

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(NOVEMBER 2016)

DATUM: 07-12-2016

VOLGNUMMER: 11

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 205 minuten over de gehele dag in november 2016. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In november 2016 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 194 minuten. In november 2015 was dit 202 minuten.

Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 7,8% van de totale kijkdichtheid in de maand november.

De publieke omroepen behaalden in november 2016 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 26,4% en de SBS zenders 15,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,3%, de zenders van RTL Nederland 30,9% en de SBS zenders 18,8%.

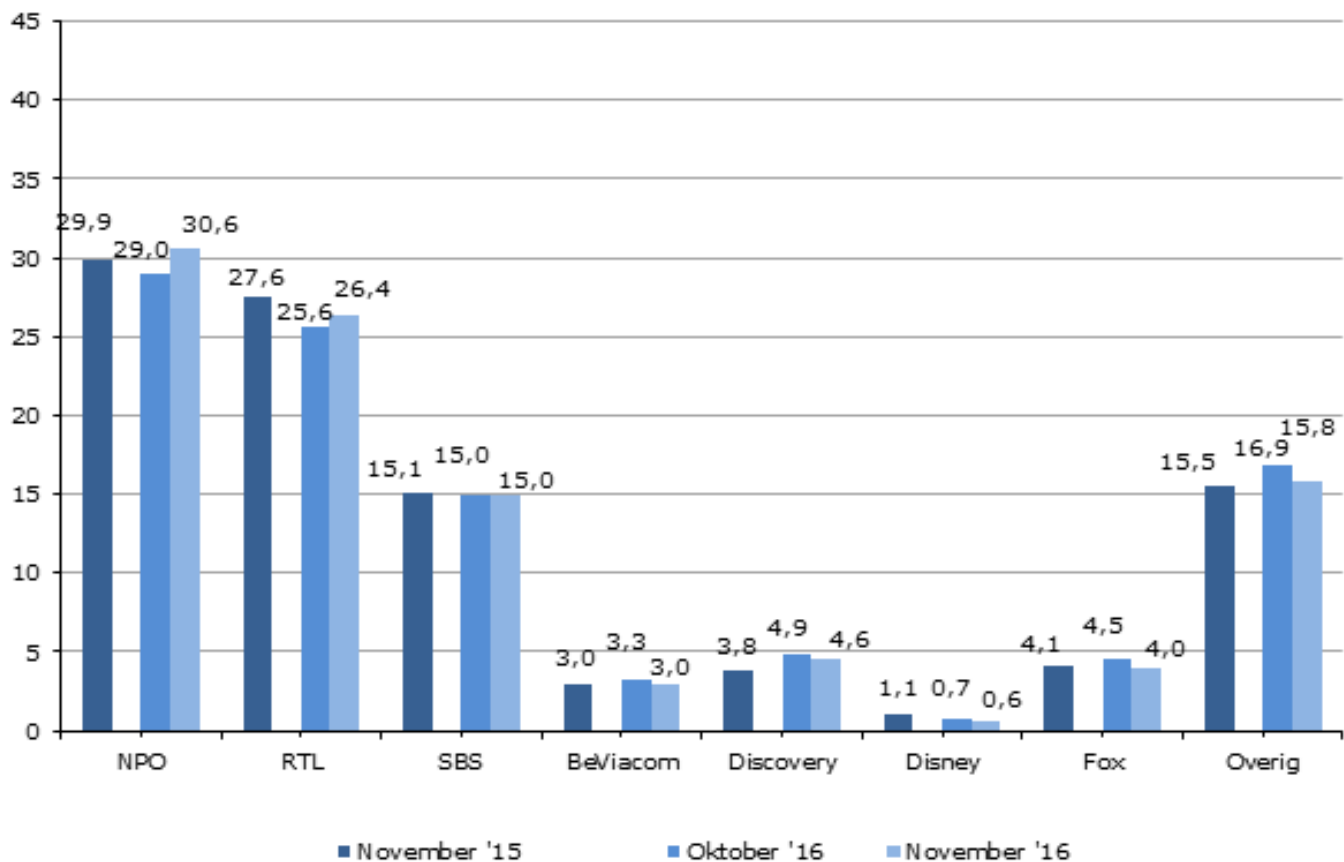
TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	2,7	20,3	7,6	8,0	22,6	9,3
NPO2	0,7	5,5	10,8	2,2	6,2	11,2
NPO3	0,7	4,8	17,9	1,6	4,6	20,5
Publieke Omroep	<i>4,1</i>	<i>30,6</i>	<i>9,8</i>	<i>11,8</i>	<i>33,3</i>	<i>11,2</i>
RTL4	2,1	15,9	7,4	6,6	18,6	8,4
RTL5	0,4	2,6	15,5	1,2	3,5	17,1
RTL7	0,6	4,7	3,6	2,0	5,7	3,5
RTL8	0,3	2,1	7,7	0,9	2,5	8,5
RTL Crime	0,0	0,2	6,2	0,0	0,1	8,0
RTL Lounge	0,0	0,1	13,6	0,0	0,1	19,6
RTL Z	0,1	0,8	2,8	0,2	0,5	5,3
RTL Nederland	<i>3,6</i>	<i>26,4</i>	<i>7,4</i>	<i>11,0</i>	<i>30,9</i>	<i>8,5</i>

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
SBS 6	1,0	7,7	9,5	3,4	9,5	9,9
Net5	0,5	3,4	9,4	1,5	4,1	10,8
Veronica	0,4	3,0	8,4	1,5	4,3	8,6
SBS9	0,1	0,9	9,7	0,3	0,9	9,6
SBS	2,0	15,0	9,3	6,7	18,8	9,8
MTV	0,1	0,5	3,0	0,1	0,3	4,2
Comedy Central	0,2	1,4	3,0	0,3	0,8	4,6
Nickelodeon	0,1	0,9	5,2	0,2	0,5	6,4
Spike	0,0	0,2	5,2	0,1	0,2	4,6
Be Viacom	0,4	3,0	3,8	0,7	1,8	5,0
Disney Channel	0,0	0,2	4,9	0,0	0,1	2,2
Disney XD	0,0	0,3	4,3	0,0	0,1	2,6
Disney	0,1	0,6	4,6	0,1	0,1	2,4
Discovery	0,2	1,5	3,4	0,3	0,9	5,8
TLC	0,2	1,6	5,3	0,3	0,8	8,8
ID	0,1	1,1	3,3	0,2	0,4	4,3
Eurosport	0,0	0,4	4,2	0,1	0,1	3,7
Discovery Networks	0,6	4,6	4,1	0,8	2,3	6,4
NGC	0,2	1,5	6,6	0,3	0,8	6,8
24Kitchen	0,1	0,5	3,5	0,1	0,3	4,8
FOX	0,1	1,0	10,7	0,3	0,7	17,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,8	1,6	0,2	0,5	2,0
FOX Sports 2	0,0	0,1	17,5	0,0	0,0	14,2
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	2,8	0,1	0,2	3,6
Fox International Channels	0,5	4,0	6,3	0,9	2,5	8,7
Ziggo Sport	0,1	1,0	8,7	0,2	0,7	8,6
History	0,0	0,3	4,1	0,0	0,1	6,8
BBC First Holland	0,1	1,0	7,8	0,2	0,4	11,9
AT5	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3
ORN TV	0,2	1,2	3,9	0,3	0,7	2,2
SKO Light	0,5	3,5	9,1	0,7	1,8	9,5
Overig	1,2	8,7	4,0	2,3	6,5	4,9
Totaal	13,5	100,0	7,8	35,6	100,0	9,3

FIGUUR 1: MARKTAANDELEN 2015 EN 2016 , 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	04-11-2016	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	19,7	3.063	41,5
2	20-11-2016	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	17,7	2.759	43,8
3	27-11-2016	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,8	2.624	38,4
4	13-11-2016	zo	VOETBAL WK KW LUX NLD	NPO1	16,1	2.503	37,2
5	06-11-2016	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	15,6	2.435	32,3
6	09-11-2016	wo	VOETBAL VR NLD BEL	SBS 6	14,1	2.193	32,3
7	05-11-2016	za	ALS DE DIJKEN BREKEN	NPO1	13,9	2.171	29,0
8	12-11-2016	za	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	13,4	2.095	77,4
9	28-11-2016	ma	RADAR	NPO1	13,3	2.072	29,6
10	17-11-2016	do	CHANTAL BLIJFT SLAPEN	RTL4	12,9	2.005	25,8
11	09-11-2016	wo	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	12,8	1.998	34,5
12	17-11-2016	do	IK VERTREK	NPO1	12,7	1.973	25,3
13	28-11-2016	ma	SPOORLOOS	NPO1	12,4	1.928	27,3
14	01-11-2016	di	VOETBAL CL PSV BAY MUNCHEN	Ver	12,1	1.878	28,0
15	05-11-2016	za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	12,0	1.865	25,7
16	16-11-2016	wo	DNA ONBEKEND	NPO1	11,7	1.819	26,7
17	27-11-2016	zo	REUNIE	NPO1	11,2	1.749	24,8
18	29-11-2016	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	11,2	1.739	31,5
19	04-11-2016	vr	RTL LATE NIGHT	RTL4	10,9	1.699	33,1
20	09-11-2016	wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	10,6	1.647	33,7
21	27-11-2016	zo	TV SHOW	NPO1	10,4	1.622	23,8
22	11-11-2016	vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	10,4	1.618	24,4
23	12-11-2016	za	KWIS	NPO1	10,4	1.618	22,4
24	09-11-2016	wo	EENVANDAAG	NPO1	10,3	1.610	32,0
25	05-11-2016	za	KASSA	NPO1	10,2	1.597	29,7

TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	04-11-2016	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	19,7	3.063	41,5
2	27-11-2016	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,8	2.624	38,4
3	06-11-2016	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	15,6	2.435	32,3
4	05-11-2016	za	ALS DE DIJKEN BREKEN	NPO1	13,9	2.171	29,0
5	12-11-2016	za	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	13,4	2.095	77,4
6	28-11-2016	ma	RADAR	NPO1	13,3	2.072	29,6
7	17-11-2016	do	CHANTAL BLIJFT SLAPEN	RTL4	12,9	2.005	25,8
8	09-11-2016	wo	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	12,8	1.998	34,5
9	17-11-2016	do	IK VERTREK	NPO1	12,7	1.973	25,3
10	28-11-2016	ma	SPOORLOOS	NPO1	12,4	1.928	27,3
11	05-11-2016	za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	12,0	1.865	25,7
12	16-11-2016	wo	DNA ONBEKEND	NPO1	11,7	1.819	26,7
13	27-11-2016	zo	REUNIE	NPO1	11,2	1.749	24,8
14	29-11-2016	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	11,2	1.739	31,5
15	04-11-2016	vr	RTL LATE NIGHT	RTL4	10,9	1.699	33,1
16	09-11-2016	wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	10,6	1.647	33,7
17	27-11-2016	zo	TV SHOW	NPO1	10,4	1.622	23,8
18	11-11-2016	vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	10,4	1.618	24,4
19	12-11-2016	za	KWIS	NPO1	10,4	1.618	22,4
20	09-11-2016	wo	EENVANDAAG	NPO1	10,3	1.610	32,0
21	05-11-2016	za	KASSA	NPO1	10,2	1.597	29,7
22	18-11-2016	vr	WITSE	NPO1	10,0	1.557	20,3
23	29-11-2016	di	OPGELICHT	NPO1	9,7	1.509	23,8
24	30-11-2016	wo	WILD NEW ZEALAND	NPO1	9,4	1.471	20,5
25	13-11-2016	zo	HART VAN NEDERLAND	SBS 6	9,3	1.445	27,3

UITGESTELD KIJKEN

TABEL 4: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	19-11-2016	za	ALS DE DIJKEN BREKEN	NPO1	5,0	774	39,0
2	26-11-2016	za	KWIS	NPO1	4,0	618	39,6
3	17-11-2016	do	CHANTAL BLIJFT SLAPEN	RTL4	3,5	548	27,4
4	22-11-2016	di	EMMA WIL LEVEN ANOREXIA SPECIAL	NPO3	3,3	509	48,4
5	07-11-2016	ma	DOKTER TINUS	SBS 6	3,2	501	35,6
6	25-11-2016	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	3,2	498	18,0
7	10-11-2016	do	IK VERTREK	NPO1	3,2	496	25,4
8	24-11-2016	do	EXPEDITIE ROBINSON 2016	RTL5	3,1	481	38,7
9	11-11-2016	vr	WITSE	NPO1	2,6	406	26,2
10	30-11-2016	wo	ZAAK MENTEN	NPO2	2,6	402	33,8

TABEL 5: TOP-5 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S OKTOBER 2016, 7-27 DAGEN NA UITZENDDAG, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000
1	09-10-2016	zo	CMC	RTL4	0,8	118
2	02-10-2016	zo	VLUCHT HS13	NPO3	0,7	111
3	31-10-2016	ma	PERFECTE PLAATJE	RTL4	0,6	86
4	17-10-2016	ma	DOKTER TINUS	SBS 6	0,4	67
5	08-10-2016	za	DOLF JANSEN HARDVERWARMEND	NPO1	0,4	63

SKO LIGHT

De SKO light zenders bereikten in november 2016 74,3% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 78,0%. Gezamenlijk behaalden de SKO Light zenders een marktaandeel van 3,5%. Op www.kijkonderzoek.nl zijn week- en maandrapporten van de SKO light zenders beschikbaar.

TV-SCHERMTIJD

TABEL 6: KIJKTIJD, OVERIGE SCHERMTIJD EN TV-SCHERMTIJD (IN MINUTEN), 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	november 2015	november 2016
KIJKTIJD	202	194
OVERIGE SCHERMTIJD	8	11
TV-SCHERMTIJD	210	205

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
KijkTotaal	Kijkgedrag tijdens uitzenddag en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
Kijktijd	Aantal minuten live en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag (KijkTotaal), en kijken naar randapparaten video, DVD, HDR
TV-schermtijd	Aantal minuten Kijktijd, uitgesteld kijken buiten zes dagen na de uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overige schermtijd)
UGKA	Het aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak