

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(DECEMBER 2016)

DATUM: 09-01-2017

VOLGNUMMER: 12

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 207 minuten over de gehele dag in december 2016. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In december 2016 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 195 minuten. In december 2015 was dit 204 minuten.

Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 7,8% van de totale kijkdichtheid in de maand december.

De publieke omroepen behaalden in december 2016 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 25,4% en de SBS zenders 14,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,8%, de zenders van RTL Nederland 29,9% en de SBS zenders 17,8%.

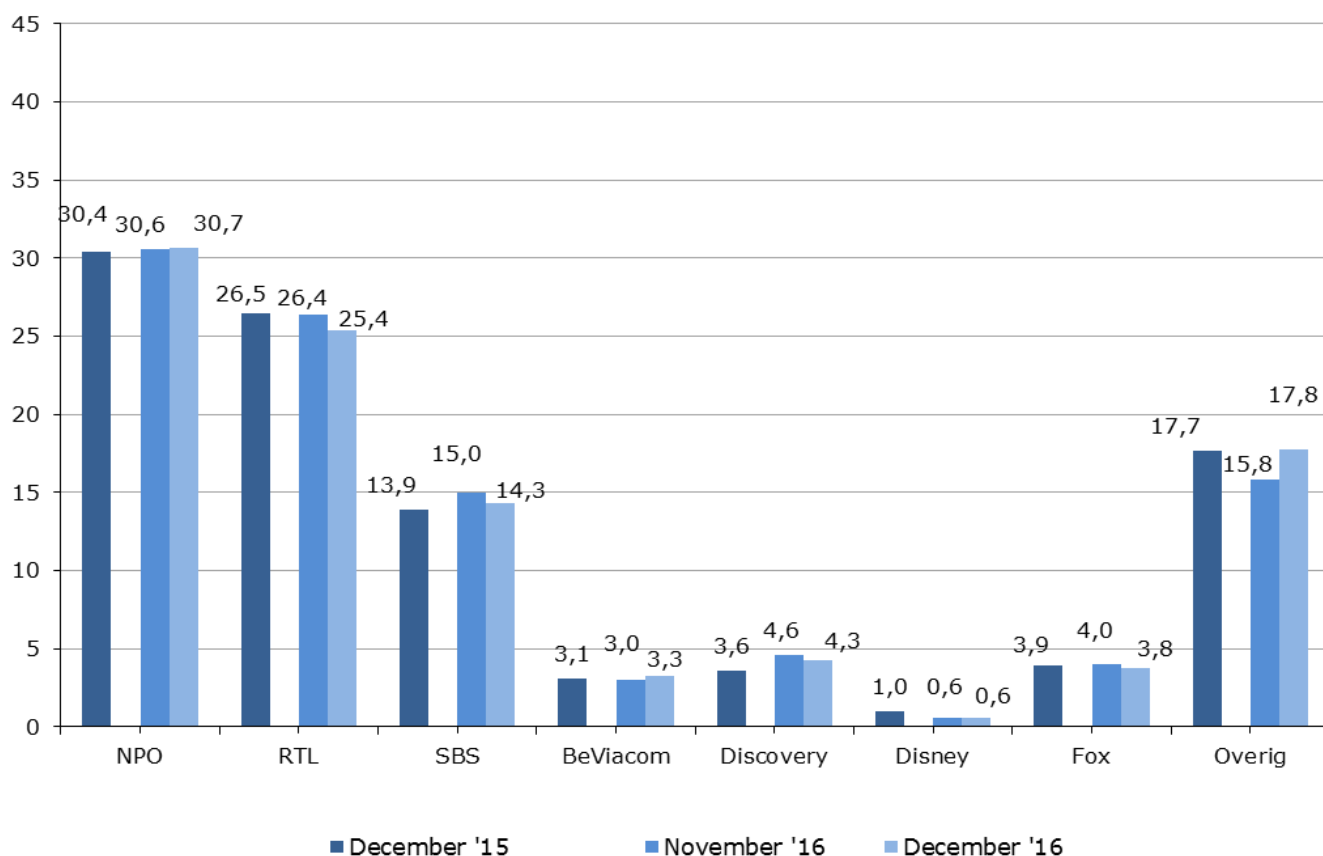
TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	2,6	19,3	8,7	7,5	21,4	10,2
NPO2	0,9	6,5	11,5	2,6	7,5	12,4
NPO3	0,7	4,8	14,9	1,7	4,8	16,7
Publieke Omroep	<i>4,2</i>	<i>30,7</i>	<i>10,3</i>	<i>11,8</i>	<i>33,8</i>	<i>11,6</i>
RTL4	2,0	14,5	7,4	6,1	17,4	8,5
RTL5	0,3	2,4	15,0	1,1	3,3	16,9
RTL7	0,7	5,0	3,4	2,0	5,7	3,4
RTL8	0,3	2,3	8,2	1,0	2,8	9,3
RTL Crime	0,0	0,3	7,8	0,0	0,1	10,4
RTL Lounge	0,0	0,0	13,6	0,0	0,0	21,3
RTL Z	0,1	0,9	4,6	0,2	0,6	8,4
RTL Nederland	<i>3,4</i>	<i>25,4</i>	<i>7,4</i>	<i>10,4</i>	<i>29,9</i>	<i>8,6</i>

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
SBS 6	1,0	7,4	8,5	3,2	9,0	9,1
Net5	0,5	3,5	10,8	1,4	4,1	12,7
Veronica	0,3	2,5	8,7	1,3	3,6	8,8
SBS9	0,1	0,9	11,7	0,3	1,0	14,3
SBS	1,9	14,3	9,3	6,2	17,8	10,1
MTV	0,1	0,5	3,7	0,1	0,3	4,8
Comedy Central	0,2	1,5	5,4	0,3	1,0	10,0
Nickelodeon	0,1	1,0	4,2	0,2	0,4	4,1
Spike	0,0	0,4	6,0	0,1	0,3	9,1
Be Viacom	0,4	3,3	4,9	0,7	2,0	7,8
Disney Channel	0,0	0,2	7,6	0,0	0,1	3,4
Disney XD	0,0	0,3	1,8	0,0	0,1	1,4
Disney	0,1	0,6	4,2	0,1	0,2	2,5
Discovery	0,2	1,4	4,2	0,3	0,8	6,3
TLC	0,2	1,4	3,5	0,2	0,6	5,6
ID	0,1	1,1	3,8	0,2	0,5	5,3
Eurosport	0,1	0,4	1,6	0,1	0,2	0,7
Discovery Networks	0,6	4,3	3,6	0,7	2,1	5,4
NGC	0,2	1,3	7,0	0,3	0,7	4,9
24Kitchen	0,1	0,5	2,0	0,1	0,2	2,1
FOX	0,1	0,8	9,7	0,2	0,5	20,3
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,0	2,7	0,3	0,8	2,6
FOX Sports 2	0,0	0,0	38,7	0,0	0,0	35,2
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	3,4	0,0	0,1	5,3
Fox International Channels	0,5	3,8	6,0	0,8	2,4	7,2
Ziggo Sport	0,1	0,8	5,0	0,2	0,7	4,1
History	0,1	0,4	3,5	0,1	0,2	5,7
BBC First Holland	0,1	0,8	8,7	0,1	0,4	14,6
AT5	0,0	0,1	0,4	0,0	0,0	0,6
ORN TV	0,2	1,3	6,2	0,3	0,7	2,6
SKO Light	0,7	4,9	6,4	1,0	2,8	6,8
Overig	1,3	9,6	4,3	2,5	7,2	5,2
Totaal	13,6	100,0	7,8	34,8	100,0	9,4

FIGUUR 1: MARKTAANDELEN 2015 EN 2016 , 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	24-12-2016	za	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	20,8	3.239	45,2
2	02-12-2016	vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	18,7	2.910	40,2
3	04-12-2016	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	18,4	2.863	48,1
4	31-12-2016	za	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	18,3	2.847	37,8
5	04-12-2016	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,7	2.757	41,1
6	31-12-2016	za	CLAUDIA DE BREIJ OUDEJAARSCONFERENCE 2016	NPO1	16,1	2.510	34,8
7	23-12-2016	vr	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	15,7	2.444	33,2
8	30-12-2016	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	15,4	2.397	29,9
9	31-12-2016	za	NATIONALE VUURWERK	RTL4	12,9	2.004	27,2
10	04-12-2016	zo	SINT EN DE LEEUW	NPO1	12,4	1.935	27,0
11	10-12-2016	za	ALS DE DIJKEN BREKEN	NPO1	12,0	1.866	25,3
12	03-12-2016	za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	11,8	1.845	26,1
13	12-12-2016	ma	SPOORLOOS	NPO1	11,8	1.843	26,1
14	02-12-2016	vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	11,5	1.799	26,8
15	31-12-2016	za	IK HOU VAN HOLLAND OUD EN NIEUW	RTL4	11,4	1.777	25,2
16	22-12-2016	do	EXPEDITIE ROBINSON 2016	RTL5	11,3	1.769	23,1
17	11-12-2016	zo	REUNIE	NPO1	11,1	1.734	24,8
18	05-12-2016	ma	RADAR	NPO1	10,9	1.706	25,6
19	13-12-2016	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	10,7	1.672	29,9
20	31-12-2016	za	TV DRAAIT DOOR 2016	NPO1	10,6	1.658	26,8
21	18-12-2016	zo	KERST MUZIEKGALA 2016	NPO1	10,5	1.641	22,9
22	11-12-2016	zo	TV SHOW	NPO1	10,4	1.617	23,6
23	21-12-2016	wo	NOC NSF SPORTGALA	NPO1	10,1	1.576	24,3
24	01-12-2016	do	CHANTAL BLIJFT SLAPEN	RTL4	10,1	1.572	22,5
25	17-12-2016	za	KWIS	NPO1	9,9	1.538	23,4

TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	24-12-2016	za	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	20,8	3.239	45,2
2	02-12-2016	vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	18,7	2.910	40,2
3	31-12-2016	za	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	18,3	2.847	37,8
4	04-12-2016	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,7	2.757	41,1
5	31-12-2016	za	CLAUDIA DE BREIJ OUDEJAARSCONFERENCE 2016	NPO1	16,1	2.510	34,8
6	23-12-2016	vr	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	15,7	2.444	33,2
7	30-12-2016	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	15,4	2.397	29,9
8	31-12-2016	za	NATIONALE VUURWERK	RTL4	12,9	2.004	27,2
9	04-12-2016	zo	SINT EN DE LEEUW	NPO1	12,4	1.935	27,0
10	10-12-2016	za	ALS DE DIJKEN BREKEN	NPO1	12,0	1.866	25,3
11	03-12-2016	za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	11,8	1.845	26,1
12	12-12-2016	ma	SPOORLOOS	NPO1	11,8	1.843	26,1
13	02-12-2016	vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	11,5	1.799	26,8
14	31-12-2016	za	IK HOU VAN HOLLAND OUD EN NIEUW	RTL4	11,4	1.777	25,2
15	22-12-2016	do	EXPEDITIE ROBINSON 2016	RTL5	11,3	1.769	23,1
16	11-12-2016	zo	REUNIE	NPO1	11,1	1.734	24,8
17	05-12-2016	ma	RADAR	NPO1	10,9	1.706	25,6
18	13-12-2016	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	10,7	1.672	29,9
19	31-12-2016	za	TV DRAAIT DOOR 2016	NPO1	10,6	1.658	26,8
20	18-12-2016	zo	KERST MUZIEKGALA 2016	NPO1	10,5	1.641	22,9
21	11-12-2016	zo	TV SHOW	NPO1	10,4	1.617	23,6
22	01-12-2016	do	CHANTAL BLIJFT SLAPEN	RTL4	10,1	1.572	22,5
23	17-12-2016	za	KWIS	NPO1	9,9	1.538	23,4
24	02-12-2016	vr	RTL LATE NIGHT	RTL4	9,8	1.533	32,6
25	10-12-2016	za	KASSA	NPO1	9,7	1.514	29,0

UITGESTELD KIJKEN

TABEL 4: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	16-12-2016	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	5,6	877	38,8
2	10-12-2016	za	ALS DE DIJKEN BREKEN	NPO1	5,0	786	42,1
3	24-12-2016	za	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	4,9	760	23,5
4	02-12-2016	vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	3,5	539	18,5
5	22-12-2016	do	EXPEDITIE ROBINSON 2016	RTL5	3,3	517	29,2
6	07-12-2016	wo	ZAAK MENTEN	NPO2	3,0	465	38,4
7	31-12-2016	za	CLAUDIA DE BREIJ OUDEJAARSCONFERENCE 2016	NPO1	2,9	455	18,1
8	08-12-2016	do	CHANTAL BLIJFT SLAPEN	RTL4	2,8	443	28,7
9	22-12-2016	do	PETTICOAT	NPO1	2,7	427	38,8
10	17-12-2016	za	KWIS	NPO1	2,5	395	25,7

TABEL 5: TOP-5 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S NOVEMBER 2016, 7-27 DAGEN NA UITZENDDAG, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000
1	23-11-2016	wo	ZAAK MENTEN	NPO2	1,0	154
2	05-11-2016	za	ALS DE DIJKEN BREKEN	NPO1	0,8	131
3	17-11-2016	do	IK VERTREK	NPO1	0,5	80
4	20-11-2016	zo	CMC	RTL4	0,5	79
5	18-11-2016	vr	ERICA OP REIS	NPO1	0,5	76

SKO LIGHT

De SKO light zenders bereikten in december 2016 81,2% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 84,9%. Gezamenlijk behaalden de SKO Light zenders een marktaandeel van 4,9%. Op www.kijkonderzoek.nl zijn week- en maandrapporten van de SKO light zenders beschikbaar.

TV-SCHERM TIJD

TABEL 6: KIJKTIJD, OVERIGE SCHERM TIJD EN TV-SCHERM TIJD (IN MINUTEN), 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	december 2015	december 2016
KIJKTIJD	204	195
OVERIGE SCHERM TIJD	9	12
TV-SCHERM TIJD	213	207

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
KijkTotaal	Kijkgedrag tijdens uitzenddag en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
Kijktijd	Aantal minuten live en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag (KijkTotaal), en kijken naar randapparaten video, DVD, HDR
TV-schermtijd	Aantal minuten Kijktijd, uitgesteld kijken buiten zes dagen na de uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overige schermtijd)
UGKA	Het aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak