

MEDIA STANDAARD SURVEY 2017 | RAPPORTAGE

NLO • NATIONAAL LUISTER ONDERZOEK
 NOM • NATIONAAL ONDERZOEK MULTIMEDIA
 SKO • STICHTING KIJKONDERZOEK
 VINEX • VERENIGDE INTERNET EXPLOITANTEN

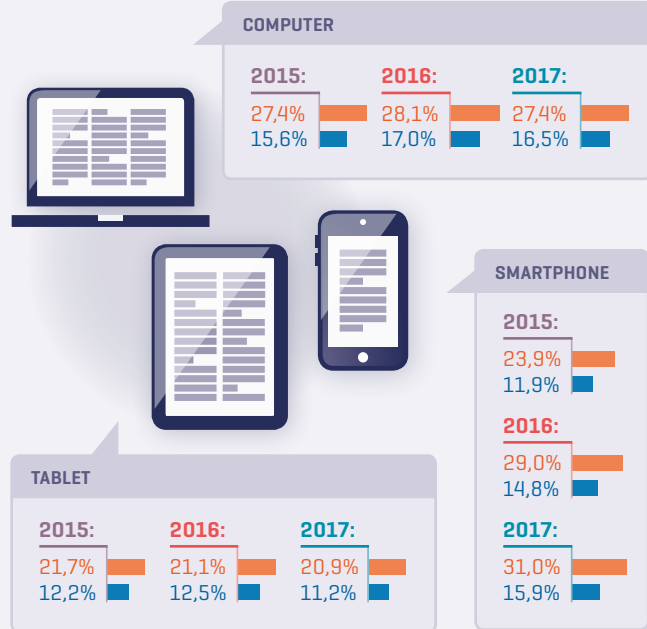
MSS
 2017

LEZEN

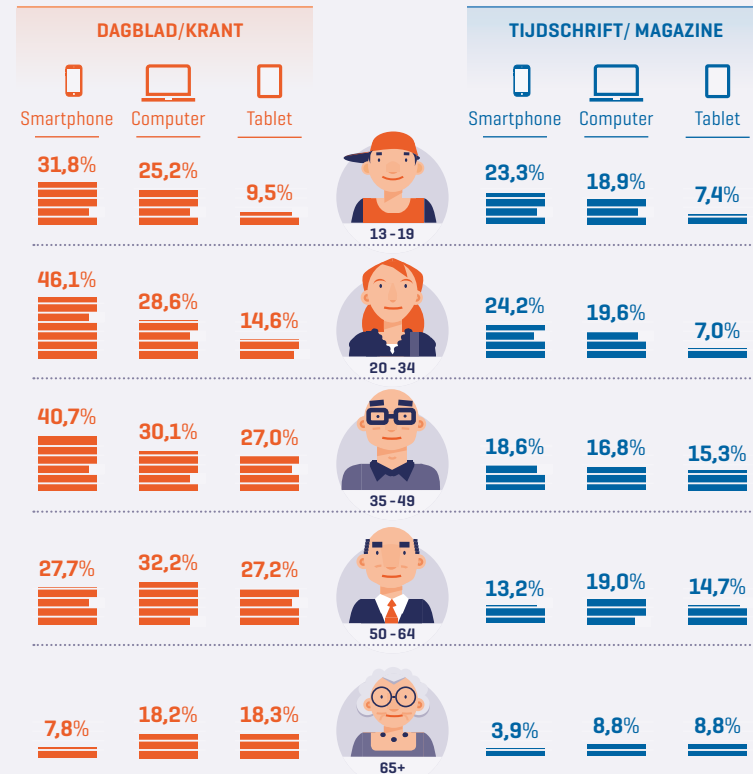
LEZEN OP DIGITALE PLATFORMEN

AFGELOPEN 12 MAANDEN MIN. 1 KEER EEN GELEZEN

DAGBLAD/KRANT **TIJDSCHRIFT/MAGAZINE**



NAAR LEEFTIJD



INTERNET

GEbruik INTERNET

| LEEFTIJD | 2015 | 2016 | 2017 | INDEX 2015/2017 | 2017 |
|-----------------|-------|-------|-------|-----------------|-------|
| 13+ | 92,1% | 93,2% | 93,8% | 102 | 80,0% |
| 13-19 jaar | 99,4% | 99,4% | 99,6% | 100 | 98,7% |
| 20-34 jaar | 98,8% | 99,2% | 98,8% | 100 | 95,4% |
| 35-49 jaar | 97,7% | 99,2% | 99,2% | 102 | 93,1% |
| 50-64 jaar | 94,5% | 96,6% | 97,1% | 103 | 80,5% |
| 65+ | 71,0% | 72,5% | 76,0% | 107 | 39,4% |
| Man | 93,4% | 94,9% | 96,0% | 103 | 81,4% |
| Vrouw | 90,7% | 91,5% | 91,7% | 101 | 78,6% |
| Hoog opgeleid | 98,0% | 98,3% | 98,8% | 101 | 89,2% |
| Midden opgeleid | 95,0% | 96,4% | 96,2% | 101 | 82,4% |
| Laag opgeleid | 74,4% | 76,3% | 78,4% | 105 | 55,4% |

GEbruik SMARTPHONE VOOR INTERNET

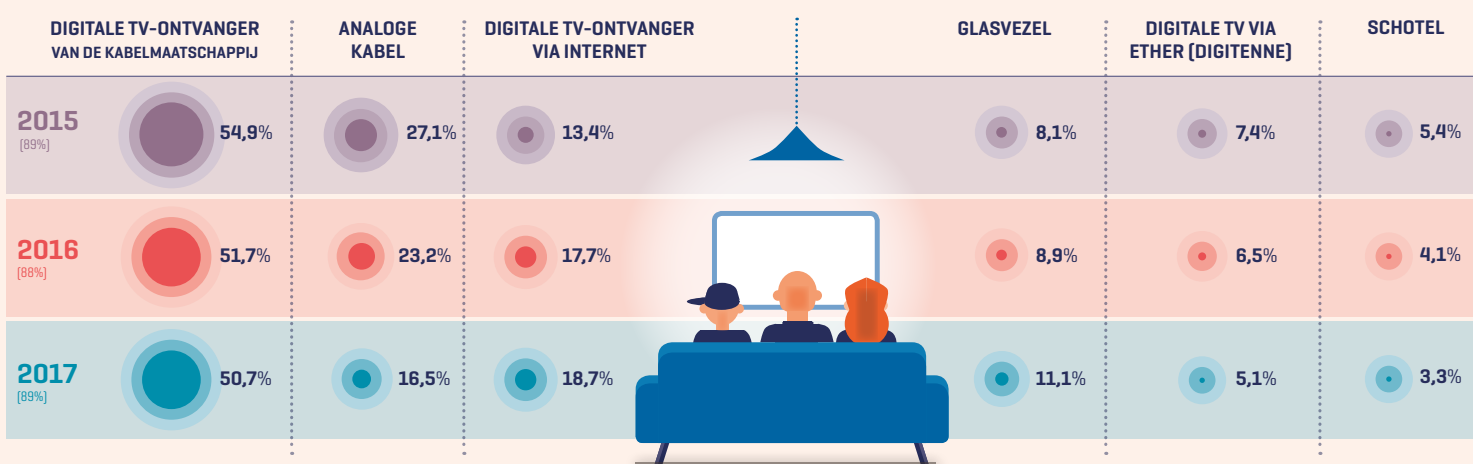
GEbruik APPARATEN VOOR INTERNET

| APPARAAT | 2015 | 2016 | 2017 | INDEX 2015/2017 |
|-----------------------|-------|-------|-------|-----------------|
| (Smart)phone | 68,1% | 74,8% | 80,0% | 117 |
| Laptop | 68,2% | 71,3% | 72,8% | 107 |
| Tablet | 54,2% | 56,6% | 59,7% | 110 |
| PC/Desktop | 53,7% | 54,0% | 52,5% | 98 |
| Smart TV | - | - | 21,1% | - |
| Digitale TV ontvanger | - | - | 17,9% | - |
| Spelcomputer | 10,9% | 11,1% | 12,9% | 118 |
| Mediacenter | 6,8% | 7,2% | 8,8% | 129 |
| Mediaspeler | 4,8% | 3,6% | 3,6% | 75 |
| Harddisk recorder | - | - | 3,5% | - |

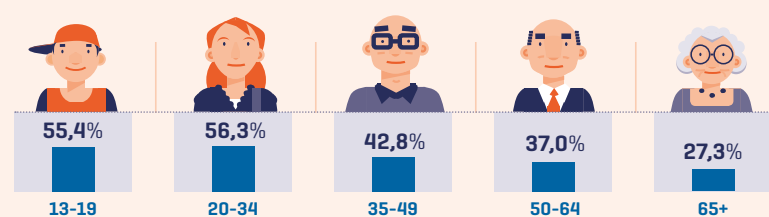
* Smart TV, digitale TV ontvanger en harddisk recorder in 2017 toegevoegd

KIJKEN

NEDERLANDSE HUISHOUDENS MET DIGITALE TV-ONTVANGST [ALLE TV-TOESTELLEN]

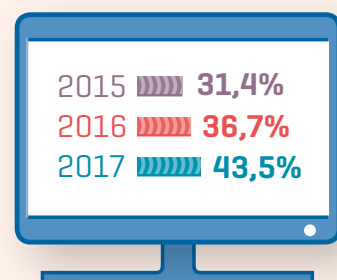


KIJKT WEL EENS NAAR TV PROGRAMMA'S BUITENHUIS [42% 13+] NAAR LEEFTIJD



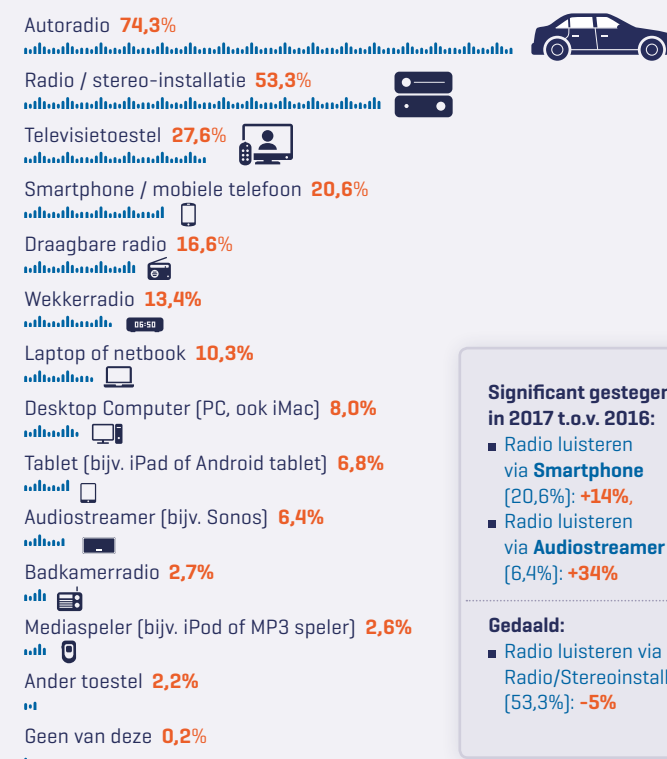
NEDERLANDSE HUISHOUDENS MET CONNECTED/SMART TV

[DIRECTE TOEGANG TOT INTERNET VIA TV-TOESTEL]



LUISTEREN

LUISTERT NAAR DE RADIO VIA [BASIS (ONGEWOGEN) = 4367]



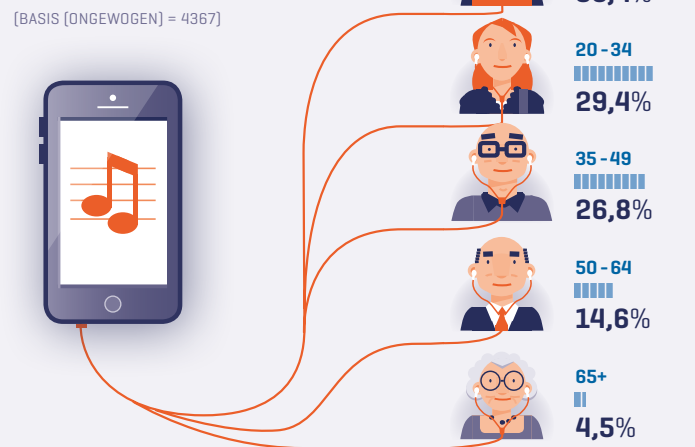
Significant gestegen in 2017 t.o.v. 2016:

- Radio luisteren via **Smartphone** (20,6%): **+14%**
- Radio luisteren via **Audiostreamer** (6,4%): **+34%**

Gedaald:

- Radio luisteren via **Radio/Stereoinstallatie** (53,3%): **-5%**

GEbruik VAN DE SMARTPHONE OM RADIO TE LUISTEREN [BASIS (ONGEWOGEN) = 4367]



AUDIOCONSUMPTIE IN MINUTEN PER DAG [RADIO EN ANDERE MUZIEK]

