	48,5	29,9	16,7	0,0	4,9	0,0	100,0
Comedy Central	3,7	84,9	11,4	0,0	0,0	0,0	100,0
Nickelodeon	0,9	3,5	0,1	0,0	0,0	95,6	100,0
Spike	52,6	4,8	37,1	5,5	0,0	0,0	100,0
<i>Viacom</i>	<i>20,0</i>	<i>42,1</i>	<i>15,2</i>	<i>1,2</i>	<i>0,7</i>	<i>20,8</i>	<i>100,0</i>
Disney Channel	0,0	4,9	0,0	0,0	0,4	94,7	100,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	99,8	100,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>1,9</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>98,0</i>	<i>100,0</i>
Discovery	99,9	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
TLC	97,7	1,0	1,3	0,0	0,0	0,0	100,0
ID	98,2	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Eurosport	0,1	0,0	0,0	99,9	0,0	0,0	100,0

**VERDELING KIJKTIJD IN % (PER DAG) NAAR PROGRAMMAGENRE 6+, 02:00-26:00 UUR, 2018 (VERVOLG)**

Zender	Non-F	Fictie	Amu	Sport	Muz	Kind	Tot
<i>Discovery Networks</i>	78,0	0,7	0,4	20,9	0,0	0,0	100,0
NGC	99,2	0,7	0,0	0,1	0,0	0,0	100,0
24Kitchen	99,9	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	100,0
FOX	30,4	59,1	0,5	10,0	0,0	0,0	100,0
FOX Sports 1 <sup>2</sup>	0,3	0,0	0,1	99,6	0,0	0,0	100,0
FOX Sports 2 <sup>3</sup>	0,2	0,0	0,0	99,8	0,0	0,0	100,0
FOX Sports 3 <sup>4</sup>	0,6	0,0	0,3	99,2	0,0	0,0	100,0
<i>FOX International Channels</i>	45,7	13,5	0,2	40,6	0,0	0,0	100,0
Ziggo Sport	0,5	0,0	0,0	99,5	0,0	0,0	100,0
Ziggo Sport Select <sup>5</sup>	0,1	0,0	0,0	99,9	0,0	0,0	100,0
History	98,7	0,6	0,0	0,6	0,0	0,0	100,0
BBC First Holland	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Viceland	87,4	10,7	0,8	1,0	0,0	0,1	100,0
XITE <sup>6</sup>	0,0	0,2	0,0	0,0	99,8	0,0	100,0
Totaal	50,3	19,2	9,3	16,1	1,6	3,5	100,0

Noot:

- 1 Op 19 juli 2017 is de naam gewijzigd van SBS in Talpa TV.
- 2 Op 18 juli 2018 is de naam gewijzigd van FOX Sports 1 Eredivisie in FOX Sports 1.
- 3 Op 18 juli 2018 is de naam gewijzigd van FOX Sports 3 Eredivisie in FOX Sports 2.
- 4 Op 18 juli 2018 is de naam gewijzigd van FOX Sports 5 Eredivisie in FOX Sports 3.
- 5 Ziggo Sport Select is per 3 september 2018 opgenomen in de full audit meting.
- 6 XITE is per 1 januari 2018 opgenomen in de full audit meting.



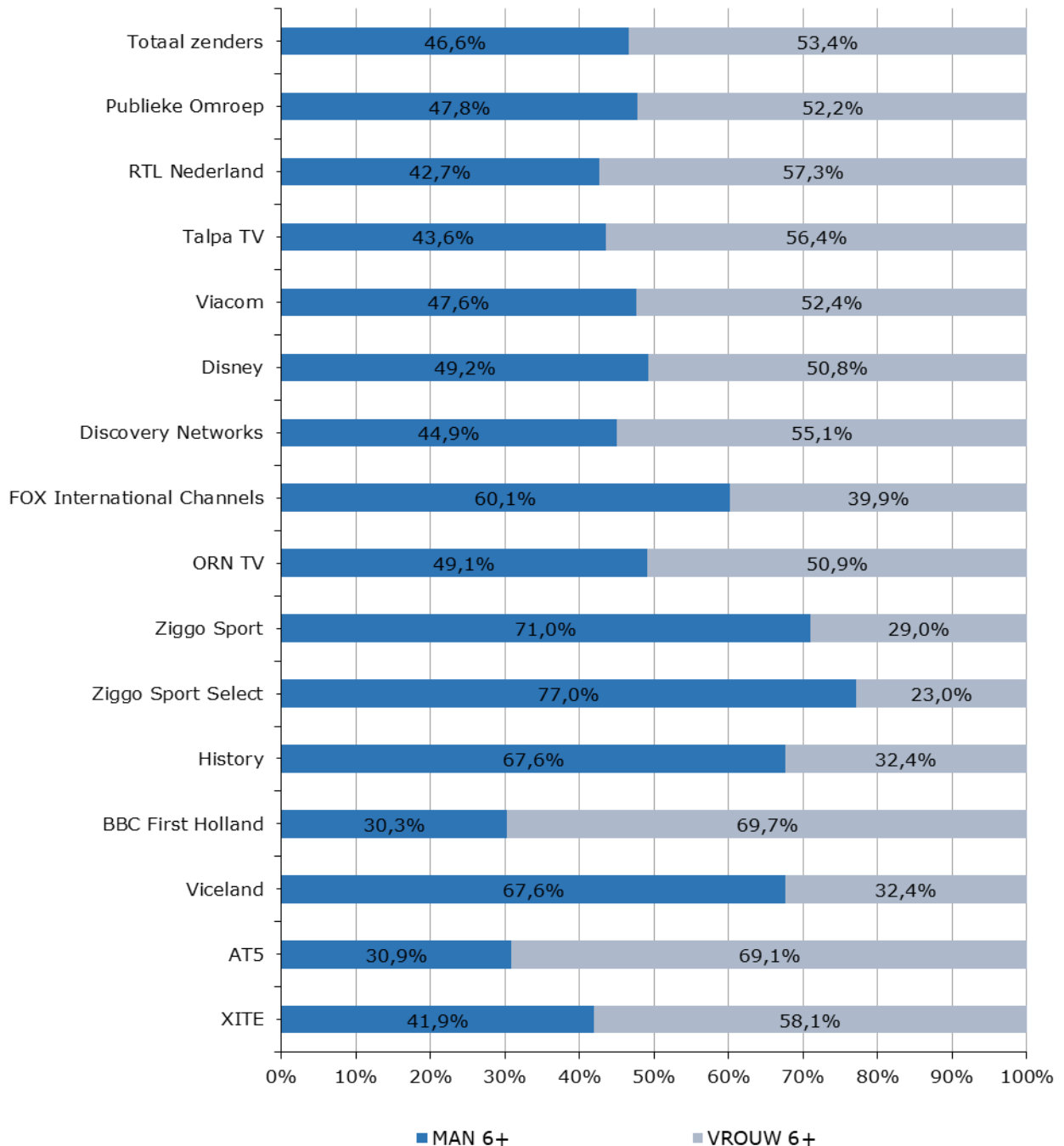
HOOFDSTUK 5  
**KIJKERSPROFIEL PER ZENDER**



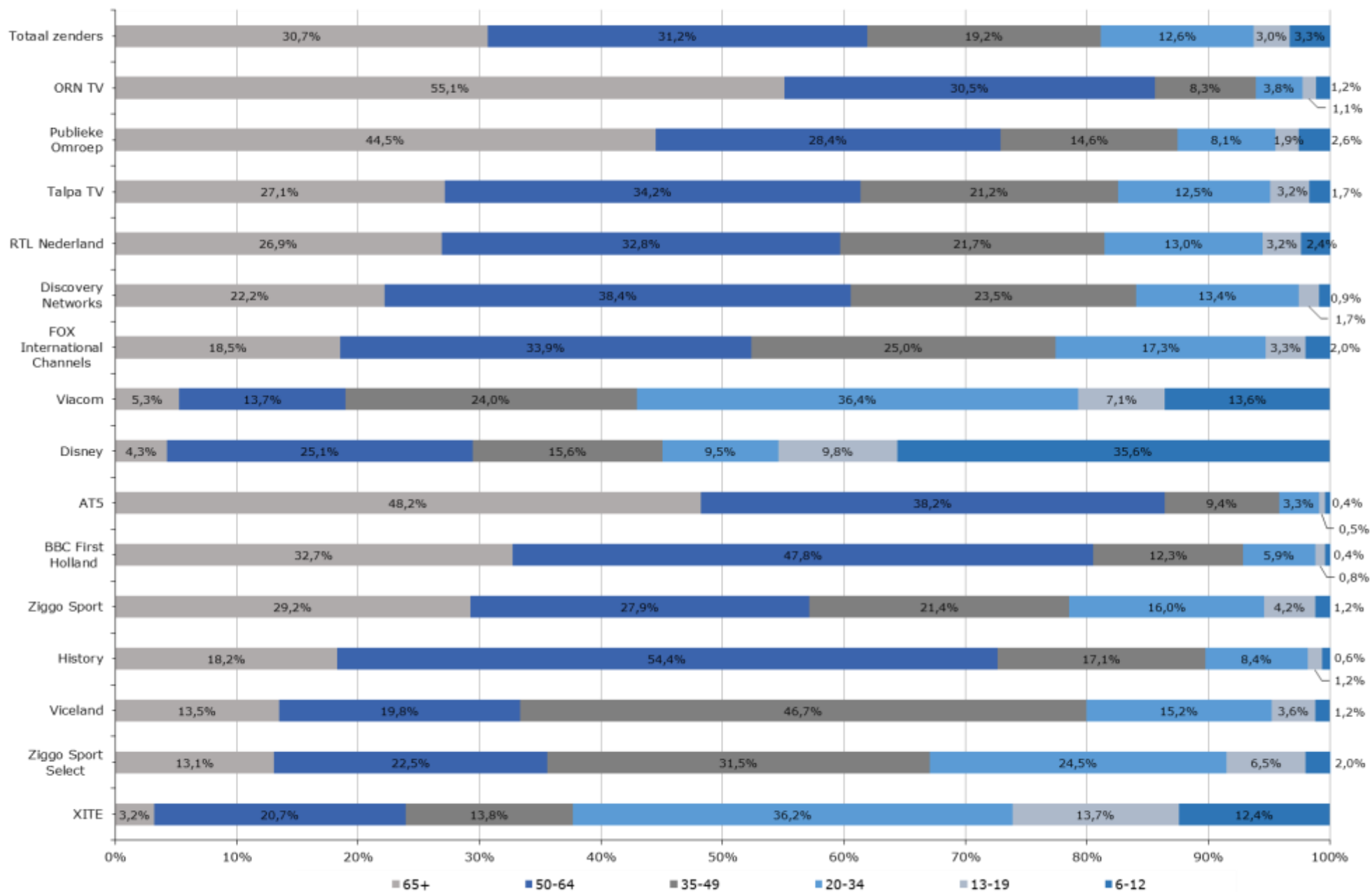
## 5 KIJKERSPROFIEL PER ZENDER

In onderstaande staafdiagrammen wordt het kijkersprofiel naar geslacht en leeftijd per zendergroep en zender die niet tot een zendergroep behoort weergegeven.

### KIJKERSPROFIEL NAAR GESLACHT PER ZENDERGROEP & ZENDER (%), 02:00-26:00 UUR, 2018



**KIJKERSPROFIEL NAAR LEEFTIJD PER ZENDERGROEP & ZENDER (%), 02:00-26:00 UUR, 2018**





HOOFDSTUK 6  
**BEREIK**



## 6 BEREIK

### 6.1 Gemiddeld bereik (%), 6+, 02:00-26:00 uur

Het gemiddelde weekbereik van televisie daalt van 91,4% in 2017 naar 90,0% in 2018. Het gemiddelde weekbereik is het percentage personen van 6 jaar en ouder dat gemiddeld per week in het aangegeven tijdvak minimaal 1 seconde aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

#### GEMIDDELD WEEK- EN MAANDBEREIK (%), 6+, 02:00-26:00 UUR, 2018 EN 2017

Zender	2018		2017	
	Week	Maand	Week	Maand
NPO1	76,7	91,2	78,4	92,1
NPO2	59,3	82,1	60,8	83,4
NPO3	63,3	85,8	64,6	87,4
<i>Publieke Omroep</i>	<i>82,4</i>	<i>93,4</i>	<i>84,1</i>	<i>94,4</i>
RTL4	68,6	86,6	72,3	89,1
RTL5	50,5	77,3	53,6	80,5
RTL7	48,2	75,6	52,1	78,9
RTL8	38,0	65,8	40,4	68,9
RTL Crime	3,7	9,1	3,9	9,5
RTL Lounge	3,4	10,0	3,1	9,0
RTL Z	26,3	51,0	26,1	50,1
<i>RTL Nederland</i>	<i>78,9</i>	<i>91,8</i>	<i>81,7</i>	<i>93,3</i>
SBS6	57,4	80,3	62,0	84,1
Net5	41,5	68,6	42,6	69,8
Veronica	44,5	71,7	43,8	72,1
SBS9	21,3	44,0	21,6	44,5
<i>Talpa TV'</i>	<i>70,8</i>	<i>88,2</i>	<i>73,1</i>	<i>90,0</i>
MTV	14,2	32,6	15,4	34,7
Comedy Central	22,7	46,1	24,4	48,3
Nickelodeon	10,8	25,9	12,6	28,1
Spike	18,6	40,2	17,0	38,1
<i>Viacom</i>	<i>40,3</i>	<i>68,1</i>	<i>42,3</i>	<i>70,3</i>
Disney Channel	5,9	16,9	5,6	15,9
Disney XD	9,4	25,0	8,6	23,5
<i>Disney</i>	<i>13,6</i>	<i>34,0</i>	<i>12,7</i>	<i>32,4</i>

**GEMIDDELD WEEK- EN MAANDBEREIK (%), 6+, 02:00-26:00 UUR, 2018 EN 2017 (VERVOLG)**

Zender	2018		2017	
	Week	Maand	Week	Maand
Discovery	25,5	47,9	27,2	50,8
TLC	22,0	43,2	23,4	45,3
ID	9,0	20,9	9,6	21,1
Eurosport	16,0	35,6	15,8	35,9
<i>Discovery Networks</i>	<i>42,9</i>	<i>69,0</i>	<i>44,5</i>	<i>70,6</i>
NGC	26,0	50,1	26,0	50,1
24Kitchen	11,9	27,8	14,4	31,8
FOX	23,6	47,8	23,2	47,4
FOX Sports 1 <sup>2</sup>	10,5	22,3	8,6	16,7
FOX Sports 2 <sup>3</sup>	4,8	11,7	4,6	10,3
FOX Sports 3 <sup>4</sup>	4,0	9,9	3,5	8,9
<i>FOX International Channels</i>	<i>45,1</i>	<i>72,5</i>	<i>45,5</i>	<i>72,3</i>
Ziggo Sport	14,2	27,7	14,9	29,0
Ziggo Sport Select <sup>5</sup>	5,9	14,8	-	-
History	9,4	22,4	9,9	23,4
BBC First Holland	15,0	30,2	13,4	27,8
Viceland	5,3	15,0	4,7	13,3
AT5	3,6	9,8	3,8	10,0
XITE <sup>6</sup>	8,7	24,2	-	-
ORN TV	31,2	59,6	30,7	58,2
Video	0,1	0,2	0,2	0,5
DVD	2,9	6,8	6,0	13,0
HDR	53,9	71,9	46,2	66,3
<b>Totaal</b>	<b>90,0</b>	<b>95,3</b>	<b>91,4</b>	<b>96,1</b>

Noot:

- 1 Op 19 juli 2017 is de naam gewijzigd van SBS in Talpa TV.
- 2 Op 18 juli 2018 is de naam gewijzigd van FOX Sports 1 Eredivisie in FOX Sports 1.
- 3 Op 18 juli 2018 is de naam gewijzigd van FOX Sports 3 Eredivisie in FOX Sports 2.
- 4 Op 18 juli 2018 is de naam gewijzigd van FOX Sports 5 Eredivisie in FOX Sports 3.
- 5 Ziggo Sport Select is per 3 september 2018 opgenomen in de full audit meting.
- 6 XITE is per 1 januari 2018 opgenomen in de full audit meting.

Voor resultaten van een zendergroep (bijvoorbeeld Publieke Omroep, RTL Nederland, Talpa TV) geldt: Indien wordt geschakeld naar zenders binnen een zendergroep wordt dit niet gezien als een onderbreking van aaneengesloten kijken.





## 6.2 Gemiddeld bereik (absoluut), 6+, 02:00-26:00 uur

Het gemiddelde weekbereik is het aantal personen van 6 jaar en ouder dat gemiddeld per week in het aangegeven tijdvak minimaal 1 seconde aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

### GEMIDDELD WEEK- EN MAANDBEREIK (ABSOLUUT \*1000), 6+, 02:00-26:00 UUR, 2018 EN 2017

Zender	2018		2017	
	Week	Maand	Week	Maand
NPO1	12.113	14.403	12.285	14.431
NPO2	9.359	12.960	9.528	13.066
NPO3	9.988	13.544	10.116	13.695
<i>Publieke Omroep</i>	<i>13.008</i>	<i>14.744</i>	<i>13.179</i>	<i>14.781</i>
RTL4	10.825	13.667	11.317	13.957
RTL5	7.979	12.207	8.395	12.614
RTL7	7.616	11.929	8.161	12.353
RTL8	6.001	10.393	6.325	10.787
RTL Crime	578	1.433	609	1.487
RTL Lounge	543	1.586	493	1.413
RTL Z	4.144	8.043	4.085	7.843
<i>RTL Nederland</i>	<i>12.458</i>	<i>14.489</i>	<i>12.790</i>	<i>14.616</i>
SBS6	9.062	12.674	9.714	13.174
Net5	6.554	10.830	6.677	10.937
Veronica	7.020	11.311	6.865	11.298
SBS9	3.357	6.949	3.387	6.964
<i>Talpa TV'</i>	<i>11.180</i>	<i>13.924</i>	<i>11.447</i>	<i>14.100</i>
MTV	2.236	5.138	2.413	5.436
Comedy Central	3.584	7.280	3.816	7.559
Nickelodeon	1.699	4.093	1.981	4.402
Spike	2.928	6.339	2.661	5.964
<i>Viacom</i>	<i>6.368</i>	<i>10.756</i>	<i>6.619</i>	<i>11.016</i>
Disney Channel	924	2.666	877	2.494
Disney XD	1.485	3.943	1.355	3.679
<i>Disney</i>	<i>2.154</i>	<i>5.360</i>	<i>1.996</i>	<i>5.075</i>
Discovery	4.025	7.568	4.260	7.955
TLC	3.474	6.818	3.664	7.096
ID	1.423	3.299	1.509	3.303
Eurosport	2.528	5.626	2.467	5.631

**GEMIDDELD WEEK- EN MAANDBEREIK (ABSOLUUT \*1000), 6+, 02:00-26:00 UUR, 2018 EN 2017 (VERVOLG)**

Zender	2018		2017	
	Week	Maand	Week	Maand
<i>Discovery Networks</i>	6.765	10.889	6.968	11.060
NGC	4.109	7.908	4.068	7.845
24Kitchen	1.875	4.392	2.255	4.981
FOX	3.729	7.542	3.631	7.422
FOX Sports 1 <sup>2</sup>	1.665	3.521	1.353	2.610
FOX Sports 2 <sup>3</sup>	765	1.851	714	1.621
FOX Sports 3 <sup>4</sup>	636	1.556	556	1.391
<i>FOX International Channels</i>	7.123	11.441	7.134	11.329
Ziggo Sport	2.234	4.380	2.329	4.549
Ziggo Sport Select <sup>5</sup>	924	2.341	-	-
History	1.484	3.538	1.543	3.663
BBC First Holland	2.370	4.764	2.105	4.361
Viceland	834	2.363	740	2.082
AT5	575	1.550	600	1.571
XITE <sup>6</sup>	1.379	3.818	-	-
ORN TV	4.918	9.401	4.808	9.117
Video	15	35	34	81
DVD	458	1.078	947	2.040
HDR	8.511	11.347	7.235	10.392
Totaal	14.204	15.048	14.316	15.054

Noot:

- 1 Op 19 juli 2017 is de naam gewijzigd van SBS in Talpa TV.
- 2 Op 18 juli 2018 is de naam gewijzigd van FOX Sports 1 Eredivisie in FOX Sports 1.
- 3 Op 18 juli 2018 is de naam gewijzigd van FOX Sports 3 Eredivisie in FOX Sports 2.
- 4 Op 18 juli 2018 is de naam gewijzigd van FOX Sports 5 Eredivisie in FOX Sports 3.
- 5 Ziggo Sport Select is per 3 september 2018 opgenomen in de full audit meting.
- 6 XITE is per 1 januari 2018 opgenomen in de full audit meting.

Voor resultaten van een zendergroep (bijvoorbeeld Publieke Omroep, RTL Nederland, SBS) geldt: Indien wordt geschakeld naar zenders binnen een zendergroep wordt dit niet gezien als een onderbreking van aaneengesloten kijken.



### 6.3 Gemiddeld week- en maandbereik (%) SKO Light

Het gemiddelde weekbereik is het percentage personen van 6 jaar en ouder dat gemiddeld per week in het aangegeven tijdvak minimaal 1 seconde aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

#### GEMIDDELD WEEK- EN MAANDBEREIK (%) 6+, 02:00-26:00 UUR, 2018 EN 2017, SKO LIGHT

Zender	2018		2017	
	Week	Maand	Week	Maand
Totaal zenders	90,0	95,3	91,4	96,1
Totaal SKO Light	48,0	77,4	48,4	77,0
192TV	3,2	8,2	3,0	7,7
AMC	2,0	5,8	2,1	6,0
Animal Planet	3,5	9,9	4,4	11,1
Boomerang <sup>1</sup>	-	-	1,7	5,6
Cartoonnetwork	4,2	11,2	4,2	10,7
Comedy Central Extra	2,3	7,1	2,1	6,1
Comedy Central Family <sup>2</sup>	1,9	6,5	2,4	6,9
Crime Investigation	2,7	7,2	2,7	7,4
Discovery Science	2,9	8,0	3,3	8,5
Discovery World	2,4	7,2	2,7	7,6
Disney Junior	1,8	5,6	1,8	5,7
E! Entertainment	1,7	5,9	1,8	6,0
Eurosport 2	3,2	9,0	2,9	8,0
Family7 <sup>3</sup>	-	-	2,2	6,8
Fine Living	1,2	4,1	0,8	3,1
Food Network	1,3	4,1	1,1	3,9
FOX Sports 4 <sup>4</sup>	1,9	5,3	1,5	4,2
FOX Sports 5 <sup>5</sup>	1,3	3,9	1,0	3,1
FOX Sports 3 <sup>6</sup>	-	-	3,7	8,4
FOX Sports 6	1,6	5,1	1,2	3,8
Horse Country TV	1,1	4,0	1,0	3,9
Motorsport.TV <sup>7</sup>	1,0	3,8	1,2	4,2
MTV Brand New	1,1	4,2	1,3	4,5
MTV Live HD	1,5	5,5	1,1	4,0
MTV Music 24	1,3	4,6	1,6	5,2
Nat Geo Wild	3,8	9,5	4,4	10,5

**GEMIDDELD WEEK- EN MAANDBEREIK (%), 02:00-26:00 UUR, 2018 EN 2017, SKO LIGHT (VERVOLG)**

Zender	2018		2017	
	Week	Maand	Week	Maand
Nick Music	1,2	4,6	1,3	4,5
Nick Jr.	3,3	8,8	3,5	8,7
Nick Toons	1,9	5,8	1,4	4,7
NPO 1 extra <sup>8</sup>	4,3	10,3	3,5	9,9
NPO 2 extra <sup>9</sup>	3,7	9,3	2,9	9,9
NPO 3 extra <sup>10</sup>	2,9	13,0	4,3	12,4
NPO Nieuws	6,5	17,1	6,4	16,1
NPO Politiek	3,0	8,3	2,6	7,4
NPO Zapp Xtra	4,7	12,6	4,9	12,6
ONS	6,7	15,1	6,2	14,5
OUTtv	1,8	6,1	2,4	7,4
Pebble TV	1,1	4,1	1,1	4,1
RTL Telekids	2,0	6,5	1,9	6,1
Slam!TV	1,7	6,2	1,6	5,5
Travel Channel	3,0	9,4	3,1	9,0
TV538	1,9	6,8	1,8	6,3
VH1	2,5	7,9	2,6	8,0
VH1 Classic	2,3	7,0	2,5	7,5
XITE <sup>11</sup>	-	-	8,3	22,4
Ziggo Sport Golf <sup>12</sup>	1,1	3,7	-	-
Ziggo Sport Select <sup>13</sup>	4,7	13,0	2,6	7,5
Ziggo Sport Voetbal	2,1	6,0	1,6	4,7
Ziggo TV	9,5	22,0	8,9	21,6

Noot:

- 1 Boomerang is per 1 februari 2017 niet meer opgenomen in de SKO Light meting.
- 2 Comedy Central Family is per 11 juni 2018 niet meer opgenomen in de SKO Light meting.
- 3 Family7 is per 1 januari 2018 niet meer opgenomen in de SKO Light meting.
- 4 Op 18 juli 2018 is de naam gewijzigd van FOX Sports 2 in FOX Sports 4.
- 5 Op 18 juli 2018 is de naam gewijzigd van FOX Sports 4 in FOX Sports 5.
- 6 FOX Sports 3 is per 1 februari 2017 niet meer opgenomen in de SKO Light meting. Op 18 juli 2018 is de naam gewijzigd van FOX Sports 5 Eredivisie in FOX Sports 3.
- 7 Motorsport.TV is op 1 oktober 2018 gestopt met uitzenden.
- 8 Op 26 maart 2018 is de naam gewijzigd van NPO Best in NPO 1 extra.
- 9 Op 26 maart 2018 is de naam gewijzigd van NPO Cultura in NPO 2 extra.
- 10 Op 26 maart 2018 is de naam gewijzigd van NPO 101 in NPO 3 extra.



- 11 XITE is per 1 januari 2018 niet meer opgenomen in de SKO Light meting. Op 1 januari 2018 is de naam gewijzigd van Xite totaal in XITE.
- 12 Ziggo Sport Golf is per 5 maart 2018 opgenomen in de SKO Light meting.
- 13 Ziggo Sport Select is per 3 september 2018 niet meer opgenomen in de SKO Light meting.



#### 6.4 Gemiddeld week- en maandbereik (absoluut) SKO Light

Het gemiddelde weekbereik is het aantal personen van 6 jaar en ouder dat gemiddeld per week in het aangegeven tijdvak minimaal 1 seconde aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

##### **GEMIDDELD WEEK- EN MAANDBEREIK (ABSOLUUT \*1000), 02:00-26:00 UUR, 2018 EN 2017, SKO LIGHT**

Zender	2018		2017	
	Week	Maand	Week	Maand
Totaal zenders	14.204	15.048	14.316	15.054
Totaal SKO Light	7.578	12.215	7.576	12.057
192TV	510	1.288	464	1.211
AMC	321	914	328	937
Animal Planet	551	1.556	683	1.746
Boomerang <sup>1</sup>	-	-	273	880
Cartoonnetwork	663	1.763	654	1.678
Comedy Central Extra	368	1.113	328	956
Comedy Central Family <sup>2</sup>	293	1.023	369	1.086
Crime Investigation	424	1.133	429	1.164
Discovery Science	461	1.266	515	1.335
Discovery World	381	1.129	430	1.196
Disney Junior	279	889	286	899
E! Entertainment	264	927	285	938
Eurosport 2	506	1.421	457	1.254
Family7 <sup>3</sup>	-	-	339	1.067
Fine Living	182	643	127	491
Food Network	202	641	179	617
FOX Sports 4 <sup>4</sup>	305	843	236	659
FOX Sports 5 <sup>5</sup>	205	616	154	484
FOX Sports 3 <sup>6</sup>	-	-	579	1.311
FOX Sports 6	259	802	188	599
Horse Country TV	167	633	161	603
Motorsport.TV <sup>7</sup>	161	601	194	653
MTV Brand New	179	668	198	703
MTV Live HD	233	864	177	619
MTV Music 24	202	728	244	821
Nat Geo Wild	607	1.503	686	1.652
Nick Music	192	722	196	710

**GEMIDDELD WEEK- EN MAANDBEREIK (ABSOLUUT \*1000) , 02:00-26:00 UUR, 2018 EN 2017, SKO LIGHT (VERVOLG)**

Zender	2018		2017	
	Week	Maand	Week	Maand
Nick Jr.	527	1.392	552	1.365
Nick Toons	302	915	213	735
NPO 1 extra <sup>8</sup>	673	1.622	550	1.549
NPO 2 extra <sup>9</sup>	579	1.460	461	1.546
NPO 3 extra <sup>10</sup>	462	2.055	670	1.950
NPO Nieuws	1.020	2.700	1.006	2.519
NPO Politiek	474	1.313	409	1.152
NPO Zapp Xtra	750	1.991	769	1.970
ONS	1.055	2.389	970	2.271
OUTtv	286	960	383	1.163
Pebble TV	169	643	179	650
RTL Telekids	312	1.019	298	956
Slam!TV	267	976	253	868
Travel Channel	472	1.477	483	1.410
TV538	306	1.066	289	981
VH1	388	1.253	410	1.252
VH1 Classic	364	1.104	385	1.178
XITE <sup>11</sup>	-	-	1.297	3.508
Ziggo Sport Golf <sup>12</sup>	178	584	-	-
Ziggo Sport Select <sup>13</sup>	739	2.047	407	1.170
Ziggo Sport Voetbal	338	948	253	734
Ziggo TV	1.503	3.470	1.399	3.378

Noot:

- 1 Boomerang is per 1 februari 2017 niet meer opgenomen in de SKO Light meting.
- 2 Comedy Central Family is per 11 juni 2018 niet meer opgenomen in de SKO Light meting.
- 3 Family7 is per 1 januari 2018 niet meer opgenomen in de SKO Light meting.
- 4 Op 18 juli 2018 is de naam gewijzigd van FOX Sports 2 in FOX Sports 4.
- 5 Op 18 juli 2018 is de naam gewijzigd van FOX Sports 4 in FOX Sports 5.
- 6 FOX Sports 3 is per 1 februari 2017 niet meer opgenomen in de SKO Light meting. Op 18 juli 2018 is de naam gewijzigd van FOX Sports 5 Eredivisie in FOX Sports 3.
- 7 Motorsport.TV is op 1 oktober 2018 gestopt met uitzenden.
- 8 Op 26 maart 2018 is de naam gewijzigd van NPO Best in NPO 1 extra.
- 9 Op 26 maart 2018 is de naam gewijzigd van NPO Cultura in NPO 2 extra.
- 10 Op 26 maart 2018 is de naam gewijzigd van NPO 101 in NPO 3 extra.
- 11 XITE is per 1 januari 2018 niet meer opgenomen in de SKO Light meting. Op 1 januari 2018 is de naam gewijzigd van Xite totaal in XITE.



- 12 Ziggo Sport Golf is per 5 maart 2018 opgenomen in de SKO Light meting.
- 13 Ziggo Sport Select is per 3 september 2018 niet meer opgenomen in de SKO Light meting.





HOOFDSTUK 7  
**KIJKTIJD**



## 7 KIJKTijd

### 7.1 Kijktijd totaal, 02:00-26:00 uur, 6+

In 2018 keek de Nederlander gemiddeld 173 minuten per dag televisie. Dit is vijf minuten minder dan in 2017 toen gemiddeld 178 minuten per dag TV werd gekeken.

### 7.2 Kijktijd per doelgroep, 02:00-26:00 uur

In bijna alle doelgroepen is de kijktijd ten opzichte van 2017 gedaald. Alleen in doelgroep 65+ jaar is de kijktijd iets gestegen van 279 naar 281 minuten per dag in 2018.

#### **KIJKTijd IN MINUTEN PER DOELGROEP, 02:00-26:00 UUR, TOTAAL ZENDERS, 2018 EN 2017**

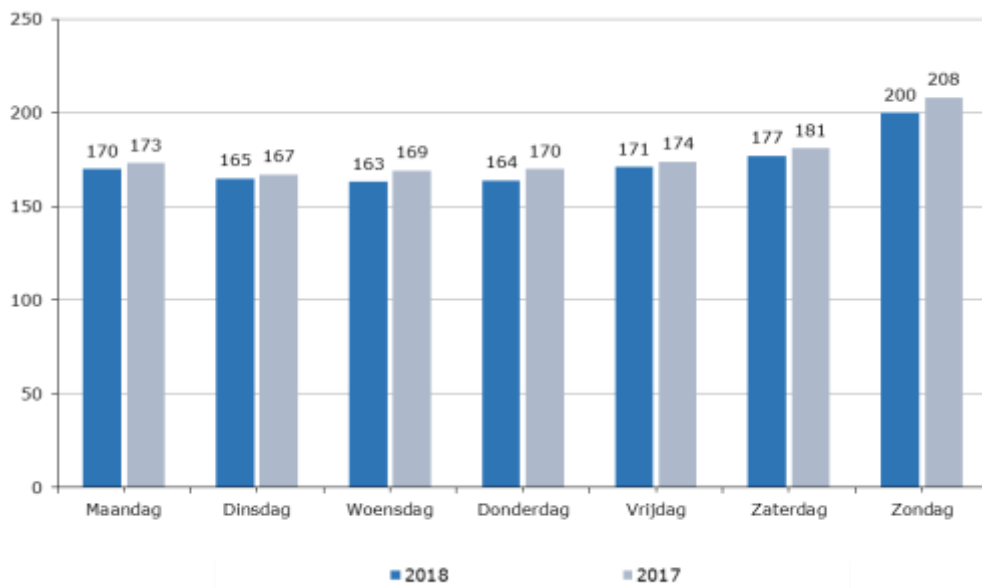
Doelgroep	2018	2017	Index
6+	173	178	97
MAN 6+	162	165	98
VRW 6+	183	190	96
6-12	68	77	88
13-19	58	60	97
20-34	109	116	94
35-49	154	165	93
50-64	243	247	98
65+	281	279	100

### 7.3 Kijktijd per weekday en per tijdvak, 6+

In vergelijking met 2017 is de kijktijd op alle dagen gedaald.

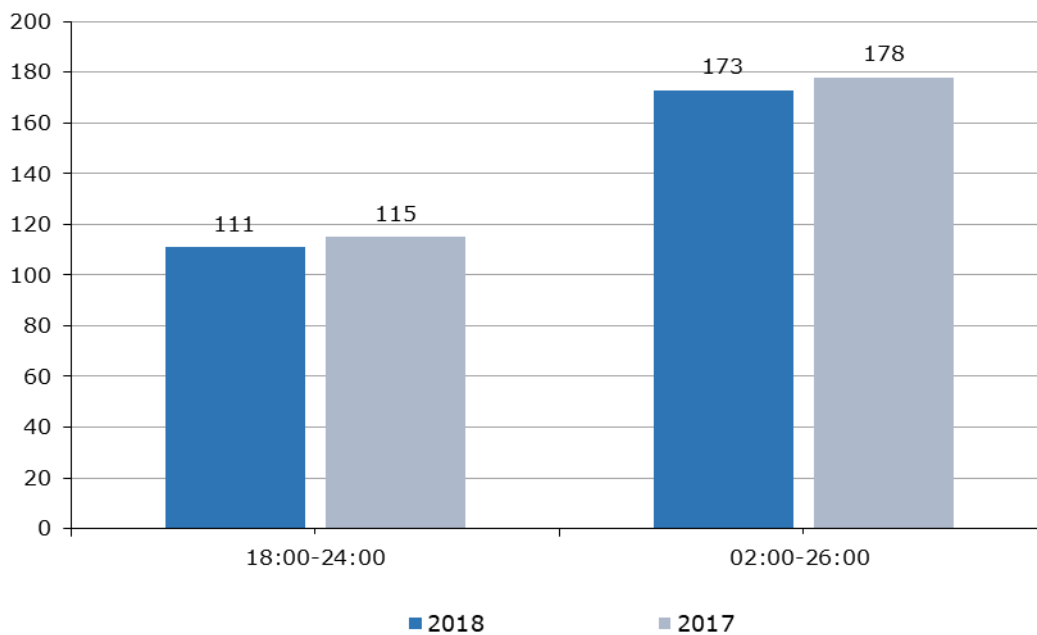


#### KIJKTIJD IN MINUTEN PER WEEKDAG, 02:00-26:00, 6+, 2018 EN 2017



In het avondtijdstip is de kijktijd vier minuten gedaald ten opzichte van 2017.

#### KIJKTIJD IN MINUTEN PER TIJDVAK, 6+, 2018 EN 2017



### 7.4 TV-schermtijd

De TV-schermtijd ofwel de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht was 188 minuten over de gehele dag in 2018. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. De overige kijktijd, waaronder de kijkminuten naar on demand diensten vallen, bedroeg 15 minuten in 2018.

**KIJKTIJD, OVERIGE SCHERMTIJD EN TV-SCHERMTIJD IN MINUTEN, 02:00-26:00, 6+, 2018 EN 2017**

	2018	2017
Kijktijd	173	178
Overige schermtijd	15	12
TV-schermtijd	188	190

**7.5 Kijktijd per maand van 1990 t/m 2018, 6+****KIJKTIJD IN MINUTEN, 02:00-26:00 UUR, 6+, TOTAAL ZENDERS, PER MAAND**

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
januari	131	174	166	177	174	181	184	193	183	194
februari	134	172	171	176	179	174	182	178	181	194
maart	124	147	153	154	160	164	169	165	170	179
april	112	141	147	140	152	150	147	155	166	166
mei	97	136	122	132	139	134	148	143	145	152
juni	124	133	125	120	138	127	139	127	163	141
juli	97	101	121	120	113	111	132	121	151	121
augustus	91	103	126	124	125	115	130	111	131	135
september	113	124	133	140	153	150	146	150	157	147
oktober	129	144	156	158	163	157	156	164	173	170
november	138	152	163	166	165	168	170	175	180	177
december	146	159	169	167	169	179	180	182	183	182
jaar	120	140	146	148	152	151	157	155	165	163

**KIJKTIJD IN MINUTEN, 02:00-26:00 UUR, 6+, TOTAAL ZENDERS, PER MAAND (VERVOLG)**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
januari	185	190	188	216	217	218	224	213	211	213
februari	175	181	200	202	210	213	236	205	202	205
maart	169	179	181	202	200	206	210	191	198	193
april	159	173	177	187	191	195	200	172	177	175
mei	147	148	172	173	180	185	184	179	157	173
juni	159	144	167	157	186	166	187	170	171	161
juli	145	137	148	149	164	171	152	170	153	160
augustus	128	135	142	151	173	171	176	158	175	153
september	166	175	165	178	180	181	180	181	172	175
oktober	170	169	192	198	195	197	197	190	189	193
november	176	179	199	212	206	215	209	199	204	204
december	182	188	216	215	209	218	213	206	203	205
jaar	163	166	179	187	192	195	197	186	184	184

**KIJKTIJD IN MINUTEN, 02:00-26:00 UUR, 6+, TOTAAL ZENDERS, PER MAAND (VERVOLG)**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
januari	212	212	214	219	214	220	210	201	189
februari	210	204	216	215	234	209	204	196	203
maart	191	198	197	210	201	202	196	185	182
april	180	180	199	199	195	188	183	180	166
mei	182	179	177	189	186	186	170	166	151
juni	184	171	190	174	195	164	168	154	154
juli	173	181	173	156	182	171	162	159	151
augustus	169	171	172	165	176	160	166	156	151
september	181	182	189	190	183	182	164	168	169
oktober	196	197	197	200	201	193	184	181	177
november	202	207	209	208	210	202	194	187	188
december	213	211	216	218	221	204	195	199	195
jaar	191	191	196	195	200	190	183	178	173



HOOFDSTUK 8  
**GASTKIJKEN**



## 8 GASTKIJKEN

Personen die in de panelhuishoudens op bezoek zijn en daar televisiekijken worden geregistreerd als gasten.

Het meest door gasten meegekeken programma in 2018 is het *Nationaal Aftelmoment* van 31 december 2018. Op de tweede plaats staat de *DWDD oud en nieuw* van 31 december 2018.

### TOP-10 MEEST DOOR GAST GEKEKEN PROGRAMMA'S, 02:00- 26:00 UUR, 6+

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000
1	31-12-2018	Ma	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	4,8	770
2	31-12-2018	Ma	DWDD OUD EN NIEUW	NPO1	3,5	556
3	31-12-2018	Ma	MARC MARIE ONDERWEG NAAR MORGEN OUDEJAARS 2018	NPO1	2,5	400
4	10-03-2018	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	2,3	371
5	25-02-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	2,0	310
6	12-05-2018	Za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	1,9	298
7	06-07-2018	Vr	VOETBAL WK BRA BEL KF	NPO1	1,8	281
8	23-06-2018	Za	VOETBAL WK NB	NPO1	1,8	278
9	31-12-2018	Ma	GUIDO WEIJERS DE OUDEJAARSCONFERENCE 2018	RTL4	1,7	277
10	11-02-2018	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	1,7	276







## TOELICHTING

Het TV kijkonderzoek wordt in opdracht van Stichting KijkOnderzoek (SKO) uitgevoerd door de bureaus GfK en The Nielsen Company.

SKO is een samenwerkingsverband van Screenforce (vertegenwoordiger van de zenders), de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), het Platform Media Adviesbureaus (PMA) en de bond voor adverteerders (BVA). Doel van SKO is het laten uitvoeren van betrouwbaar, valide, marktrelevant en innovatief kijkonderzoek.

In het TV kijkonderzoek wordt van een representatief panel dagelijks gemeten wie op welk moment naar welke zender kijkt. Het televisiepanel bestaat uit circa 2.800 personen van 6 jaar en ouder behorende tot ongeveer 1.250 huishoudens. De meting van het kijkgedrag gebeurt met behulp van een zogenaamde kijkmeter die aangesloten wordt op alle televisies in de panelhuishoudens. De kijkmeter verzamelt de gegevens over het kijkgedrag en stuurt deze door naar het onderzoeksbureau.

De door GfK verzamelde gegevens over het kijkgedrag via het TV-scherf worden gekoppeld aan de door The Nielsen Company geregistreerde en gecodeerde uitzendgegevens van 36 televisiezenders in 2018.

SKO vat de belangrijkste uitkomsten uit het TV kijkonderzoek samen in dit rapport. Bij elke meer dan terloopse vermelding van de gegevens uit dit bulletin **dient vermeld te worden**: 'Bron: Stichting KijkOnderzoek/SKO'. **Geen hergebruik toegestaan zonder voorafgaande** schriftelijke toestemming van Stichting KijkOnderzoek.

Meer informatie over SKO is beschikbaar op [Kijkonderzoek.nl](http://Kijkonderzoek.nl).





## DEFINITIES

### **Kijkdichtheid (KDH)**

De kijkdichtheid (KDH) is gedefinieerd als het percentage van de betreffende doelgroep dat gemiddeld naar het programma of de zender keek. De kijkdichtheid wordt per seconde bepaald en gemiddeld over het tijdvak of de duur van het programma.

### **Kijkers x 1000**

Het aantal kijkers in duizendtallen geeft het absolute aantal personen in een doelgroep aan dat gemiddeld per seconde naar een programma of zender heeft gekeken.

### **Marktaandeel (MADL)**

Het marktaandeel is het percentage kijkers naar het programma of de zender, gepercenteerd op het totale kijkerspubliek binnen de doelgroep.

### **Gemiddeld bereik**

Het gemiddelde bereik is in dit rapport gedefinieerd als het percentage personen in een doelgroep dat gemiddeld per week of per maand in het aangegeven tijdvak minimaal 1 minuut aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

### **02:00 - 26:00 uur**

Een dag in het kijkonderzoek loopt niet van 0:00 uur tot 24:00 uur maar begint om twee uur 's nachts en eindigt om twee uur 's nachts op de volgende dag. Vandaar dat de dag wordt omschreven met 02:00-26:00 uur. (Voorbeeld: 25 juni begint op 25 juni om 2:00 uur en eindigt op 26 juni om 2:00 uur)

### **Gastkijken**

Personen die in de panelhuishoudens op bezoek zijn en daar televisie kijken worden geregistreerd als gastkijkers.

### **Uitgesteld Kijken Aandeel**

**Het uitgestelde kijkgedrag betreft kijkgedrag naar programma's op een ander moment dan dat zij werden uitgezonden.** In de data zoals ze door SKO ter beschikking worden gesteld wordt de periode van uitgesteld kijken van 0-6 dagen na de dag van uitzending gehanteerd. Dit betekent dat uitgesteld kijkgedrag alleen kan worden toegekend **aan de programma's als het binnen 6 dagen na de dag van uitzending plaatsvindt.**

### **TV Schermtijd**

Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) plus uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik).