



STICHTING KIJKONDERZOEK

JAARRAPPORT TV 2019



STICHTING KIJKONDERZOEK
Jaarrapport TV 2019

AMSTERDAM 16-01-2020



Samenvatting	5
Hoofdstuk 1	11
1 KIJKDICHTHEDEN	12
1.1 Kijkdichtheid per half uur, alle zenders, 6+	12
1.2 Meest bekeken programma's, 6+, top-10	12
1.3 Meest bekeken programma's excl. sport, 6+, top-10	13
1.4 Meest bekeken sportprogramma's, 6+, top-10	13
1.5 Meest bekeken programma's, 6-12, top-10	14
1.6 Meest bekeken programma's, 13-19, top-10	14
1.7 Meest bekeken programma's, 20-34, top-10	15
1.8 Meest bekeken programma's, 35-49, top-10	15
1.9 Meest bekeken programma's, 50-64, top-10	16
1.10 Meest bekeken programma's, 65+, top-10	17
1.11 Meest bekeken programma's, 6+, top-10 per zendergroep & top-5 voor overige full audit zenders	17
Hoofdstuk 2	23
2 MARKTAANDELEN	24
Hoofdstuk 3	26
3 UITGESTELD KIJKEN	27
3.1 UGK aandeel per zender	27
3.2 Meest uitgesteld gekeken programma's 0-6 dagen na dag van uitzending, 6+	29
Hoofdstuk 4	30
4 PROGRAMMAGENRE	31
Hoofdstuk 5	33
5 KIJKERSPROFIEL PER ZENDER	34
Hoofdstuk 6	37
6 BEREIK	38
6.1 Gemiddeld bereik (%), 6+, 02:00-26:00 uur	38
6.2 Gemiddeld bereik (absoluut), 6+, 02:00-26:00 uur	40
6.3 Gemiddeld week- en maandbereik (%) SKO Light	42
6.4 Gemiddeld week- en maandbereik (absoluut) SKO Light	44
Hoofdstuk 7	46
7 KIJKTIJD	47
7.1 Kijktijd totaal, 6+	47
7.2 Kijktijd per doelgroep	47



7.3	Kijktijd per weekdag en per tijdvak, 6+	47
7.4	TV-schermtijd, 6+	49
7.5	Kijktijd in minuten, 02:00-26:00 uur, 6+, totaal zenders, per maand	49
Hoofdstuk 8		51
8	GASTKIJKEN	52
Toelichting		53
Definities		55



Samenvatting

In dit rapport worden de belangrijkste resultaten van het TV-kijkgedrag in het jaar 2019 weergegeven.

Kijktijd 2018-2019

De Nederlander keek in 2019 gemiddeld 156 minuten per dag televisie (2 uur en 36 minuten); dit is gelijk aan de kijktijd in 2018. Het gaat hier om de kijktijd naar televisiezenders.

Het percentage uitgesteld kijken binnen zes dagen na de uitzenddag steeg in 2019 naar 13,1%, wat overeenkomt met 20 minuten per dag. In 2018 was dit nog 17 minuten per dag.

De TV schermtijd ofwel de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht was in 2019 192 minuten (3 uur en 12 minuten). Dit is 4 minuten meer dan in 2018. Naast het kijken naar televisiezenders (inclusief live en uitgesteld kijken) zit in de TV Schermtijd ook de tijd die wordt besteed aan het bekijken van bijvoorbeeld video on demand diensten (o.a. Netflix, Videoland en Ziggo Movies & Series).

Meest bekeken programma's in 2019

De top-25 meest bekeken programma's in 2019 wordt aangevoerd door *de finale tussen de Verenigde Staten en Nederland van het wereldkampioenschap voetbal voor dames* van 7 juli 2019 met 5.482.000 kijkers. De meest bekeken uitzending exclusief sport is *De Luizenmoeder* van 10 februari 2019 met 5.108.000 kijkers.

Meest uitgesteld bekeken programma's in 2019

De Luizenmoeder van 17 februari 2019 is het meest uitgesteld bekeken programma met 2.397.000 kijkers die uitgesteld keken binnen 6 dagen na de uitzenddag.

Meest bekeken uitzending van het WK damesvoetbal in 2019

De finale tussen de Verenigde Staten en Nederland van 7 juli 2019 is de meest bekeken sportuitzending van 2019 en daarmee de meest bekeken uitzending van het WK damesvoetbal in 2019 met 5.482.000 kijkers. Op de tweede plaats staat de halve finale tussen Nederland en Zweden op 3 juli 2019 met 5.022.000 kijkers.



Marktaandelen zenders

Het marktaandeel in de avond (18:00- 24:00 uur) van de Publieke Omroep daalt van 37,9% naar 37,2%. RTL Nederland daalt van 26,9% naar 26,3% en het marktaandeel van Talpa TV stijgt van 19,7% naar 20,5%. De zender NPO 1 heeft het hoogste marktaandeel, zowel gedurende de dag (23,1%) als de avond (24,2%).

In 2019 is de manier waarop we marktaandelen berekenen gewijzigd. De marktaandelen worden bepaald op basis van het TV Zendertotaal waarin het kijken naar televisiezenders t/m 6 dagen na uitzending wordt meegenomen. Het kijken naar andere content van opnameapparaten als video-, DVD- en harddiskrecorders wordt niet meer meegenomen in de berekening. Dit kijkgedrag werd nog wel meegenomen in de gerapporteerde cijfers in het jaarrapport 2018. De marktaandelen en kijktijd over 2018 worden in het jaarrapport 2019 volgens de nieuwe berekening gerapporteerd en wijken daarom af van de cijfers zoals gepubliceerd in het jaarrapport 2018.

De SKO Light zenders bereikten gezamenlijk gemiddeld per maand 76,0% van de Nederlandse bevolking. Het marktaandeel van deze zendergroep is in 2019 uitgekomen op 3,0%.



KIJKDICHTHEID, MARKTAANDEEL, UITGESTELD KIJKEN EN AANTAL KIJKERS PER ZENDER EN ZENDERGROEP, 6+, 02:00-26:00 UUR, 2019 EN 2018

Zender	2019 gehele dag				2018 gehele dag			
	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000
NPO1	2,5	23,1	10,1	398	2,6	24,4	8,0	418
NPO2	0,7	6,5	16,2	112	0,7	6,4	13,7	109
NPO3	0,5	4,9	21,9	85	0,5	4,7	21,3	80
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,7</i>	<i>34,6</i>	<i>12,9</i>	<i>595</i>	<i>3,8</i>	<i>35,5</i>	<i>10,7</i>	<i>607</i>
RTL4	1,3	12,5	13,2	214	1,4	13,3	10,4	228
RTL5	0,3	2,5	16,9	42	0,2	2,2	20,6	37
RTL7	0,4	3,5	9,5	60	0,4	3,6	8,5	62
RTL8	0,3	2,4	21,5	42	0,3	2,6	16,5	45
RTL Crime	0,1	0,6	9,2	9	0,0	0,4	10,7	6
RTL Lounge	0,0	0,2	24,6	4	0,0	0,1	31,6	1
RTL Z	0,1	1,0	5,5	17	0,1	0,9	5,5	15
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,4</i>	<i>22,6</i>	<i>13,6</i>	<i>388</i>	<i>2,5</i>	<i>23,1</i>	<i>11,6</i>	<i>395</i>
SBS6	0,8	7,4	16,3	127	0,8	7,3	12,6	125
Net5	0,4	4,0	21,2	69	0,4	3,6	15,9	62
Veronica	0,5	4,3	11,4	73	0,4	4,1	10,6	69
SBS9	0,1	0,9	15,8	16	0,1	0,9	12,7	16
<i>Talpa TV</i>	<i>1,8</i>	<i>16,6</i>	<i>16,2</i>	<i>285</i>	<i>1,7</i>	<i>15,9</i>	<i>12,9</i>	<i>272</i>
MTV	0,0	0,5	12,6	8	0,1	0,5	9,8	8
Comedy Central	0,2	1,5	6,3	26	0,2	1,4	4,4	24
Nickelodeon	0,1	0,7	7,9	11	0,1	0,7	9,0	11
Spike	0,1	1,0	7,1	17	0,1	0,7	8,9	12
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,6</i>	<i>7,6</i>	<i>62</i>	<i>0,4</i>	<i>3,2</i>	<i>7,1</i>	<i>55</i>
Disney Channel	0,0	0,2	15,9	3	0,0	0,1	13,9	2
Disney XD	0,0	0,2	5,1	3	0,0	0,3	5,0	5
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>10,2</i>	<i>7</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>8,1</i>	<i>7</i>
Discovery	0,2	1,6	9,9	28	0,2	1,7	9,9	29
TLC	0,2	1,8	16,0	30	0,2	1,6	12,3	27
ID	0,1	1,2	7,0	21	0,1	1,2	5,9	21
Eurosport	0,1	1,1	3,0	18	0,1	1,1	2,9	18



KIJKDICHTHEID, MARKTAANDEEL, UITGESTELD KIJKEN EN AANTAL KIJKERS PER ZENDER EN ZENDERGROEP, 6+, 02:00-26:00 UUR, 2019 EN 2018 (VERVOLG)

Zender	2019 gehele dag				2018 gehele dag			
	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000
<i>Discovery Networks</i>	0,6	5,6	9,9	97	0,6	5,5	8,4	95
NGC	0,1	1,2	12,2	20	0,1	1,2	6,9	20
24Kitchen	0,0	0,4	6,5	6	0,0	0,4	5,6	6
FOX	0,1	1,1	13,9	18	0,1	0,9	11,0	15
FOX Sports 1	0,1	1,1	6,2	18	0,1	1,1	4,2	19
FOX Sports 2	0,0	0,4	5,9	7	0,0	0,2	4,7	3
FOX Sports 3	0,0	0,1	7,8	1	0,0	0,1	9,7	1
<i>FOX International Channels</i>	0,4	4,1	9,9	71	0,4	3,8	6,9	65
Ziggo Sport	0,1	1,4	8,2	24	0,1	1,1	5,9	19
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	25,9	5	0,0	0,3	32,6	6
History	0,0	0,4	8,1	7	0,0	0,4	9,0	6
BBC First Holland	0,2	1,7	16,1	29	0,2	1,8	14,4	31
VICetv ¹	0,0	0,1	4,8	1	0,0	0,0	5,8	1
AT5	0,0	0,1	0,4	1	0,0	0,1	0,7	1
XITE	0,0	0,2	8,3	3	0,0	0,2	10,0	3
ORN TV	0,1	1,2	11,1	21	0,1	1,4	8,4	24
SKO Light	0,3	3,0	11,5	52	0,4	3,3	12,5	56
Overig	0,4	4,1	14,7	71	0,4	4,1	12,2	71
Totaal	10,8	100,0	13,1	1.719	10,8	100,0	11,0	1.709

Noot:

- 1 Op 1 november is de naam gewijzigd van Viceland in VICetv.



KIJKDICHTHEID, MARKTAANDEEL, UITGESTELD KIJKEN EN AANTAL KIJKERS PER ZENDER EN ZENDERGROEP, 6+, 18:00-24:00 UUR, 2019 EN 2018

Zender	2019 avond (18-24)				2018 avond (18-24)			
	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000
NPO1	6,9	24,2	11,8	1.102	7,2	25,4	9,7	1.137
NPO2	2,1	7,3	17,2	334	2,1	7,4	14,7	330
NPO3	1,6	5,7	23,4	258	1,4	5,1	24,3	227
<i>Publieke Omroep</i>	<i>10,7</i>	<i>37,2</i>	<i>14,6</i>	<i>1.695</i>	<i>10,7</i>	<i>37,9</i>	<i>12,6</i>	<i>1.694</i>
RTL4	4,3	14,9	14,8	679	4,4	15,7	11,5	702
RTL5	0,9	3,2	18,3	148	0,8	2,9	22,3	128
RTL7	1,1	3,9	10,6	177	1,2	4,1	9,3	184
RTL8	0,9	3,1	23,0	140	0,9	3,3	17,5	149
RTL Crime	0,1	0,3	14,0	15	0,1	0,2	15,1	9
RTL Lounge	0,0	0,2	30,0	8	0,0	0,1	32,6	3
RTL Z	0,2	0,7	7,9	34	0,2	0,6	7,8	29
<i>RTL Nederland</i>	<i>7,6</i>	<i>26,3</i>	<i>15,5</i>	<i>1.201</i>	<i>7,6</i>	<i>26,9</i>	<i>13,1</i>	<i>1.204</i>
SBS6	2,5	8,7	17,4	398	2,4	8,6	13,8	383
Net5	1,3	4,7	22,3	213	1,2	4,3	17,2	192
Veronica	1,7	6,1	11,2	276	1,6	5,8	10,4	257
SBS9	0,3	1,1	16,5	50	0,3	1,1	12,9	48
<i>Talpa TV</i>	<i>5,9</i>	<i>20,5</i>	<i>16,6</i>	<i>936</i>	<i>5,6</i>	<i>19,7</i>	<i>13,5</i>	<i>880</i>
MTV	0,1	0,3	19,9	13	0,1	0,3	14,3	15
Comedy Central	0,3	1,0	8,7	47	0,3	0,9	6,7	41
Nickelodeon	0,1	0,3	8,8	14	0,1	0,3	9,2	15
Spike	0,2	0,6	9,0	27	0,1	0,4	12,4	20
<i>Viacom</i>	<i>0,6</i>	<i>2,2</i>	<i>10,2</i>	<i>101</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>	<i>9,6</i>	<i>90</i>
Disney Channel	0,0	0,1	15,4	5	0,0	0,1	10,7	3
Disney XD	0,0	0,0	38,4	0	0,0	0,0	6,8	1
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>15,4</i>	<i>5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>9,9</i>	<i>4</i>
Discovery	0,3	1,0	13,8	45	0,3	1,1	11,5	51
TLC	0,3	1,2	20,5	53	0,3	1,0	15,3	45
ID	0,2	0,5	10,5	24	0,2	0,5	7,8	24
Eurosport	0,1	0,4	2,9	18	0,1	0,4	2,0	17



KIJKDICHTHEID, MARKTAANDEEL, UITGESTELD KIJKEN EN AANTAL KIJKERS PER ZENDER EN ZENDERGROEP, 6+, 18:00-24:00 UUR, 2019 EN 2018 (VERVOLG)

Zender	2019 avond (18-24)				2018 avond (18-24)			
	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000
<i>Discovery Networks</i>	0,9	3,1	14,4	139	0,9	3,1	10,9	138
NGC	0,2	0,7	14,4	33	0,2	0,7	7,3	32
24Kitchen	0,1	0,2	8,5	8	0,1	0,2	6,4	9
FOX	0,3	0,9	18,9	40	0,2	0,6	18,5	27
FOX Sports 1	0,3	0,9	6,7	41	0,3	0,9	4,5	40
FOX Sports 2	0,1	0,3	5,4	15	0,0	0,2	4,6	7
FOX Sports 3	0,0	0,1	8,9	3	0,0	0,1	9,3	3
<i>FOX International Channels</i>	0,9	3,1	12,0	139	0,7	2,6	8,7	118
Ziggo Sport	0,3	0,9	6,5	40	0,2	0,8	5,2	35
Ziggo Sport Select	0,1	0,2	18,3	10	0,1	0,2	32,0	12
History	0,0	0,2	11,6	8	0,0	0,1	11,8	6
BBC First Holland	0,3	0,9	21,5	42	0,3	1,0	19,2	44
VICetv ¹	0,0	0,0	5,7	2	0,0	0,0	6,3	1
AT5	0,0	0,0	0,3	1	0,0	0,0	0,9	1
XITE ⁶	0,0	0,1	7,1	3	0,0	0,1	9,2	3
ORN TV	0,2	0,8	10,1	37	0,3	0,9	7,4	41
SKO Light	0,5	1,6	15,2	75	0,5	1,9	13,2	82
Overig	0,8	2,7	19,0	125	0,8	2,8	14,8	125
Totaal	28,7	100,0	15,2	4.560	28,3	100,0	12,7	4.469

Noot:

1 Op 1 november is de naam gewijzigd van Viceland in VICetv.



HOOFDSTUK 1
KIJKDICHTHEDEN

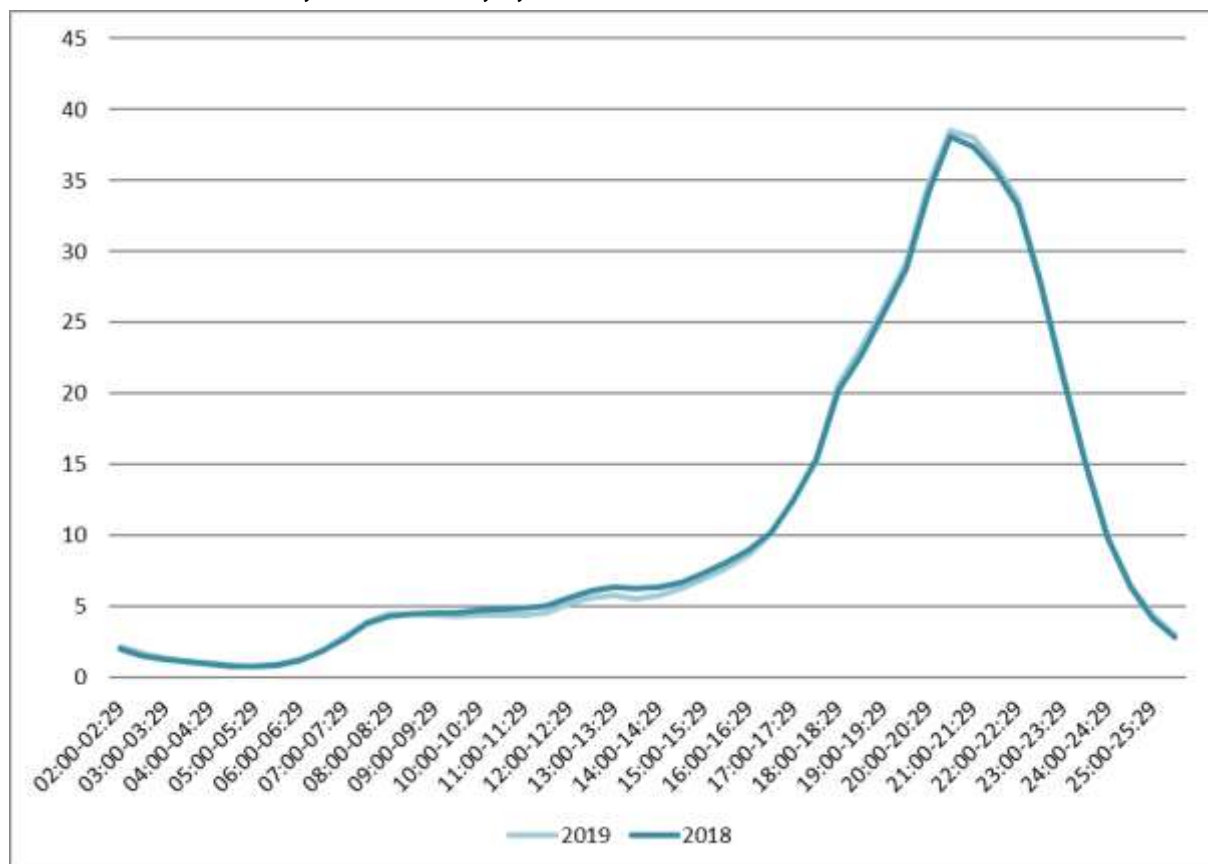


1 KIJKDICHTHEDEN

1.1 Kijkdichtheid per half uur, alle zenders, 6+

De onderstaande grafiek geeft weer hoe het totale percentage televisiekijkers in de loop van de dag eruitziet. Hieruit blijkt dat tussen 20:30 en 21:00 uur de hoogste totale kijkdichtheid is behaald; in 2018 werd de hoogste totale kijkdichtheid in hetzelfde tijdvak behaald.

KIJKDICHTHEID PER HALF UUR, TOTAAL ZENDERS, 6+, 2019 EN 2018



1.2 Meest bekeken programma's, 6+, top-10

De top-10 meest bekeken programma's in 2019 wordt aangevoerd door *de finale tussen de Verenigde Staten en Nederland van het wereldkampioenschap voetbal voor dames* op 7 juli 2019 met 5.482.000 kijkers. Op de tweede plaats staat *De Luizenmoeder* van 10 februari 2019 met 5.108.000 kijkers.



TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 6+ 2019

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	07-07-2019	zo	VOETBAL WK USA NLD DAMES F	NPO1	34,5	5.482	87,2
2	10-02-2019	zo	LUIZENMOEDER	NPO3	32,2	5.108	50,3
3	03-07-2019	wo	VOETBAL WK NLD SWE DAMES HF	NPO1	31,6	5.022	74,6
4	07-07-2019	zo	VOETBAL WK USA NLD DAMES HUL	NPO1	31,4	4.986	77,1
5	08-05-2019	wo	VOETBAL CL AJAX TOTTENHAM HF	Veronica	30,6	4.853	60,3
6	18-05-2019	za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	28,4	4.511	71,9
7	03-02-2019	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	26,5	4.204	50,5
8	09-03-2019	za	WIE IS DE MOL	NPO1	25,6	4.058	51,1
9	30-04-2019	di	VOETBAL CL TOTTENHAM AJAX HF	Veronica	24,3	3.862	53,7
10	16-04-2019	di	VOETBAL CL JUVENTUS AJAX KF	Veronica	23,4	3.721	53,9

1.3 Meest bekeken programma's excl. sport, 6+, top-10

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT 6+ 2019

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	10-02-2019	zo	LUIZENMOEDER	NPO3	32,2	5.108	50,3
2	18-05-2019	za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	28,4	4.511	71,9
3	03-02-2019	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	26,5	4.204	50,5
4	09-03-2019	za	WIE IS DE MOL	NPO1	25,6	4.058	51,1
5	27-01-2019	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,8	3.138	45,6
6	16-05-2019	do	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	19,2	3.056	51,2
7	01-09-2019	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	19,2	3.051	38,3
8	18-04-2019	do	PASSION	NPO1	16,8	2.663	40,0
9	09-10-2019	wo	GOUDEN TELEVIZIERRING GALA	NPO1	16,4	2.601	44,6
10	31-12-2019	di	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	16,1	2.567	37,5

1.4 Meest bekeken sportprogramma's, 6+, top-10

De top-10 van de meest bekeken sportuitzendingen in 2019 wordt aangevoerd door *de finale tussen de Verenigde Staten en Nederland van het wereldkampioenschap voetbal voor dames* op 7 juli 2019 met 5.482.000 kijkers. Op de tweede plaats staat *de halve finale tussen Nederland en Zweden van het wereldkampioenschap voetbal voor dames* op 3 juli 2019 met 5.022.000 kijkers.



TOP-10 MEEST BEKEKEN SPORTPROGRAMMA'S 6+, 2019

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	07-07-2019	Zo	VOETBAL WK USA NLD DAMES F	NPO 1	34,5	5.482	87,2
2	03-07-2019	Wo	VOETBAL WK NLD SWE DAMES HF	NPO 1	31,6	5.022	74,6
3	07-07-2019	Zo	VOETBAL WK USA NLD DAMES HUL	NPO 1	31,4	4.986	77,1
4	08-05-2019	Wo	VOETBAL CL AJAX TOTTENHAM HF	Veronica	30,6	4.853	60,3
5	30-04-2019	Di	VOETBAL CL TOTTENHAM AJAX HF	Veronica	24,3	3.862	53,7
6	16-04-2019	Di	VOETBAL CL JUVENTUS AJAX KF	Veronica	23,4	3.721	53,9
7	21-12-2019	Za	KICKBOKSEN GLORY WORLD SERIES HEAVYWEIGHT	Veronica	22,5	3.580	52,4
8	25-06-2019	Di	VOETBAL WK NLD JPN DAMES	NPO 3	22,4	3.554	58,0
9	10-04-2019	Wo	VOETBAL CL AJAX JUVENTUS KF	Veronica	22,0	3.491	48,9
10	24-03-2019	Zo	VOETBAL EK KW NLD DEU	NPO 1	21,5	3.420	47,4

1.5 Meest bekeken programma's, 6-12, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 6-12 jaar in 2019 is *de Sinterklaasintocht* van 16 november 2019. Daarna volgt *Wie is de Mol* van 9 februari 2019.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 6-12 JARIGEN, 2019

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	16-11-2019	Za	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	30,3	399	73,2
2	09-02-2019	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	28,8	379	65,0
3	11-11-2019	Ma	SINTERKLAASJOURNAAL	NPO3	28,7	379	78,8
4	07-07-2019	Zo	VOETBAL WK USA NLD DAMES F	NPO1	28,1	370	94,6
5	07-07-2019	Zo	VOETBAL WK USA NLD DAMES HUL	NPO1	24,6	324	84,8
6	18-05-2019	Za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	21,8	287	88,8
7	03-03-2019	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	18,5	243	80,0
8	08-02-2019	Vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	17,5	231	70,5
9	12-11-2019	Di	FREEKS WILDE WERELD	NPO3	16,6	219	80,9
10	11-01-2019	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	16,3	214	68,0

1.6 Meest bekeken programma's, 13-19, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 13-19 jaar in 2019 is *Wie is de Mol* van 9 februari 2019. Op de tweede plaats staat *de hulding van het Nederlandse elftal van het wereldkampioenschap voetbal voor dames* van 7 juli 2019.



TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 13-19 JARIGEN, 2019

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	09-02-2019	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	23,4	335	71,9
2	07-07-2019	Zo	VOETBAL WK USA NLD DAMES HUL	NPO1	22,8	327	88,9
3	07-07-2019	Zo	VOETBAL WK USA NLD DAMES F	NPO1	21,5	308	95,9
4	10-02-2019	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	19,7	282	65,4
5	08-05-2019	Wo	VOETBAL CL AJAX TOTTENHAM HF	Veronica	17,8	255	80,7
6	03-02-2019	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	17,7	254	68,5
7	21-12-2019	Za	KICKBOKSEN GLORY WORLD SERIES HEAVYWEIGHT	Veronica	16,6	238	76,8
8	18-05-2019	Za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	14,8	213	81,9
9	30-04-2019	Di	VOETBAL CL TOTTENHAM AJAX HF	Veronica	13,9	199	71,5
10	22-09-2019	Zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	13,5	193	70,2

1.7 Meest bekeken programma's, 20-34, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 20-34 jaar in 2019 is *Wie is de Mol* van 5 januari 2019, gevolgd door *de halve finale tussen Ajax en Tottenham van de Champions League* van 8 mei 2019.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 20-34 JARIGEN, 2019

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	05-01-2019	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	33,4	1.059	69,0
2	08-05-2019	Wo	VOETBAL CL AJAX TOTTENHAM HF	Veronica	31,7	1.006	72,9
3	07-07-2019	Zo	VOETBAL WK USA NLD DAMES F	NPO1	29,5	936	89,9
4	17-02-2019	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	27,1	859	63,4
5	21-12-2019	Za	KICKBOKSEN GLORY WORLD SERIES HEAVYWEIGHT	Veronica	25,6	813	77,4
6	18-05-2019	Za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	24,5	777	80,6
7	07-07-2019	Zo	VOETBAL WK USA NLD DAMES HUL	NPO1	23,6	749	75,3
8	30-04-2019	Di	VOETBAL CL TOTTENHAM AJAX HF	Veronica	22,8	724	61,4
9	03-07-2019	Wo	VOETBAL WK NLD SWE DAMES HF	NPO1	21,7	688	77,3
10	10-04-2019	Wo	VOETBAL CL AJAX JUVENTUS KF	Veronica	21,2	673	65,4

1.8 Meest bekeken programma's, 35-49, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 35-49 jaar in 2019 is *De Luizenmoeder* van 10 februari 2019. Daarna volgt *de finale tussen de Verenigde Staten en Nederland van het wereldkampioenschap voetbal voor dames* op 7 juli 2019.



TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 35-49 JARIGEN, 2019

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	10-02-2019	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	38,0	1.281	55,3
2	07-07-2019	Zo	VOETBAL WK USA NLD DAMES F	NPO1	35,7	1.205	91,2
3	03-07-2019	Wo	VOETBAL WK NLD SWE DAMES HF	NPO1	33,2	1.120	77,9
4	07-07-2019	Zo	VOETBAL WK USA NLD DAMES HUL	NPO1	32,4	1.093	81,5
5	21-12-2019	Za	KICKBOKSEN GLORY WORLD SERIES HEAVYWEIGHT	Veronica	31,2	1.053	69,4
6	08-05-2019	Wo	VOETBAL CL AJAX TOTTENHAM HF	Veronica	31,1	1.047	60,7
7	18-05-2019	Za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	29,4	989	74,8
8	09-03-2019	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	28,9	974	57,6
9	30-04-2019	Di	VOETBAL CL TOTTENHAM AJAX HF	Veronica	26,5	894	57,2
10	27-01-2019	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	26,0	876	47,8

1.9 Meest bekeken programma's, 50-64, top-10

In de doelgroep 50-64 jaar is in 2019 het meest bekeken programma *de halve finale tussen Zweden en Nederland van het wereldkampioenschap voetbal voor dames* op 3 juli 2019, gevolgd door *de finale tussen de Verenigde Staten en Nederland van het wereldkampioenschap voetbal voor dames* op 7 juli 2019.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 50-64 JARIGEN, 2019

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	03-07-2019	Wo	VOETBAL WK NLD SWE DAMES HF	NPO1	40,7	1.442	72,2
2	07-07-2019	Zo	VOETBAL WK USA NLD DAMES F	NPO1	39,3	1.392	82,0
3	17-02-2019	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	39,0	1.380	46,3
4	07-07-2019	Zo	VOETBAL WK USA NLD DAMES HUL	NPO1	36,1	1.279	72,4
5	08-05-2019	Wo	VOETBAL CL AJAX TOTTENHAM HF	Veronica	34,2	1.210	55,5
6	03-02-2019	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	32,2	1.140	46,0
7	18-05-2019	Za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	32,1	1.137	67,5
8	25-06-2019	Di	VOETBAL WK NLD JPN DAMES	NPO3	28,4	1.003	55,1
9	30-04-2019	Di	VOETBAL CL TOTTENHAM AJAX HF	Veronica	27,5	974	47,6
10	24-03-2019	Zo	VOETBAL EK KW NLD DEU	NPO1	27,4	970	44,8



1.10 Meest bekeken programma's, 65+, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 65+ in 2019 is *de halve finale tussen Zweden en Nederland van het wereldkampioenschap voetbal voor dames* op 3 juli 2019. Op de tweede plaats staat *het 20 uur journaal* van 27 januari 2019.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 65+, 2019

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers *1000	MADL
1	03-07-2019	Wo	VOETBAL WK NLD SWE DAMES HF	NPO1	48,8	1.490	71,5
2	27-01-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	44,4	1.356	62,0
3	02-12-2019	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	43,8	1.337	62,0
4	07-07-2019	Zo	VOETBAL WK USA NLD DAMES F	NPO1	41,6	1.271	84,1
5	07-07-2019	Zo	VOETBAL WK USA NLD DAMES HUL	NPO1	39,8	1.215	75,2
6	08-05-2019	Wo	VOETBAL CL AJAX TOTTENHAM HF	Veronica	39,0	1.191	53,0
7	10-02-2019	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	37,6	1.149	39,2
8	03-02-2019	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	37,2	1.136	48,1
9	15-12-2019	Zo	MAESTRO	NPO1	36,9	1.126	49,7
10	27-01-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	36,7	1.120	59,4

1.11 Meest bekeken programma's, 6+, top-10 per zendergroep en top-5 per zender

Onderstaande tabellen bevatten de top-10 van de zendergroepen en de top-5 van de meest bekeken uitzendingen per full audit zender die niet tot een zendergroep behoren.

PUBLIEKE OMROEP

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers *1000	MADL
1	07-07-2019	Zo	VOETBAL WK USA NLD DAMES F	NPO1	34,5	5.482	87,2
2	10-02-2019	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	32,2	5.108	50,3
3	03-07-2019	Wo	VOETBAL WK NLD SWE DAMES HF	NPO1	31,6	5.022	74,6
4	07-07-2019	Zo	VOETBAL WK USA NLD DAMES HUL	NPO1	31,4	4.986	77,1
5	18-05-2019	Za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	28,4	4.511	71,9
6	03-02-2019	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	26,5	4.204	50,5
7	09-03-2019	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	25,6	4.058	51,1
8	25-06-2019	Di	VOETBAL WK NLD JPN DAMES	NPO3	22,4	3.554	58,0
9	24-03-2019	Zo	VOETBAL EK KW NLD DEU	NPO1	21,5	3.420	47,4
10	09-06-2019	Zo	VOETBAL NL PRT NLD F	NPO1	20,5	3.250	46,4

**RTL NEDERLAND**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers *1000	MADL
1	24-12-2019	Di	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	14,7	2.340	37,2
2	22-02-2019	Vr	VOICE OF HOLLAND THE FINALS	RTL4	14,6	2.317	34,6
3	08-11-2019	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	14,5	2.308	33,5
4	11-01-2019	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	14,4	2.286	31,0
5	01-02-2019	Vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	14,2	2.255	32,1
6	01-11-2019	Vr	MASKED SINGER	RTL4	14,1	2.244	30,5
7	17-03-2019	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	14,0	2.221	30,2
8	25-01-2019	Vr	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	13,7	2.183	29,9
9	01-09-2019	Zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	13,4	2.127	28,3
10	30-03-2019	Za	KEES EN CO	RTL4	12,7	2.024	33,3

TALPA TV

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers *1000	MADL
1	08-05-2019	Wo	VOETBAL CL AJAX TOTTENHAM HF	Veronica	30,6	4.853	60,3
2	30-04-2019	Di	VOETBAL CL TOTTENHAM AJAX HF	Veronica	24,3	3.862	53,7
3	16-04-2019	Di	VOETBAL CL JUVENTUS AJAX KF	Veronica	23,4	3.721	53,9
4	21-12-2019	Za	KICKBOKSEN GLORY WORLD SERIES HEAVYWEIGHT	Veronica	22,5	3.580	52,4
5	10-04-2019	Wo	VOETBAL CL AJAX JUVENTUS KF	Veronica	22,0	3.491	48,9
6	05-03-2019	Di	VOETBAL CL REAL MADRID AJAX	Veronica	18,3	2.901	43,2
7	13-02-2019	Wo	VOETBAL CL AJAX REAL MADRID	Veronica	16,6	2.630	40,9
8	05-11-2019	Di	VOETBAL CL CHELSEA AJAX	Veronica	15,4	2.452	39,6
9	10-12-2019	Di	VOETBAL CL AJAX VALENCIA	Veronica	15,2	2.408	40,6
10	16-04-2019	Di	VOETBAL CL NB	Veronica	14,2	2.256	57,7

**VIACOM**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers *1000	MADL
1	17-12-2019	Di	ROAST OF ALI B	Comedy Central	3,3	520	8,9
2	07-07-2019	Zo	EX ON THE BEACH DOUBLE DUTCH	MTV	1,5	237	4,2
3	17-12-2019	Di	LIVE ROAST TALK	Comedy Central	1,2	197	4,3
4	18-02-2019	Ma	YOUNG SHELDON	Comedy Central	1,2	187	2,9
5	19-05-2019	Zo	MODERN FAMILY	Comedy Central	1,1	179	5,9
6	07-07-2019	Zo	KIJK MEE MET	MTV	1,0	157	3,3
7	04-03-2019	Ma	FRIENDS	Comedy Central	1,0	157	2,6
8	10-02-2019	Zo	HOW I MET YOUR MOTHER	Comedy Central	0,9	137	2,3
9	16-09-2019	Ma	ROAST OF ALEC BALDWIN	Comedy Central	0,8	135	2,4
10	05-01-2019	Za	FAMILY GUY	Comedy Central	0,8	133	4,1

DISNEY

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers *1000	MADL
1	19-10-2019	Za	DESCENDANTS 3	Disney Channel	0,8	128	2,2
2	05-01-2019	Za	POKEMON ZON EN MAAN	Disney XD	0,5	75	6,4
3	19-10-2019	Za	MIRACULOUS	Disney Channel	0,5	72	1,8
4	05-01-2019	Za	GRAVITY FALLS	Disney XD	0,4	71	5,7
5	05-01-2019	Za	STAR WARS FREEMAKER ADVENTURES	Disney XD	0,4	69	6,1
6	06-08-2019	Di	DUCKTALES	Disney XD	0,4	66	4,0
7	06-08-2019	Di	PHINEAS AND FERB	Disney XD	0,4	62	4,7
8	06-08-2019	Di	FURIKI WHEELS	Disney XD	0,4	60	7,6
9	11-10-2019	Vr	MILO MURPHYS WET	Disney XD	0,4	60	4,9
10	06-08-2019	Di	BIG HERO 6	Disney XD	0,4	59	6,1

**DISCOVERY NETWORKS**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers *1000	MADL
1	27-01-2019	Zo	TENNIS AUSTRALIAN OPEN HEREN HUL	Eurosport	2,4	387	19,9
2	28-05-2019	Di	WIELRENNEN GIRO DITALIA	Eurosport	2,4	373	28,8
3	27-01-2019	Zo	TENNIS AUSTRALIAN OPEN HEREN F	Eurosport	2,2	350	20,5
4	31-05-2019	Vr	WIELRENNEN GIRO DITALIA NB	Eurosport	2,0	323	18,1
5	09-06-2019	Zo	TENNIS ROLAND GARROS HEREN F	Eurosport	1,8	286	17,6
6	13-07-2019	Za	TENNIS WIMBLEDON DAMES HUL	Eurosport	1,5	233	10,4
7	08-06-2019	Za	TENNIS ROLAND GARROS HEREN HF	Eurosport	1,4	228	16,2
8	23-03-2019	Za	WIELRENNEN MILANO SAN REMO	Eurosport	1,4	224	17,4
9	06-11-2019	Wo	COUNTING ON	TLC	1,4	217	3,5
10	23-03-2019	Za	WIELRENNEN MILANO SAN REMO NB	Eurosport	1,3	214	11,6

FOX INTERNATIONAL CHANNELS

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers *1000	MADL
1	05-05-2019	Zo	VOETBAL BR WILLEM II AJAX F	FOX	10,7	1.695	35,4
2	27-10-2019	Zo	VOETBAL ED AJAX FEYENOORD	FOX Sports 1	8,7	1.387	37,8
3	27-02-2019	Wo	VOETBAL BR FEYENOORD AJAX HF	FOX	8,4	1.333	20,3
4	05-05-2019	Zo	VOETBAL BR HUL	FOX	8,0	1.273	19,2
5	22-09-2019	Zo	VOETBAL ED PSV AJAX	FOX Sports 1	6,7	1.057	35,6
6	15-12-2019	Zo	VOETBAL ED AZ AJAX	FOX Sports 1	6,6	1.047	29,6
7	31-03-2019	Zo	VOETBAL ED AJAX PSV	FOX Sports 1	6,1	973	25,0
8	27-01-2019	Zo	VOETBAL ED FEYENOORD AJAX	FOX Sports 1	5,7	913	32,8
9	27-01-2019	Zo	VOETBAL ED NB	FOX Sports 1	5,3	847	28,0
10	27-10-2019	Zo	VOETBAL ED VB	FOX Sports 1	4,9	782	35,0

ZIGGO SPORT

Pos	Datum	Dag	Programma	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	17-11-2019	Zo	AUTOSPORT F1 GP BRA	9,6	1.527	27,8
2	03-11-2019	Zo	AUTOSPORT F1 GP USA	9,0	1.428	16,8
3	04-08-2019	Zo	AUTOSPORT F1 GP HUN	8,4	1.335	49,2
4	28-07-2019	Zo	AUTOSPORT F1 GP DEU	8,1	1.284	42,8
5	26-05-2019	Zo	AUTOSPORT F1 GP MCO	7,8	1.242	45,6



ZIGGO SPORT SELECT

Pos	Datum	Dag	Programma	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	13-08-2019	Di	VOETBAL CL KW AJAX PAOK	4,5	721	12,9
2	13-08-2019	Di	VOETBAL CL KW RUST	4,3	686	12,2
3	13-08-2019	Di	VOETBAL CL KW NB	3,4	546	12,9
4	06-08-2019	Di	VOETBAL CL KW PAOK AJAX	3,4	543	12,7
5	17-11-2019	Zo	AUTOSPORT F1 GP BRA	2,5	395	7,2

HISTORY

Pos	Datum	Dag	Programma	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	09-05-2019	Do	STORAGE WARS	0,4	69	3,4
2	18-01-2019	Vr	PAWN STARS	0,4	63	2,7
3	18-11-2019	Ma	LAST DAYS OF THE NAZIS	0,4	60	2,0
4	16-11-2019	Za	WW2 TREASURE HUNTERS	0,4	57	2,2
5	29-04-2019	Ma	AMERICAN PICKERS	0,3	55	6,6

BBC FIRST HOLLAND

Pos	Datum	Dag	Programma	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	25-02-2019	Ma	DEATH IN PARADISE	1,6	254	4,2
2	04-01-2019	Vr	MIDSOMER MURDERS	1,1	182	11,5
3	06-05-2019	Ma	NEW TRICKS	1,0	163	12,7
4	19-02-2019	Di	CALL THE MIDWIFE	1,0	153	2,5
5	25-01-2019	Vr	SILENT WITNESS	0,9	151	2,6

VICETV¹

Pos	Datum	Dag	Programma	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	15-11-2019	Vr	JOY OF PAINTING	0,2	38	0,8
2	23-11-2019	Za	PIZZA SHOW	0,2	27	4,4
3	12-06-2019	Wo	HATE THY NEIGHBOUR	0,2	25	0,5
4	04-05-2019	Za	KICKBOKSEN ENFUSION	0,2	25	0,4
5	23-11-2019	Za	MUNCHIES GUIDE TO	0,1	23	3,3

1 Op 1 november is de naam gewijzigd van Viceland in VICetv.

**XITE**

Pos	Datum	Dag	Programma	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	19-05-2019	Zo	PLAYLIST	0,3	49	0,8
2	15-03-2019	Vr	3X	0,2	38	4,4
3	17-05-2019	Vr	FISSA	0,2	36	0,8
4	22-03-2019	Vr	XITE TOP 20	0,2	34	0,7
5	16-04-2019	Di	SIEMPRE LATINO	0,2	33	0,5



HOOFDSTUK 2
MARKTAANDELEN



2 MARKTAANDELEN

De zenders van de Publieke Omroep behaalden in 2019 over de gehele dag een marktaandeel van 34,6%; in 2018 was dit 35,5%. In het avondtijdvak daalde het marktaandeel licht, van 37,9% naar 37,2%.

Het marktaandeel van de RTL zenders over de gehele dag is in 2019 gedaald van 23,1% naar 22,6%. In het avondtijdvak daalde het marktaandeel van 26,9% naar 26,3%.

Het marktaandeel voor de Talpa zenders is gestegen van 15,9% naar 16,6%. Voor de gezamenlijke Talpa zenders was het aandeel in het avondtijdvak 20,5%; dit was in 2018 19,7%.

MARKTAANDELEN, 02:00-26:00 UUR EN 18:00-24:00 UUR, 6+, 2019 EN 2018

Zender	02:00-26:00	02:00-26:00	18:00-24:00	18:00-24:00
	2019	2018	2019	2018
NPO1	23,1	24,4	24,2	25,4
NPO2	6,5	6,4	7,3	7,4
NPO3	4,9	4,7	5,7	5,1
<i>Publieke Omroep</i>	<i>34,6</i>	<i>35,5</i>	<i>37,2</i>	<i>37,9</i>
RTL4	12,5	13,3	14,9	15,7
RTL5	2,5	2,2	3,2	2,9
RTL7	3,5	3,6	3,9	4,1
RTL8	2,4	2,6	3,1	3,3
RTL Crime	0,6	0,4	0,3	0,2
RTL Lounge	0,2	0,1	0,2	0,1
RTL Z	1,0	0,9	0,7	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>22,6</i>	<i>23,1</i>	<i>26,3</i>	<i>26,9</i>
SBS6	7,4	7,3	8,7	8,6
Net5	4,0	3,6	4,7	4,3
Veronica	4,3	4,1	6,1	5,8
SBS9	0,9	0,9	1,1	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>16,6</i>	<i>15,9</i>	<i>20,5</i>	<i>19,7</i>
MTV	0,5	0,5	0,3	0,3
Comedy Central	1,5	1,4	1,0	0,9
Nickelodeon	0,7	0,7	0,3	0,3
Spike	1,0	0,7	0,6	0,4
<i>Viacom</i>	<i>3,6</i>	<i>3,2</i>	<i>2,2</i>	<i>2,0</i>

**MARKTAANDELEN, 02:00-26:00 UUR EN 18:00-24:00 UUR, 6+, 2019 EN 2018 (VERVOLG)**

Zender	02:00-26:00	02:00-26:00	18:00-24:00	18:00-24:00
	2019	2018	2019	2018
Disney Channel	0,2	0,1	0,1	0,1
Disney XD	0,2	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,4</i>	<i>0,4</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>
Discovery	1,6	1,7	1,0	1,1
TLC	1,8	1,6	1,2	1,0
ID	1,2	1,2	0,5	0,5
Eurosport	1,1	1,1	0,4	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>5,6</i>	<i>5,5</i>	<i>3,1</i>	<i>3,1</i>
NGC	1,2	1,2	0,7	0,7
24Kitchen	0,4	0,4	0,2	0,2
FOX	1,1	0,9	0,9	0,6
FOX Sports 1	1,1	1,1	0,9	0,9
FOX Sports 2	0,4	0,2	0,3	0,2
FOX Sports 3	0,1	0,1	0,1	0,1
<i>FOX International Channels</i>	<i>4,1</i>	<i>3,8</i>	<i>3,1</i>	<i>2,6</i>
Ziggo Sport	1,4	1,1	0,9	0,8
Ziggo Sport Select	0,3	0,3	0,2	0,2
History	0,4	0,4	0,2	0,1
BBC First Holland	1,7	1,8	0,9	1,0
VICetv ¹	0,1	0,0	0,0	0,0
AT5	0,1	0,1	0,0	0,0
XITE	0,2	0,2	0,1	0,1
ORN TV	1,2	1,4	0,8	0,9
SKO Light	3,0	3,3	1,6	1,9
Overig	5,5	4,1	3,6	2,8
Totaal	100,0	100,0	100,0	100,0

Noot:

- 1 Op 1 november is de naam gewijzigd van Viceland in VICetv.



HOOFDSTUK 3

UITGESTELD KIJKEN



3 UITGESTELD KIJKEN

Het uitgestelde kijkgedrag betreft kijkgedrag naar programma's via het TV-scherm op een ander moment dan dat deze werden uitgezonden.

3.1 UGK aandeel per zender

Het UGK aandeel is het aandeel uitgesteld kijken in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak. Hierbij is de periode van uitgesteld kijken gelimiteerd tot de dag van uitzending en de zes opvolgende dagen.

UGK AANDEEL PER ZENDER, 02:00-26:00 UUR EN 18:00 – 24:00 UUR, 6+, 2019 EN 2018

Zender	Gehele dag (02-26)		Avond (18-24)	
	2019	2018	2019	2018
NPO1	10,1	8,0	11,8	9,7
NPO2	16,2	13,7	17,2	14,7
NPO3	21,9	21,3	23,4	24,3
<i>Publieke Omroep</i>	<i>12,9</i>	<i>10,7</i>	<i>14,6</i>	<i>12,6</i>
RTL4	13,2	10,4	14,8	11,5
RTL5	16,9	20,6	18,3	22,3
RTL7	9,5	8,5	10,6	9,3
RTL8	21,5	16,5	23,0	17,5
RTL Crime	9,2	10,7	14,0	15,1
RTL Lounge	24,6	31,6	30,0	32,6
RTL Z	5,5	5,5	7,9	7,8
<i>RTL Nederland</i>	<i>13,6</i>	<i>11,6</i>	<i>15,5</i>	<i>13,1</i>
SBS6	16,3	12,6	17,4	13,8
Net5	21,2	15,9	22,3	17,2
Veronica	11,4	10,6	11,2	10,4
SBS9	15,8	12,7	16,5	12,9
<i>Talpa TV</i>	<i>16,2</i>	<i>12,9</i>	<i>16,6</i>	<i>13,5</i>
MTV	12,6	9,8	19,9	14,3
Comedy Central	6,3	4,4	8,7	6,7
Nickelodeon	7,9	9,0	8,8	9,2
Spike	7,1	8,9	9,0	12,4
<i>Viacom</i>	<i>7,6</i>	<i>7,1</i>	<i>10,2</i>	<i>9,6</i>
Disney Channel	15,9	13,9	15,4	10,7
Disney XD	5,1	5,0	38,4	6,8

**UGK AANDEEL PER ZENDER, 02:00-26:00 UUR EN 18:00 – 24:00 UUR, 6+, 2019 EN 2018 (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (02-26) 2019	Gehele dag (02-26) 2018	Avond (18-24) 2019	Avond (18-24) 2018
<i>Disney</i>	10,2	8,1	15,4	9,9
Discovery	9,9	9,9	13,8	11,5
TLC	16,0	12,3	20,5	15,3
ID	7,0	5,9	10,5	7,8
Eurosport	3,0	2,9	2,9	2,0
<i>Discovery Networks</i>	9,9	8,4	14,4	10,9
NGC	12,2	6,9	14,4	7,3
24Kitchen	6,5	5,6	8,5	6,4
FOX	13,9	11,0	18,9	18,5
FOX Sports 1	6,2	4,2	6,7	4,5
FOX Sports 2	5,9	4,7	5,4	4,6
FOX Sports 3	7,8	9,7	8,9	9,3
<i>FOX International Channels</i>	9,9	6,9	12,0	8,7
Ziggo Sport	8,2	5,9	6,5	5,2
Ziggo Sport Select	25,9	32,6	18,3	32,0
History	8,1	9,0	11,6	11,8
BBC First Holland	16,1	14,4	21,5	19,2
VICetv ¹	4,8	5,8	5,7	6,3
AT5	0,4	0,7	0,3	0,9
XITE	8,3	10,0	7,1	9,2
ORN TV	11,1	8,4	10,1	7,4
SKO Light	11,5	12,5	15,2	13,2
Overig	13,7	12,2	16,9	14,8
Totaal	13,1	11,0	15,2	12,7

Noot:

- 1 Op 1 november is de naam gewijzigd van Viceland in VICetv.



3.2 Meest uitgesteld gekeken programma's 0-6 dagen na dag van uitzending, 6+

Het meest uitgesteld gekeken programma binnen zes dagen na dag van uitzending in de doelgroep 6+ in 2019 is *De Luizenmoeder* van 17 februari 2019. Op de tweede plaats staat *Wie is de Mol* van 26 januari 2019. De derde plaats is voor *Boer zoekt Vrouw* van 1 september 2019.

TOP-25 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 0-6 DAGEN NA UITZENDDAG, 02:00- 26:00 UUR, 6+

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	17-02-2019	Zo	LUIZENMOEDER	NPO 3	15,1	2.397	47,8
2	26-01-2019	Za	WIE IS DE MOL	NPO 1	12,4	1.969	50,4
3	01-09-2019	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO 1	7,5	1.193	39,1
4	29-12-2019	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO 1	7,5	1.188	36,9
5	01-09-2019	Zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL 4	7,2	1.148	54,0
6	30-12-2019	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO 1	6,5	1.041	45,3
7	12-10-2019	Za	BESTE ZANGERS	NPO 1	6,0	945	46,4
8	03-11-2019	Zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO 3	5,8	915	63,8
9	28-12-2019	Za	IK VERTREK	NPO 1	5,0	799	44,5
10	08-02-2019	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO 1	5,0	798	41,9
11	24-12-2019	Di	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL 4	4,9	777	33,2
12	30-03-2019	Za	KEES EN CO	RTL 4	4,7	747	36,9
13	25-10-2019	Vr	MASKED SINGER	RTL 4	4,6	735	34,5
14	07-12-2019	Za	DWDD HEIMWEE	NPO 1	4,6	732	31,0
15	06-01-2019	Zo	JUDAS	RTL 4	4,4	704	41,1
16	24-12-2019	Di	CHATEAU MEILAND	SBS6	4,4	697	49,1
17	11-11-2019	Ma	SINTERKLAASJOURNAAL	NPO 3	4,2	663	63,6
18	25-10-2019	Vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO 1	4,2	663	45,5
19	12-08-2019	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO 1	4,0	634	27,4
20	04-11-2019	Ma	HUNTED	NPO 3	3,9	622	65,6
21	02-03-2019	Za	MOLTALK	NPO 1	3,9	616	36,2
22	02-11-2019	Za	MINDFCK CARIBBEAN	NPO 1	3,8	611	38,9
23	14-03-2019	Do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO 1	3,8	604	36,4
24	10-11-2019	Zo	MAESTRO	NPO 1	3,8	600	29,2
25	08-11-2019	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL 4	3,7	584	25,3



HOOFDSTUK 4
PROGRAMMAGENRE



4 PROGRAMMAGENRE

In onderstaande tabel wordt voor elke zender of zendergroep de gemiddelde kijktijd per programmagenre als percentage van de totale kijktijd weergegeven.

VERDELING KIJKTIJD IN % (PER DAG) NAAR PROGRAMMAGENRE 6+, 02:00-26:00 UUR, 2019

Zender	Non-F	Fictie	Amu	Sport	Muz	Kind	Tot
NPO1	67,9	3,9	5,9	18,9	3,3	0,0	100,0
NPO2	72,9	6,1	15,2	3,2	2,5	0,0	100,0
NPO3	28,7	14,0	10,4	14,8	3,7	28,4	100,0
<i>Publieke Omroep</i>	<i>63,1</i>	<i>5,8</i>	<i>8,4</i>	<i>15,3</i>	<i>3,2</i>	<i>4,2</i>	<i>100,0</i>
RTL4	63,0	10,2	26,5	0,0	0,2	0,0	100,0
RTL5	85,7	3,5	10,6	0,0	0,1	0,0	100,0
RTL7	19,0	46,4	0,2	32,9	0,2	1,3	100,0
RTL8	1,5	88,3	3,4	0,0	0,1	6,6	100,0
RTL Crime	10,4	89,6	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
RTL Lounge	0,6	99,3	0,1	0,0	0,0	0,0	100,0
RTL Z	96,8	0,2	0,0	3,0	0,0	0,0	100,0
<i>RTL Nederland</i>	<i>51,1</i>	<i>26,5</i>	<i>15,9</i>	<i>5,4</i>	<i>0,2</i>	<i>0,9</i>	<i>100,0</i>
SBS6	72,0	3,9	23,3	0,1	0,8	0,1	100,0
Net5	22,2	76,4	1,2	0,0	0,2	0,1	100,0
Veronica	4,9	47,9	1,2	45,9	0,0	0,0	100,0
SBS9	12,8	82,3	0,0	3,5	0,0	1,4	100,0
<i>Talpa TV</i>	<i>39,1</i>	<i>37,1</i>	<i>10,9</i>	<i>12,4</i>	<i>0,4</i>	<i>0,1</i>	<i>100,0</i>
MTV	46,6	20,3	23,8	0,0	9,3	0,0	100,0
Comedy Central	0,2	88,1	11,3	0,0	0,0	0,4	100,0
Nickelodeon	1,5	2,3	0,0	0,0	0,0	96,2	100,0
Spike	85,3	5,0	8,6	1,1	0,0	0,0	100,0
<i>Viacom</i>	<i>29,3</i>	<i>40,4</i>	<i>9,9</i>	<i>0,3</i>	<i>1,2</i>	<i>19,0</i>	<i>100,0</i>
Disney Channel	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0	96,4	100,0
Disney XD	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>1,7</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>98,3</i>	<i>100,0</i>
Discovery	99,9	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
TLC	98,6	1,1	0,3	0,0	0,0	0,0	100,0
ID	96,9	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Eurosport	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0

**VERDELING KIJKTIJD IN % (PER DAG) NAAR PROGRAMMAGENRE 6+, 02:00-26:00 UUR, 2019 (VERVOLG)**

Zender	Non-F	Fictie	Amu	Sport	Muz	Kind	Tot
<i>Discovery Networks</i>	78,7	1,0	0,1	20,2	0,0	0,0	100,0
NGC	99,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
24Kitchen	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
FOX	18,2	55,8	0,4	25,3	0,3	0,0	100,0
FOX Sports 1	0,4	0,0	0,0	99,5	0,0	0,0	100,0
FOX Sports 2	0,3	0,0	0,0	99,7	0,0	0,0	100,0
FOX Sports 3	1,3	0,0	0,0	98,7	0,0	0,0	100,0
<i>FOX International Channels</i>	40,0	14,3	0,1	45,5	0,1	0,0	100,0
Ziggo Sport	0,5	0,0	0,0	99,5	0,0	0,0	100,0
Ziggo Sport Select	0,3	0,0	0,0	99,7	0,0	0,0	100,0
History	99,6	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
BBC First Holland	0,1	99,9	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
VICetv ¹	89,6	8,5	0,0	1,9	0,0	0,4	100,0
XITE	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0
Totaal	52,0	19,1	9,3	14,9	1,6	3,1	100,0

Noot:

- 1 Op 1 november is de naam gewijzigd van Viceland in VICetv.



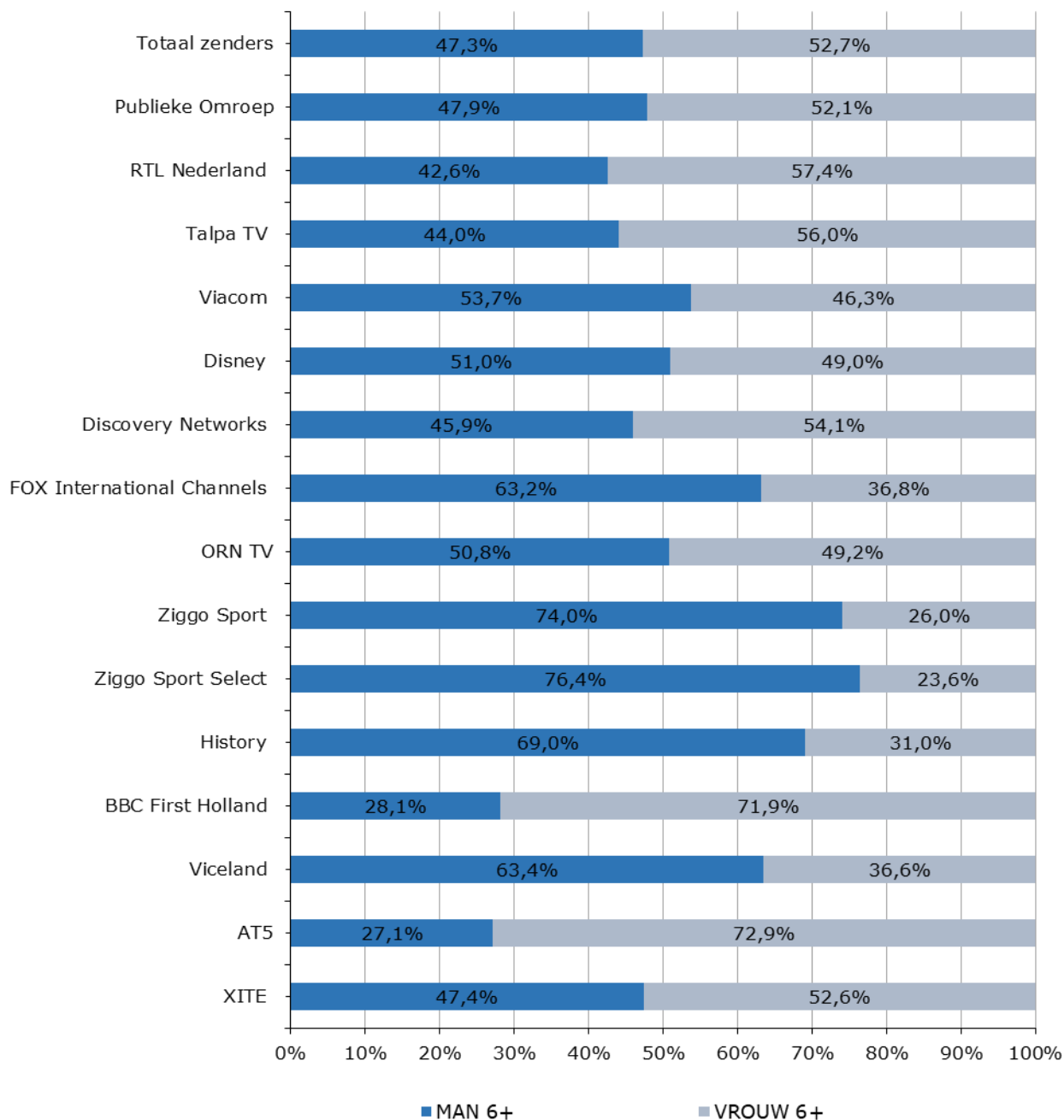
HOOFDSTUK 5
KIJKERSPROFIEL PER ZENDER



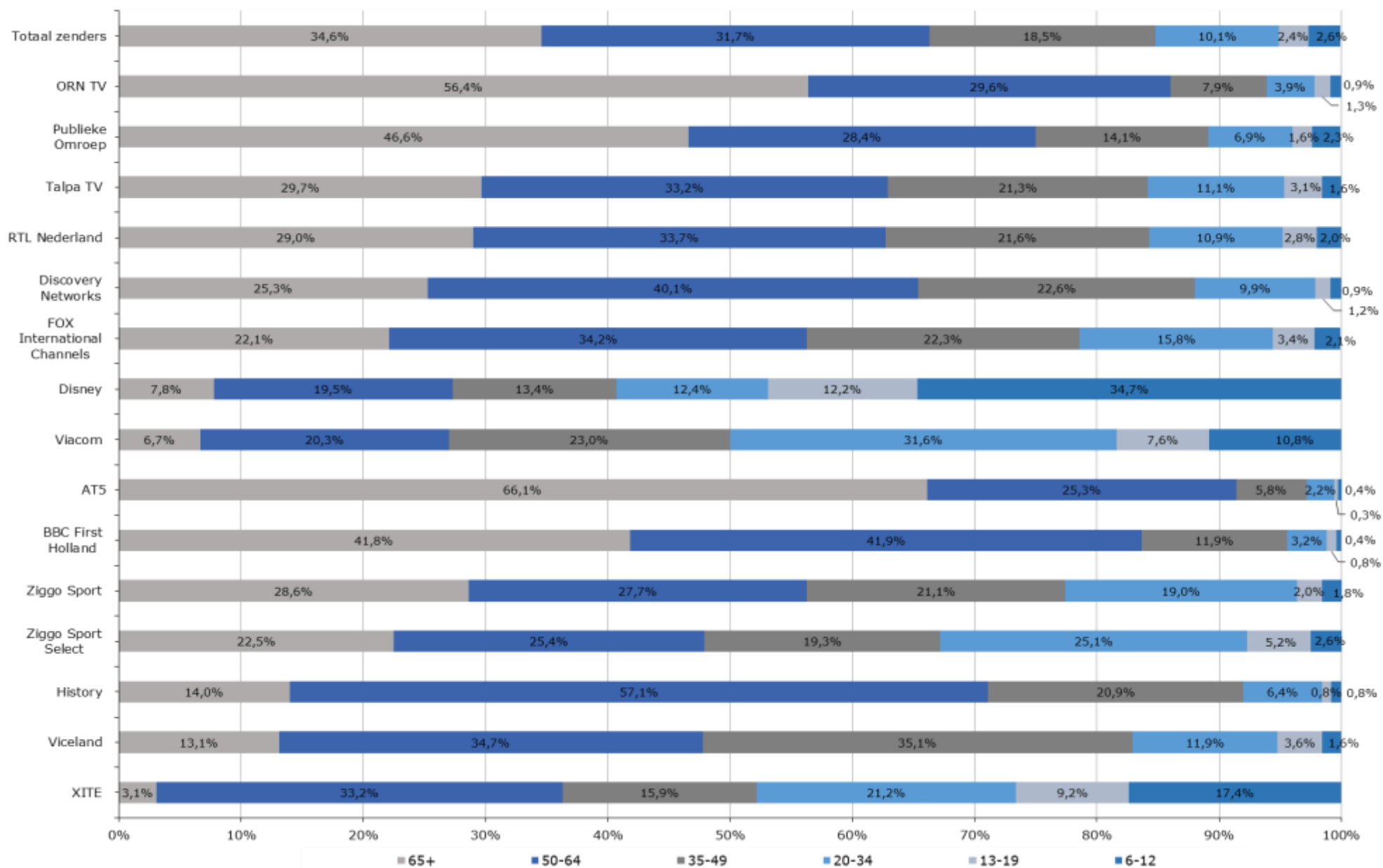
5 KIJKERSPROFIEL PER ZENDER

In onderstaande staafdiagrammen wordt het kijkersprofiel naar geslacht en leeftijd per zendergroep en zender die niet tot een zendergroep behoort weergegeven.

KIJKERSPROFIEL NAAR GESLACHT PER ZENDERGROEP & ZENDER (%), 02:00-26:00 UUR, 2019



KIJKERSPROFIEL NAAR LEEFTIJD PER ZENDERGROEP & ZENDER (%), 02:00-26:00 UUR, 2019





HOOFDSTUK 6
BEREIK



6 BEREIK

6.1 Gemiddeld bereik (%), 6+, 02:00-26:00 uur

Het gemiddelde weekbereik van televisie stijgt licht van 90,0% in 2018 naar 90,2% in 2019. Het gemiddelde weekbereik is het percentage personen van 6 jaar en ouder dat gemiddeld per week in het aangegeven tijdvak minimaal 1 seconde aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

GEMIDDELD WEEK- EN MAANDBEREIK (%), 6+, 02:00-26:00 UUR, 2019 EN 2018

Zender	2019		2018	
	Week	Maand	Week	Maand
NPO1	76,3	90,9	76,7	91,2
NPO2	59,2	81,4	59,3	82,1
NPO3	64,7	86,6	63,3	85,8
<i>Publieke Omroep</i>	<i>82,5</i>	<i>93,5</i>	<i>82,4</i>	<i>93,4</i>
RTL4	68,0	86,4	68,6	86,6
RTL5	48,3	75,4	50,5	77,3
RTL7	47,2	75,1	48,2	75,6
RTL8	36,1	64,4	38,0	65,8
RTL Crime	4,3	9,8	3,7	9,1
RTL Lounge	4,1	11,1	3,4	10,0
RTL Z	30,3	56,4	26,3	51,0
<i>RTL Nederland</i>	<i>79,0</i>	<i>92,0</i>	<i>78,9</i>	<i>91,8</i>
SBS6	58,5	81,5	57,4	80,3
Net5	42,0	68,6	41,5	68,6
Veronica	46,5	74,4	44,5	71,7
SBS9	21,7	45,7	21,3	44,0
<i>Talpa TV</i>	<i>72,4</i>	<i>89,5</i>	<i>70,8</i>	<i>88,2</i>
MTV	13,2	31,2	14,2	32,6
Comedy Central	22,6	46,4	22,7	46,1
Nickelodeon	10,3	24,5	10,8	25,9
Spike	22,5	45,8	18,6	40,2
<i>Viacom</i>	<i>42,2</i>	<i>69,8</i>	<i>40,3</i>	<i>68,1</i>
Disney Channel	6,9	19,7	5,9	16,9
Disney XD	12,2	31,8	9,4	25,0
<i>Disney</i>	<i>17,0</i>	<i>41,1</i>	<i>13,6</i>	<i>34,0</i>

**GEMIDDELD WEEK- EN MAANDBEREIK (%), 6+, 02:00-26:00 UUR, 2019 EN 2018 (VERVOLG)**

Zender	2019		2018	
	Week	Maand	Week	Maand
Discovery	23,8	45,2	25,5	47,9
TLC	22,5	43,9	22,0	43,2
ID	8,9	21,2	9,0	20,9
Eurosport	14,8	32,2	16,0	35,6
<i>Discovery Networks</i>	<i>42,1</i>	<i>68,0</i>	<i>42,9</i>	<i>69,0</i>
NGC	26,4	50,8	26,0	50,1
24Kitchen	12,8	30,5	11,9	27,8
FOX	26,9	54,1	23,6	47,8
FOX Sports 1	13,4	28,2	10,5	22,3
FOX Sports 2	6,4	14,8	4,8	11,7
FOX Sports 3	4,5	11,7	4,0	9,9
<i>FOX International Channels</i>	<i>48,6</i>	<i>76,3</i>	<i>45,1</i>	<i>72,5</i>
Ziggo Sport	15,7	30,9	14,2	27,7
Ziggo Sport Select	5,7	15,6	5,9	14,8
History	9,2	21,5	9,4	22,4
BBC First Holland	15,6	31,3	15,0	30,2
VICetv ¹	7,2	20,1	5,3	15,0
AT5	3,9	9,8	3,6	9,8
XITE	8,6	24,0	8,7	24,2
ORN TV	30,5	58,1	31,2	59,6
Totaal	90,2	95,7	90,0	95,3

Noot:

1 Op 1 november is de naam gewijzigd van Viceland in VICetv.

Voor resultaten van een zendergroep (bijvoorbeeld Publieke Omroep, RTL Nederland, Talpa TV) geldt: Indien wordt geschakeld naar zenders binnen een zendergroep wordt dit niet gezien als een onderbreking van aaneengesloten kijken.



6.2 Gemiddeld bereik (absoluut), 6+, 02:00-26:00 uur

Het gemiddelde weekbereik is het aantal personen van 6 jaar en ouder dat gemiddeld per week in het aangegeven tijdvak minimaal 1 seconde aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

GEMIDDELD WEEK- EN MAANDBEREIK (ABSOLUUT *1000), 6+, 02:00-26:00 UUR, 2019 EN 2018

Zender	2019		2018	
	Week	Maand	Week	Maand
NPO1	12.123	14.443	12.113	14.403
NPO2	9.403	12.929	9.359	12.960
NPO3	10.278	13.751	9.988	13.544
<i>Publieke Omroep</i>	<i>13.107</i>	<i>14.853</i>	<i>13.008</i>	<i>14.744</i>
RTL4	10.798	13.722	10.825	13.667
RTL5	7.665	11.977	7.979	12.207
RTL7	7.500	11.926	7.616	11.929
RTL8	5.726	10.223	6.001	10.393
RTL Crime	680	1.562	578	1.433
RTL Lounge	645	1.763	543	1.586
RTL Z	4.818	8.955	4.144	8.043
<i>RTL Nederland</i>	<i>12.545</i>	<i>14.615</i>	<i>12.458</i>	<i>14.489</i>
SBS6	9.289	12.944	9.062	12.674
Net5	6.677	10.902	6.554	10.830
Veronica	7.389	11.811	7.020	11.311
SBS9	3.453	7.251	3.357	6.949
<i>Talpa TV</i>	<i>11.493</i>	<i>14.219</i>	<i>11.180</i>	<i>13.924</i>
MTV	2.101	4.959	2.236	5.138
Comedy Central	3.585	7.362	3.584	7.280
Nickelodeon	1.639	3.890	1.699	4.093
Spike	3.567	7.268	2.928	6.339
<i>Viacom</i>	<i>6.706</i>	<i>11.086</i>	<i>6.368</i>	<i>10.756</i>
Disney Channel	1.095	3.121	924	2.666
Disney XD	1.944	5.044	1.485	3.943
<i>Disney</i>	<i>2.707</i>	<i>6.530</i>	<i>2.154</i>	<i>5.360</i>
Discovery	3.783	7.181	4.025	7.568
TLC	3.570	6.966	3.474	6.818
ID	1.410	3.375	1.423	3.299
Eurosport	2.353	5.118	2.528	5.626

**GEMIDDELD WEEK- EN MAANDBEREIK (ABSOLUUT *1000), 6+, 02:00-26:00 UUR, 2019 EN 2018 (VERVOLG)**

Zender	2019		2018	
	Week	Maand	Week	Maand
<i>Discovery Networks</i>	6.687	10.806	6.765	10.889
NGC	4.195	8.066	4.109	7.908
24Kitchen	2.030	4.838	1.875	4.392
FOX	4.277	8.594	3.729	7.542
FOX Sports 1	2.122	4.482	1.665	3.521
FOX Sports 2	1.014	2.349	765	1.851
FOX Sports 3	717	1.852	636	1.556
<i>FOX International Channels</i>	7.722	12.113	7.123	11.441
Ziggo Sport	2.499	4.900	2.234	4.380
Ziggo Sport Select	906	2.484	924	2.341
History	1.462	3.416	1.484	3.538
BBC First Holland	2.481	4.970	2.370	4.764
VICetv ¹	1.143	3.189	834	2.363
AT5	613	1.564	575	1.550
XITE	1.374	3.812	1.379	3.818
ORN TV	4.843	9.231	4.918	9.401
Totaal	14.328	15.205	14.204	15.048

Noot:

- 1 Op 1 november is de naam gewijzigd van Viceland in VICetv.

Voor resultaten van een zendergroep (bijvoorbeeld Publieke Omroep, RTL Nederland, Talpa TV) geldt: Indien wordt geschakeld naar zenders binnen een zendergroep wordt dit niet gezien als een onderbreking van aaneengesloten kijken.



6.3 Gemiddeld week- en maandbereik (%) SKO Light

Het gemiddelde weekbereik is het percentage personen van 6 jaar en ouder dat gemiddeld per week in het aangegeven tijdvak minimaal 1 seconde aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

GEMIDDELD WEEK- EN MAANDBEREIK (%) 6+, 02:00-26:00 UUR, 2019 EN 2018, SKO LIGHT

Zender	2019		2018	
	Week	Maand	Week	Maand
Totaal zenders	90,2	95,7	89,7	95,2
Totaal SKO Light	46,4	76,0	48,0	77,4
192TV	3,5	8,7	3,2	8,2
Animal Planet	3,2	9,5	3,5	9,9
Cartoonnetwork	4,0	11,3	4,2	11,2
Comedy Central Extra	2,2	6,7	2,3	7,1
Crime Investigation	2,8	7,5	2,7	7,2
Discovery Science	2,5	7,0	2,9	8,0
Disney Junior ¹	1,9	6,1	1,8	5,6
E! Entertainment	1,5	5,4	1,7	5,9
Eurosport 2	3,1	8,6	3,2	9,0
FOX Sports 4	2,2	6,0	1,9	5,3
FOX Sports 5	1,6	4,4	1,3	3,9
FOX Sports 6	1,8	5,5	1,6	5,1
Horse Country TV	1,1	4,2	1,1	4,0
Insight TV HD ²	1,7	5,9	-	-
MTV Brand New	0,8	3,4	1,1	4,2
MTV Live HD	1,3	4,7	1,5	5,5
MTV Music 24	1,2	4,4	1,3	4,6
Nat Geo Wild	3,7	9,4	3,8	9,5
Nick Jr.	1,2	8,6	3,3	8,8
Nick Music	2,3	4,6	1,2	4,6
Nick Toons	4,1	6,9	1,9	5,8
NPO 1 extra	2,9	11,7	4,3	10,3
NPO 2 extra	8,3	8,6	3,7	9,3
NPO Nieuws	2,9	20,9	6,5	17,1
NPO Politiek	4,8	8,2	3,0	8,3

**GEMIDDELD WEEK- EN MAANDBEREIK (%), 02:00-26:00 UUR, 2019 EN 2018, SKO LIGHT (VERVOLG)**

Zender	2019		2018	
	Week	Maand	Week	Maand
NPO Zappelin extra ³	6,8	13,9	4,7	12,6
ONS	2,1	15,8	6,7	15,1
OUTtv	1,3	6,9	1,8	6,1
Pebble TV	2,3	4,7	1,1	4,1
RTL Telekids	2,5	7,3	2,0	6,5
TV538	2,5	8,5	1,9	6,8
VH1	2,7	7,9	2,5	7,9
VH1 Classic	1,0	8,2	2,3	7,0
Ziggo Sport Golf	2,3	3,5	1,1	3,7
Ziggo Sport Voetbal	10,0	6,7	2,1	6,0
Ziggo TV	1,2	23,1	9,5	22,0

Noot:

- 1 Disney Junior is per 1 april 2019 niet meer opgenomen in de SKO Light meting.
- 2 Insight TV HD is per 1 januari 2019 opgenomen in de SKO Light meting.
- 3 Op 3 januari 2019 is de naam gewijzigd van NPO Zapp Xtra in NPO Zappelin extra



6.4 Gemiddeld week- en maandbereik (absoluut) SKO Light

Het gemiddelde weekbereik is het aantal personen van 6 jaar en ouder dat gemiddeld per week in het aangegeven tijdvak minimaal 1 seconde aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

GEMIDDELD WEEK- EN MAANDBEREIK (ABSOLUUT *1000), 02:00-26:00 UUR, 2019 EN 2018, SKO LIGHT

Zender	2019		2018	
	Week	Maand	Week	Maand
Totaal zenders	14.327	15.205	14.161	15.033
Totaal SKO Light	7.367	12.074	7.578	12.215
192TV	551	1.380	510	1.288
Animal Planet	501	1.513	551	1.556
Cartoonnetwork	638	1.787	663	1.763
Comedy Central Extra	344	1.068	368	1.113
Crime Investigation	445	1.195	424	1.133
Discovery Science	401	1.114	461	1.266
Disney Junior ¹	301	962	279	889
E! Entertainment	240	861	264	927
Eurosport 2	491	1.361	506	1.421
FOX Sports 4	346	954	305	843
FOX Sports 5	250	702	205	616
FOX Sports 6	281	875	259	802
Horse Country TV	168	662	167	633
Insight TV HD ²	268	935	-	-
MTV Brand New	135	536	179	668
MTV Live HD	202	748	233	864
MTV Music 24	188	694	202	728
Nat Geo Wild	592	1.494	607	1.503
Nick Jr.	496	1.363	527	1.392
Nick Music	194	725	192	722
Nick Toons	369	1.089	302	915
NPO 1 extra	648	1.857	673	1.622
NPO 2 extra	460	1.360	579	1.460
NPO Nieuws	1.325	3.326	1.020	2.700
NPO Politiek	455	1.309	474	1.313
NPO Zappelln extra ³	758	2.214	750	1.991

**GEMIDDELD WEEK- EN MAANDBEREIK (ABSOLUUT *1000) , 02:00-26:00 UUR, 2019 EN 2018, SKO LIGHT (VERVOLG)**

Zender	2019		2018	
	Week	Maand	Week	Maand
ONS	1.085	2.512	1.055	2.389
OUTtv	337	1.091	286	960
Pebble TV	211	750	169	643
RTL Telekids	365	1.155	312	1.019
TV538	399	1.348	306	1.066
VH1	404	1.256	388	1.253
VH1 Classic	432	1.306	364	1.104
Ziggo Sport Golf	159	557	178	584
Ziggo Sport Voetbal	368	1.068	338	948
Ziggo TV	1.584	3.675	1.503	3.470

Noot:

- 1 Disney Junior is per 1 april 2019 niet meer opgenomen in de SKO Light meting.
- 2 Insight TV HD is per 1 januari 2019 opgenomen in de SKO Light meting.
- 3 Op 3 januari 2019 is de naam gewijzigd van NPO Zapp Xtra in NPO Zappelin Extra



HOOFDSTUK 7
KIJKTIJD



7 KIJKTIJD

7.1 Kijktijd totaal, 02:00-26:00 uur, 6+

In 2019 keek de Nederlander gemiddeld 156 minuten per dag televisie. Dit is gelijk aan de kijktijd in 2018.

Per 2019 wordt de kijktijd op basis van het TV Zendertotaal gerapporteerd. Het TV Zendertotaal bevat het kijken naar televisiezenders t/m 6 dagen na uitzending. Het kijken naar andere content van opnameapparaten als video-, DVD- en harddiskrecorders wordt niet meer meegenomen in de gerapporteerde kijktijd (voorheen opgenomen in het Kijktotaal). Dit kijkgedrag werd nog wel meegenomen in gerapporteerde kijktijd in het jaarrapport 2018. De kijktijd over 2018 wordt in het jaarrapport 2019 volgens de nieuwe berekening gerapporteerd en wijkt daarom af van de kijktijd zoals gepubliceerd in het jaarrapport 2018.

7.2 Kijktijd per doelgroep, 02:00-26:00 uur

In jongere leeftijdsgroepen is de kijktijd ten opzichte van 2018 gedaald. In doelgroep 65+ jaar is de kijktijd het sterkst gestegen van 269 naar 280 minuten per dag in 2019.

KIJKTIJD IN MINUTEN PER DOELGROEP, 02:00-26:00 UUR, TOTAAL ZENDERS, 2019 EN 2018

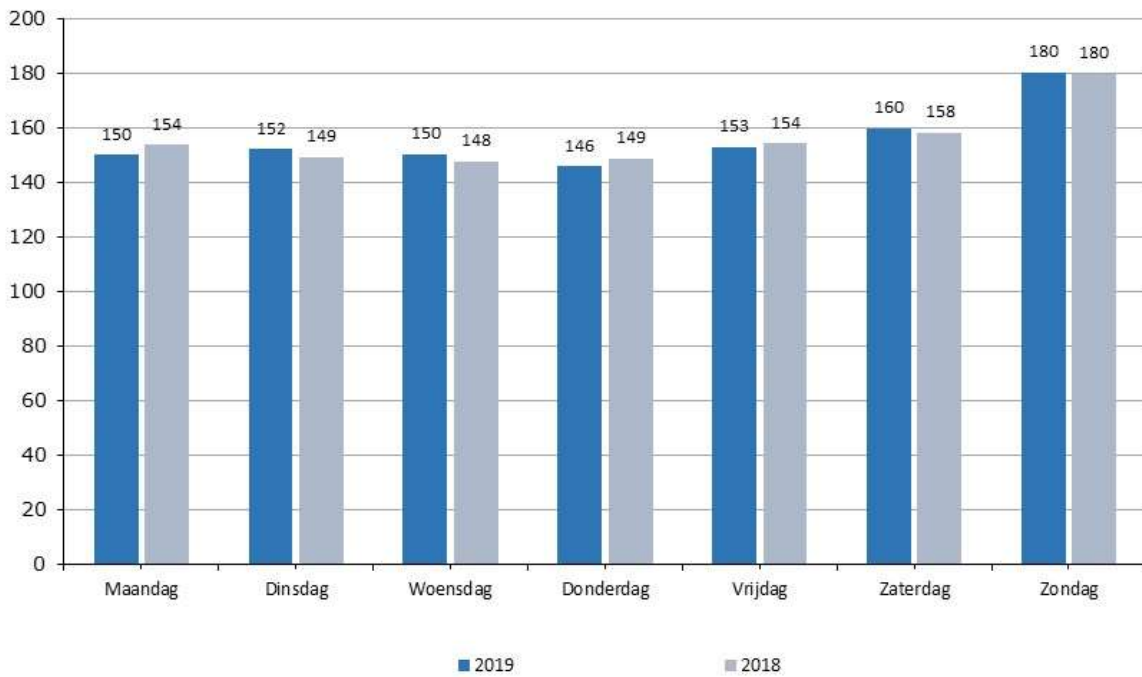
Doelgroep	2019	2018	Index
6+	156	156	100
MAN 6+	149	147	101
VRW 6+	163	165	99
6-12	50	55	91
13-19	42	46	91
20-34	79	90	88
35-49	136	135	101
50-64	222	222	100
65+	280	269	104

7.3 Kijktijd per weekday en per tijdvak, 6+

De kijktijd per dag is vrijwel gelijk gebleven ten opzichte van 2018. Op maandag is de kijktijd het sterkst gedaald van 154 naar 150 minuten in 2019.

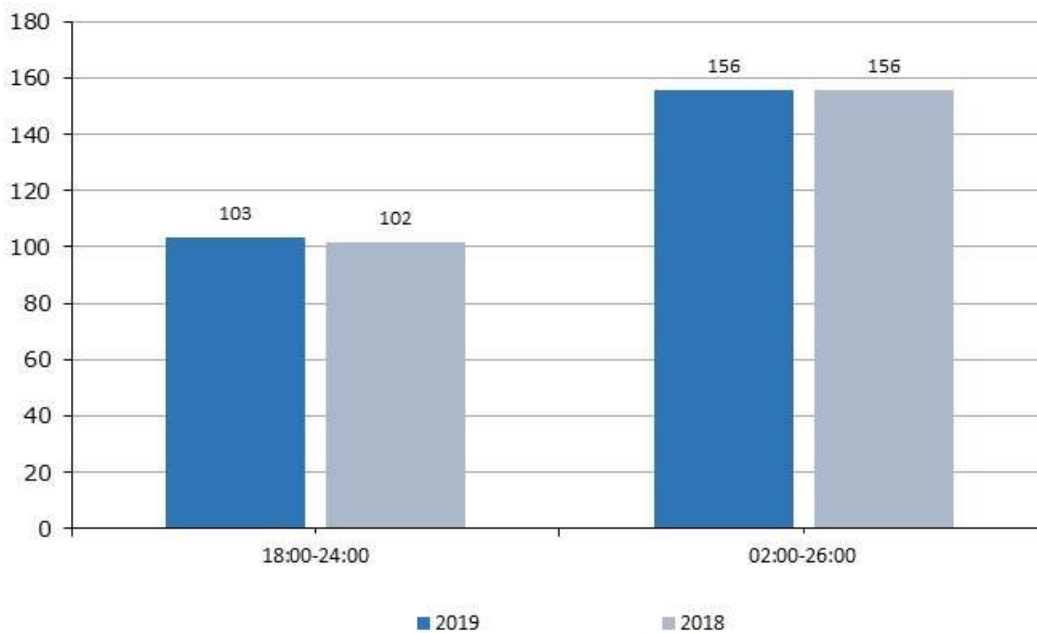


KIJKTIJD IN MINUTEN PER WEEKDAG, 02:00-26:00, 6+, 2019 EN 2018



In het avondtijdvak is de kijktijd één minuut gestegen ten opzichte van 2018.

KIJKTIJD IN MINUTEN PER TIJDVAK, 6+, 2019 EN 2018





7.4 TV-schermtijd

De TV-schermtijd ofwel de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht was 192 minuten over de gehele dag in 2019. Dit is 4 minuten meer dan in 2018. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. De overige kijktijd, waaronder de kijkminuten naar on demand diensten vallen, bedroeg 36 minuten in 2019.

KIJKTijd, OVERIGE SCHERMTijd EN TV-SCHERMTijd IN MINUTEN, 02:00-26:00, 6+, 2019 EN 2018

	2019	2018
Kijktijd	156	156
Overige schermtijd	36	32
TV-schermtijd	192	188

7.5 Kijktijd per maand van 1990 t/m 2019, 6+

KIJKTijd IN MINUTEN, 02:00-26:00 UUR, 6+, TOTAAL ZENDERS, PER MAAND

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
januari	131	174	166	177	174	181	184	193	183	194
februari	134	172	171	176	179	174	182	178	181	194
maart	124	147	153	154	160	164	169	165	170	179
april	112	141	147	140	152	150	147	155	166	166
mei	97	136	122	132	139	134	148	143	145	152
juni	124	133	125	120	138	127	139	127	163	141
juli	97	101	121	120	113	111	132	121	151	121
augustus	91	103	126	124	125	115	130	111	131	135
september	113	124	133	140	153	150	146	150	157	147
oktober	129	144	156	158	163	157	156	164	173	170
november	138	152	163	166	165	168	170	175	180	177
december	146	159	169	167	169	179	180	182	183	182
jaar	120	140	146	148	152	151	157	155	165	163

KIJKTijd IN MINUTEN, 02:00-26:00 UUR, 6+, TOTAAL ZENDERS, PER MAAND (VERVOLG)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
januari	185	190	188	216	217	218	224	213	211	213
februari	175	181	200	202	210	213	236	205	202	205
maart	169	179	181	202	200	206	210	191	198	193
april	159	173	177	187	191	195	200	172	177	175
mei	147	148	172	173	180	185	184	179	157	173
juni	159	144	167	157	186	166	187	170	171	161
juli	145	137	148	149	164	171	152	170	153	160
augustus	128	135	142	151	173	171	176	158	175	153
september	166	175	165	178	180	181	180	181	172	175
oktober	170	169	192	198	195	197	197	190	189	193
november	176	179	199	212	206	215	209	199	204	204
december	182	188	216	215	209	218	213	206	203	205
jaar	163	166	179	187	192	195	197	186	184	184

**KIJKTIJD IN MINUTEN, 02:00-26:00 UUR, 6+, TOTAAL ZENDERS, PER MAAND (VERVOLG)**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019*
januari	212	212	214	219	214	220	210	201	172	177
februari	210	204	216	215	234	209	204	196	186	169
maart	191	198	197	210	201	202	196	185	165	165
april	180	180	199	199	195	188	183	180	150	153
mei	182	179	177	189	186	186	170	166	136	151
juni	184	171	190	174	195	164	168	154	138	137
juli	173	181	173	156	182	171	162	159	136	141
augustus	169	171	172	165	176	160	166	156	133	134
september	181	182	189	190	183	182	164	168	152	152
oktober	196	197	197	200	201	193	184	181	160	159
november	202	207	209	208	210	202	194	187	169	166
december	213	211	216	218	221	204	195	199	175	167
jaar	191	191	196	195	200	190	183	178	156*	156*

* Per 2019 wordt de kijktijd op basis van het TV Zendertotaal gerapporteerd. Het TV Zendertotaal bevat het kijken naar televisiezenders t/m 6 dagen na uitzending. Het kijken naar andere content van opnameapparaten als video-, DVD- en harddiskrecorders wordt niet meer meegenomen in de gerapporteerde kijktijd (voorheen opgenomen binnen het Kijktotaal). In bovenstaande tabellen is de kijktijd per maand per 2018 volgens het TV Zendertotaal gerapporteerd, de cijfers over 1990 t/m 2017 zijn op basis van het oude Kijktotaal berekend.



HOOFDSTUK 8
GASTKIJKEN



8 GASTKIJKEN

Personen die in de panelhuishoudens op bezoek zijn en daar televisiekijken worden geregistreerd als gasten.

Het meest door gasten meegekeken programma in 2019 is *de finale tussen de Verenigde Staten en Nederland van 7 juli 2019 van het WK damesvoetbal*. Op de tweede plaats staat *de huldiging van het Nederlandse elftal van het wereldkampioenschap voetbal voor dames van 7 juli 2019*.

TOP-10 MEEST DOOR GAST GEKEKEN PROGRAMMA'S, 02:00- 26:00 UUR, 6+

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000
1	07-07-2019	Zo	VOETBAL WK USA NLD DAMES F	NPO1	5,0	789
2	07-07-2019	Zo	VOETBAL WK USA NLD DAMES HUL	NPO1	4,3	680
3	18-05-2019	Za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	4,1	648
4	21-12-2019	Za	KICKBOKSEN GLORY WORLD SERIES HEAVYWEIGHT	Veronica	3,0	474
5	31-12-2019	Di	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	3,0	473
6	08-05-2019	Wo	VOETBAL CL AJAX TOTTENHAM HF	Veronica	2,7	434
7	09-03-2019	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	2,3	363
8	09-06-2019	Zo	VOETBAL NL PRT NLD F	NPO1	2,3	360
9	21-12-2019	Za	KICKBOKSEN GLORY WORLD SERIES LIGHT HEAVYWEIGHT	Veronica	2,2	353
10	07-07-2019	Zo	STUDIO FRANCE	NPO1	2,1	340



TOELICHTING

Het TV kijkonderzoek wordt in opdracht van Stichting KijkOnderzoek (SKO) uitgevoerd door de bureaus GfK en The Nielsen Company.

SKO is een samenwerkingsverband van Screenforce (vertegenwoordiger van de zenders), de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), het Platform Media Adviesbureaus (PMA) en de bond voor adverteerders (BVA). Doel van SKO is het laten uitvoeren van betrouwbaar, valide, marktrelevant en innovatief kijkonderzoek.

In het TV kijkonderzoek wordt van een representatief panel dagelijks gemeten wie op welk moment naar welke zender kijkt. Het televisiepanel bestaat uit circa 2.800 personen van 6 jaar en ouder behorende tot ongeveer 1.250 huishoudens. De meting van het kijkgedrag gebeurt met behulp van een zogenaamde kijkmeter die aangesloten wordt op alle televisies in de panelhuishoudens. De kijkmeter verzamelt de gegevens over het kijkgedrag en stuurt deze door naar het onderzoeksbureau.

De door GfK verzamelde gegevens over het kijkgedrag via het TV-scherm worden gekoppeld aan de door The Nielsen Company geregistreerde en gecodeerde uitzendgegevens van 36 televisiezenders in 2019.

SKO vat de belangrijkste uitkomsten uit het TV kijkonderzoek samen in dit rapport. Bij elke meer dan terloopse vermelding van de gegevens uit dit bulletin **dient vermeld te worden**: 'Bron: Stichting KijkOnderzoek/SKO'. **Geen hergebruik toegestaan zonder voorafgaande schriftelijke toestemming** van Stichting KijkOnderzoek.

Meer informatie over SKO is beschikbaar op Kijkonderzoek.nl.



DEFINITIES

Kijkdichtheid (KDH)

De kijkdichtheid (KDH) is gedefinieerd als het percentage van de betreffende doelgroep dat gemiddeld naar het programma of de zender keek. De kijkdichtheid wordt per seconde bepaald en gemiddeld over het tijdvak of de duur van het programma.

Kijkers x 1000

Het aantal kijkers in duizendtallen geeft het absolute aantal personen in een doelgroep aan dat gemiddeld per seconde naar een programma of zender heeft gekeken.

Marktaandeel (MADL)

Het marktaandeel is het percentage kijkers naar het programma of de zender, gepercenteerd op het totale kijkerspubliek binnen de doelgroep.

Gemiddeld bereik

Het gemiddelde bereik is in dit rapport gedefinieerd als het percentage personen in een doelgroep dat gemiddeld per week of per maand in het aangegeven tijdvak minimaal 1 minuut aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

02:00 - 26:00 uur

Een dag in het kijkonderzoek loopt niet van 0:00 uur tot 24:00 uur maar begint om twee uur 's nachts en eindigt om twee uur 's nachts op de volgende dag. Vandaar dat de dag wordt omschreven met 02:00-26:00 uur. (Voorbeeld: 25 juni begint op 25 juni om 2:00 uur en eindigt op 26 juni om 2:00 uur)

Gastkijken

Personen die in de panelhuishoudens op bezoek zijn en daar televisie kijken worden geregistreerd als gastkijkers.

Uitgesteld Kijken Aandeel

Het uitgestelde kijkgedrag betreft kijkgedrag naar programma's op een ander moment dan dat zij werden uitgezonden. In de data zoals ze door SKO ter beschikking worden gesteld wordt de periode van uitgesteld kijken van 0-6 dagen na de dag van uitzending gehanteerd. Dit betekent dat uitgesteld **kijkgedrag alleen kan worden toegekend aan de programma's als het binnen 6 dagen na de dag van uitzending plaatsvindt.**

TV Schermtijd

Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) plus uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik).