

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**  
 (MAART 2014)

DATUM: 07-04-2014

VOLGNUMMER: 3

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in maart over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 25,1% en de SBS zenders 14,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,3%, de zenders van RTL Nederland 29,8% en de SBS zenders 17,8%. In maart 2014 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 201 minuten. In maart 2013 was dit 210 minuten. Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 4,8% van de totale kijkdichtheid in de maand maart.

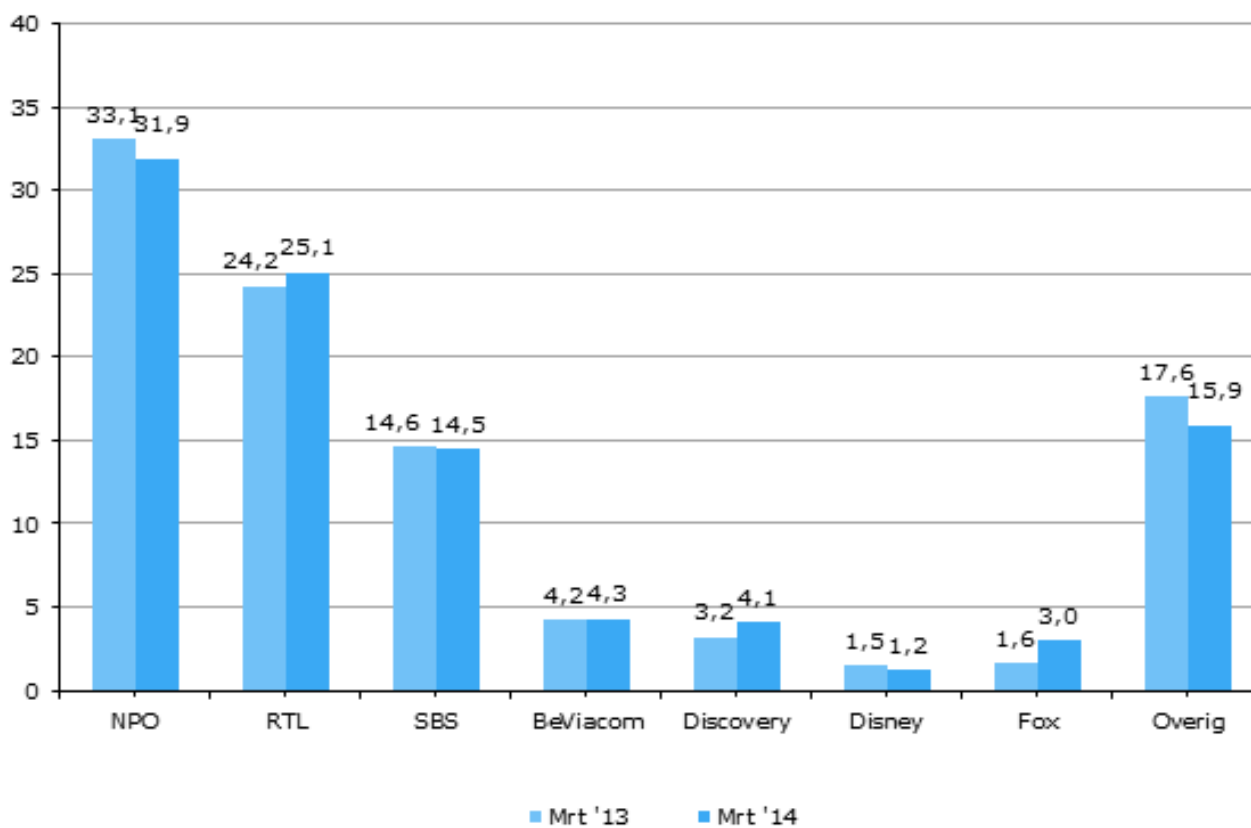
**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
<b>Nederland 1</b>	2,9	20,8	4,4	8,8	23,5	5,4
<b>Nederland 2</b>	0,8	6,0	5,6	2,4	6,5	5,8
<b>Nederland 3</b>	0,7	5,1	7,5	2,0	5,2	8,0
<b>Publieke Omroep</b>	<i>4,4</i>	<i>31,9</i>	<i>5,1</i>	<i>13,2</i>	<i>35,3</i>	<i>5,8</i>
<b>RTL4</b>	2,2	15,6	4,4	6,9	18,4	4,8
<b>RTL5</b>	0,4	3,1	6,0	1,5	4,0	6,3
<b>RTL7</b>	0,6	4,4	4,3	1,9	5,0	4,5
<b>RTL8</b>	0,3	1,9	7,3	0,9	2,3	8,0
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,1	5,6	0,0	0,0	8,1
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	19,9	0,0	0,0	16,5
<b>RTL Nederland</b>	<i>3,5</i>	<i>25,1</i>	<i>4,8</i>	<i>11,2</i>	<i>29,8</i>	<i>5,2</i>
<b>SBS 6</b>	1,1	7,9	6,3	3,6	9,6	6,8
<b>Net5</b>	0,5	3,3	8,2	1,3	3,6	9,3
<b>Veronica</b>	0,5	3,3	6,3	1,7	4,6	6,0
<b>SBS</b>	<i>2,0</i>	<i>14,5</i>	<i>6,7</i>	<i>6,7</i>	<i>17,8</i>	<i>7,1</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,8	2,7	0,2	0,4	3,8
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,6	1,3	0,3	0,9	2,5

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
<b>Comedy Central Family</b>	0,0	0,2	2,2	0,0	0,1	1,1
<b>Nickelodeon</b>	0,2	1,5	2,1	0,3	0,7	1,8
<b>TeenNick</b>	0,0	0,2	1,3	0,1	0,2	1,6
<b>Be Viacom</b>	0,6	4,3	1,8	0,9	2,3	2,4
<b>Disney Channel</b>	0,1	0,4	2,2	0,1	0,2	4,4
<b>Disney XD</b>	0,1	0,8	1,4	0,1	0,2	2,5
<b>Disney</b>	0,2	1,2	1,7	0,1	0,4	3,6
<b>Discovery</b>	0,3	1,9	2,3	0,4	1,0	2,9
<b>TLC</b>	0,2	1,5	2,8	0,3	0,7	4,0
<b>ID</b>	0,1	0,7	0,9	0,1	0,3	1,6
<b>Discovery Networks</b>	0,6	4,1	2,3	0,7	2,0	3,1
<b>NGC</b>	0,2	1,1	1,9	0,2	0,6	2,3
<b>24Kitchen</b>	0,0	0,3	1,5	0,1	0,2	1,7
<b>FOX</b>	0,1	0,8	4,0	0,2	0,5	6,0
<b>FOX Sports 1 Eredivisie</b>	0,1	0,6	1,6	0,1	0,4	1,5
<b>FOX Sports 2</b>	0,0	0,0	4,1	0,0	0,0	2,9
<b>FOX Sports 3 Eredivisie</b>	0,0	0,1	4,7	0,0	0,1	7,3
<b>FOX Sports 4</b>	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
<b>FOX Sports 5 Eredivisie</b>	0,0	0,0	4,1	0,0	0,0	7,6
<b>Fox International Channels</b>	0,4	3,0	2,4	0,7	1,8	3,5
<b>Eurosport</b>	0,1	0,4	1,0	0,1	0,2	1,4
<b>AT5</b>	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>ORN TV</b>	0,2	1,7	2,9	0,4	0,9	0,7
<b>SKO Light</b>	0,6	4,0	6,3	0,7	2,0	6,7
<b>Overig</b>	1,4	9,8	3,8	2,8	7,5	4,1
<b>Totaal</b>	<b>13,9</b>	<b>100,0</b>	<b>4,8</b>	<b>37,5</b>	<b>100,0</b>	<b>5,5</b>

FIGUUR 1: MARKTAANDELEN MAART 2013 EN 2014, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



**TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	20-03-2014	do	WIE IS DE MOL	Ned1	22,1	3.415	41,7
<b>2</b>	16-03-2014	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	Ned1	19,1	2.960	47,0
<b>3</b>	23-03-2014	zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	18,3	2.836	35,6
<b>4</b>	16-03-2014	zo	DIVORCE	RTL4	15,5	2.397	28,4
<b>5</b>	28-03-2014	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	Ned1	15,3	2.361	30,4
<b>6</b>	09-03-2014	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	15,0	2.315	30,2
<b>7</b>	23-03-2014	zo	REUNIE	Ned1	14,3	2.218	26,1
<b>8</b>	17-03-2014	ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	14,2	2.197	27,0
<b>9</b>	15-03-2014	za	WEET IK VEEL	RTL4	13,9	2.156	30,0
<b>10</b>	23-03-2014	zo	MOORDVROUW	RTL4	13,6	2.105	25,1
<b>11</b>	05-03-2014	wo	VOETBAL VR FRA NLD	SBS6	13,5	2.094	30,4
<b>12</b>	26-03-2014	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	Ned1	12,4	1.912	26,2
<b>13</b>	23-03-2014	zo	TV SHOW	Ned1	12,4	1.911	23,1
<b>14</b>	23-03-2014	zo	SCHAATSEN WK ALLROUND TB	Ned1	12,2	1.884	28,4
<b>15</b>	22-03-2014	za	BANANASPLIT	Ned1	12,1	1.874	26,6
<b>16</b>	03-03-2014	ma	RADAR	Ned1	12,0	1.857	23,6
<b>17</b>	17-03-2014	ma	MEMORIES	Ned1	11,5	1.775	22,7
<b>18</b>	22-03-2014	za	KWIS	Ned1	11,2	1.736	23,6
<b>19</b>	04-03-2014	di	RIJDENDE RECHTER	Ned1	11,0	1.706	27,7
<b>20</b>	22-03-2014	za	IK VERTREK	Ned1	10,9	1.692	23,3
<b>21</b>	07-03-2014	vr	WERELD DRAAIT DOOR	Ned1	10,6	1.641	29,9
<b>22</b>	28-03-2014	vr	BED EN BREAKFAST	Ned1	10,6	1.640	22,5
<b>23</b>	25-03-2014	di	VERMIST	Ned1	10,6	1.637	22,5
<b>24</b>	22-03-2014	za	JOURNAAL 18 UUR	Ned1	10,3	1.600	37,2
<b>25</b>	23-03-2014	zo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	10,2	1.576	23,8

**TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	20-03-2014	do	WIE IS DE MOL	Ned1	22,1	3.415	41,7
<b>2</b>	23-03-2014	zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	18,3	2.836	35,6
<b>3</b>	16-03-2014	zo	DIVORCE	RTL4	15,5	2.397	28,4
<b>4</b>	28-03-2014	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	Ned1	15,3	2.361	30,4
<b>5</b>	09-03-2014	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	15,0	2.315	30,2
<b>6</b>	23-03-2014	zo	REUNIE	Ned1	14,3	2.218	26,1
<b>7</b>	17-03-2014	ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	14,2	2.197	27,0
<b>8</b>	15-03-2014	za	WEET IK VEEL	RTL4	13,9	2.156	30,0
<b>9</b>	23-03-2014	zo	MOORDVROUW	RTL4	13,6	2.105	25,1
<b>10</b>	26-03-2014	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	Ned1	12,4	1.912	26,2
<b>11</b>	23-03-2014	zo	TV SHOW	Ned1	12,4	1.911	23,1
<b>12</b>	22-03-2014	za	BANANASPLIT	Ned1	12,1	1.874	26,6
<b>13</b>	03-03-2014	ma	RADAR	Ned1	12,0	1.857	23,6
<b>14</b>	17-03-2014	ma	MEMORIES	Ned1	11,5	1.775	22,7
<b>15</b>	22-03-2014	za	KWIS	Ned1	11,2	1.736	23,6
<b>16</b>	04-03-2014	di	RIJDENDE RECHTER	Ned1	11,0	1.706	27,7
<b>17</b>	22-03-2014	za	IK VERTREK	Ned1	10,9	1.692	23,3
<b>18</b>	07-03-2014	vr	WERELD DRAAIT DOOR	Ned1	10,6	1.641	29,9
<b>19</b>	28-03-2014	vr	BED EN BREAKFAST	Ned1	10,6	1.640	22,5
<b>20</b>	25-03-2014	di	VERMIST	Ned1	10,6	1.637	22,5
<b>21</b>	22-03-2014	za	JOURNAAL 18 UUR	Ned1	10,3	1.600	37,2
<b>22</b>	23-03-2014	zo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	10,2	1.576	23,8
<b>23</b>	15-03-2014	za	WIE BEN IK	RTL4	10,2	1.573	23,3
<b>24</b>	18-03-2014	di	PRO DEO	RTL4	9,8	1.515	20,0
<b>25</b>	06-03-2014	do	HELLO GOODBYE	Ned1	9,7	1.502	22,0

## UITGESTELD KIJKEN

TABEL 4: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	13-03-2014	do	WIE IS DE MOL	Ned1	4,5	698	24,3
<b>2</b>	28-03-2014	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	Ned1	3,7	568	24,1
<b>3</b>	23-03-2014	zo	MOORDVROUW	RTL4	2,5	382	18,2
<b>4</b>	30-03-2014	zo	DIVORCE	RTL4	2,4	377	17,2
<b>5</b>	01-03-2014	za	BANANASPLIT	Ned1	2,0	307	19,9
<b>6</b>	17-03-2014	ma	SMERIS	Ned3	1,9	298	26,9
<b>7</b>	17-03-2014	ma	CELBLOK H	SBS 6	1,8	282	24,6
<b>8</b>	01-03-2014	za	HEER EN MEESTER	Ned1	1,8	281	23,1
<b>9</b>	08-03-2014	za	KWIS	Ned1	1,8	271	16,3
<b>10</b>	03-03-2014	ma	BLACKLIST	RTL4	1,7	267	23,9

## SKO LIGHT

De SKO light zenders bereikten in 2014 73,5% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 80,8%. Gezamenlijk behaalden de SKO Light zenders een marktaandeel van 4,0%. Op [www.kijkonderzoek.nl](http://www.kijkonderzoek.nl) zijn week- en maandrapporten van de SKO light zenders beschikbaar.

## SKO ONLINE TV & VIDEO

TABEL 5: TOP-10 MEEST GESTARTE STREAMS VAN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Programma	Zender	SKO Online TV & Video			SKO KijkOnderzoek	
				Gaas	Ga	nStreams	KDH	Kijkers * 1000
1	13-03-2014	WIE IS DE MOL	Ned1	114.907	32,3	199.091	18,6	2.873
2	21-03-2014	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	90.502	16,3	127.746	13,3	2.060
3	21-03-2014	FLIKKEN MAASTRICHT	Ned1	80.736	34,7	113.867	15,2	2.355
4	18-03-2014	ADAM ZKT EVA	RTL5	78.370	19,2	191.622	5,9	919
5	21-03-2014	ANDY EN MELISA	SBS6	45.218	25,1	75.803	3,8	586
6	24-03-2014	IK HEB HET NOG NOOIT GEDAAN	RTL5	41.225	25,3	71.634	2,6	406
7	25-03-2014	JE ZAL HET MAAR HEBBEN	Ned3	36.099	21,2	51.140	3,3	516
8	31-03-2014	SMERIS	Ned3	35.239	32,6	56.271	5,5	849
9	28-03-2014	SPANGAS	Ned3	33.867	11,2	30.315	1,6	248
10	13-03-2014	KVW	Ned3	33.048	19,0	43.455	4,0	615

De resultaten van SKO Online TV & Video\* en de kijkcijfers van het SKO KijkOnderzoek\*\* mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden.

\* SKO Online TV & Video meet het aantal opgevraagde streams tot en met 6 dagen na de uitzenddag.

Alleen streams van de Publieke Omroep, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden gemeten. Van SBS Broadcasting worden op dit moment alleen de streams van hele televisie-uitzendingen gemeten en niet van segmenten.

\*\* Het SKO KijkOnderzoek meet het daadwerkelijke kijkgedrag via het televisiepanel.

Vanaf 2013 bevat de rapportage ook de streams van onderdelen van televisieprogramma's (segmenten). De classificatie van streams gebeurt naar aanleiding van de manier waarop de stream wordt aangeboden. Segmenten van tv-uitzendingen die gestart worden als moment in de stream van een gehele uitzending (op basis van een tijdscode), worden als gehele tv-uitzending geclassificeerd. In het geval waarbij de gebruiker wordt doorverwezen naar de stream van het hele programma als het segment eindigt (met de mogelijkheid om door te kijken of terug te spoelen), dan wordt deze stream als segment geclassificeerd.

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:  
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

### **Definities**

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
KijkTotaal	Kijkgedrag tijdens uitzenddag en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
UGKA	Het aandeel dat uitgesteld kijken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak
nStreams	Het aantal opgevraagde streams tot en met 6 dagen na de uitzenddag
Gaas	Gemiddeld Aantal Actieve Streams. Het gemiddelde aantal actieve streams op een willekeurig moment in de stream (totaal afgespeelde minuten gedeeld door de werkelijke lengte van de stream)
Ga	Gemiddelde Afspeelduur. Gemiddelde afspeelduur (totaal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts).