

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(FEBRUARI 2017)

DATUM: 07-03-2017

VOLGNUMMER: 2

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 208 minuten over de gehele dag in februari 2017. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In februari 2017 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 196 minuten. In februari 2016 was dit 204 minuten.

Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 8,5% van de totale kijkdichtheid in de maand februari.

De publieke omroepen behaalden in februari 2017 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 24,9% en de SBS zenders 13,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,8%, de zenders van RTL Nederland 29,4% en de SBS zenders 17,3%.

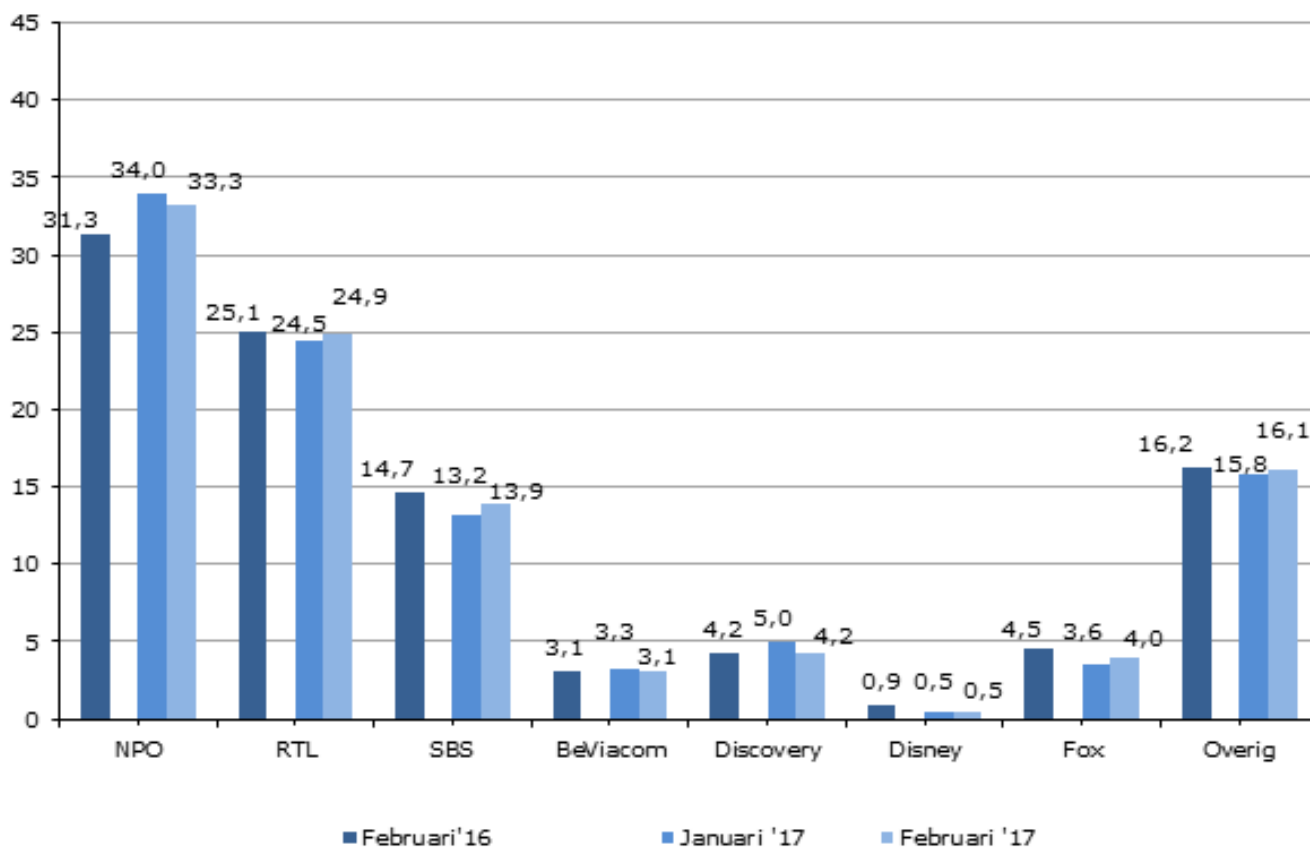
TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	3,2	23,4	9,7	9,3	26,0	12,0
NPO2	0,7	5,4	12,0	2,1	6,0	12,7
NPO3	0,6	4,5	18,6	1,8	4,9	20,1
Publieke Omroep	<i>4,5</i>	<i>33,3</i>	<i>11,3</i>	<i>13,2</i>	<i>36,8</i>	<i>13,2</i>
RTL4	2,0	14,7	7,6	6,2	17,4	8,7
RTL5	0,3	2,6	12,8	1,3	3,5	13,8
RTL7	0,6	4,1	5,7	1,7	4,9	5,6
RTL8	0,3	2,3	10,7	1,0	2,8	11,8
RTL Crime	0,0	0,2	12,1	0,0	0,1	17,1
RTL Lounge	0,0	0,1	16,7	0,0	0,0	24,2
RTL Z	0,1	0,9	5,4	0,2	0,7	8,3
RTL Nederland	<i>3,4</i>	<i>24,9</i>	<i>8,1</i>	<i>10,5</i>	<i>29,4</i>	<i>9,1</i>

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
SBS 6	1,0	7,0	9,5	3,0	8,5	9,8
Net5	0,5	3,3	10,0	1,4	4,0	11,0
Veronica	0,4	2,7	8,4	1,4	3,9	8,5
SBS9	0,1	0,8	6,9	0,3	0,9	7,7
SBS	1,9	13,9	9,2	6,2	17,3	9,7
MTV	0,1	0,4	5,5	0,1	0,3	9,8
Comedy Central	0,2	1,2	1,4	0,3	0,7	2,0
Nickelodeon	0,1	1,0	5,8	0,2	0,5	8,2
Spike	0,1	0,4	17,4	0,1	0,3	20,5
Be Viacom	0,4	3,1	5,7	0,6	1,8	8,2
Disney Channel	0,0	0,2	8,6	0,0	0,1	3,9
Disney XD	0,0	0,3	2,6	0,0	0,0	0,3
Disney	0,1	0,5	5,1	0,0	0,1	2,9
Discovery	0,2	1,2	4,7	0,2	0,7	8,9
TLC	0,2	1,5	5,7	0,3	0,8	9,6
ID	0,1	1,1	5,6	0,2	0,4	5,6
Eurosport	0,1	0,4	3,1	0,1	0,2	2,8
Discovery Networks	0,6	4,2	5,2	0,7	2,1	7,9
NGC	0,2	1,2	6,3	0,2	0,7	8,9
24Kitchen	0,1	0,5	4,3	0,1	0,2	2,6
FOX	0,1	0,9	13,4	0,2	0,5	23,1
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,2	2,4	0,2	0,7	2,6
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	3,6	0,1	0,2	4,5
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	9,4	0,0	0,0	7,9
Fox International Channels	0,5	4,0	6,4	0,8	2,2	9,4
Ziggo Sport	0,1	0,4	3,0	0,1	0,3	2,7
History	0,1	0,4	7,3	0,1	0,2	14,8
BBC First Holland	0,1	0,9	7,5	0,2	0,4	8,6
AT5	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	5,0	0,3	0,8	3,7
SKO Light	0,4	3,1	6,2	0,5	1,5	7,2
Overig	1,3	9,7	4,0	2,5	7,0	5,1
Totaal	13,6	100,0	8,5	35,8	100,0	10,3

FIGUUR 1: MARKTAANDELEN 2016 EN 2017 , 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	19-02-2017	zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	NPO1	26,7	4.188	46,2
2	12-02-2017	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	21,1	3.310	44,1
3	19-02-2017	zo	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	20,9	3.270	40,1
4	04-02-2017	za	WIE IS DE MOL	NPO1	20,8	3.254	38,3
5	26-02-2017	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	20,3	3.176	49,2
6	17-02-2017	vr	VOICE OF HOLLAND THE FINALS	RTL4	16,9	2.653	34,5
7	03-02-2017	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	15,7	2.453	31,8
8	12-02-2017	zo	TV SHOW	NPO1	15,4	2.419	30,8
9	03-02-2017	vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	13,9	2.172	29,6
10	03-02-2017	vr	IK VERTREK	NPO1	13,7	2.143	29,6
11	05-02-2017	zo	PLANET EARTH 2	NPO1	13,5	2.109	27,4
12	08-02-2017	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	13,0	2.043	27,6
13	04-02-2017	za	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	12,6	1.970	29,8
14	25-02-2017	za	MOLTALK	NPO1	12,1	1.901	25,1
15	13-02-2017	ma	SPOORLOOS	NPO1	12,0	1.879	26,8
16	20-02-2017	ma	RADAR	NPO1	11,9	1.858	25,6
17	09-02-2017	do	KLEM	NPO1	11,9	1.857	25,7
18	24-02-2017	vr	VOICE KIDS	RTL4	11,6	1.817	26,4
19	07-02-2017	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	11,3	1.777	30,8
20	04-02-2017	za	WEET IK VEEL	RTL4	11,2	1.756	22,3
21	20-02-2017	ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	11,2	1.750	25,0
22	07-02-2017	di	OPGELICHT	NPO1	10,6	1.668	25,2
23	03-02-2017	vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	10,2	1.595	23,2
24	05-02-2017	zo	MOORDVROUW	RTL4	9,9	1.553	20,5
25	14-02-2017	di	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	9,9	1.549	29,7

TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	19-02-2017	zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	NPO1	26,7	4.188	46,2
2	12-02-2017	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	21,1	3.310	44,1
3	19-02-2017	zo	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	20,9	3.270	40,1
4	04-02-2017	za	WIE IS DE MOL	NPO1	20,8	3.254	38,3
5	17-02-2017	vr	VOICE OF HOLLAND THE FINALS	RTL4	16,9	2.653	34,5
6	03-02-2017	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	15,7	2.453	31,8
7	12-02-2017	zo	TV SHOW	NPO1	15,4	2.419	30,8
8	03-02-2017	vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	13,9	2.172	29,6
9	03-02-2017	vr	IK VERTREK	NPO1	13,7	2.143	29,6
10	05-02-2017	zo	PLANET EARTH 2	NPO1	13,5	2.109	27,4
11	08-02-2017	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	13,0	2.043	27,6
12	04-02-2017	za	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	12,6	1.970	29,8
13	25-02-2017	za	MOLTALK	NPO1	12,1	1.901	25,1
14	13-02-2017	ma	SPOORLOOS	NPO1	12,0	1.879	26,8
15	20-02-2017	ma	RADAR	NPO1	11,9	1.858	25,6
16	09-02-2017	do	KLEM	NPO1	11,9	1.857	25,7
17	24-02-2017	vr	VOICE KIDS	RTL4	11,6	1.817	26,4
18	07-02-2017	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	11,3	1.777	30,8
19	04-02-2017	za	WEET IK VEEL	RTL4	11,2	1.756	22,3
20	20-02-2017	ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	11,2	1.750	25,0
21	07-02-2017	di	OPGELICHT	NPO1	10,6	1.668	25,2
22	03-02-2017	vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	10,2	1.595	23,2
23	05-02-2017	zo	MOORDVROUW	RTL4	9,9	1.553	20,5
24	14-02-2017	di	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	9,9	1.549	29,7
25	11-02-2017	za	KASSA	NPO1	9,6	1.510	27,2

UITGESTELD KIJKEN

TABEL 4: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	25-02-2017	za	WIE IS DE MOL	NPO1	8,4	1.323	43,8
2	19-02-2017	zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	NPO1	6,3	981	23,4
3	17-02-2017	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	6,0	946	38,7
4	25-02-2017	za	MOLTALK	NPO1	4,7	738	38,8
5	26-02-2017	zo	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	4,4	684	24,7
6	19-02-2017	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	4,0	620	47,7
7	03-02-2017	vr	IK VERTREK	NPO1	3,7	585	27,3
8	16-02-2017	do	KLEM	NPO1	3,6	568	34,6
9	12-02-2017	zo	MOORDVROUW	RTL4	2,8	441	31,2
10	20-02-2017	ma	GEHEIME LEVEN VAN 4 JARIGEN	NPO1	2,3	367	26,5

TABEL 5: TOP-5 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S JANUARI 2017, 7-27 DAGEN NA UITZENDDAG, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000
1	04-01-2017	wo	VERA	NPO1	0,7	116
2	25-01-2017	wo	MAATSCHAP	NPO2	0,7	108
3	06-01-2017	vr	MORDEN I SANDHAMN	NPO3	0,6	95
4	19-01-2017	do	KLEM	NPO1	0,6	87
5	29-01-2017	zo	PLANET EARTH 2	NPO1	0,5	86

SKO LIGHT

De SKO light zenders bereikten in februari 2017 75,9% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 79,4%. Gezamenlijk behaalden de SKO Light zenders een marktaandeel van 3,1%. Op Kijkonderzoek.nl zijn week- en maandrapporten van de SKO light zenders beschikbaar.

TV-SCHERMTIJD

TABEL 6: KIJKTIJD, OVERIGE SCHERMTIJD EN TV-SCHERMTIJD (IN MINUTEN), 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	februari 2016	februari 2017
KIJKTIJD	204	196
OVERIGE SCHERMTIJD	10	12
TV-SCHERMTIJD	214	208

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
KijkTotaal	Kijkgedrag tijdens uitzenddag en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
Kijktijd	Aantal minuten live en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag (KijkTotaal), en kijken naar randapparaten video, DVD, HDR
TV-schermtijd	Aantal minuten Kijktijd, uitgesteld kijken buiten zes dagen na de uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overige schermtijd)
UGKA	Het aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak