

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(JANUARI 2017)

DATUM: 07-02-2017

VOLGNUMMER: 1

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 214 minuten over de gehele dag in januari 2017. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In januari 2017 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 201 minuten. In januari 2016 was dit 210 minuten.

Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 8,1% van de totale kijkdichtheid in de maand januari.

De publieke omroepen behaalden in januari 2017 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 24,5% en de SBS zenders 13,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,4%, de zenders van RTL Nederland 28,9% en de SBS zenders 16,5%.

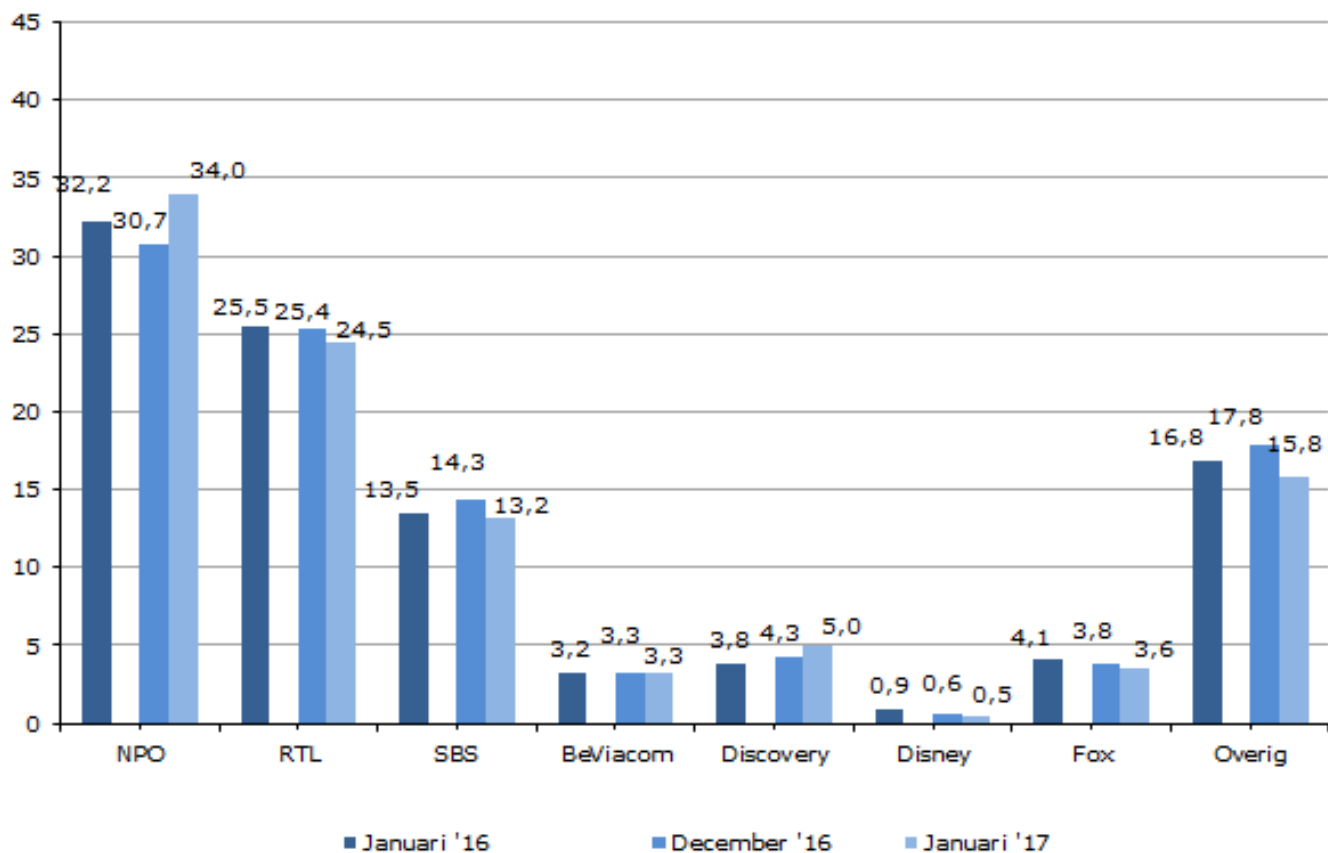
TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	3,2	22,7	8,3	9,0	24,7	10,4
NPO2	0,9	6,8	11,8	2,9	7,9	12,9
NPO3	0,6	4,5	19,9	1,7	4,8	21,7
Publieke Omroep	<i>4,7</i>	<i>34,0</i>	<i>10,5</i>	<i>13,6</i>	<i>37,4</i>	<i>12,3</i>
RTL4	2,0	14,1	7,1	6,1	16,7	8,4
RTL5	0,3	2,3	11,6	1,1	3,2	12,7
RTL7	0,6	4,6	6,6	2,0	5,6	6,8
RTL8	0,3	2,2	7,3	0,9	2,6	7,7
RTL Crime	0,0	0,2	8,6	0,0	0,1	13,6
RTL Lounge	0,0	0,1	6,0	0,0	0,1	9,3
RTL Z	0,1	1,0	5,3	0,3	0,7	9,0
RTL Nederland	<i>3,4</i>	<i>24,5</i>	<i>7,4</i>	<i>10,5</i>	<i>28,9</i>	<i>8,5</i>

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
SBS 6	1,0	7,2	8,3	3,2	8,9	8,8
Net5	0,4	3,0	10,1	1,3	3,6	11,3
Veronica	0,3	2,1	11,3	1,1	3,0	11,5
SBS9	0,1	0,9	11,0	0,4	1,0	11,8
SBS	1,8	13,2	9,4	6,0	16,5	10,0
MTV	0,1	0,5	3,5	0,1	0,3	5,0
Comedy Central	0,2	1,3	1,7	0,3	0,8	2,2
Nickelodeon	0,1	1,1	7,0	0,2	0,5	8,0
Spike	0,1	0,4	13,7	0,1	0,3	15,6
Be Viacom	0,5	3,3	5,1	0,7	2,0	6,1
Disney Channel	0,0	0,2	3,5	0,0	0,1	1,3
Disney XD	0,0	0,3	1,3	0,0	0,0	3,1
Disney	0,1	0,5	2,1	0,0	0,1	1,8
Discovery	0,2	1,4	4,8	0,3	0,8	7,5
TLC	0,2	1,4	4,3	0,3	0,7	6,6
ID	0,2	1,1	5,1	0,2	0,5	5,1
Eurosport	0,1	1,1	3,0	0,1	0,2	1,6
Discovery Networks	0,7	5,0	4,4	0,8	2,2	6,1
NGC	0,2	1,3	4,9	0,3	0,7	6,8
24Kitchen	0,1	0,5	2,9	0,1	0,3	3,9
FOX	0,1	0,8	8,7	0,1	0,4	22,2
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,9	1,9	0,2	0,7	2,6
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	3,5	0,1	0,2	4,9
Fox International Channels	0,5	3,6	4,6	0,8	2,2	7,6
Ziggo Sport	0,1	0,5	2,9	0,1	0,4	1,5
History	0,1	0,4	4,9	0,1	0,2	7,2
BBC First Holland	0,1	0,9	11,8	0,2	0,4	20,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,2	5,3	0,2	0,7	2,4
SKO Light	0,5	3,2	8,0	0,6	1,7	8,2
Overig	1,3	9,6	4,1	2,7	7,3	4,9
Totaal	14,0	100,0	8,1	36,3	100,0	9,8

FIGUUR 1: MARKTAANDELEN 2016 EN 2017, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	07-01-2017	za	WIE IS DE MOL	NPO1	22,9	3.589	41,2
2	22-01-2017	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,0	2.969	40,4
3	29-01-2017	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	18,6	2.907	45,6
4	27-01-2017	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	15,5	2.432	30,5
5	13-01-2017	vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	15,3	2.395	31,8
6	22-01-2017	zo	PLANET EARTH 2	NPO1	14,8	2.314	28,8
7	06-01-2017	vr	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	14,6	2.293	29,8
8	02-01-2017	ma	DARTS WK 2017	RTL7	13,9	2.175	31,0
9	20-01-2017	vr	SLIMSTE MENS	NPO2	13,5	2.115	24,5
10	29-01-2017	zo	TV SHOW	NPO1	13,1	2.059	27,9
11	20-01-2017	vr	IK VERTREK	NPO1	13,1	2.053	27,7
12	20-01-2017	vr	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	12,9	2.016	36,6
13	20-01-2017	vr	INAUGURATIE TRUMP	NPO1	12,5	1.963	52,6
14	20-01-2017	vr	EENVANDAAG	NPO1	12,0	1.872	37,9
15	11-01-2017	wo	VERA	NPO1	11,8	1.853	28,4
16	14-01-2017	za	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	11,7	1.832	28,8
17	09-01-2017	ma	SPOORLOOS	NPO1	11,7	1.831	25,9
18	08-01-2017	zo	SCHAATSEN EK ALLROUND 10KM HEREN	NPO1	11,5	1.807	48,2
19	25-01-2017	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,5	1.801	24,9
20	30-01-2017	ma	RADAR	NPO1	11,4	1.789	23,7
21	07-01-2017	za	SCHAATSEN EK ALLROUND 5KM HEREN	NPO1	11,4	1.786	40,9
22	31-01-2017	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	11,1	1.733	30,6
23	10-01-2017	di	OPGELICHT	NPO1	11,0	1.724	27,3
24	13-01-2017	vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	11,0	1.722	23,2
25	19-01-2017	do	KLEM	NPO1	11,0	1.722	24,1

TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	07-01-2017	za	WIE IS DE MOL	NPO1	22,9	3.589	41,2
2	22-01-2017	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,0	2.969	40,4
3	27-01-2017	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	15,5	2.432	30,5
4	13-01-2017	vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	15,3	2.395	31,8
5	22-01-2017	zo	PLANET EARTH 2	NPO1	14,8	2.314	28,8
6	06-01-2017	vr	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	14,6	2.293	29,8
7	20-01-2017	vr	SLIMSTE MENS	NPO2	13,5	2.115	24,5
8	29-01-2017	zo	TV SHOW	NPO1	13,1	2.059	27,9
9	20-01-2017	vr	IK VERTREK	NPO1	13,1	2.053	27,7
10	20-01-2017	vr	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	12,9	2.016	36,6
11	20-01-2017	vr	INAUGURATIE TRUMP	NPO1	12,5	1.963	52,6
12	20-01-2017	vr	EENVANDAAG	NPO1	12,0	1.872	37,9
13	11-01-2017	wo	VERA	NPO1	11,8	1.853	28,4
14	14-01-2017	za	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	11,7	1.832	28,8
15	09-01-2017	ma	SPOORLOOS	NPO1	11,7	1.831	25,9
16	25-01-2017	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,5	1.801	24,9
17	30-01-2017	ma	RADAR	NPO1	11,4	1.789	23,7
18	31-01-2017	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	11,1	1.733	30,6
19	10-01-2017	di	OPGELICHT	NPO1	11,0	1.724	27,3
20	13-01-2017	vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	11,0	1.722	23,2
21	19-01-2017	do	KLEM	NPO1	11,0	1.722	24,1
22	08-01-2017	zo	MOORDVROUW	RTL4	10,6	1.661	21,6
23	21-01-2017	za	WEET IK VEEL	RTL4	10,5	1.647	20,7
24	03-01-2017	di	RIJDENDE RECHTER WORDT VERVOLGD	NPO1	10,3	1.619	27,1
25	07-01-2017	za	KASSA	NPO1	9,9	1.559	26,6

UITGESTELD KIJKEN

TABEL 4: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	07-01-2017	za	WIE IS DE MOL	NPO1	8,3	1.294	36,1
2	06-01-2017	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	5,9	918	41,4
3	27-01-2017	vr	IK VERTREK	NPO1	4,0	631	32,7
4	22-01-2017	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	3,9	607	58,1
5	20-01-2017	vr	SLIMSTE MENS	NPO2	3,7	577	27,3
6	19-01-2017	do	KLEM	NPO1	3,7	577	33,5
7	13-01-2017	vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	3,1	486	20,3
8	01-01-2017	zo	CLAUDIA DE BREIJ OUDEJAARSCONFERENCE 2016	NPO1	2,9	453	54,7
9	22-01-2017	zo	MOORDVROUW	RTL4	2,7	426	27,2
10	06-01-2017	vr	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	2,7	424	18,5

TABEL 5: TOP-5 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S DECEMBER 2016, 7-27 DAGEN NA UITZENDDAG, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000
1	17-12-2016	za	FROZEN	SBS 6	0,9	142
2	03-12-2016	za	ALS DE DIJKEN BREKEN	NPO1	0,7	108
3	16-12-2016	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	0,7	105
4	30-12-2016	vr	ERICA OP REIS	NPO1	0,5	84
5	20-12-2016	di	SOOF	RTL4	0,5	80

SKO LIGHT

De SKO light zenders bereikten in januari 2017 79,4% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 83,3%. Gezamenlijk behaalden de SKO Light zenders een marktaandeel van 3,2%. Op www.kijkonderzoek.nl zijn week- en maandrapporten van de SKO light zenders beschikbaar.

TV-SCHERMTIJD

TABEL 6: KIJKTIJD, OVERIGE SCHERMTIJD EN TV-SCHERMTIJD (IN MINUTEN), 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	januari 2016	januari 2017
KIJKTIJD	210	201
OVERIGE SCHERMTIJD	10	13
TV-SCHERMTIJD	220	214

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

020 6414333

06 39473950

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
KijkTotaal	Kijkgedrag tijdens uitzenddag en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
Kijktijd	Aantal minuten live en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag (KijkTotaal), en kijken naar randapparaten video, DVD, HDR
TV-schermtijd	Aantal minuten Kijktijd, uitgesteld kijken buiten zes dagen na de uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overige schermtijd)
UGKA	Het aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak