STICHTING KIJKONDERZOEK

JAARRAPPORT 2014

STICHTING KIJKONDERZOEK

Jaarrapport 2014

AMSTERDAM 15-01-2015

NOOT

Dit rapport heeft betrekking op het jaar 2014. Regelmatig wordt in dit jaarrapport een vergelijking gemaakt met 2013.

Vanaf maandag week 1 2008 is het uitgesteld kijken (via bijvoorbeeld video, dvd- en harddisk recorder) geïntegreerd in de kijkcijfers. In de resultaten die in dit rapport worden gepresenteerd, is uitgesteld kijken binnen zes dagen na de dag van uitzending meegenomen.

De zenders RTL Crime, RTL Lounge, Comedy Central Family, ID, FOX, FOX Sports 1 Eredivisie, FOX Sports 2, FOX Sports 3 Eredivisie, FOX Sports 4 en FOX Sports 5 Eredivisie zijn slechts een deel van 2014 of 2013 opgenomen in de full-audit meting. In de tabellen met full-audit zenders in het jaarrapport zijn resultaattypen zoals kijkdichtheid, marktaandeel en absolute aantallen berekend over de periode dat deze zenders wel in de full-audit meting zaten. NB: Hierdoor wijkt de rapportering in een aantal tabellen af van de rapportering in voorgaande jaren en zijn hierdoor op sommige plaatsen niet vergelijkbaar.

Een aantal SKO Light zenders heeft niet heel 2014 of 2013 in de rapportering gezeten, hieronder volgt een overzicht van deze zenders. In de berekening van het gemiddeld maandbereik voor 2014 zijn alleen de volledige maanden meegenomen dat een zender in de rapportering heeft gezeten.

- De zender Animal Planet is per 21 januari 2013 opgenomen in de SKO Light meting.
- De zenders Lite TV en OUT TV zijn van 18 februari 2013 t/m 30 december 2013 opgenomen in de SKO Light meting.
- De zender JimJam is per 1 maart 2013 opgenomen in de SKO Light meting.
- De zender MGM is van 1 maart 2013 t/m 30 juni 2013 opgenomen in de SKO Light meting.
- De zenders Crime Investigation en History zijn per 12 maart 2013 opgenomen in de SKO Light meting.
- De zenders Film 1 Action, Film 1 Family en Film 1 Premiere zijn van 1 maart 2013 t/m 30 juni 2013 gemeten in de SKO Light meting.
- De zenders Xite, Ziggo Xite en KPN Xite zijn sinds 12 maart 2013 samengevoegd tot de zender Xite Totaal.
- Investigation Discovery heet per 14 mei 2013 ID. De zender is per 22 april 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers zijn gebaseerd op de periode dat de zender in de SKO Light meting zat.
- Eredivisie Live 2 heet per 1 augustus 2013 Fox Sports 3 Eredivisie.
- Eredivisie Live 3 heet per 1 augustus 2013 Fox Sports 5 Eredivisie.
- Eredivisie Live 1 heet per 19 augustus 2013 Fox Sports 1 Eredivisie. De zender is per 19 augustus 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers zijn gebaseerd op de periode dat de zender in de SKO Light meting zat.
- Motors TV en Pebble TV zijn per 2 september 2013 opgenomen in de SKO Light meting.
- De zender Comedy Central Family is per 1 november 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers zijn gebaseerd op de periode dat de zender in de SKO Light meting zat.
- De zender Ziggo TV is per 2 december 2013 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers zijn gebaseerd op de maanden januari tot en met december 2014.
- De zenders HBO 1, HBO 2 en HBO 3 zijn per 30 december 2013 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers zijn gebaseerd op de maanden januari tot en met december 2014.

- De zenders FOX Sports 2, FOX Sports 3 Eredivisie, FOX Sports 4 en FOX Sports 5 Eredivisie zijn per 10 februari 2014 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers over 2014 zijn berekend over januari en februari.
- De zenders RTL Crime en RTL Lounge zijn per 17 februari 2014 opgenomen in de full-audit meting De cijfers over 2014 zijn berekend over januari en februari.
- De zender Horse & Country TV is op 12 mei 2014 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers zijn berekend over de maanden juni tot en met december.
- De zender Disney Junior is per 1 augustus 2014 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers zijn berekend over de periode augustus tot en met december.
- De zender Boomerang is op 1 oktober 2014 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers zijn berekend over de periode oktober tot en met december.
- De zender Family7 is op 20 oktober 2014 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers zijn berekend over de maanden november en december.

Samenvatting 6

Hoofdstuk 1 11

1 KIJKDICHTHEDEN 12

1.1 Kijkdichtheid per halfuur, alle zenders, 6+ 12
1.2 Meest bekeken programma's, 6+, top-10 12
1.3 Meest bekeken programma's excl. sport, 6+, top-10 13
1.4 Meest bekeken programma's, Vrouw 6+, top-10 13
1.5 Meest bekeken programma's , Man 6+, top-10 14
1.6 Meest bekeken programma's, 6-12, top-10 14
1.7 Meest bekeken programma's, 13-19, top-10 15
1.8 Meest bekeken programma's, 20-34, top-10 15
1.9 Meest bekeken programma's, 35-49, top-10 16
1.10 Meest bekeken programma's, 50-64, top-10 16
1.11 Meest bekeken programma's, 65+, top-10 17
1.12 Meest bekeken programma's, 6+, top-5 per zender 17

Hoofdstuk 2 26

2 MARKTAANDELEN 27

2.1 Marktaandelen, 2014 en 2013 27
2.2 Marktaandelen per tijdvak, 6+ 29

Hoofdstuk 3 31

3 UITGESTELD KIJKEN 32

3.1 UGK aandeel per zender 32
3.2 Meest uitgesteld gekeken programma's, 6+ 34

Hoofdstuk 4 35

4 PROGRAMMAGENRE 36

Hoofdstuk 5 38

5 KIJKERSPROFIEL PER ZENDER 39

Hoofdstuk 6 41

6 BEREIK 42

6.1 Gemiddeld bereik (%), 6+, 02:00-26:00 uur 42
6.2 Gemiddeld bereik (absoluut), 6+, 02:00-26:00 uur 44
6.3 Gemiddeld dag-, week- en maandbereik (%) SKO Light zenders 46
6.4 Gemiddeld dag-, week- en maandbereik (absoluut) SKO Light zenders 49

Hoofdstuk 7 **52**

7 KIJKTIJD **53**

7.1 Kijktijd per doelgroep, 02:00-26:00 uur, 6+ 53
7.2 Kijktijd per weekdag en per tijdvak, 6+ 53
7.3 Kijktijd per weekdag en per tijdvak, 6+ 53

Hoofdstuk 8 **55**

8 GASTKIJKEN **56**

Hoofdstuk 9 **57**

9 SKO ONLINE TV & VIDEO **58**

9.1 Hoogste Gaas van programma's, gehele dag 02:00-26:00 uur 58
9.2 Hoogste Gaas van programma's, per genre, gehele dag 02:00-26:00 uur 59
9.3 Aantal gestarte streams per genre, 2014-2013 60

Toelichting **61**

Definities **63**

Bijlagen **66**

BIJLAGE 1 Kijktijd in minuten, 02:00-26:00 uur, 6+, totaal zenders, per maand 67

Samenvatting

In dit rapport worden de belangrijkste resultaten van het kijkgedrag in het jaar 2014 weergegeven.

Kijktijd 2013-2014

De Nederlander keek in 2014 gemiddeld 200 minuten per dag televisie (3 uur en 20 minuten). Dit is de hoogst gemeten kijktijd sinds het begin van het kijkonderzoek. In 2013 was de kijktijd 195 minuten (3 uur en 15 minuten) per dag. De stijging werd vooral veroorzaakt door twee grote sportevenementen: Het WK voetbal in de zomer en de Olympische winterspelen in februari van 2014. Het percentage uitgesteld kijken binnen zes dagen na de uitzending steeg van 4,5% (2013) naar 5,0% van de totale kijktijd.

Meest bekeken programma's 2014

2014 kende nog een kijkcijferrecord, namelijk die voor de meest bekeken televisie-uitzending ooit gemeten. De halve finale van het *WK Nederland-Argentinië* van 9 juli 2014 is door gemiddeld 9.058.000 Nederlanders (thuis) bekeken. De top-25 meest bekeken programma's zonder sport wordt in 2014 aangevoerd door de *Eurovisie Songfestival Finale* van 10 mei 2014 met 5.149.000 kijkers.

Flikken Maastricht van 24 oktober 2014 is het meest uitgesteld bekeken programma van het jaar met 816.000 kijkers die uitgesteld keken. De toplijst SKO Online TV & Video (hoogste Gaas) wordt aangevoerd door het *Sinterklaasjournaal* van 11 november 2014 met gemiddeld 230.080 actieve streams.

Marktaandelen zenders 2013-2014

Het marktaandeel in de avond (18:00- 24:00 uur) van de NPO stijgt van 35,1% naar 36,4%. RTL Nederland daalt van 29,5% naar 28,7% en SBS daalt van 17,2% naar 16,9%. NPO 1 heeft het hoogste marktaandeel zowel gedurende de dag (21,7%) als de avond (24,2%).

SKO Light 2014

De SKO Light zenders bereikten gezamenlijk gemiddeld per maand 71,7% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. Het marktaandeel van deze zendergroep is in 2014 uitgekomen op 4,7%.

KIJKDICHTHEID, MARKTAANDEEL, UITGESTELD KIJKEN EN AANTAL KIJKERS PER ZENDER EN ZENDERGROEP, 6+, 02:00-26:00 UUR, 2014 EN 2013

	2014 gehele dag				2013 gehele dag			
Zender	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000
NPO1	3,0	21,7	3,9	466	2,6	18,9	3,5	395
NPO2	0,9	6,3	6,0	135	0,9	6,4	4,7	134
NPO3	0,7	5,2	8,0	111	0,9	6,6	5,9	139
NPO	*4,6*	*33,2*	*4,9*	*711*	*4,3*	*32,0*	*4,2*	*668*
RTL4	2,0	14,6	4,8	314	2,0	14,9	4,6	311
RTL5	0,4	3,1	8,0	66	0,4	3,2	6,7	68
RTL7	0,6	4,3	4,3	92	0,6	4,7	3,6	99
RTL8	0,3	1,9	7,7	41	0,2	1,8	6,4	37
RTL Crime*	0,0	0,1	3,5	3	-	-	-	-
RTL Lounge*	0,0	0,1	30,2	2	-	-	-	-
RTL Nederland	*3,3*	*24,1*	*5,4*	*517*	*3,3*	*24,7*	*4,8*	*515*
SBS6	1,0	7,2	6,7	153	1,0	7,3	5,0	153
Net5	0,4	3,2	8,7	69	0,5	3,6	8,9	76
Veronica	0,4	3,1	6,9	67	0,4	3,1	6,5	64
SBS	*1,9*	*13,5*	*7,2*	*289*	*1,9*	*14,0*	*6,4*	*293*
MTV	0,1	0,7	2,6	16	0,1	0,9	2,7	18
Comedy Central	0,2	1,7	1,7	36	0,2	1,7	1,9	36
Comedy Central Family**	0,0	0,2	2,3	5	0,1	0,3	7,0	8
Nickelodeon	0,2	1,2	2,4	26	0,2	1,6	2,1	33
TeenNick	0,0	0,2	1,1	4	0,0	0,2	1,4	4
Be Viacom	*0,6*	*4,1*	*2,1*	*87*	*0,6*	*4,5*	*2,2*	*93*
Disney Channel	0,1	0,5	3,1	11	0,1	0,6	2,2	11
Disney XD	0,1	0,7	1,5	15	0,1	1,0	1,0	21
Disney	*0,2*	*1,2*	*2,2*	*25*	*0,2*	*1,5*	*1,4*	*32*
Discovery	0,3	1,9	2,8	40	0,3	1,9	2,9	39
TLC	0,2	1,7	3,7	35	0,2	1,5	2,5	31
ID***	0,1	0,7	1,8	15	0,1	0,6	3,6	13
Discovery Networks	*0,6*	*4,3*	*3,0*	*91*	*0,5*	*3,8*	*2,8*	*78*
NGC	0,2	1,2	2,6	26	0,2	1,2	2,0	24
24Kitchen	0,1	0,4	2,0	8	0,1	0,4	1,1	9

KIJKDICHTHEID, MARKTAANDEEL, UITGESTELD KIJKEN EN AANTAL KIJKERS PER ZENDER EN ZENDERGROEP, 6+, 02:00-26:00 UUR, 2014 EN 2013 (VERVOLG)

	2014 gehele dag				2013 gehele dag			
Zender	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000
FOX****	0,1	0,9	5,5	19	0,1	0,8	7,9	17
FOX Sports 1 Eredivisie****	0,1	0,5	1,8	12	0,1	0,6	0,7	14
FOX Sports 2*****	0,0	0,1	3,3	1	-	-	-	-
FOX Sports 3 Eredivisie*****	0,0	0,1	2,8	2	-	-	-	-
FOX Sports 4*****	0,0	0,0	2,0	0	-	-	-	-
FOX Sports 5 Eredivisie*****	0,0	0,0	4,1	0	-	-	-	-
FOX International Channels	*0,4*	*3,1*	*3,2*	*67*	*0,3*	*2,1*	*2,2*	*44*
Eurosport	0,1	0,6	1,1	13	0,1	0,7	1,1	14
AT5	0,0	0,1	0,2	2	0,0	0,1	0,9	1
ORN TV	0,2	1,5	4,0	32	0,2	1,7	2,7	35
Video	0,0	0,0	0,0	1	0,0	0,1	0,0	2
DVD	0,2	1,1	0,0	24	0,2	1,5	0,0	32
HDR	0,6	4,3	0,0	93	0,5	3,9	0,0	81
SKO Light	0,6	4,1	6,3	89	0,7	5,0	6,6	106
Overige zenders	0,7	4,8	8,5	103	0,6	4,5	9,1	93
Totaal zenders	**13,9**	**100,0**	**5,0**	**2.145**	**13,6**	**100**	**4,5**	**2.088**

* RTL Crime en RTL Lounge zijn per 17 februari 2014 opgenomen in de full audit meting. De cijfers zijn berekend over de maanden maart tot en met december.

** Comedy Central Family is per 1 november 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers zijn berekend over de periode 1-11-2013 t/m 31-12-2013.

*** ID is per 22 april 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers zijn berekend over de periode 22-4-2013 t/m 31-12-2013.

**** De zenders Fox en Fox Sports 1 Eredivisie zijn per 19 augustus 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers voor 2013 zijn berekend over de periode 19-8-2013 t/m 31-12-2013.

****** FOX Sports 2, FOX Sports 3 Eredivisie, FOX Sports 4 en FOX Sport 5 Eredivisie zijn per 10 februari 2014 opgenomen in de full audit meting. De cijfers zijn berekend over de maanden maart tot en met december.

KIJKDICHTHEID, MARKTAANDEEL, UITGESTELD KIJKEN EN AANTAL KIJKERS PER ZENDER EN ZENDERGROEP, 6+, 18:00-24:00 UUR, 2014 EN 2013

	2014 gehele dag				2013 gehele dag			
Zender	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000
NPO1	8,8	24,2	4,6	1.362	7,4	20,8	4,2	1.140
NPO2	2,5	6,9	6,2	391	2,5	7,1	4,6	389
NPO3	1,9	5,3	8,3	299	2,6	7,2	6,1	394
NPO	*13,3*	*36,4*	*5,5*	*2.051*	*12,5*	*35,1*	*4,7*	*1.922*
RTL4	6,3	17,2	5,4	969	6,3	17,8	5,3	973
RTL5	1,5	4,1	8,6	230	1,5	4,2	7,3	232
RTL7	1,8	5,0	4,5	283	1,9	5,2	3,8	285
RTL8	0,9	2,4	8,4	133	0,8	2,2	6,9	123
RTL Crime*	0,0	0,1	6,8	3	-	-	-	-
RTL Lounge*	0,0	0,0	30,0	1	-	-	-	-
RTL Nederland	*10,5*	*28,7*	*5,9*	*1.619*	*10,5*	*29,5*	*5,4*	*1.613*
SBS6	3,3	9,0	7,3	507	3,1	8,7	5,6	477
Net5	1,3	3,5	10,1	200	1,5	4,1	9,8	226
Veronica	1,6	4,4	6,8	246	1,5	4,3	6,5	236
SBS	*6,2*	*16,9*	*7,8*	*952*	*6,1*	*17,2*	*6,9*	*940*
MTV	0,1	0,4	3,7	22	0,2	0,5	3,8	25
Comedy Central	0,3	0,9	2,6	48	0,4	1,0	2,7	54
Comedy Central Family**	0,0	0,1	1,8	7	0,1	0,2	3,4	10
Nickelodeon	0,2	0,5	2,2	31	0,2	0,7	2,3	38
TeenNick	0,1	0,2	1,1	11	0,1	0,2	1,6	11
Be Viacom	*0,8*	*2,1*	*2,5*	*119*	*0,8*	*2,4*	*2,7*	*130*
Disney Channel	0,1	0,2	6,3	13	0,1	0,2	3,9	13
Disney XD	0,0	0,1	2,4	6	0,0	0,1	3,2	6
Disney	*0,1*	*0,3*	*5,1*	*19*	*0,1*	*0,3*	*3,7*	*19*
Discovery	0,4	1,1	3,2	60	0,4	1,0	3,7	56
TLC	0,3	0,8	4,9	47	0,3	0,7	2,9	41
ID***	0,1	0,3	1,7	18	0,1	0,3	4,6	14
Discovery Networks	*0,8*	*2,2*	*3,7*	*125*	*0,7*	*2,0*	*3,5*	*107*
NGC	0,2	0,6	2,8	33	0,2	0,6	2,3	33
24Kitchen	0,1	0,2	3,0	11	0,1	0,2	1,1	14

KIJKDICHTHEID, MARKTAANDEEL, UITGESTELD KIJKEN EN AANTAL KIJKERS PER ZENDER EN ZENDERGROEP, 6+, 18:00-24:00 UUR, 2014 EN 2013 (VERVOLG)

	2014 gehele dag				2013 gehele dag			
Zender	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000	KDH	MADL	UGKA	Kijkers *1000
FOX****	0,2	0,6	7,4	34	0,2	0,6	10,8	33
FOX Sports 1 Eredivisie****	0,2	0,4	2,0	24	0,2	0,5	0,6	28
FOX Sports 2*****	0,0	0,0	4,0	2	-	-	-	-
FOX Sports 3 Eredivisie*****	0,0	0,1	3,1	4	-	-	-	-
FOX Sports 4*****	0,0	0,0	1,4	1	-	-	-	-
FOX Sports 5 Eredivisie**	0,0	0,0	3,8	1	-	-	-	-
Fox International Channels	*0,7*	*1,9*	*4,1*	*107*	*0,4*	*1,2*	*2,7*	*69*
Eurosport	0,1	0,3	1,7	18	0,1	0,4	1,6	20
AT5	0,0	0,0	0,4	2	0,0	0,0	1,1	2
ORN TV	0,3	0,9	1,3	53	0,4	1,1	0,7	59
Video	0,0	0,0	0,0	1	0,0	0,1	0,0	3
DVD	0,4	1,0	0,0	55	0,5	1,3	0,0	72
HDR	1,3	3,7	0,0	206	1,1	3,2	0,0	173
SKO Light	0,7	2,0	7,3	115	1,0	2,8	7,2	154
Overige zenders	1,2	3,4	10,2	189	1,0	3,6	9,5	158
Totaal zenders	**36,4**	**100,0**	**5,8**	**5.631**	**35,5**	**100**	**5,2**	**5.469**

* RTL Crime en RTL Lounge zijn per 17 februari 2014 opgenomen in de full audit meting. De cijfers zijn berekend over de maanden maart tot en met december.

** Comedy Central Family is per 1 november 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers zijn berekend over de periode 1-11-2013 t/m 31-12-2013.

*** ID is per 22 april 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers zijn berekend over de periode 22-4-2013 t/m 31-12-2013.

**** De zenders Fox en Fox Sports 1 Eredivisie zijn per 19 augustus 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers voor 2013 zijn berekend over de periode 19-8-2013 t/m 31-12-2013.

****** FOX Sports 2, FOX Sports 3 Eredivisie, FOX Sports 4 en FOX Sport 5 Eredivisie zijn per 10 februari 2014 opgenomen in de full audit meting. De cijfers zijn berekend over de maanden maart tot en met december.

HOOFDSTUK 1

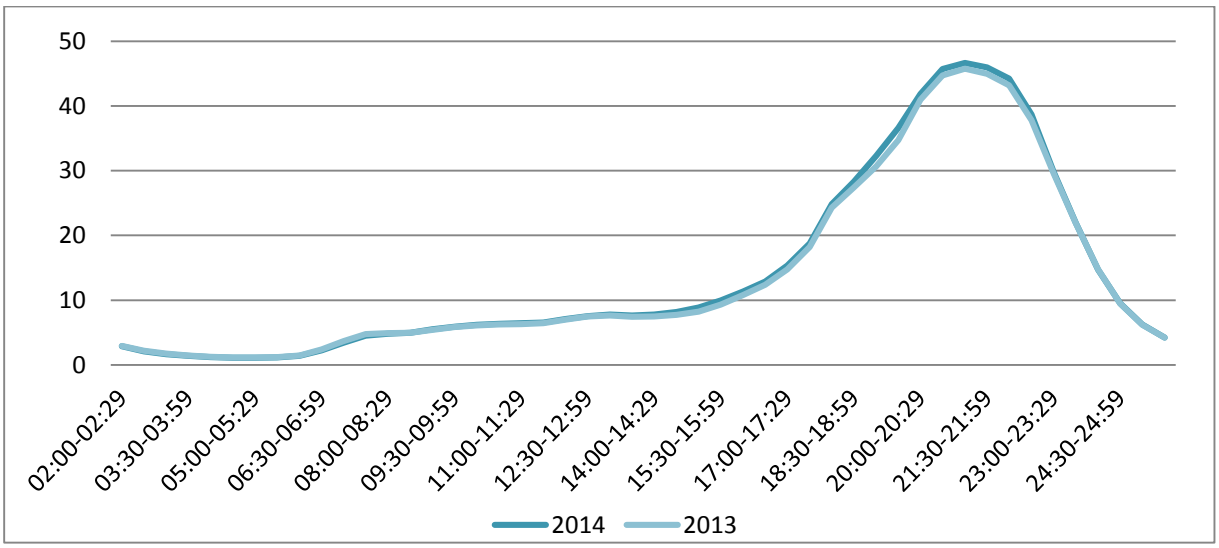
KIJKDICHTHEDEN

1 KIJKDICHTHEDEN

1.1 Kijkdichtheid per half uur, alle zenders, 6+

De onderstaande grafiek geeft weer hoe het totale percentage televisiekijkers in de loop van de dag er uitziet. Hieruit blijkt dat tussen 21:30 en 22:00 uur de hoogste totale kijkdichtheid is behaald; dit patroon was ook in 2013 te zien.

KIJKDICHTHEID PER HALFUUR, TOTAAL ZENDERS, 6+, 2014 EN 2013



1.2 Meest bekeken programma's, 6+, top-10

De top-10 van de meest bekeken uitzendingen wordt in 2014 aangevoerd door *Voetbal WK Nederland-Argentinië Halve Finale* van 9 juli 2014. Op de tweede plaats staat *Voetbal WK Nabeschouwing* van 29 juni 2014 en op de derde plaats staat *Voetbal WK Nederland-Chili* van 23 juni 2014.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 6+ 2014

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	09-07-2014	Wo	VOETBAL WK NLD ARG HF	NPO1	58,5	9.058	88,0
2	29-06-2014	Zo	VOETBAL WK NB	NPO1	56,5	8.738	88,0
3	23-06-2014	Ma	VOETBAL WK NLD CHL	NPO1	52,3	8.098	87,8
4	29-06-2014	Zo	VOETBAL WK NLD MEX	NPO1	52,3	8.090	88,9
5	18-06-2014	Wo	VOETBAL WK AUS NLD	NPO1	50,9	7.880	87,6
6	05-07-2014	Za	VOETBAL WK NLD CRI KF	NPO1	48,2	7.459	87,0
7	13-06-2014	Vr	VOETBAL WK ESP NLD	NPO1	46,9	7.256	79,3
8	12-07-2014	Za	VOETBAL WK BRA NLD TF	NPO1	41,5	6.420	80,1
9	29-06-2014	Zo	WK JOURNAAL	NPO1	41,4	6.412	70,2
10	12-07-2014	Za	VOETBAL WK BRA NLD HUL	NPO1	39,4	6.097	86,8

1.3 Meest bekeken programma's excl. sport, 6+, top-10

De top-10 van de meest bekeken uitzendingen die geen betrekkingen hebben op sport wordt in 2014 aangevoerd door het programma *Eurovisie Songfestival Finale* van 10 mei 2014. Op de tweede plaats staat *Boer Zoekt Vrouw Internationaal* van 2 februari 2014 en op de derde plaats staat *Journaal 20 uur* van 16 november 2014.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT 6+, 2014

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	10-05-2014	Za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	33,3	5.149	63,6
2	02-02-2014	Zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	NPO1	27,8	4.303	47,6
3	16-11-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	25,7	3.981	49,2
4	17-04-2014	Do	PASSION	NPO1	23,0	3.558	44,9
5	07-09-2014	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	22,4	3.463	44,9
6	20-03-2014	Do	WIE IS DE MOL	NPO1	22,1	3.415	41,7
7	28-12-2014	Zo	BOER ZOEKT VROUW 10 JAAR	NPO1	22,0	3.401	39,5
8	06-05-2014	Di	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	21,3	3.299	45,1
9	24-12-2014	Wo	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	20,0	3.093	38,6
10	04-05-2014	Zo	NATIONALE DODENHERDENKING	NPO1	19,3	2.986	38,7

1.4 Meest bekeken programma's, Vrouw 6+, top-10

Het meest bekeken programma onder Vrouwen 6+ in 2014 is *Voetbal WK Nederland-Argentinië Halve Finale* van 9 juli 2014, gevolgd door *Voetbal WK Nabeschouwing* van 29 juni 2014.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S VROUW 6+, 2014

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	09-07-2014	Wo	VOETBAL WK NLD ARG HF	NPO1	57,4	4.485	87,2
2	29-06-2014	Zo	VOETBAL WK NB	NPO1	56,5	4.413	89,2
3	29-06-2014	Zo	VOETBAL WK NLD MEX	NPO1	51,2	4.004	89,1
4	18-06-2014	Wo	VOETBAL WK AUS NLD	NPO1	48,7	3.805	85,4
5	23-06-2014	Ma	VOETBAL WK NLD CHL	NPO1	48,3	3.778	86,0
6	05-07-2014	Za	VOETBAL WK NLD CRI KF	NPO1	46,5	3.632	84,4
7	13-06-2014	Vr	VOETBAL WK ESP NLD	NPO1	44,9	3.506	76,3
8	29-06-2014	Zo	WK JOURNAAL	NPO1	40,1	3.131	69,5
9	12-07-2014	Za	VOETBAL WK BRA NLD TF	NPO1	38,4	3.002	76,6
10	12-07-2014	Za	VOETBAL WK BRA NLD HUL	NPO1	36,7	2.870	84,6

1.5 Meest bekeken programma's , Man 6+, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep Man 6+ in 2014 is *Voetbal WK Nederland-Argentinië Halve Finale* van 9 juli 2014, gevolgd door *Voetbal WK Nabeschouwing* van 29 juni 2014.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S MAN 6+, 2014

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	09-07-2014	Wo	VOETBAL WK NLD ARG HF	NPO1	59,7	4.573	88,9
2	29-06-2014	Zo	VOETBAL WK NB	NPO1	56,5	4.326	86,9
3	23-06-2014	Ma	VOETBAL WK NLD CHL	NPO1	56,5	4.325	89,4
4	29-06-2014	Zo	VOETBAL WK NLD MEX	NPO1	53,4	4.087	88,8
5	18-06-2014	Wo	VOETBAL WK AUS NLD	NPO1	53,3	4.078	89,8
6	05-07-2014	Za	VOETBAL WK NLD CRI KF	NPO1	50,0	3.827	89,5
7	13-06-2014	Vr	VOETBAL WK ESP NLD	NPO1	49,0	3.752	82,5
8	12-07-2014	Za	VOETBAL WK BRA NLD TF	NPO1	44,7	3.420	83,5
9	08-07-2014	Di	VOETBAL WK BRA DEU HF	NPO1	44,1	3.380	78,5
10	29-06-2014	Zo	WK JOURNAAL	NPO1	42,9	3.283	70,9

1.6 Meest bekeken programma's, 6-12, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 6-12 jaar in 2014 is *Voetbal WK Australië-Nederland* van 18 juni 2014. Daarna volgt *Voetbal WK Nederland-Chili* van 23 juni 2014.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 6-12 JARIGEN, 2014

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	18-06-2014	Wo	VOETBAL WK AUS NLD	NPO1	56,6	779	93,9
2	23-06-2014	Ma	VOETBAL WK NLD CHL	NPO1	55,9	769	93,3
3	23-06-2014	Ma	VOETBAL WK NB	NPO1	50,0	687	87,5
4	29-06-2014	Zo	VOETBAL WK NLD MEX	NPO1	45,6	627	94,1
5	09-07-2014	Wo	VOETBAL WK NLD ARG HF	NPO1	39,8	548	97,0
6	13-06-2014	Vr	VOETBAL WK ESP NLD	NPO1	39,8	548	88,3
7	15-11-2014	Za	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	39,1	538	87,2
8	12-11-2014	Wo	SINTERKLAASJOURNAAL	NPO3	32,3	444	80,0
9	05-07-2014	Za	VOETBAL WK NLD CRI KF	NPO1	29,6	408	89,2
10	29-06-2014	Zo	WK JOURNAAL	NPO1	28,8	397	81,2

1.7 Meest bekeken programma's, 13-19, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 13-19 jaar in 2014 is *Voetbal WK Nabeschouwing* van 29 juni 2014. Op de tweede plaats staat *Voetbal WK Nederland-Argentinië Halve Finale* van 9 juli 2014.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 13-19 JARIGEN, 2014

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	29-06-2014	Zo	VOETBAL WK NB	NPO1	60,2	836	94,9
2	09-07-2014	Wo	VOETBAL WK NLD ARG HF	NPO1	59,2	822	95,2
3	29-06-2014	Zo	VOETBAL WK NLD MEX	NPO1	55,3	768	95,8
4	18-06-2014	Wo	VOETBAL WK AUS NLD	NPO1	49,5	688	96,2
5	23-06-2014	Ma	VOETBAL WK NLD CHL	NPO1	47,5	660	93,6
6	13-06-2014	Vr	VOETBAL WK ESP NLD	NPO1	41,6	578	90,4
7	29-06-2014	Zo	WK JOURNAAL	NPO1	40,7	566	81,4
8	05-07-2014	Za	VOETBAL WK NLD CRI KF	NPO1	38,9	540	96,1
9	13-07-2014	Zo	VOETBAL WK DEU ARG F	NPO1	28,0	389	81,7
10	12-07-2014	Za	VOETBAL WK BRA NLD TF	NPO1	27,3	379	85,9

1.8 Meest bekeken programma's, 20-34, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 20-34 jaar in 2014 is *Voetbal WK Nederland-Argentinië Halve Finale* van 9 juli 2014, gevolgd door *Voetbal WK Nabeschouwing* van 29 juni 2014.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 20-34 JARIGEN, 2014

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	09-07-2014	Wo	VOETBAL WK NLD ARG HF	NPO1	56,3	1.724	88,5
2	29-06-2014	Zo	VOETBAL WK NB	NPO1	48,6	1.490	85,2
3	23-06-2014	Ma	VOETBAL WK NLD CHL	NPO1	48,2	1.475	88,7
4	18-06-2014	Wo	VOETBAL WK AUS NLD	NPO1	46,1	1.412	92,6
5	29-06-2014	Zo	VOETBAL WK NLD MEX	NPO1	45,4	1.389	85,9
6	08-07-2014	Di	VOETBAL WK BRA DEU HF	NPO1	40,0	1.225	79,1
7	05-07-2014	Za	VOETBAL WK NLD CRI KF	NPO1	38,9	1.191	93,9
8	13-06-2014	Vr	VOETBAL WK ESP NLD	NPO1	38,9	1.190	83,0
9	13-07-2014	Zo	VOETBAL WK DEU ARG F	NPO1	35,7	1.093	72,3
10	12-07-2014	Za	VOETBAL WK BRA NLD TF	NPO1	34,4	1.055	79,3

1.9 Meest bekeken programma's, 35-49, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 35-49 jaar in 2014 is *Voetbal WK Nabeschouwing* van 29 juni 2014. Daarna volgt *Voetbal WK Nederland-Argentinië Halve Finale* van 9 juli 2014.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 35-49 JARIGEN, 2014

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	29-06-2014	Zo	VOETBAL WK NB	NPO1	59,0	2.156	93,2
2	09-07-2014	Wo	VOETBAL WK NLD ARG HF	NPO1	58,6	2.141	91,1
3	29-06-2014	Zo	VOETBAL WK NLD MEX	NPO1	53,4	1.951	91,7
4	18-06-2014	Wo	VOETBAL WK AUS NLD	NPO1	50,9	1.860	90,0
5	23-06-2014	Ma	VOETBAL WK NLD CHL	NPO1	50,7	1.854	90,2
6	13-06-2014	Vr	VOETBAL WK ESP NLD	NPO1	49,8	1.819	81,2
7	05-07-2014	Za	VOETBAL WK NLD CRI KF	NPO1	49,0	1.790	88,5
8	29-06-2014	Zo	WK JOURNAAL	NPO1	45,0	1.646	73,7
9	12-07-2014	Za	VOETBAL WK BRA NLD TF	NPO1	42,6	1.556	82,6
10	12-07-2014	Za	VOETBAL WK BRA NLD HUL	NPO1	41,2	1.504	89,0

1.10 Meest bekeken programma's, 50-64, top-10

In de doelgroep 50-64 jaar is in 2014 het meest bekeken programma *Voetbal WK Nederland-Argentinië Halve Finale* van 9 juli 2014, gevolgd door *Voetbal WK Nabeschouwing* van 29 juni 2014.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 50-64 JARIGEN, 2014

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers *1000	MADL
1	09-07-2014	Wo	VOETBAL WK NLD ARG HF	NPO1	63,3	2.144	82,5
2	29-06-2014	Zo	VOETBAL WK NB	NPO1	57,2	1.938	86,0
3	05-07-2014	Za	VOETBAL WK NLD CRI KF	NPO1	53,6	1.815	81,2
4	29-06-2014	Zo	VOETBAL WK NLD MEX	NPO1	53,3	1.805	87,1
5	23-06-2014	Ma	VOETBAL WK NLD CHL	NPO1	52,6	1.782	84,7
6	18-06-2014	Wo	VOETBAL WK AUS NLD	NPO1	50,0	1.694	83,3
7	13-06-2014	Vr	VOETBAL WK ESP NLD	NPO1	49,3	1.671	74,5
8	12-07-2014	Za	VOETBAL WK BRA NLD TF	NPO1	46,8	1.585	76,8
9	29-06-2014	Zo	WK JOURNAAL	NPO1	45,7	1.548	71,0
10	12-07-2014	Za	VOETBAL WK BRA NLD HUL	NPO1	45,0	1.523	83,5

1.11 Meest bekeken programma's, 65+, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 65+ in 2014 is *Voetbal WK Nederland-Costa Rica Kwartfinale* van 5 juli 2014. Op de tweede plaats staat *Voetbal WK Nederland-Argentinië Halve Finale* van 9 juli 2014.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 65+, 2014

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers *1000	MADL
1	05-07-2014	Za	VOETBAL WK NLD CRI KF	NPO1	65,8	1.714	84,3
2	09-07-2014	Wo	VOETBAL WK NLD ARG HF	NPO1	64,5	1.679	85,5
3	29-06-2014	Zo	VOETBAL WK NB	NPO1	63,4	1.651	81,6
4	23-06-2014	Ma	VOETBAL WK NLD CHL	NPO1	59,8	1.558	83,1
5	29-06-2014	Zo	VOETBAL WK NLD MEX	NPO1	59,5	1.550	85,6
6	12-07-2014	Za	VOETBAL WK BRA NLD TF	NPO1	56,9	1.481	79,9
7	18-02-2014	Di	SCHAATSEN OS 10KM HEREN HUL	NPO1	55,7	1.452	91,6
8	13-06-2014	Vr	VOETBAL WK ESP NLD	NPO1	55,7	1.451	73,6
9	18-06-2014	Wo	VOETBAL WK AUS NLD	NPO1	55,6	1.447	79,2
10	12-07-2014	Za	VOETBAL WK BRA NLD HUL	NPO1	54,4	1.417	88,2

1.12 Meest bekeken programma's, 6+, top-5 per zender

Onderstaande tabellen bevatten de top-5 van de meest bekeken uitzendingen per zender.

NPO 1

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers *1000	MADL
1	09-07-2014	Wo	VOETBAL WK NLD ARG HF	NPO1	58,5	9.058	88,0
2	29-06-2014	Zo	VOETBAL WK NB	NPO1	56,5	8.738	88,0
3	23-06-2014	Ma	VOETBAL WK NLD CHL	NPO1	52,3	8.098	87,8
4	29-06-2014	Zo	VOETBAL WK NLD MEX	NPO1	52,3	8.090	88,9
5	18-06-2014	Wo	VOETBAL WK AUS NLD	NPO1	50,9	7.880	87,6

NPO 2

Pos	Datum	Dag	Programma	Zenders	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	16-02-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO2	12,9	1.997	24,2
2	17-07-2014	Do	NIEUWSUUR	NPO2	12,3	1.909	36,1
3	21-04-2014	Ma	INTOUCHABLES	NPO2	10,7	1.658	20,0
4	26-08-2014	Di	SLIMSTE MENS	NPO2	10,4	1.607	23,6
5	09-02-2014	Zo	BERGEN ACHTER SOTSJI	NPO2	8,8	1.354	15,8

NPO 3

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MDL
1	13-10-2014	Ma	VOETBAL EK KW ISL NLD	NPO3	17,6	2.723	33,8
2	10-10-2014	Vr	VOETBAL EK KW NLD KAZ	NPO3	15,8	2.449	30,3
3	15-11-2014	Za	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	15,6	2.415	74,7
4	05-11-2014	Wo	VOETBAL CL AJAX BARCELONA	NPO3	15,2	2.351	30,9
5	09-09-2014	Di	VOETBAL EK KW CZE NLD	NPO3	15,2	2.349	33,8

RTL4

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	24-12-2014	Wo	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	20,0	3.093	38,6
2	17-10-2014	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	17,8	2.751	33,1
3	19-12-2014	Vr	VOICE OF HOLLAND THE FINALS	RTL4	17,2	2.668	35,1
4	19-09-2014	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	17,0	2.632	35,2
5	12-12-2014	Vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	15,9	2.462	32,7

RTL5

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	11-09-2014	Do	EXPEDITIE ROBINSON 2014	RTL5	9,5	1.473	21,1
2	28-04-2014	Ma	LEVENSLANG MET DWANG	RTL5	6,3	968	13,4
3	18-03-2014	Di	ADAM ZKT EVA	RTL5	5,9	919	12,1
4	27-05-2014	Di	ROY DONDERS MEER DAN STYLIST VAN HET ZUIDEN	RTL5	5,8	891	12,9
5	27-10-2014	Ma	SLECHTSTE CHAUFFEUR VAN NEDERLAND	RTL5	5,7	877	11,5

RTL7

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	01-01-2014	Wo	DARTS WK 2014	RTL7	13,3	2.058	26,6
2	11-12-2014	Do	VOETBAL EL STANDARD FEYENOORD	RTL7	8,8	1.354	19,4
3	06-11-2014	Do	VOETBAL EL FEYENOORD RIJEKA	RTL7	8,5	1.318	18,8
4	23-10-2014	Do	VOETBAL EL PSV PANATHINAIKOS	RTL7	8,4	1.302	19,5
5	27-11-2014	Do	VOETBAL EL FEYENOORD SEVILLA	RTL7	8,2	1.276	19,3

RTL8

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	13-04-2014	Zo	CRIME SCENE INVESTIGATION	RTL8	3,2	501	6,3
2	12-08-2014	Di	MRS DOUBTFIRE	RTL8	3,0	460	7,8
3	16-03-2014	Zo	CSI NY	RTL8	2,9	456	6,7
4	22-12-2014	Ma	SOUND OF MUSIC	RTL8	2,7	421	6,4
5	08-04-2014	Di	EAT PRAY LOVE	RTL8	2,5	394	5,7

RTL CRIME*

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	17-12-2014	Wo	FORENSIC FILES	RTL Crime	0,3	51	1,2
2	09-03-2014	Zo	BAANTJER	RTL Crime	0,3	46	1,5
3	18-12-2014	Do	ALARM FUR COBRA 11	RTL Crime	0,3	42	0,5
4	31-07-2014	Do	FBI CRIMINAL PURSUIT	RTL Crime	0,3	41	1,5
5	10-09-2014	Wo	HAPPILY NEVER AFTER	RTL Crime	0,2	37	10,2

* RTL Crime is per 17 februari opgenomen in de full-audit meting.

RTL LOUNGE*

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	14-03-2014	Vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL Lounge	0,5	73	8,9
2	14-10-2014	Di	BOLD AND THE BEAUTIFUL	RTL Lounge	0,3	54	5,8
3	08-03-2014	Za	DROP DEAD DIVA	RTL Lounge	0,2	37	0,8
4	02-09-2014	Di	FILMS EN STERREN	RTL Lounge	0,2	31	0,5
5	08-03-2014	Za	CITY FILM	RTL Lounge	0,2	28	1,5

* RTL Lounge is per 17 februari opgenomen in de full-audit meting.

SBS6

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	04-06-2014	Wo	VOETBAL VR NLD WAL	SBS6	17,6	2.728	38,4
2	20-04-2014	Zo	VOETBAL BR ZWOLLE AJAX F	SBS6	16,1	2.497	50,4
3	12-11-2014	Wo	VOETBAL VR NLD MEX	SBS6	15,9	2.468	34,4
4	20-04-2014	Zo	VOETBAL BR HUL	SBS6	15,9	2.457	35,1
5	31-05-2014	Za	VOETBAL VR NLD GHA	SBS6	15,2	2.355	35,7

NET 5

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	21-12-2014	Zo	ALICE IN WONDERLAND	Net5	4,9	763	9,4
2	27-04-2014	Zo	PIRATES OF THE CARIBBEAN ON STRANGER TIDES	Net5	4,0	611	8,0
3	19-10-2014	Zo	HOBBIT	Net5	3,8	593	8,8
4	07-09-2014	Zo	SNOW WHITE AND THE HUNTSMAN	Net5	3,8	586	8,3
5	02-01-2014	Do	NET5 DOC	Net5	3,4	529	9,1

VERONICA

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	27-03-2014	Do	KNVB BEKER	Veronica	7,9	1.225	19,0
2	27-11-2014	Do	HARRY POTTER AND THE DEATHLY HALLOWS PART 2	Veronica	5,4	834	11,3
3	20-11-2014	Do	HARRY POTTER AND THE HALF BLOOD PRINCE	Veronica	5,1	784	11,8
4	18-11-2014	Di	HARRY POTTER AND THE ORDER OF THE PHOENIX	Veronica	4,7	733	11,0
5	30-11-2014	Zo	LAST SHIP	Veronica	4,5	699	9,3

MTV

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	09-11-2014	Zo	MTV EMA GLASGOW 2014	MTV	0,9	135	1,9
2	11-04-2014	Vr	VALLEYS	MTV	0,8	118	3,3
3	17-08-2014	Zo	GEORDIE SHORE	MTV	0,8	117	2,3
4	27-12-2014	Za	CATFISH	MTV	0,7	107	2,4
5	02-03-2014	Zo	AWKWARD	MTV	0,7	107	5,6

COMEDY CENTRAL

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	19-01-2014	Zo	THAT 70S SHOW	Comedy Central	1,4	224	4,4
2	06-04-2014	Zo	SOUTH PARK	Comedy Central	1,3	203	5,7
3	05-01-2014	Zo	DHARMA AND GREG	Comedy Central	1,3	200	5,7
4	29-06-2014	Zo	MELISSA AND JOEY	Comedy Central	1,1	175	8,1
5	02-11-2014	Zo	FAMILY GUY	Comedy Central	1,1	174	5,0

COMEDY CENTRAL FAMILY

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	15-04-2014	Di	ZONNETJE IN HUIS	Comedy Central Family	0,5	80	2,0
2	19-01-2014	Zo	KEES EN CO	Comedy Central Family	0,4	64	2,8
3	11-04-2014	Vr	SAM SAM	Comedy Central Family	0,4	62	0,9
4	13-04-2014	Zo	MY WIFE AND KIDS	Comedy Central Family	0,3	50	2,4
5	02-07-2014	Wo	DHARMA AND GREG	Comedy Central Family	0,3	49	2,9

NICKELODEON

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	02-02-2014	Zo	AVATAR	Nickelodeon	2,3	356	10,7
2	30-03-2014	Zo	KIDS CHOICE AWARDS 2014	Nickelodeon	1,8	283	4,9
3	27-03-2014	Do	SPONGEBOB SQUAREPANTS	Nickelodeon	1,2	189	6,3
4	17-02-2014	Ma	BIG TIME RUSH	Nickelodeon	1,1	173	3,6
5	16-03-2014	Zo	HAUNTED HATHAWAYS	Nickelodeon	1,1	169	2,9

TEENNICK

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	17-05-2014	Za	SAM AND CAT	TeenNick	0,6	93	2,6
2	07-07-2014	Ma	VICTORIOUS	TeenNick	0,5	85	1,8
3	07-07-2014	Ma	ZOEY 101	TeenNick	0,5	83	2,3
4	18-07-2014	Vr	DEGRASSI THE NEXT GENERATION	TeenNick	0,5	76	1,8
5	30-05-2014	Vr	ICARLY	TeenNick	0,5	76	2,1

DISNEY CHANNEL

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	01-05-2014	Do	VIOLETTA	Disney Channel	0,6	100	2,0
2	17-10-2014	Vr	JESSIE	Disney Channel	0,6	92	2,0
3	30-10-2014	Do	GOOD LUCK CHARLIE	Disney Channel	0,6	87	5,3
4	14-08-2014	Do	KICKIN IT	Disney Channel	0,5	83	8,3
5	05-10-2014	Zo	LAB RATS	Disney Channel	0,5	82	4,6

DISNEY XD

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	07-04-2014	Ma	LAB RATS	Disney XD	0,9	136	6,2
2	01-01-2014	Wo	PHINEAS AND FERB	Disney XD	0,9	136	6,5
3	03-02-2014	Ma	DUDE THATS MY GHOST	Disney XD	0,9	132	6,2
4	17-01-2014	Vr	CRASH EN BERNSTEIN	Disney XD	0,8	127	4,0
5	07-01-2014	Di	PAIR OF KINGS	Disney XD	0,8	122	4,5

DISCOVERY

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	16-11-2014	Zo	WHAT HAPPENED NEXT	Discovery Channel	1,7	261	8,7
2	01-01-2014	Wo	TREEHOUSE MASTERS	Discovery Channel	1,5	229	4,4
3	16-11-2014	Zo	HOW DO THEY DO IT	Discovery Channel	1,5	226	6,7
4	16-11-2014	Zo	WHEELER DEALERS	Discovery Channel	1,4	214	4,9
5	21-12-2014	Zo	ALASKAN BUSH PEOPLE	Discovery Channel	1,3	202	9,1

TLC

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	21-08-2014	Do	DEVIOUS MAIDS	TLC	1,2	178	2,6
2	10-11-2014	Ma	I FOUND THE GOWN	TLC	1,1	172	2,2
3	09-12-2014	Di	19 KIDS AND COUNTING	TLC	1,0	162	8,0
4	19-04-2014	Za	EXTREME COUPONING ALL STARS	TLC	1,0	158	4,6
5	17-08-2014	Zo	A BABY STORY	TLC	1,0	153	6,5

ID

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	02-03-2014	Zo	TRUE CRIME WITH APHRODITE JONES	ID	0,8	121	5,6
2	07-02-2014	Vr	I WAS MURDERED	ID	0,8	116	8,4
3	07-02-2014	Vr	DISAPPEARED	ID	0,6	100	8,0
4	09-02-2014	Zo	ON THE CASE WITH PAULA ZAHN	ID	0,6	95	1,8
5	07-02-2014	Vr	STALKED SOMEONES WATCHING	ID	0,6	91	6,2

NGC

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers *1000	MADL
1	21-04-2014	Ma	WORLD WAR 2 THE APOCALYPSE	NGC	1,3	207	11,7
2	30-11-2014	Zo	ULTIMATE AIRPORT DUBAI	NGC	1,1	163	3,9
3	12-11-2014	Wo	COMET CATCHER THE ROSETTA LANDING	NGC	1,0	161	2,3
4	16-11-2014	Zo	INSIDE COCAINE WARS	NGC	1,0	160	5,1
5	30-11-2014	Zo	TO CATCH A SMUGGLER	NGC	1,0	153	4,7

24KITCHEN

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	16-11-2014	Zo	VOLKSTUIN	24Kitchen	0,5	78	1,6
2	30-11-2014	Zo	RUDOLPHS BAKERY	24Kitchen	0,5	78	2,4
3	26-11-2014	Wo	MAKKELIJKE MAALTIJD	24Kitchen	0,5	77	1,7
4	25-12-2014	Do	WAT DE BOER NIET KENT	24Kitchen	0,5	75	3,1
5	26-12-2014	Vr	OLIVERS TWIST	24Kitchen	0,5	74	2,5

FOX

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	03-08-2014	Zo	VOETBAL JCS ZWOLLE AJAX F	FOX	5,0	769	22,6
2	03-08-2014	Zo	VOETBAL JCS HUL	FOX	3,8	590	13,4
3	06-07-2014	Zo	TENNIS WIMBLEDON HEREN HUL	FOX	1,4	209	4,4
4	03-08-2014	Zo	VOETBAL JCS VB	FOX	1,3	203	11,0
5	27-04-2014	Zo	SIMPSONS	FOX	1,2	183	4,6

FOX SPORTS 1 EREDIVISIE

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	17-12-2014	Wo	VOETBAL ED PSV FEYENOORD	FOX Sports 1 Ere	3,9	607	8,6
2	19-01-2014	Zo	VOETBAL ED AJAX PSV	FOX Sports 1 Ere	3,5	545	14,4
3	22-01-2014	Wo	VOETBAL BR AJAX FEYENOORD	FOX Sports 1 Ere	3,4	529	7,4
4	05-10-2014	Zo	VOETBAL ED AJAX ZWOLLE	FOX Sports 1 Ere	3,2	500	13,6
5	21-09-2014	Zo	VOETBAL ED FEYENOORD AJAX	FOX Sports 1 Ere	3,0	462	21,6

FOX SPORTS 2

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	26-10-2014	Zo	VOETBAL PL MAN UNITED CHELSEA	FOX Sports 2	0,6	92	2,3
2	26-12-2014	Vr	VOETBAL PL MAN UNITED NEWCASTLE	FOX Sports 2	0,4	66	2,2
3	08-12-2014	Ma	VOETBAL PL SOUTHAMPTON MAN UNITED	FOX Sports 2	0,4	61	0,9
4	17-05-2014	Za	VOETBAL FA CUP ARSENAL HULL CITY F	FOX Sports 2	0,4	59	1,6
5	26-12-2014	Vr	VOETBAL PL NB	FOX Sports 2	0,4	55	1,5

* Fox Sports 2 is per 10 februari 2014 opgenomen in de full-audit meting.

FOX SPORTS 3 EREDIVISIE

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	21-12-2014	Zo	VOETBAL ED EXCELSIOR AJAX	FOX Sports 3 Ere	1,7	265	9,7
2	27-04-2014	Zo	VOETBAL ED HUL	FOX Sports 3 Ere	1,6	245	7,9
3	27-04-2014	Zo	VOETBAL ED NB	FOX Sports 3 Ere	1,6	242	8,0
4	27-04-2014	Zo	VOETBAL ED HERACLES AJAX	FOX Sports 3 Ere	1,5	225	8,4
5	13-04-2014	Zo	VOETBAL ED PSV FEYENOORD	FOX Sports 3 Ere	1,0	161	4,7

* Fox Sports 3 Eredivisie is per 10 februari 2014 opgenomen in de full-audit meting.

FOX SPORTS 4

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	30-05-2014	Vr	VOETBAL VR ENG PER	FOX Sports 4	0,1	22	0,4
2	06-10-2014	Ma	FOX SPORTS HIGHLIGHTS	FOX Sports 4	0,1	20	1,4
3	19-11-2014	Wo	HARD KNOCKS	FOX Sports 4	0,1	18	0,2
4	23-10-2014	Do	FOOTBALL LEAGUE	FOX Sports 4	0,1	17	1,1
5	07-12-2014	Zo	TENNIS IPTL	FOX Sports 4	0,1	15	0,7

* Fox Sports 4 is per 10 februari 2014 opgenomen in de full-audit meting.

FOX SPORTS 5 EREDIVISIE

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	13-04-2014	Zo	VOETBAL ED AJAX ADO DEN HAAG	FOX Sports 5 Ere	1,3	201	5,9
2	13-04-2014	Zo	VOETBAL ED RUST	FOX Sports 5 Ere	0,8	131	4,0
3	27-04-2014	Zo	VOETBAL ED FEYENOORD CAMBUUR	FOX Sports 5 Ere	0,7	104	3,9
4	27-04-2014	Zo	VOETBAL ED NB	FOX Sports 5 Ere	0,4	60	1,9
5	10-08-2014	Zo	VOETBAL ED AJAX VITESSE	FOX Sports 5 Ere	0,4	56	2,5

* Fox Sports 5 Eredivisie is per 10 februari 2014 opgenomen in de full-audit meting.

HOOFDSTUK 2

MARKTAANDELEN

2 MARKTAANDELEN

2.1 Marktaandelen, 2014 en 2013

Het marktaandeel van de NPO over de gehele dag is in 2014 gestegen van 32,0% naar 33,2%. In het avondtijdvak steeg het marktaandeel van 35,1% naar 36,4%.

De RTL zenders behaalden in 2014 een marktaandeel van 24,1%; in 2013 was dit 24,7%. In het avondtijdvak daalde het marktaandeel van 29,5% naar 28,7%.

Het marktaandeel voor de SBS zenders is gedaald van 14,0% naar 13,5%. Voor de gezamenlijke SBS zenders was het aandeel in het avondtijdvak 16,9%. Dit is een daling van 0,3% ten opzichte van 2013.

MARKTAANDELEN, 02:00-26:00 UUR EN 18:00-24:00 UUR, 6+, 2014 EN 2013

Zender	02:00-26:00 2014	02:00-26:00 2013	18:00-24:00 2014	18:00-24:00 2013
NPO1	21,7	18,9	24,2	20,8
NPO2	6,3	6,4	6,9	7,1
NPO3	5,2	6,6	5,3	7,2
NPO	*33,2*	*32,0*	*36,4*	*35,1*
RTL4	14,6	14,9	17,2	17,8
RTL5	3,1	3,2	4,1	4,2
RTL7	4,3	4,7	5,0	5,2
RTL8	1,9	1,8	2,4	2,2
RTL Crime*	0,1	-	0,1	-
RTL Lounge*	0,1	-	0,0	-
RTL Nederland	*24,1*	*24,7*	*28,7*	*29,5*
SBS6	7,2	7,3	9,0	8,7
Net5	3,2	3,6	3,5	4,1
Veronica	3,1	3,1	4,4	4,3
SBS	*13,5*	*14,0*	*16,9*	*17,2*
MTV	0,7	0,9	0,4	0,5
Comedy Central	1,7	1,7	0,9	1,0
Comedy Central Family**	0,2	0,3	0,1	0,2
Nickelodeon	1,2	1,6	0,5	0,7
TeenNick	0,2	0,2	0,2	0,2
Be Viacom	4,1	4,5	2,1	2,4

MARKTAANDELEN, 02:00-26:00 UUR EN 18:00-24:00 UUR, 6+, 2014 EN 2013 (VERVOLG)

Zender	02:00-26:00 2014	02:00-26:00 2013	18:00-24:00 2014	18:00-24:00 2013
Disney Channel	0,5	0,6	0,2	0,2
Disney XD	0,7	1,0	0,1	0,1
Disney	*1,2*	*1,5*	*0,3*	*0,3*
Discovery	1,9	1,9	1,1	1,0
TLC	1,7	1,5	0,8	0,7
ID* **	0,7	0,6	0,3	0,3
Discovery Networks	*4,3*	*3,8*	*2,2*	*2,0*
NGC	1,2	1,2	0,6	0,6
24Kitchen	0,4	0,4	0,2	0,2
FOX** **	0,9	0,8	0,6	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie** **	0,5	0,6	0,4	0,5
FOX Sports 2*** **	0,1	-	0,0	-
FOX Sports 3 Eredivisie*** **	0,1	-	0,1	-
FOX Sports 4*** **	0,0	-	0,0	-
FOX Sports 5 Eredivisie **	0,0	-	0,0	-
Fox International Channels	*3,1*	*2,1*	*1,9*	*1,2*
Eurosport	0,6	0,7	0,3	0,4
AT5	0,1	0,1	0,0	0,0
ORN TV	1,5	1,7	0,9	1,1
Video	0,0	0,1	0,0	0,1
DVD	1,1	1,5	1,0	1,3
HDR	4,3	3,9	3,7	3,2
SKO Light	4,1	5,0	2,0	2,8
Overige zenders	4,8	4,5	3,4	3,6
Totaal zenders	**100,0**	**100**	**100,0**	**100**

* RTL Crime en RTL Lounge zijn per 17 februari 2014 opgenomen in de full audit meting. De cijfers zijn berekend over de maanden maart tot en met december.

** Comedy Central Family is per 1 november 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers zijn berekend over de periode 1-11-2013 t/m 31-12-2013.

*** ID is per 22 april 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers zijn berekend over de periode 22-4-2013 t/m 31-12-2013.

**** De zenders Fox en Fox Sports 1 Eredivisie zijn per 19 augustus 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers voor 2013 zijn berekend over de periode 19-8-2013 t/m 31-12-2013.

****** FOX Sports 2, FOX Sports 3 Eredivisie, FOX Sports 4 en FOX Sport 5 Eredivisie zijn per 10 februari 2014 opgenomen in de full audit meting. De cijfers zijn berekend over de maanden maart tot en met december.

2.2 Marktaandelen, per tijdvak, 6+

In onderstaande tabel worden de marktaandelen per zender weergegeven voor drie tijdvakken. Hieruit blijkt dat in het tijdvak 07:00-18:00 uur NPO1 in 2014 marktleider is. Dat was ook het geval in 2013. Het zelfde geldt voor het tijdvak 18:00-24:00 uur waarin NPO1, met een aandeel van 24,2%, ook de meest bekeken zender is. Ook over de gehele dag (tijdvak 02:00-26:00 uur) is NPO1 de meest bekeken zender in 2014, met een aandeel van 21,7%. RTL4 neemt de tweede plaats in met een aandeel van 14,6%, gevolgd door SBS6 met 7,2%.

MARKTAANDELEN, PER TIJDVAK , 6+, 2014

Zender	07:00-18:00	18:00-24:00	02:00-26:00
NPO1	17,0	24,2	21,7
NPO2	5,2	6,9	6,3
NPO3	4,7	5,3	5,2
NPO	*26,9*	*36,4*	*33,2*
RTL4	10,2	17,2	14,6
RTL5	0,8	4,1	3,1
RTL7	2,5	5,0	4,3
RTL8	0,8	2,4	1,9
RTL Crime*	0,3	0,1	0,1
RTL Lounge*	0,3	0,0	0,1
RTL Nederland	*14,8*	*28,7*	*24,1*
SBS6	3,2	9,0	7,2
Net5	1,7	3,5	3,2
Veronica	0,0	4,4	3,1
SBS	*4,8*	*16,9*	*13,5*
MTV	1,4	0,4	0,7
Comedy Central	2,7	0,9	1,7
Comedy Central Family**	0,4	0,1	0,2
Nickelodeon	3,2	0,5	1,2
TeenNick	0,0	0,2	0,2
Be Viacom	*7,7*	*2,1*	*4,1*
Disney Channel	1,2	0,2	0,5
Disney XD	2,3	0,1	0,7
Disney	*3,5*	*0,3*	*1,2*
Discovery	3,6	1,1	1,9
TLC	3,1	0,8	1,7

MARKTAANDELEN, PER TIJDVAK , 6+, 2014 (VERVOLG)

Zender	07:00-18:00	18:00-24:00	02:00-26:00
ID* **	1,4	0,3	0,7
Discovery Networks	*8,1*	*2,2*	*4,3*
NGC	2,5	0,6	1,2
24Kitchen	0,8	0,2	0,4
FOX** **	1,4	0,6	0,9
FOX Sports 1 Eredivisie** **	0,9	0,4	0,5
FOX Sports 2*** **	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie*** **	0,1	0,1	0,1
FOX Sports 4*** **	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie**	0,0	0,0	0,0
Fox International Channels	*5,9*	*1,9*	*3,1*
Eurosport	1,4	0,3	0,6
AT5	0,2	0,0	0,1
ORN TV	2,5	0,9	1,5
Video	0,1	0,0	0,0
DVD	1,6	1,0	1,1
HDR	5,9	3,7	4,3
SKO Light	8,7	2,0	4,1
Overige zenders	7,8	3,4	4,8
Totaal zenders	**100,0**	**100,0**	**100,0**

* RTL Crime en RTL Lounge zijn per 17 februari 2014 opgenomen in de full audit meting. De cijfers zijn berekend over de maanden maart tot en met december.

** Comedy Central Family is per 1 november 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers zijn berekend over de periode 1-11-2013 t/m 31-12-2013.

*** ID is per 22 april 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers zijn berekend over de periode 22-4-2013 t/m 31-12-2013.

**** De zenders Fox en Fox Sports 1 Eredivisie zijn per 19 augustus 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers voor 2013 zijn berekend over de periode 19-8-2013 t/m 31-12-2013.

****** FOX Sports 2, FOX Sports 3 Eredivisie, FOX Sports 4 en FOX Sport 5 Eredivisie zijn per 10 februari 2014 opgenomen in de full audit meting. De cijfers zijn berekend over de maanden maart tot en met december.

HOOFDSTUK 3

UITGESTELD KIJKEN

3 UITGESTELD KIJKEN

Het uitgestelde kijkgedrag betreft kijkgedrag naar programma's op een ander moment dan dat zij werden uitgezonden. In de data zoals ze door SKO ter beschikking worden gesteld, is de periode van uitgesteld kijken gelimiteerd tot de dag van uitzending en de zes opvolgende dagen. Dit betekent dat uitgesteld kijkgedrag alleen kan worden toegekend aan de programma's als het binnen zes dagen na uitzending plaatsvindt. Overig uitgesteld kijken wordt wel gemeten en wordt gerapporteerd onder video/DVD/HDR.

3.1 UGK-aandeel per zender

Het UGK-aandeel is het aandeel dat uitgesteld kijken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak.

UGK-AANDEEL PER ZENDER, 02:00-26:00 UUR EN 18:00 – 24:00 UUR, 6+, 2014 EN 2013

Zender	Gehele dag (02-26) 2014	Gehele dag (02-26) 2013	Avond (18-24) 2014	Avond (18-24) 2013
NPO1	3,9	3,5	4,6	4,2
NPO2	6,0	4,7	6,2	4,6
NPO3	8,0	5,9	8,3	6,1
NPO	*4,9*	*4,2*	*5,5*	*4,7*
RTL4	4,8	4,6	5,4	5,3
RTL5	8,0	6,7	8,6	7,3
RTL7	4,3	3,6	4,5	3,8
RTL8	7,7	6,4	8,4	6,9
RTL Crime*	3,5	-	6,8	-
RTL Lounge*	30,2	-	30,0	-
RTL Nederland	*5,4*	*4,8*	*5,9*	*5,4*
SBS6	6,7	5,0	7,3	5,6
Net5	8,7	8,9	10,1	9,8
Veronica	6,9	6,5	6,8	6,5
SBS	*7,2*	*6,4*	*7,8*	*6,9*
MTV	2,6	2,7	3,7	3,8
Comedy Central	1,7	1,9	2,6	2,7
Comedy Central Family**	2,3	7,0	1,8	3,4
Nickelodeon	2,4	2,1	2,2	2,3
TeenNick	1,1	1,4	1,1	1,6
Be Viacom	*2,1*	*2,2*	*2,5*	*2,7*

UGK AANDEEL PER ZENDER, 02:00-26:00 UUR EN 18:00 – 24:00 UUR, 6+, 2014 EN 2013 (VERVOLG)

	Gehele dag (02-26)	Gehele dag (02-26)	Avond (18-24)	Avond (18-24)
Zender	2014	2013	2014	2013
Disney Channel	3,1	2,2	6,3	3,9
Disney XD	1,5	1,0	2,4	3,2
Disney	*2,2*	*1,4*	*5,1*	*3,7*
Discovery	2,8	2,9	3,2	3,7
TLC	3,7	2,5	4,9	2,9
ID* **	1,8	3,6	1,7	4,6
Discovery Networks	*3,0*	*2,8*	*3,7*	*3,5*
NGC	2,6	2,0	2,8	2,3
24Kitchen	2,0	1,1	3,0	1,1
FOX** **	5,5	7,9	7,4	10,8
FOX Sports 1 Eredivisie** **	1,8	0,7	2,0	0,6
FOX Sports 2*** **	3,3	-	4,0	-
FOX Sports 3 Eredivisie*** **	2,8	-	3,1	-
FOX Sports 4*** **	2,0	-	1,4	-
FOX Sports 5 Eredivisie*** **	4,1	-	3,8	-
FOX International Channels	*3,2*	*2,2*	*4,1*	*2,7*
Eurosport	1,1	1,1	1,7	1,6
AT5	0,2	0,9	0,4	1,1
ORN TV	4,0	2,7	1,3	0,7
Video	0,0	0,0	0,0	0,0
DVD	0,0	0,0	0,0	0,0
HDR	0,0	0,0	0,0	0,0
SKO Light	6,3	6,6	7,3	7,2
Overige zenders	8,5	9,1	10,2	9,5
Totaal zenders	**5,0**	**4,5**	**5,8**	**5,2**

* RTL Crime en RTL Lounge zijn per 17 februari 2014 opgenomen in de full audit meting. De cijfers zijn berekend over de maanden maart tot en met december.

** Comedy Central Family is per 1 november 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers zijn berekend over de periode 1-11-2013 t/m 31-12-2013.

*** ID is per 22 april 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers zijn berekend over de periode 22-4-2013 t/m 31-12-2013.

**** De zenders Fox en Fox Sports 1 Eredivisie zijn per 19 augustus 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers voor 2013 zijn berekend over de periode 19-8-2013 t/m 31-12-2013.

****** FOX Sports 2, FOX Sports 3 Eredivisie, FOX Sports 4 en FOX Sport 5 Eredivisie zijn per 10 februari 2014 opgenomen in de full audit meting. De cijfers zijn berekend over de maanden maart tot en met december.

3.2 Meest uitgesteld gekeken programma's, 6+

Het meest uitgesteld gekeken programma in de doelgroep 6+ in 2014 is *Flikken Maastricht* van 24 oktober 2014. Op de tweede plaats staat *Wie is de Mol* van 6 februari 2014. De derde plaats is voor *All You Need is Love Kerstspecial* van 24 december 2014.

TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 02:00- 26:00 UUR, 6+

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	24-10-2014	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	5,3	816	33,6
2	06-02-2014	Do	WIE IS DE MOL	NPO1	4,6	716	25,6
3	24-12-2014	Wo	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	4,0	615	19,9
4	31-12-2014	Wo	OUDEJAARSCONFERENCE YOUP WAT IS DE VRAAG	NPO1	3,5	539	18,9
5	02-02-2014	Zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	NPO1	3,4	529	12,3
6	21-12-2014	Zo	BOER ZOEKT VROUW 10 JAAR	NPO1	3,3	511	15,0
7	09-11-2014	Zo	NIEUWE BUREN	RTL4	3,2	489	27,0
8	05-11-2014	Wo	DOKTER TINUS	SBS6	2,9	453	33,5
9	04-12-2014	Do	EXPEDITIE ROBINSON 2014	RTL5	2,9	450	34,5
10	17-04-2014	Do	PASSION	NPO1	2,9	444	12,5
11	11-10-2014	Za	HOLLANDS HOOP	NPO2	2,6	401	42,6
12	06-12-2014	Za	IK VERTREK	NPO1	2,6	397	25,2
13	07-09-2014	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	2,5	394	11,4
14	25-05-2014	Zo	DIVORCE	RTL4	2,5	387	19,3
15	23-03-2014	Zo	MOORDVROUW	RTL4	2,5	382	18,2
16	31-12-2014	Wo	GUIDO WEIJERS DE OUDEJAARSCONFERENCE 2014	RTL4	2,4	369	18,6
17	18-11-2014	Di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	2,2	346	18,2
18	26-12-2014	Vr	ALLES IS FAMILIE	NPO1	2,2	341	22,6
19	22-02-2014	Za	HEER EN MEESTER	NPO1	2,1	326	22,3
20	29-08-2014	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	2,1	326	14,1
21	29-12-2014	Ma	CELBLOK H	SBS6	2,1	322	36,1
22	28-04-2014	Ma	SMERIS	NPO3	2,1	318	40,8
23	19-05-2014	Ma	BLACKLIST	RTL4	2,1	318	28,9
24	21-11-2014	Vr	OVERLOPER	NPO1	2,1	317	22,3
25	15-11-2014	Za	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	2,0	317	13,1

HOOFDSTUK 4

PROGRAMMAGENRE

4 PROGRAMMAGENRE

In onderstaande tabellen wordt voor elke zender of zendergroep de gemiddelde kijktijd per programmagenre weergegeven.

VERDELING KIJKTIJD IN % (PER DAG) NAAR PROGRAMMAGENRE 6+, 02:00-26:00 UUR, 2014

Zender	Non-F	Fictie	Amu	Sport	Muz	Kind	Tot
NPO1	51,0	5,3	5,5	35,5	2,2	0,4	100,0
NPO2	73,2	11,1	11,1	2,6	1,9	0,0	100,0
NPO3	22,7	6,0	8,9	19,1	5,9	37,4	100,0
NPO	*50,7*	*6,5*	*7,1*	*26,6*	*2,8*	*6,2*	*100,0*
RTL4	62,9	17,9	17,0	1,8	0,3	0,0	100,0
RTL5	37,7	50,3	11,7	0,0	0,1	0,2	100,0
RTL7	29,0	34,1	0,2	36,4	0,2	0,2	100,0
RTL8	13,5	72,5	3,5	0,0	0,3	10,2	100,0
RTL Crime*	32,1	67,9	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
RTL Lounge*	22,6	73,7	3,5	0,0	0,2	0,0	100,0
RTL Nederland	*49,1*	*29,9*	*12,0*	*7,9*	*0,3*	*0,9*	*100,0*
SBS6	54,1	22,1	19,3	3,6	0,7	0,2	100,0
Net5	31,8	67,9	0,0	0,0	0,1	0,2	100,0
Veronica	20,6	76,5	0,7	1,5	0,5	0,1	100,0
SBS	*41,1*	*45,5*	*10,4*	*2,3*	*0,5*	*0,2*	*100,0*
MTV	62,4	18,3	8,6	0,0	10,6	0,1	100,0
Comedy Central	0,5	89,6	9,9	0,0	0,0	0,0	100,0
Comedy Central Family**	1,5	97,5	1,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Nickelodeon	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	100,0
TeenNick	2,8	59,5	0,0	0,0	0,0	37,7	100,0
Be Viacom	*11,6*	*54,7*	*5,7*	*0,0*	*1,9*	*26,1*	*100,0*
Disney Channel	0,0	20,0	0,0	0,0	0,5	79,5	100,0
Disney XD	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	99,0	100,0
Disney	*0,0*	*9,0*	*0,0*	*0,0*	*0,2*	*90,7*	*100,0*
Discovery	99,9	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
TLC	98,3	1,2	0,6	0,0	0,0	0,0	100,0
ID***	99,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Discovery Networks	*99,2*	*0,6*	*0,2*	*0,0*	*0,0*	*0,0*	*100,0*
NGC	99,9	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
24Kitchen	99,9	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0

VERDELING KIJKTIJD IN % (PER DAG) NAAR PROGRAMMAGENRE 6+, 02:00-26:00 UUR, 2014 (VERVOLG)

Zender	Non-F	Fictie	Amu	Sport	Muz	Kind	Tot
FOX****	19,3	72,7	1,5	6,2	0,3	0,0	100,0
FOX Sports 1 Eredivisie****	0,1	0,0	0,0	99,9	0,0	0,0	100,0
FOX Sports 2*****	0,5	0,0	0,0	99,5	0,0	0,0	100,0
FOX Sports 3 Eredivisie*****	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
FOX Sports 4*****	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
FOX Sports 5 Eredivisie*****	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
FOX International Channels	*54,4*	*20,2*	*0,4*	*24,9*	*0,1*	*0,0*	*100,0*
Totaal zenders	**48,7**	**21,5**	**8,1**	**14,6**	**1,4**	**5,6**	**100,0**

* RTL Crime en RTL Lounge zijn per 17 februari 2014 opgenomen in de full audit meting. De cijfers zijn berekend over de maanden maart tot en met december.

** Comedy Central Family is per 1 november 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers zijn berekend over de periode 1-11-2013 t/m 31-12-2013.

*** ID is per 22 april 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers zijn berekend over de periode 22-4-2013 t/m 31-12-2013.

**** De zenders Fox en Fox Sports 1 Eredivisie zijn per 19 augustus 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers voor 2013 zijn berekend over de periode 19-8-2013 t/m 31-12-2013.

****** FOX Sports 2, FOX Sports 3 Eredivisie, FOX Sports 4 en FOX Sport 5 Eredivisie zijn per 10 februari 2014 opgenomen in de full audit meting. De cijfers zijn berekend over de maanden maart tot en met december.

HOOFDSTUK 5

KIJKERSPROFIEL PER ZENDER

5 KIJKERSPROFIEL PER ZENDER

In onderstaande tabellen wordt het kijkersprofiel van een zender weergegeven.

KIJKERSPROFIEL PER ZENDER, 02:00-26:00 UUR, 2014

Zender	MAN6+	VRW6+	6-12	13-19	20-34	35-49	50-64	65+
NPO1	51,8	48,2	2,0	2,9	9,4	18,1	30,6	36,9
NPO2	45,9	54,1	0,8	1,2	6,2	12,6	31,3	48,0
NPO3	49,6	50,4	15,4	5,4	16,3	23,1	22,0	17,8
RTL4	36,9	63,0	3,1	4,3	17,1	24,0	27,1	24,4
RTL5	47,4	52,6	3,6	7,9	23,1	28,6	23,9	12,8
RTL7	64,0	36,1	1,7	4,2	14,7	23,7	32,9	22,8
RTL8	35,7	64,2	5,8	4,3	18,3	25,5	28,1	18,0
RTL Crime*	31,5	68,4	2,3	1,1	4,7	24,6	56,0	11,4
RTL Lounge*	19,8	80,0	1,3	1,6	26,0	24,7	12,2	34,3
SBS6	43,6	56,4	2,7	4,3	14,0	22,5	33,3	23,2
Net5	36,3	63,5	2,2	5,3	19,8	30,4	29,1	13,2
Veronica	55,1	45,0	2,2	6,5	22,5	30,0	29,7	9,2
MTV	34,8	65,1	4,0	26,7	42,4	17,9	6,7	2,3
Comedy Central	65,2	35,0	3,2	14,7	53,6	15,8	9,7	3,0
Comedy Central Family**	61,9	38,2	0,6	3,1	37,0	14,6	42,6	2,2
Nickelodeon	45,4	54,6	60,7	15,8	8,3	9,4	3,0	2,8
TeenNick	46,6	53,4	25,2	36,4	19,3	11,7	5,1	2,2
Disney Channel	32,0	67,9	54,7	20,9	8,1	10,9	3,9	1,4
Disney XD	62,3	37,8	53,6	16,3	9,5	10,7	7,5	2,4
Discovery	72,0	28,2	2,3	8,2	22,8	31,3	28,7	6,8
TLC	21,1	78,6	3,5	9,0	24,5	30,6	24,7	7,7
ID***	31,6	68,3	1,1	3,2	24,2	28,9	34,8	7,9
NGC	69,7	30,5	2,9	8,0	22,8	32,1	24,6	9,6
24Kitchen	37,7	62,2	3,0	5,5	18,6	26,6	28,9	17,4
FOX**	52,5	47,6	7,0	11,9	29,3	25,6	18,7	7,4
FOX Sports 1 Eredivisie**	68,2	32,0	2,6	6,0	16,4	21,1	27,4	26,5
FOX Sports 2***	68,2	31,9	2,5	2,8	14,3	23,0	22,7	34,7
FOX Sports 3 Eredivisie***	69,6	30,6	2,9	6,8	13,8	20,6	25,9	30,0
FOX Sports 4***	55,5	44,5	2,7	4,4	15,8	30,3	23,2	23,6
FOX Sports 5 Eredivisie***	60,9	39,2	2,3	5,5	12,6	22,0	27,9	29,7
Eurosport	63,2	36,9	1,2	3,3	7,0	12,4	23,1	53,0

KIJKERSPROFIEL PER ZENDER, 02:00-26:00 UUR, 2014 (VERVOLG)

Zender	MAN6+	VRW6+	6-12	13-19	20-34	35-49	50-64	65+
AT5	40,0	59,9	1,0	1,3	3,6	10,6	46,3	37,2
ORN TV	51,9	48,1	1,2	1,1	5,8	10,9	37,6	43,4
Totaal zenders	**48,3**	**51,7**	**5,2**	**5,0**	**15,7**	**22,0**	**28,1**	**24,1**

* RTL Crime en RTL Lounge zijn per 17 februari 2014 opgenomen in de full audit meting. De cijfers zijn berekend over de maanden maart tot en met december.

** Comedy Central Family is per 1 november 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers zijn berekend over de periode 1-11-2013 t/m 31-12-2013.

*** ID is per 22 april 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers zijn berekend over de periode 22-4-2013 t/m 31-12-2013.

**** De zenders Fox en Fox Sports 1 Eredivisie zijn per 19 augustus 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers voor 2013 zijn berekend over de periode 19-8-2013 t/m 31-12-2013.

****** FOX Sports 2, FOX Sports 3 Eredivisie, FOX Sports 4 en FOX Sport 5 Eredivisie zijn per 10 februari 2014 opgenomen in de full audit meting. De cijfers zijn berekend over de maanden maart tot en met december.

HOOFDSTUK 6

BEREIK

6 BEREIK

6.1 Gemiddeld bereik (%), 6+, 02:00-26:00 uur

Het gemiddelde dagbereik van televisie daalt van 77,5% in 2013 naar 76,9% in 2014. Het gemiddelde dagbereik is hier als het percentage personen van 6 jaar en ouder dat gemiddeld per dag in het aangegeven tijdvak minimaal 1 minuut aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

GEMIDDELD DAG-, WEEK- EN MAANDBEREIK (%), 6+, 02:00-26:00 UUR, 2014 EN 2013

	2014			2013		
Zender	Dag	Week	Maand	Dag	Week	Maand
NPO1	48,2	82,2	94,4	47,9	82,4	94,7
NPO2	27,4	62,5	85,2	28,2	64,2	86,5
NPO3	26,8	69,4	90,5	30,1	72,3	92,1
NPO	*58,5*	*88,2*	*96,1*	*58,9*	*88,8*	*96,6*
RTL4	39,6	76,4	91,6	39,7	77,9	92,8
RTL5	16,7	55,4	82,2	17,4	57,1	83,8
RTL7	18,7	54,0	80,8	19,9	56,1	82,5
RTL8	10,3	38,0	67,2	10,6	40	70,6
RTL Crime*	0,5	2,1	4,9	-	-	-
RTL Lounge*	0,8	3,0	7,8	-	-	-
RTL Nederland	*51,7*	*85,4*	*95,0*	*52,3*	*86,4*	*95,8*
SBS6	27,3	65,6	87,2	28,1	68	89,1
Net5	13,3	44,4	72,7	15,2	48,7	76,8
Veronica	12,6	43,4	70,9	13,4	45,8	73,1
SBS	*38,2*	*76,2*	*91,9*	*39,6*	*78,2*	*93,2*
MTV	4,8	18,7	38,6	5,4	20,6	42,1
Comedy Central	6,4	21,4	42,8	6,7	22,8	45,6
Comedy Central Family**	0,9	3,3	7,8	1,2	3,6	8,2
Nickelodeon	5,1	16,8	33,1	6,1	18,7	36,1
TeenNick	1,5	6,7	18,1	1,6	7,5	20,4
Be Viacom	*14,8*	*41,8*	*67,4*	*16,5*	*45,2*	*70,0*
Disney Channel	2,1	7,8	17,4	2,2	7,5	16,7
Disney XD	3,5	13,7	30,0	4,6	16,7	34,4
Disney	*5,1*	*18,1*	*37,2*	*6,2*	*20,7*	*40,6*
Discovery	9,0	28,8	52,0	9,5	30,6	54,8

GEMIDDELD DAG-, WEEK- EN MAANDBEREIK (%), 6+, 02:00-26:00 UUR, 2014 EN 2013 (VERVOLG)

	2014			2013		
Zender	Dag	Week	Maand	Dag	Week	Maand
TLC	7,2	23,4	45,0	6,8	22,9	44,7
ID* **	2,3	7,3	16,0	1,7	6	13,8
Discovery Networks	*15,4*	*41,6*	*66,5*	*14,8*	*41,6*	*66,7*
NGC	7,3	25,9	49,2	7,6	26,9	51,0
24Kitchen	2,8	10,9	24,0	2,9	11,4	25,2
Fox** **	5,0	19,9	41,5	4,9	19,4	39,6
Fox Sports 1 Eredivisie** **	1,4	5,3	10,5	1,7	6,3	12,2
FOX Sports 2*** **	0,3	1,2	3,1	-	-	-
FOX Sports 3 Eredivisie*** **	0,5	2,6	6,4	-	-	-
FOX Sports 4*** **	0,1	0,7	2,2	-	-	-
FOX Sports 5 Eredivisie*** **	0,2	1,0	3,1	-	-	-
Fox International Channels	*14,4*	*43,5*	*70,3*	*11,6*	*37,2*	*63,3*
Eurosport	3,3	12,3	29,1	3,8	14,6	33,7
AT5	1,2	4,2	9,7	1,0	4	9,8
ORN TV	11,9	32,5	57,4	12,9	34,9	61,1
Video	0,2	0,8	2,0	0,4	1,3	2,8
DVD	2,8	10,6	23,8	3,3	11,9	25,8
HDR	14,0	38,8	57,5	12,3	34,7	52,6
Totaal zenders	**76,9**	**94,4**	**97,2**	**77,5**	**94,9**	**97,7**

* RTL Crime en RTL Lounge zijn per 17 februari 2014 opgenomen in de full audit meting. De cijfers zijn berekend over de maanden maart tot en met december.

** Comedy Central Family is per 1 november 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers zijn berekend over de periode 1-11-2013 t/m 31-12-2013.

*** ID is per 22 april 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers zijn berekend over de periode 22-4-2013 t/m 31-12-2013.

**** De zenders Fox en Fox Sports 1 Eredivisie zijn per 19 augustus 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers voor 2013 zijn berekend over de periode 19-8-2013 t/m 31-12-2013.

****** FOX Sports 2, FOX Sports 3 Eredivisie, FOX Sports 4 en FOX Sport 5 Eredivisie zijn per 10 februari 2014 opgenomen in de full audit meting. De cijfers zijn berekend over de maanden maart tot en met december.

Voor resultaten van een zendergroep (bijvoorbeeld NPO, RTL Nederland, SBS) geldt: Indien wordt geschakeld naar zenders binnen een zendergroep wordt dit niet gezien als een onderbreking van aaneengesloten kijken.

6.2 Gemiddeld bereik (absoluut), 6+, 02:00-26:00 uur

Het gemiddelde dagbereik is hier als het aantal personen van 6 jaar en ouder dat gemiddeld per dag in het aangegeven tijdvak minimaal 1 minuut aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

GEMIDDELD DAG-, WEEK- EN MAANDBEREIK (ABSOLUUT), 6+, 02:00-26:00 UUR, 2014 EN 2013

	2014			2013		
Zender	Dag	Week	Maand	Dag	Week	Maand
NPO1	7.463	12.717	14.610	7.376	12.699	14.591
NPO2	4.236	9.669	13.177	4.338	9.888	13.321
NPO3	4.145	10.741	13.996	4.641	11.147	14.193
NPO	9.050	13.647	14.866	*9.072*	*13.686*	*14.885*
RTL4	6.127	11.826	14.170	6.118	12.001	14.298
RTL5	2.579	8.571	12.720	2.686	8.794	12.909
RTL7	2.889	8.350	12.506	3.063	8.648	12.712
RTL8	1.592	5.884	10.395	1.638	6.165	10.879
RTL Crime*	85	317	756	-	-	-
RTL Lounge*	117	466	1.205	-	-	-
RTL Nederland	7.993	13.211	14.700	*8.057*	*13.316*	*14.757*
SBS6	4.230	10.146	13.492	4.324	10.485	13.731
Net5	2.055	6.867	11.256	2.338	7.498	11.837
Veronica	1.943	6.709	10.965	2.065	7.055	11.271
SBS	5.905	11.784	14.216	*6.096*	*12.054*	*14.361*
MTV	746	2.887	5.973	827	3.167	6.490
Comedy Central	993	3.308	6.623	1.034	3.510	7.021
Comedy Central Family**	146	509	1.209	185	553	1.270
Nickelodeon	785	2.602	5.126	936	2.881	5.567
TeenNick	227	1.041	2.807	244	1.156	3.145
Be Viacom	2.289	6.470	10.435	*2.546*	*6.961*	*10.785*
Disney Channel	325	1.200	2.690	337	1.160	2.569
Disney XD	545	2.120	4.642	715	2.578	5.301
Disney	791	2.797	5.750	*955*	*3.183*	*6.253*
Discovery	1.395	4.455	8.042	1.465	4.715	8.439
TLC	1.113	3.626	6.962	1.049	3.532	6.882
ID***	350	1.135	2.472	264	920	2.124
Discovery Networks	2.375	6.444	10.282	*2.283*	*6.410*	*10.274*
NGC	1.136	4.003	7.613	1.164	4.140	7.854

GEMIDDELD DAG-, WEEK- EN MAANDBEREIK (ABSOLUUT), 6+, 02:00-26:00 UUR, 2013 EN 2012 (VERVOLG)

	2014			2013		
Zender	Dag	Week	Maand	Dag	Week	Maand
24Kitchen	440	1.690	3.715	454	1.753	3.885
Fox****	777	3.081	6.423	750	2.984	6.105
Fox Sports 1 Eredivisie****	223	824	1.629	264	976	1.884
FOX Sports 2*****	42	179	485	-	-	-
FOX Sports 3 Eredivisie*****	82	397	987	-	-	-
FOX Sports 4*****	23	110	348	-	-	-
FOX Sports 5 Eredivisie*****	24	153	472	-	-	-
Fox International Channels	*2.230*	*6.725*	*10.875*	*1.787*	*5.734*	*9.745*
Eurosport	505	1.901	4.499	584	2.251	5.195
AT5	178	642	1.505	147	617	1.514
ORN TV	1.842	5.021	8.882	1.990	5.377	9.407
Video	29	130	308	63	204	434
DVD	439	1.640	3.686	508	1.839	3.981
HDR	2.163	6.000	8.896	1.894	5.344	8.108
Totaal zenders	**11.896**	**14.602**	**15.043**	**11.943**	**14.626**	**15.054**

* RTL Crime en RTL Lounge zijn per 17 februari 2014 opgenomen in de full audit meting. De cijfers zijn berekend over de maanden maart tot en met december.

** Comedy Central Family is per 1 november 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers zijn berekend over de periode 1-11-2013 t/m 31-12-2013.

*** ID is per 22 april 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers zijn berekend over de periode 22-4-2013 t/m 31-12-2013.

**** De zenders Fox en Fox Sports 1 Eredivisie zijn per 19 augustus 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers voor 2013 zijn berekend over de periode 19-8-2013 t/m 31-12-2013.

****** FOX Sports 2, FOX Sports 3 Eredivisie, FOX Sports 4 en FOX Sport 5 Eredivisie zijn per 10 februari 2014 opgenomen in de full audit meting. De cijfers zijn berekend over de maanden maart tot en met december.

Voor resultaten van een zendergroep (bijvoorbeeld NPO, RTL Nederland, SBS) geldt dat indien wordt geschakeld naar zenders binnen een zendergroep, dit niet wordt gezien als een onderbreking van aaneengesloten kijken.

6.3 Gemiddeld dag-, week- en maandbereik (%) SKO Light

Het gemiddelde dagbereik is hier als het percentage personen van 6 jaar en ouder dat gemiddeld per dag in het aangegeven tijdvak minimaal 1 minuut aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

GEMIDDELD DAG-, WEEK- EN MAANDBEREIK (%)6+, 02:00-26:00 UUR, 2014 EN 2013, SKO LIGHT

	2014			2013		
Zender	Dag	Week	Maand	Dag	Week	Maand
Totaal Zenders	76,9	94,4	97,2	77,5	94,9	97,7
Totaal SKO Light	16,2	44,4	71,7	17,8	49,4	74,8
13th street	2,6	8,6	18,3	2,7	9,2	20,0
192TV	0,7	2,9	7,4	0,6	2,5	6,7
Animal Planet*	0,6	2,7	7,6	0,5	2,3	6,5
Boomerang*	*	1,9	5,7	-	-	-
Cartoon Network	1,2	4,6	11,0	1,4	5,1	12,2
Comedy Central Extra	*	1,7	5,0	*	2,2	6,4
Comedy Central Family*	-	-	-	1,2	3,7	8,1
Crime Investigation*	0,6	2,3	5,4	*	1,8	4,9
Discovery Science	0,7	3,0	7,5	0,6	2,8	7,2
Discovery World	0,6	2,6	6,8	0,6	2,9	7,8
Disney Junior*	0,6	2,0	5,0	-	-	-
E!	*	1,6	4,9	*	2,1	5,7
Family7*	*	1,4	4,7	-	-	-
Film1 Action*	-	-	-	0,6	2,4	5,9
Film1 Family*	-	-	-	0,7	2,7	6,9
Film1 Premiere*	-	-	-	0,7	2,6	5,9
Fox Sports 1 Eredivisie*	-	-	-	1,4	5,3	11,0
Fox Sports 2*	*	1,3	3,1	0,6	2,6	8,3
Fox Sports 3 Eredivisie*	0,5	2,2	5,4	0,5	2,4	6,1
Fox Sports 4*	*	0,9	2,6	*	1,2	4,4
Fox Sports 5 Eredivisie*	*	1,1	3,5	*	1,1	3,3
Foxlife	*	1,5	4,5	*	1,8	5,4
HBO 1*	0,5	2,1	4,9	0,8	-	-
HBO 2*	*	1,7	4,5	1,0	-	-
HBO 3*	*	1,8	4,5	0,6	-	-
History*	1,4	4,6	9,9	1,4	4,7	9,9
Horse Country TV*	*	0,5	1,9	-	-	-

GEMIDDELD DAG-, WEEK- EN MAANDBEREIK (%), 02:00-26:00 UUR, 2014 EN 2013, SKO LIGHT (VERVOLG)

	2014			2013		
Zender	Dag	Week	Maand	Dag	Week	Maand
ID*	-	-	-	1,6	5,7	13,8
JimJam*	*	1,2	3,7	*	1,2	3,9
LiteTV*	-	-	-	0,4	2,0	5,9
MGM*	-	-	-	0,5	2,2	5,6
Motors TV*	*	1,1	3,5	*	1,1	3,5
MTV Brand New	*	1,0	3,1	*	1,1	3,7
MTV Live HD	*	0,5	1,9	*	1,1	3,6
MTV Music 24	*	1,3	4,0	*	1,5	4,7
NGC Wild	0,9	3,5	8,6	1,0	4,0	9,9
Nick Hits	*	0,6	2,1	*	0,8	2,6
Nick Jr.	0,8	3,1	7,8	0,8	3,3	8,5
Nick Toons	*	1,4	3,6	*	1,5	3,7
Nostalgienet	0,9	3,7	9,1	0,8	3,6	9,0
NPO 101	0,8	3,5	9,9	0,7	3,5	10,7
NPO Best	0,7	3,0	7,7	0,5	2,2	6,3
NPO Cultura	*	1,9	6,8	*	1,9	6,5
NPO Doc	0,6	2,8	8,0	0,6	2,8	8,2
NPO Humor TV	0,6	3,1	8,6	0,6	3,3	9,3
NPO Nieuws	1,4	6,0	14,9	1,8	7,5	18,2
NPO Politiek	*	1,5	4,7	*	1,6	5,0
NPO Zapp	0,5	2,3	6,5	0,5	2,5	7,4
Out TV*	-	-	-	*	1,8	5,5
Pebble TV*	*	1,1	3,8	*	0,9	3,8
RTL Crime*	0,7	2,6	6,0	0,8	3,1	7,4
RTL Lounge*	0,8	3,6	8,8	0,8	3,8	9,7
RTL Telekids	*	1,3	4,0	*	1,5	4,5
SlamTV	*	1,7	5,0	*	2,0	5,8
Sport1 Select	0,5	2,2	5,5	0,9	3,5	8,2
Sport1 Voetbal	*	0,9	2,6	*	1,6	4,1
Syfy Universal	0,8	2,7	6,3	0,7	2,8	6,8
TV538	*	1,6	4,8	*	1,6	5,1
VH1	0,5	2,5	7,4	*	2,2	7,0
VH1 Classic	0,5	2,1	6,1	0,5	2,6	7,3

GEMIDDELD DAG-, WEEK- EN MAANDBEREIK (%), 02:00-26:00 UUR, 2014 EN 2013, SKO LIGHT (VERVOLG)

	2014			2013		
Zender	Dag	Week	Maand	Dag	Week	Maand
Xite Totaal*	1,4	6,4	17,2	1,1	5,2	14,7
Ziggo TV*	0,7	4,0	11,3	0,9	4,6	-

* Het resultaat van de zender voldoet niet aan het bereikscriterium en wordt daarom niet gerapporteerd.

Een aantal zenders heeft niet heel 2013 of 2014 in de rapportering gezeten. In de berekening van het gemiddeld maandbereik voor 2014 zijn alleen de volledige maanden meegenomen dat een zender in de rapportering heeft gezeten.

- De zender Animal Planet is per 21 januari 2013 opgenomen in de SKO Light meting.
- De zenders Lite TV en OUT TV zijn van 18 februari 2013 t/m 30 december 2013 opgenomen in de SKO Light meting.
- De zender JimJam is per 1 maart 2013 opgenomen in de SKO Light meting.
- De zender MGM is van 1 maart 2013 t/m 30 juni 2013 opgenomen in de SKO Light meting.
- De zenders Crime Investigation en History zijn per 12 maart 2013 opgenomen in de SKO Light meting.
- De zenders Film 1 Action, Film 1 Family en Film 1 Premiere zijn van 1 maart 2013 t/m 30 juni 2013 gemeten in de SKO Light meting.
- De zenders Xite, Ziggo Xite en KPN Xite zijn sinds 12 maart 2013 samengevoegd tot de zender Xite Totaal.
- Investigation Discovery heet per 14 mei 2013 ID. De zender is per 22 april 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers zijn gebaseerd op de periode dat de zender in de SKO Light meting zat.
- Eredivisie Live 2 heet per 1 augustus 2013 Fox Sports 3 Eredivisie.
- Eredivisie Live 3 heet per 1 augustus 2013 Fox Sports 5 Eredivisie.
- Eredivisie Live 1 heet per 19 augustus 2013 Fox Sports 1 Eredivisie. De zender is per 19 augustus 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers zijn gebaseerd op de periode dat de zender in de SKO Light meting zat.
- Motors TV en Pebble TV zijn per 2 september 2013 opgenomen in de SKO Light meting.
- De zender Comedy Central Family is per 1 november 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers zijn gebaseerd op de periode dat de zender in de SKO Light meting zat.
- De zender Ziggo TV is per 2 december 2013 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers zijn gebaseerd op de maanden januari tot en met december 2014.
- De zenders HBO 1, HBO 2 en HBO 3 zijn per 30 december 2013 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers zijn gebaseerd op de maanden januari tot en met december 2014.
- De zenders FOX Sports 2, FOX Sports 3 Eredivisie, FOX Sports 4 en FOX Sports 5 Eredivisie zijn per 10 februari 2014 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers over 2014 zijn berekend over januari en februari.
- De zenders RTL Crime en RTL Lounge zijn per 17 februari 2014 opgenomen in de full-audit meting De cijfers over 2014 zijn berekend over januari en februari.
- De zender Horse & Country TV is op 12 mei 2014 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers zijn berekend over de maanden juni tot en met december.
- De zender Disney Junior is per 1 augustus 2014 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers zijn berekend over de periode augustus tot en met december.
- De zender Boomerang is op 1 oktober 2014 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers zijn berekend over de periode oktober tot en met december.
- De zender Family7 is op 20 oktober 2014 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers zijn berekend over de maanden november en december.

6.4 Gemiddeld dag-, week- en maandbereik (absoluut) SKO Light

Het gemiddelde dagbereik is hier als het aantal personen van 6 jaar en ouder dat gemiddeld per dag in het aangegeven tijdvak minimaal 1 minuut aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

GEMIDDELD DAG-, WEEK- EN MAANDBEREIK (ABSOLUUT), 02:00-26:00 UUR, 2014 EN 2013, SKO LIGHT

	2014			2013		
Zender	Dag	Week	Maand	Dag	Week	Maand
Totaal Zenders	11.896	14.602	15.043	11.943	14626	15.054
Totaal SKO Light	2.513	6.865	11.097	2.580	7613	11.524
13th street	400	1.329	2.831	423	1424	3.081
192TV	110	452	1.139	95	385	1.040
Animal Planet*	91	424	1.179	70	353	1.005
Boomerang	*	290	879	-	-	-
Cartoon Network	190	719	1.707	209	788	1.885
Comedy Central Extra	*	267	771	69	342	981
Comedy Central Family*	-	-	-	183	569	1.254
Crime Investigation*	99	350	841	*	275	750
Discovery Science	113	462	1.160	91	427	1.111
Discovery World	91	409	1.045	98	448	1.209
Disney Junior*	85	315	767	-	-	-
E!	*	250	764	*	318	876
Family7*	*	220	727	-	-	-
Film1 Action*	-	-	-	97	370	904
Film1 Family*	-	-	-	103	414	1.062
Film1 Premiere*	-	-	-	113	403	909
Fox Sports 1 Eredivisie*	-	-	-	218	809	1.691
Fox Sports 2*	*	204	487	87	404	1.276
Fox Sports 3 Eredivisie*	71	340	841	71	370	936
Fox Sports 4*	*	134	395	*	192	679
Fox Sports 5 Eredivisie*	*	171	534	*	166	505
Foxlife	*	230	693	*	283	827
HBO 1*	83	327	759	123	-	-
HBO 2*	*	270	700	153	-	-
HBO 3*	*	276	696	99	-	-
History*	211	719	1.529	210	726	1.529
Horse Country TV*	*	78	287	-	-	-

GEMIDDELD DAG-, WEEK- EN MAANDBEREIK (ABSOLUUT) , 02:00-26:00 UUR, 2014 EN 2013, SKO LIGHT (VERVOLG)

	2014			2013		
Zender	Dag	Week	Maand	Dag	Week	Maand
ID*	-	-	-	245	885	2.128
JimJam*	*	187	575	*	187	602
LiteTV*	-	-	-	63	313	903
MGM*	-	-	-	83	334	867
Motors TV*	*	177	535	*	174	544
MTV Brand New	*	154	486	*	164	572
MTV Live HD	*	82	289	*	165	552
MTV Music 24	*	209	623	*	232	722
NGC Wild	140	547	1.329	156	614	1.526
Nick Hits	*	86	320	*	124	401
Nick Jr.	119	482	1.200	120	508	1.308
Nick Toons	*	213	550	*	224	566
Nostalgienet	139	569	1.414	128	557	1.381
NPO 101	121	535	1.528	115	541	1.650
NPO Best	108	460	1.190	80	339	972
NPO Cultura	*	287	1.058	*	297	1.002
NPO Doc	86	428	1.240	85	433	1.269
NPO Humor TV	93	472	1.332	96	504	1.437
NPO Nieuws	222	934	2.304	273	1152	2.810
NPO Politiek	*	236	735	*	250	763
NPO Zapp	71	348	1.007	79	392	1.145
Out TV*	-	-	-	*	278	846
Pebble TV*	*	164	586	*	141	588
RTL Crime*	110	399	922	120	482	1.143
RTL Lounge*	128	552	1.367	131	587	1.493
RTL Telekids	*	202	612	*	232	698
SlamTV	*	262	773	*	312	898
Sport1 Select	82	348	849	135	536	1.258
Sport1 Voetbal	*	142	397	*	240	630
Syfy Universal	117	423	976	114	436	1.040
TV538	*	252	742	*	253	788
VH1	78	384	1.146	*	336	1.083
VH1 Classic	70	325	940	84	399	1.123

GEMIDDELD DAG-, WEEK- EN MAANDBEREIK (ABSOLUUT) , 02:00-26:00 UUR, 2013 EN 2012, SKO LIGHT (VERVOLG)

	2014			2013		
Zender	Dag	Week	Maand	Dag	Week	Maand
Xite Totaal*	211	984	2.658	167	804	2.272
Ziggo TV*	113	621	1.742	136	716	-

* Het resultaat van de zender voldoet niet aan het bereikscriterium en wordt daarom niet gerapporteerd.

Een aantal zenders heeft niet heel 2013 of 2014 in de rapportering gezeten. In de berekening van het gemiddeld maandbereik voor 2014 zijn alleen de volledige maanden meegenomen dat een zender in de rapportering heeft gezeten.

- De zender Animal Planet is per 21 januari 2013 opgenomen in de SKO Light meting.
- De zenders Lite TV en OUT TV zijn van 18 februari 2013 t/m 30 december 2013 opgenomen in de SKO Light meting.
- De zender JimJam is per 1 maart 2013 opgenomen in de SKO Light meting.
- De zender MGM is van 1 maart 2013 t/m 30 juni 2013 opgenomen in de SKO Light meting.
- De zenders Crime Investigation en History zijn per 12 maart 2013 opgenomen in de SKO Light meting.
- De zenders Film 1 Action, Film 1 Family en Film 1 Premiere zijn van 1 maart 2013 t/m 30 juni 2013 gemeten in de SKO Light meting.
- De zenders Xite, Ziggo Xite en KPN Xite zijn sinds 12 maart 2013 samengevoegd tot de zender Xite Totaal.
- Investigation Discovery heet per 14 mei 2013 ID. De zender is per 22 april 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers zijn gebaseerd op de periode dat de zender in de SKO Light meting zat.
- Eredivisie Live 2 heet per 1 augustus 2013 Fox Sports 3 Eredivisie.
- Eredivisie Live 3 heet per 1 augustus 2013 Fox Sports 5 Eredivisie.
- Eredivisie Live 1 heet per 19 augustus 2013 Fox Sports 1 Eredivisie. De zender is per 19 augustus 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers zijn gebaseerd op de periode dat de zender in de SKO Light meting zat.
- Motors TV en Pebble TV zijn per 2 september 2013 opgenomen in de SKO Light meting.
- De zender Comedy Central Family is per 1 november 2013 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers zijn gebaseerd op de periode dat de zender in de SKO Light meting zat.
- De zender Ziggo TV is per 2 december 2013 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers zijn gebaseerd op de maanden januari tot en met december 2014.
- De zenders HBO 1, HBO 2 en HBO 3 zijn per 30 december 2013 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers zijn gebaseerd op de maanden januari tot en met december 2014.
- De zenders FOX Sports 2, FOX Sports 3 Eredivisie, FOX Sports 4 en FOX Sports 5 Eredivisie zijn per 10 februari 2014 opgenomen in de full-audit meting. De cijfers over 2014 zijn berekend over januari en februari.
- De zenders RTL Crime en RTL Lounge zijn per 17 februari 2014 opgenomen in de full-audit meting De cijfers over 2014 zijn berekend over januari en februari.
- De zender Horse & Country TV is op 12 mei 2014 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers zijn berekend over de maanden juni tot en met december.
- De zender Disney Junior is per 1 augustus 2014 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers zijn berekend over de periode augustus tot en met december.
- De zender Boomerang is op 1 oktober 2014 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers zijn berekend over de periode oktober tot en met december.
- De zender Family7 is op 20 oktober 2014 opgenomen in de SKO Light meting. De cijfers zijn berekend over de maanden november en december.

HOOFDSTUK 7

KIJKTIJD

7 KIJKTIJD

7.1 Kijktijd per zender, 02:00-26:00 uur, 6+

In 2014 keek de Nederlander gemiddeld 200 minuten per dag televisie. Dit is vijf minuten meer dan in 2013 toen gemiddeld 195 minuten per dag werd gekeken.

7.2 Kijktijd per doelgroep, 02:00-26:00 uur

In de doelgroepen man 6+, vrouw 6+, 35-49, 50-64 en 65+ is de kijktijd gestegen. In de doelgroepen 6-12, 13-19 en 20-34 is de kijktijd daarentegen gedaald.

KIJKTIJD IN MINUTEN PER DOELGROEP, 02:00-26:00 UUR, TOTAAL ZENDERS, 2014 EN 2013

Doelgroep	2014	2013	Index
6+	200	195	102
MAN 6+	195	190	102
VRW 6+	204	200	102
6-12	117	121	97
13-19	110	111	99
20-34	158	161	98
35-49	186	179	104
50-64	256	246	104
65+	285	280	102

7.3 Kijktijd per weekdag en per tijdvak, 6+

In vergelijking met 2013 is de kijktijd op alle dagen, behalve op dinsdag, gestegen.

KIJKTIJD IN MINUTEN PER WEEKDAG, 02:00-26:00, 6+, 2013 EN 2012

Weekdag	2014	2013
Maandag	194	189
Dinsdag	190	191
Woensdag	194	186
Donderdag	186	183
Vrijdag	197	195
Zaterdag	207	201
Zondag	229	222
Totaal	**200**	**195**

In het avondtijdvak is de kijktijd drie minuten gestegen ten opzichte van 2013.

KIJKTIJD IN MINUTEN PER TIJDVAK, 6+, 2014 EN 2013

Tijdvak	2014	2013
07:00-18:00	53	52
18:00-24:00	131	128
02:00-26:00	200	195

HOOFDSTUK 8

GASTKIJKEN

8 GASTKIJKEN

Personen die in de panelhuishoudens op bezoek zijn en daar televisiekijken worden geregistreerd als gasten.

Het meest door gasten meegekeken programma in 2014 is *Voetbal WK Nabeschouwing* van 29 juni 2014. Op de tweede plaats staat *Voetbal WK Nederland-Mexico* van 29 juni 2014.

TOP-10 MEEST DOOR GAST GEKEKEN PROGRAMMA'S, 02:00- 26:00 UUR, 6+

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	29-06-2014	Zo	VOETBAL WK NB	NPO1	10,8	1.677	94,3
2	29-06-2014	Zo	VOETBAL WK NLD MEX	NPO1	10,0	1.541	94,2
3	09-07-2014	Wo	VOETBAL WK NLD ARG HF	NPO1	8,5	1.313	89,9
4	23-06-2014	Ma	VOETBAL WK NLD CHL	NPO1	8,1	1.254	93,5
5	13-06-2014	Vr	VOETBAL WK ESP NLD	NPO1	8,0	1.238	94,0
6	29-06-2014	Zo	WK JOURNAAL	NPO1	7,6	1.174	81,2
7	05-07-2014	Za	VOETBAL WK NLD CRI KF	NPO1	7,5	1.167	94,2
8	18-06-2014	Wo	VOETBAL WK AUS NLD	NPO1	7,1	1.105	96,8
9	05-07-2014	Za	VOETBAL WK VB	NPO1	5,7	885	88,3
10	13-06-2014	Vr	STUDIO BRASIL	NPO1	5,1	793	78,3

HOOFDSTUK 9

SKO ONLINE TV & VIDEO

9 SKO ONLINE TV & VIDEO

Vanaf september 2008 rapporteert SKO ook het uitgesteld televisiekijken via internet. Deze cijfers geven het gemiddeld aantal actieve streams weer van een stream, de gemiddelde afspeelduur en het aantal opvragingen. Vanaf 2013 worden zowel streams van hele televisie-uitzendingen als streams van segmenten gerapporteerd.

9.1 Hoogste Gaas van programma's, gehele dag 02:00-26:00 uur

Het programma met het hoogste Gaas in 2014 is *Sinterklaasjournaal* (NPO3). Op de tweede plaats staat *Goede Tijden Slechte Tijden* (RTL4). Daarna volgt *Boer Zoekt Vrouw Internationaal* (NPO1).

TOP-10 MEEST GESTARTE STREAMS VAN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG 02:00-26:00 UUR

				SKO OT&V			SKO Kijkonderzoek	
Pos	Datum	Programma	Zender	Gaas	Ga	nStreams	KDH	Kijkers * 1000
1	11-11-2015	SINTERKLAASJOURNAAL	NPO3	230.080	7,9	289.846	6,0	927
2	17-10-2015	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	171.902	14,5	260.909	15,8	2.438
3	26-01-2015	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	NPO1	133.705	33,3	208.557	25,9	4.005
4	31-12-2015	OUDEJAARSCONFERENCE YOUP WAT IS DE VRAAG	NPO1	133.200	37	270.356	18,4	2.851
5	11-09-2015	EXPEDITIE ROBINSON 2014	RTL5	132.153	31,9	269.647	9,5	1.473
6	02-01-2015	WIE IS DE MOL	NPO1	126.640	33,3	227.940	18,3	2.835
7	02-06-2015	2DOC	NPO2	116.137	33,5	305.442	4,9	765
8	07-09-2015	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	104.713	35,3	180.822	22,4	3.463
9	27-11-2015	OVER MIJN LIJK	NPO1	101.731	17,1	178.785	7,2	1.119
10	14-11-2015	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	100.518	29,6	166.572	13,7	2.125

- SKO Online TV & Video meet het aantal opgevraagde streams tot en met zes dagen na de uitzenddag. Alleen streams van de NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden gemeten.
- Wat er in de bovenstaande toplijst wordt getoond, is het totaal aantal opgevraagde streams van TV-programma's geregistreerd op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen er na. Naast het aantal opgevraagde streams wordt de normale kijkcijferinformatie van het betreffende programma getoond. Het betreft twee verschillende grootheden, daarom mogen de cijfers onder geen beding bij elkaar worden opgeteld.

9.2 Hoogste Gaas van programma's per zendergroep, gehele dag 02:00-26:00 uur

Hieronder zijn de tabellen weergegeven van de hoogste Gaas van programma's per zendergroep.

NPO

				SKO OT&V			SKO Kijkonderzoek	
Pos	Datum	Programma	Zender	Gaas	Ga	nStreams	KDH	Kijkers * 1000
1	11-11-2015	SINTERKLAASJOURNAAL	NPO3	230.080	7,9	289.846	6,0	927
2	26-01-2015	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	NPO1	133.705	33,3	208.557	25,9	4.005
3	31-12-2015	OUDEJAARSCONFERENCE YOUP WAT IS DE VRAAG	NPO1	133.200	37	270.356	18,4	2.851
4	02-01-2015	WIE IS DE MOL	NPO1	126.640	33,3	227.940	18,3	2.835
5	02-06-2015	2DOC	NPO2	116.137	33,5	305.442	4,9	765
6	07-09-2015	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	104.713	35,3	180.822	22,4	3.463
7	27-11-2015	OVER MIJN LIJK	NPO1	101.731	17,1	178.785	7,2	1.119
8	14-11-2015	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	100.518	29,6	166.572	13,7	2.125
9	21-12-2015	BOER ZOEKT VROUW 10 JAAR	NPO1	73.348	28,6	128.101	22,0	3.398
10	04-12-2015	SPANGAS	NPO3	66.299	14,1	51.679	2,6	399

RTL

				SKO OT&V			SKO Kijkonderzoek	
Pos	Datum	Programma	Zender	Gaas	Ga	nStreams	KDH	Kijkers * 1000
1	17-10-2015	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	171.902	14,5	260.909	15,8	2.438
2	11-09-2015	EXPEDITIE ROBINSON 2014	RTL5	132.153	31,9	269.647	9,5	1.473
3	27-11-2015	CHANTAL BLIJFT SLAPEN	RTL4	80.511	25,7	144.235	10,1	1.567
4	01-04-2015	ADAM ZKT EVA	RTL5	79.858	21,7	169.244	3,9	604
5	13-10-2015	HOLLANDS NEXT TOP MODEL	RTL5	79.209	26,3	135.357	3,6	559
6	28-08-2015	GEER EN GOOR WAARHEEN WAARVOOR	RTL4	79.045	25,5	139.557	11,3	1.742
7	02-09-2015	SAMANTHA EN MICHAEL HOUDEN ZICH THAI	RTL5	61.840	21,6	120.072	3,8	587
8	29-08-2015	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	58.752	35,4	152.606	14,9	2.310
9	17-10-2015	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	51.406	27,1	178.279	17,8	2.751
10	24-12-2015	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	46.690	31,8	186.443	20,0	3.093

SBS

Pos	Datum	Programma	Zender	SKO OT&V Gaas	SKO OT&V Ga	SKO OT&V nStreams	SKO Kijkonderzoek KDH	SKO Kijkonderzoek Kijkers * 1000
1	06-01-2015	UTOPIA	SBS6	58.689	22,0	144.305	10,1	1.567
2	11-04-2015	ANDY EN MELISA	SBS6	50.657	23,9	84.820	4,0	617
3	25-04-2015	YOLANTHE	SBS6	47.595	24,6	86.955	4,5	697
4	05-05-2015	CELBLOK H	SBS6	29.442	8,5	152.388	5,9	913
5	05-04-2015	STERREN SPRINGEN	SBS6	29.132	17,2	171.142	6,9	1.073
6	22-08-2015	PATTYS BIG FAT IBIZA WEDDING	SBS6	24.620	25,0	38.483	3,7	566
7	11-04-2015	WIE TROUWT MIJN ZOON	SBS6	24.432	25,5	39.312	4,5	690
8	02-02-2015	ONOPGELOSTE ZAKEN	SBS6	21.906	22,1	43.684	7,9	1.229
9	17-09-2015	DOKTER TINUS	SBS6	21.833	24,4	37.529	7,5	1.156
10	30-08-2015	BEAT IT	SBS6	21.658	30,7	46.595	6,6	1.022

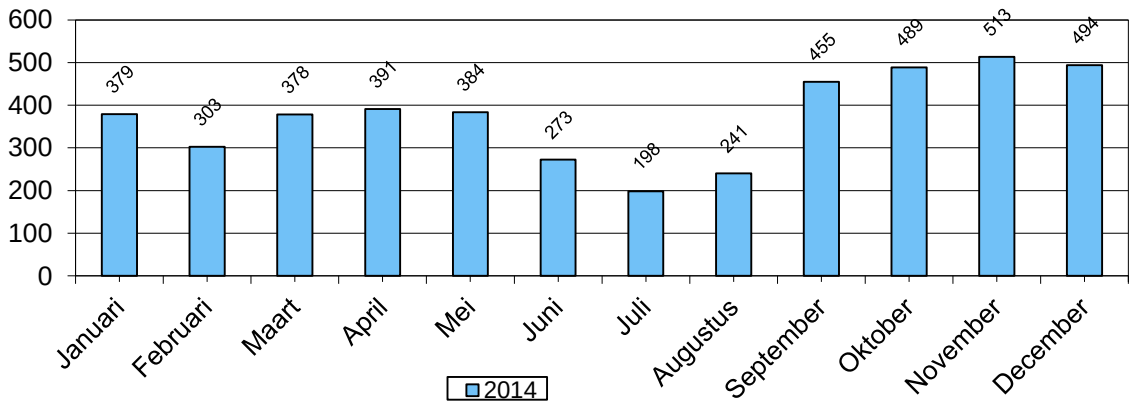
* SKO Online TV & Video meet het aantal opgevraagde streams tot en met 6 dagen na de uitzenddag. Alleen streams van de NPO, RTL Nederland en SBS worden gemeten.

** Wat er in de bovenstaande toplijsten wordt getoond, is het totaal aantal opgevraagde streams van Tv-programma's geregistreerd op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna. Naast het aantal opgevraagde streams wordt de normale kijkcijferinformatie van het betreffende programma getoond. Het betreft twee verschillende grootheden, daarom mogen de cijfers onder geen beding bij elkaar worden opgeteld.

9.3 Aantal opgevraagde streams per maand, RTL NPO SBS

In 2014 was de totale afspeelduur van streams binnen zes dagen na de uitzenddag 4,5 miljard minuten.

TOTALE AFSPEELDUUR STREAMS IN MILJOENEN MINUTEN PER MAAND; RTL, NPO EN SBS



Toelichting

TOELICHTING

Het kijkonderzoek wordt in opdracht van Stichting KijkOnderzoek (SKO) uitgevoerd door de bureaus GfK en The Nielsen Company.

SKO is een samenwerkingsverband van de Stichting tot Promotie en Optimalisatie van Televisiereclame (SPOT), de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), het Platform Media Adviesbureaus (PMA) en de bond voor adverteerders (BVA). Doel van SKO is het laten uitvoeren van betrouwbaar, valide, marktrelevant en innovatief kijkonderzoek.

In het kijkonderzoek wordt van een representatief panel dagelijks gemeten wie op welk moment naar welke zender kijkt. Het televisiepanel bestaat uit circa 2.700 personen van 6 jaar en ouder. behorende tot ongeveer 1.235 huishoudens. De meting van het kijkgedrag gebeurt met behulp van een zogenaamde kijkmeter die aangesloten wordt op alle televisies in de panelhuishoudens. De kijkmeter verzamelt de gegevens over het kijkgedrag en seint ze over naar een centrale computer.

De door GfK verzamelde gegevens over het kijkgedrag worden gekoppeld aan de door The Nielsen Company geregistreerde en gecodeerde uitzendgegevens van 30 televisiezenders in 2014.

De cijfers van SKO Online TV & Video worden gemeten door comScore en door GfK dagelijks gekoppeld aan de uitzendgegevens van televisieprogramma's.

SKO vat de belangrijkste uitkomsten uit het kijkonderzoek samen in dit rapport. Bij elke meer dan terloopse vermelding van de gegevens uit dit bulletin dient vermeld te worden: 'Bron: Stichting KijkOnderzoek/SKO'. Geen hergebruik toegestaan zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Stichting KijkOnderzoek.

Meer informatie over SKO is beschikbaar op de website www.kijkonderzoek.nl.

Definities

DEFINITIES

De volgende definities zijn behulpzaam om de tabellen in dit jaarrapport te kunnen interpreteren:

Kijkdichtheid (KDH)
De kijkdichtheid (KDH) is gedefinieerd als het percentage van de betreffende doelgroep dat gemiddeld naar het programma of de zender keek. De kijkdichtheid wordt per seconde bepaald en gemiddeld over het tijdvak of de duur van het programma.

Kijkers x 1000
Het aantal kijkers in duizendtallen geeft het absolute aantal personen in een doelgroep aan dat gemiddeld naar een programma of zender heeft gekeken.

Marktaandeel (MADL)
Het marktaandeel is het percentage kijkers naar het programma of de zender, gepercenteerd op het totale kijkerspubliek binnen de doelgroep.

Gemiddeld bereik
Het gemiddelde bereik is in dit rapport gedefinieerd als het percentage personen in een doelgroep die gemiddeld per dag, per week of per maand in het aangegeven tijdvak minimaal 1 minuut aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

02:00 - 26:00 uur
Een dag in het kijkonderzoek loopt niet van 0:00 uur tot 24:00 uur, maar begint om twee uur 's nachts en eindigt om twee uur 's nachts op de volgende dag. Vandaar dat de dag wordt omschreven met 02:00-26:00 uur. (Voorbeeld: 25 juni begint op 25 juni om 2:00 uur en eindigt op 26 juni om 2:00 uur)

Gastkijken
Personen die in de panelhuishoudens op bezoek zijn en daar televisie kijken worden geregistreerd als gastkijkers.

Uitgesteld Kijken Aandeel (UGKA)
Het uitgestelde kijkgedrag betreft kijkgedrag naar programma's op een ander moment dan dat zij werden uitgezonden. In de data zoals ze door SKO ter beschikking worden gesteld, is de periode van uitgesteld kijken gelimiteerd tot de dag van uitzending en de zes opvolgende dagen. Dit betekent dat uitgesteld kijkgedrag alleen kan worden toegekend aan de programma's als het binnen zes dagen na uitzending plaatsvindt.

nStreams
Het aantal opgevraagde streams tot en met zes dagen na de uitzenddag.

Gaas
Gemiddeld Aantal Actieve Streams. Het gemiddelde aantal actieve streams op een willekeurig moment in de stream (totaal afgespeelde minuten gedeeld door de werkelijke lengte van de stream).

Ga

Gemiddelde Afspeelduur. Gemiddelde afspeelduur (totaal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts).

Bijlage 1

BIJLAGE 1

KIJKTIJD IN MINUTEN, 02:00-26:00 UUR, 6+, TOTAAL ZENDERS, PER MAAND

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
januari	131	174	166	177	174	181	184	193	183	194	185	190	188	216
februari	134	172	171	176	179	174	182	178	181	194	175	181	200	202
maart	124	147	153	154	160	164	169	165	170	179	169	179	181	202
april	112	141	147	140	152	150	147	155	166	166	159	173	177	187
mei	97	136	122	132	139	134	148	143	145	152	147	148	172	173
juni	124	133	125	120	138	127	139	127	163	141	159	144	167	157
juli	97	101	121	120	113	111	132	121	151	121	145	137	148	149
augustus	91	103	126	124	125	115	130	111	131	135	128	135	142	151
september	113	124	133	140	153	150	146	150	157	147	166	175	165	178
oktober	129	144	156	158	163	157	156	164	173	170	170	169	192	198
november	138	152	163	166	165	168	170	175	180	177	176	179	199	212
december	146	159	169	167	169	179	180	182	183	182	182	188	216	215
jaar	**120**	**140**	**146**	**148**	**152**	**151**	**157**	**155**	**165**	**163**	**163**	**166**	**179**	**187**

KIJKTIJD IN MINUTEN, 02:00-26:00 UUR, 6+, TOTAAL ZENDERS, PER MAAND (VERVOLG)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
januari	217	218	224	213	211	213	212	212	214	219	214
februari	210	213	236	205	202	205	210	204	216	215	234
maart	200	206	210	191	198	193	191	198	197	210	201
april	191	195	200	172	177	175	180	180	199	199	195
mei	180	185	184	179	157	173	182	179	177	189	186
juni	186	166	187	170	171	161	184	171	190	174	195
juli	164	171	152	170	153	160	173	181	173	156	182
augustus	173	171	176	158	175	153	169	171	172	165	176
september	180	181	180	181	172	175	181	182	189	190	183
oktober	195	197	197	190	189	193	196	197	197	200	201
november	206	215	209	199	204	204	202	207	209	208	210
december	209	218	213	206	203	205	213	211	216	218	221
jaar	**192**	**195**	**197**	**186**	**184**	**184**	**191**	**191**	**196**	**195**	**200**