



ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**  
(JUNI 2017)

DATUM: 12-07-2017

VOLGNUMMER: 6

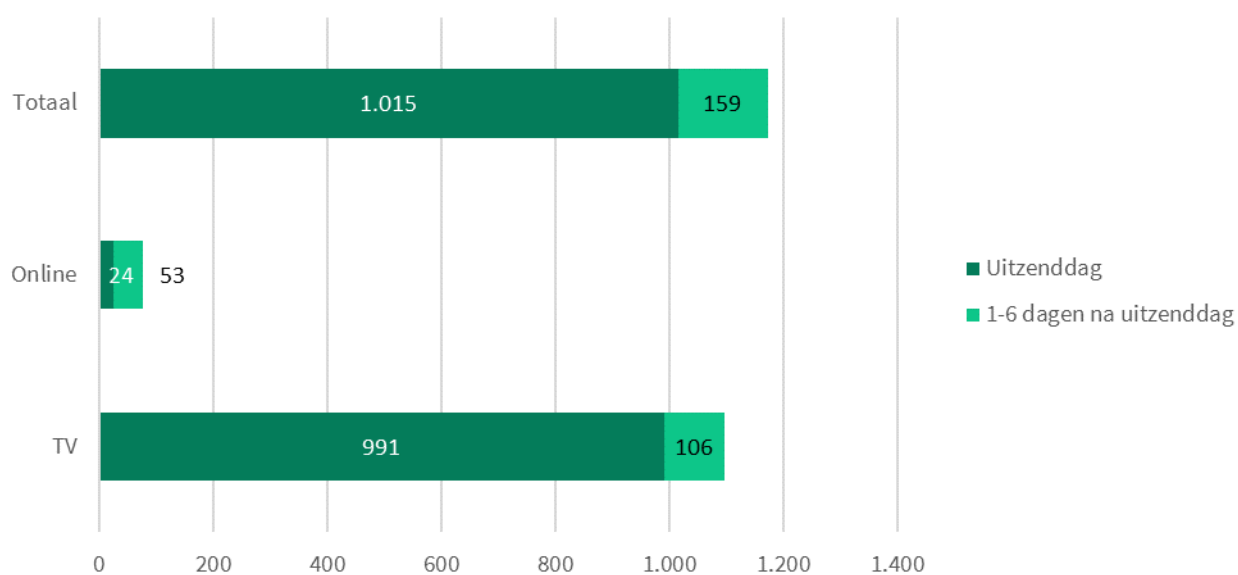
## MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest online bekeken programma van juni is de uitzending van *Goede tijden slechte tijden* van 2 juni 2017 met 77.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 7%. Het percentage online kijkers in het totaal aantal kijkers was met 80% het hoogst voor het top-25 programma *Noddy detective in speelgoedland*.

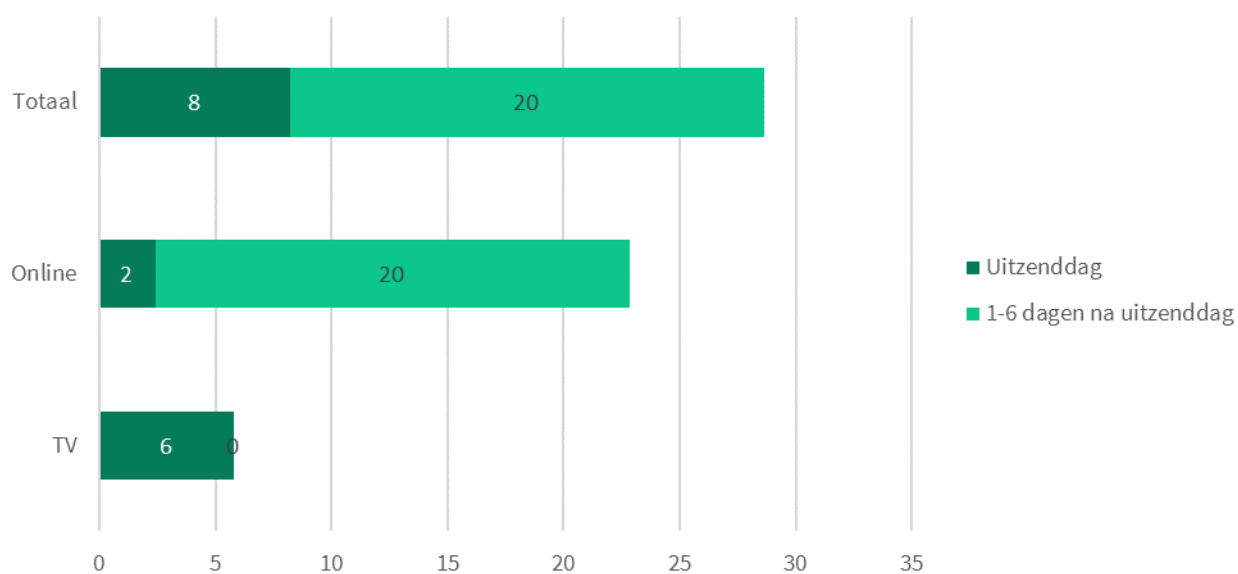
**TABEL 1: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

OBT			KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000	
1	2-6-2017	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0,5	77	17	0,7	103
2	1-6-2017	Ik vertrek	NPO 1	0,3	54	28	0,6	97
3	27-6-2017	Jinek	NPO 1	0,3	45	24	0,8	118
4	17-6-2017	Beste zangers	NPO 1	0,3	45	8	1,7	265
5	18-6-2017	Ranking the stars	NPO 3	0,3	44	38	0,3	48
6	19-6-2017	Helemaal het einde	RTL 4	0,3	41	23	0,5	73
7	1-6-2017	Hotter than my daughter	RTL 4	0,2	37	18	0,6	87
8	1-6-2017	Adam zkt eva vips	RTL 5	0,2	32	25	0,4	59
9	7-6-2017	Van der vorst ziet sterren	RTL 4	0,2	31	14	0,6	100
10	2-6-2017	Witse	NPO 1	0,2	31	33	0,3	46
11	4-6-2017	It takes 2	RTL 4	0,2	30	12	1,1	176
12	19-6-2017	Trippers	NPO 3	0,2	29	29	0,3	45
13	12-6-2017	Anita wordt opgenomen	NPO 1	0,2	28	32	0,2	39
14	26-6-2017	Spoorloos extra	NPO 1	0,2	28	20	0,4	56
15	15-6-2017	Hollandse zaken	NPO 2	0,2	26	15	0,5	74
16	18-6-2017	Bed en breakfast	NPO 1	0,2	25	31	0,2	36
17	24-6-2017	Falco	NPO 1	0,2	25	29	0,3	44
18	6-6-2017	Ontvoerd	RTL 4	0,2	25	26	0,3	41
19	6-6-2017	Opsporing verzocht	NPO 1	0,2	24	31	0,2	36
20	16-6-2017	Dit zijn wij	NPO 2	0,2	24	14	0,4	67
21	14-6-2017	Journal 20 uur	NPO 1	0,1	23	16	0,2	37
22	23-6-2017	Noddy detective in speelgoedland	NPO 3	0,1	23	8	0,2	32
23	13-6-2017	Echt niet ok	NPO 3	0,1	23	15	0,2	39
24	23-6-2017	Utopia	SBS 6	0,1	22	14	0,2	39
25	2-6-2017	Pauw	NPO 1	0,1	22	16	0,5	71

**FIGUUR 1: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\* 1.000) GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN, 2 JUNI 2017, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**



**FIGUUR 2: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\* 1.000) NODDY DETECTIVE IN SPEELGOEDLAND, 23 JUNI 2017, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**



## ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER

De NPO bereikte in juni online 2.372.000 kijkers. RTL Nederland bereikte online 1.109.000 kijkers en SBS 697.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in juni werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

**TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

OBT Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
<b>NPO</b>	15,1	2.372	10,4
<b>RTL Nederland</b>	7,1	1.109	9,1
<b>SBS</b>	4,5	697	3,1
<b>Totaal</b>	18,3	2.861	12,9

## ONLINE KIJKCIJFERS PER DEVICE

Online bekeken programma's van juni bereikten 1.290.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 1.231.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 1.217.000 via de smartphone.

**TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	8,2	1.290	8,6	7,9	1.231	11,7	7,8	1.217	10,0

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:  
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+ 31 (0)20 6414333

+ 31 (0)6 39473950

**Definities**

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opvolgende dagen
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Alleen online kijkcijfers van programma's van de NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden (vooralsnog) gerapporteerd