



ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**
(SEPTEMBER 2016)

DATUM: 12-10-2016
VOLGNUMMER: 9

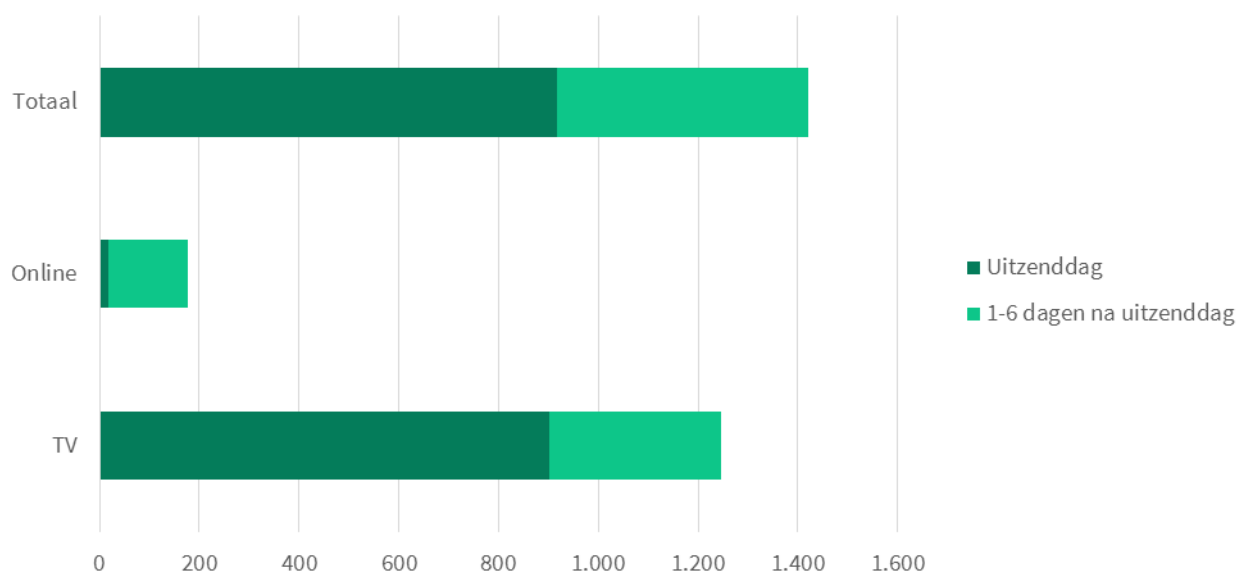
MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest online bekeken programma van september 2016 is de uitzending van *Expeditie robinson 2016* van 15 september met 176.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 12%. Het percentage online kijkers in het totaal aantal kijkers was met 28% het hoogst voor het top-25 programma *Hollands next top model*.

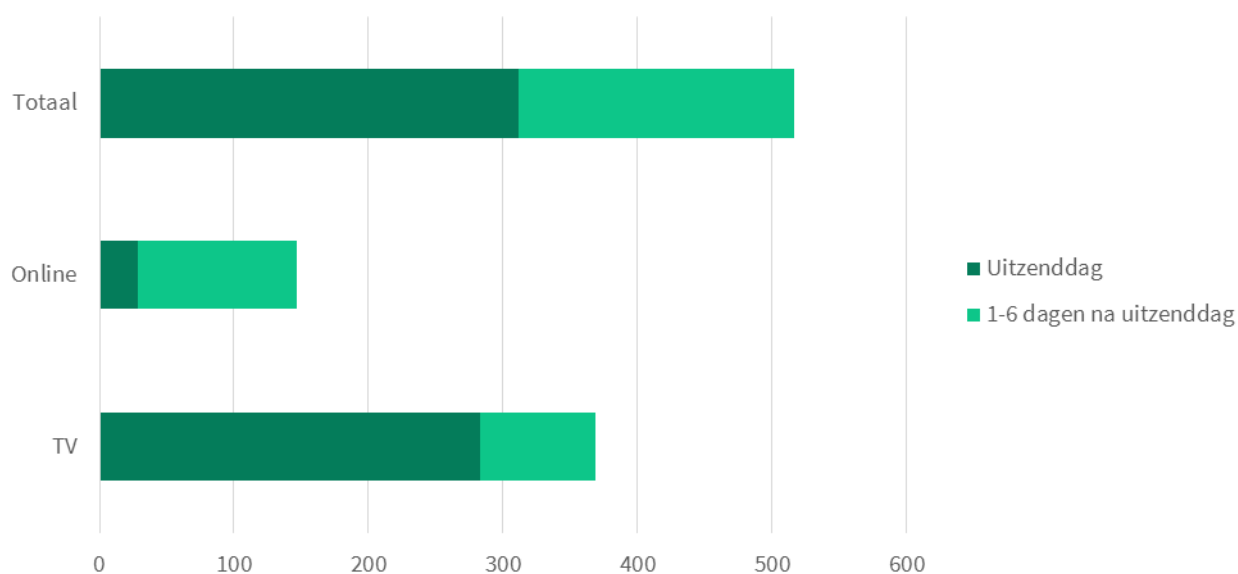
TABEL 1: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT			KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000	
1	15-9-2016	Expeditie robinson 2016	RTL 5	1,1	176	43	1,6	249
2	6-9-2016	Hollands next top model	RTL 5	0,9	147	46	0,9	144
3	9-9-2016	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0,7	116	22	0,8	123
4	3-9-2016	Ik vertrek	NPO 1	0,6	98	32	0,9	138
5	25-9-2016	Heel holland bakt	NPO 1	0,6	97	44	0,7	115
6	10-9-2016	Dance dance dance	RTL 4	0,5	84	33	1,4	224
7	7-9-2016	Samantha en michael enkeltje torremolinos	RTL 5	0,5	83	26	0,9	143
8	18-9-2016	Vlucht hs13	NPO 3	0,5	81	35	0,6	101
9	16-9-2016	College tour	NPO 2	0,5	73	38	0,5	80
10	20-9-2016	Sophie in de kreukels	NPO 3	0,5	71	27	0,8	118
11	25-9-2016	Zondag met lubach	NPO 3	0,5	71	26	0,5	83
12	15-9-2016	Rtl late night	RTL 4	0,5	71	15	1,7	273
13	5-9-2016	Story of my life	RTL 4	0,4	58	17	0,9	148
14	22-9-2016	Kvw	NPO 3	0,4	55	12	0,8	119
15	23-9-2016	Voetbal inside	RTL 7	0,4	55	16	1,7	258
16	19-9-2016	Family island	RTL 4	0,3	46	30	0,4	66
17	11-9-2016	Toren c	NPO 3	0,3	46	15	0,4	69
18	1-9-2016	Bold and the beautiful	RTL 8	0,3	44	21	0,3	45
19	2-9-2016	Slimste mens	NPO 2	0,3	41	28	0,4	61
20	21-9-2016	Smaakt naar meer	NPO 1	0,3	41	27	0,3	52
21	29-9-2016	La famiglia	NPO 1	0,3	39	24	0,4	63
22	9-9-2016	Witse	NPO 1	0,2	39	42	0,3	46
23	20-9-2016	Kanniewaarzijn	NPO 1	0,2	34	29	0,3	40
24	8-9-2016	Pauw	NPO 1	0,2	34	25	0,4	69
25	30-9-2016	Wereld draait door	NPO 1	0,2	33	31	0,3	54

FIGUUR 1: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (* 1.000) EXPEDITIE ROBINSON 2016 15 SEPT. 2016, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



FIGUUR 2: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (* 1.000) HOLLANDS NEXT TOP MODEL 6 SEPT. 2016, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



KIJKTijd

In september bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele maand onder de online kijkers 119 minuten. In augustus was dit 108 minuten. Het gaat hier om het kijkgedrag naar alle beschikbare online content van de deelnemende publishers in de maand september, ongeacht het moment van de oorspronkelijke uitzending (kijkmoment rapportage).

ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER

De NPO bereikte in september online 2.158.000 kijkers. RTL Nederland bereikte online 1.947.000 kijkers en SBS 877.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in september werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
NPO	13,9	2.158	7,5
RTL Nederland	12,5	1.947	7,4
SBS	5,6	877	4,8
Totaal	20,9	3.264	10,6

ONLINE KIJKCIJFERS PER DEVICE

Online bekeken programma's van september bereikten 1.830.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 1.386.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 932.000 via de smartphone.

TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	11,7	1.830	8,2	8,9	1.386	9,0	6,0	932	9,4

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 6414333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opeenvolgende dagen
KIJKMOMENT RAPPORTAGE	Deze bevat het kijkgedrag binnen een bepaald tijdvak of bepaalde periode (bijvoorbeeld dag of week) naar alle beschikbare online content, los van het moment van uitzending, datum, publicatiedatum of bron
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Alleen online kijkcijfers van programma's van de NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden (vooralsnog) gerapporteerd