

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL
(MAART 2017)**

DATUM: 07-04-2017

VOLGNUMMER: 3

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 196 minuten over de gehele dag in maart 2017. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In maart 2017 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 185 minuten. In maart 2016 was dit 196 minuten.

Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 8,6% van de totale kijkdichtheid in de maand maart.

De publieke omroepen behaalden in maart 2017 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 24,7% en de SBS zenders 14,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,4%, de zenders van RTL Nederland 28,5% en de SBS zenders 17,9%.

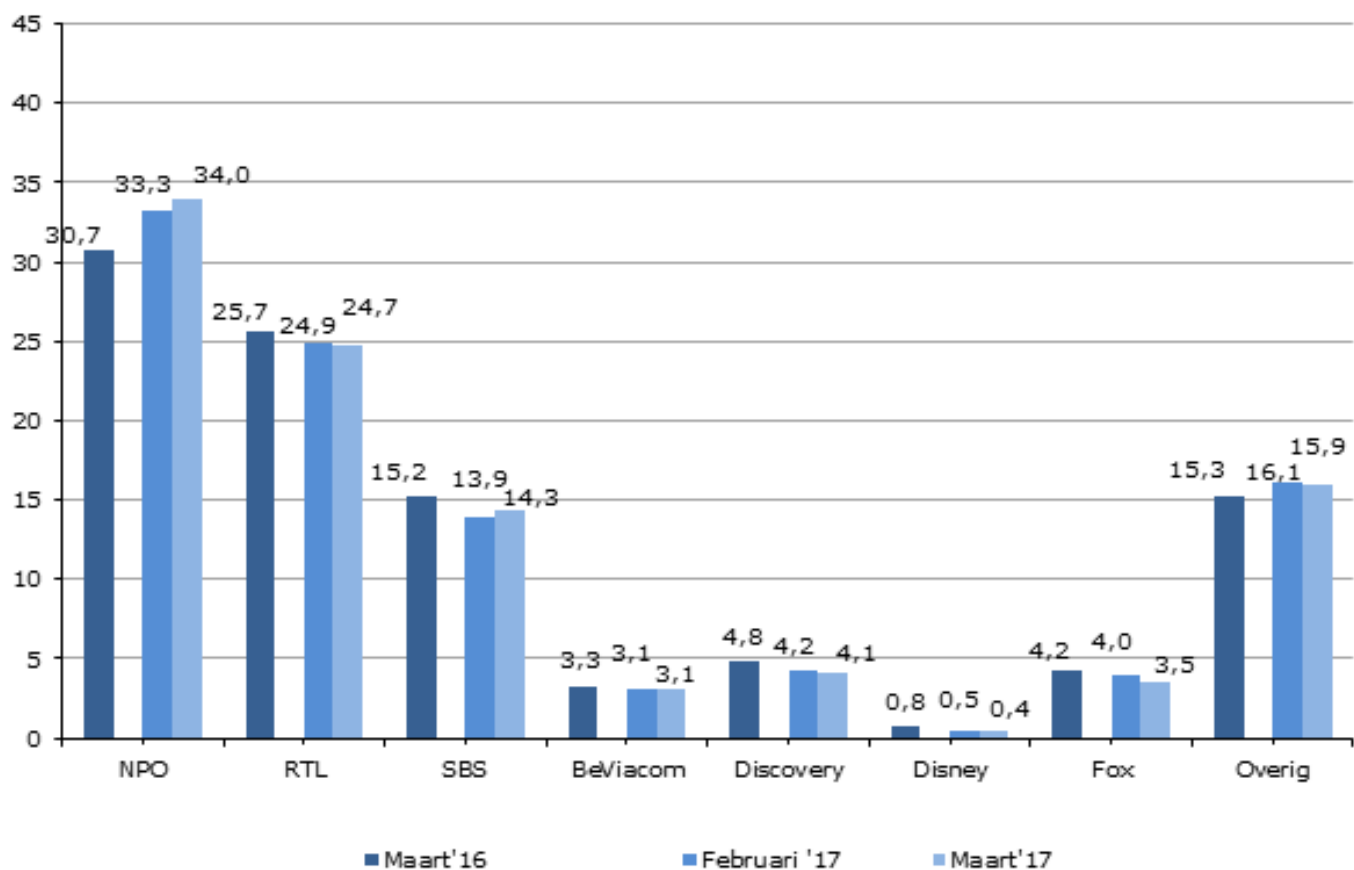
TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	3,2	24,5	8,4	9,2	26,8	10,2
NPO2	0,7	5,7	11,3	2,2	6,5	11,8
NPO3	0,5	3,8	19,4	1,4	4,1	22,4
Publieke Omroep	<i>4,4</i>	<i>34,0</i>	<i>10,1</i>	<i>12,9</i>	<i>37,4</i>	<i>11,8</i>
RTL4	1,9	15,1	7,7	6,0	17,3	8,4
RTL5	0,3	2,5	15,2	1,2	3,4	16,5
RTL7	0,5	3,7	6,6	1,5	4,3	6,4
RTL8	0,3	2,2	13,9	0,9	2,7	14,4
RTL Crime	0,0	0,2	12,4	0,0	0,1	17,4
RTL Lounge	0,0	0,1	25,4	0,0	0,0	29,8
RTL Z	0,1	0,9	4,2	0,2	0,7	6,4
RTL Nederland	<i>3,2</i>	<i>24,7</i>	<i>8,8</i>	<i>9,8</i>	<i>28,5</i>	<i>9,6</i>

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
SBS 6	1,0	7,5	11,3	3,2	9,3	11,2
Net5	0,4	2,8	9,9	1,1	3,3	10,3
Veronica	0,4	3,1	8,1	1,5	4,3	8,2
SBS9	0,1	0,9	9,5	0,3	1,0	11,0
SBS	1,8	14,3	10,2	6,2	17,9	10,3
MTV	0,1	0,4	4,8	0,1	0,2	7,5
Comedy Central	0,2	1,2	2,8	0,2	0,7	4,7
Nickelodeon	0,1	0,9	9,0	0,2	0,5	12,5
Spike	0,1	0,6	14,0	0,1	0,4	15,6
Be Viacom	0,4	3,1	7,1	0,6	1,8	9,6
Disney Channel	0,0	0,1	8,2	0,0	0,1	7,9
Disney XD	0,0	0,3	1,2	0,0	0,0	0,0
Disney	0,1	0,4	3,6	0,0	0,1	5,1
Discovery	0,2	1,2	4,5	0,2	0,7	6,7
TLC	0,2	1,5	8,4	0,3	0,9	12,7
ID	0,1	1,0	5,7	0,1	0,4	5,9
Eurosport	0,1	0,4	6,0	0,1	0,2	6,0
Discovery Networks	0,5	4,1	6,4	0,8	2,2	8,9
NGC	0,1	1,1	6,7	0,2	0,6	10,6
24Kitchen	0,1	0,5	3,3	0,1	0,2	2,7
FOX	0,1	0,9	15,3	0,2	0,5	22,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,8	2,7	0,2	0,5	3,4
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	2,7	0,0	0,1	2,3
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	13,6	0,0	0,0	14,6
Fox International Channels	0,4	3,5	7,5	0,7	2,0	10,7
Ziggo Sport	0,1	0,5	8,1	0,1	0,3	4,4
History	0,1	0,4	6,2	0,1	0,2	12,8
BBC First Holland	0,1	1,1	8,8	0,2	0,5	14,1
Viceland	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	2,0
AT5	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,7
ORN TV	0,2	1,2	5,3	0,2	0,7	2,8
SKO Light	0,4	3,1	6,2	0,5	1,5	5,7
Overig	1,2	9,5	4,1	2,4	7,0	4,9
Totaal	12,9	100,0	8,6	34,4	100,0	10,1

FIGUUR 1: MARKTAANDELEN 2016 EN 2017 , 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	05-03-2017	zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	NPO1	28,7	4.489	47,8
2	12-03-2017	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	22,8	3.576	47,4
3	11-03-2017	za	WIE IS DE MOL	NPO1	21,7	3.392	43,0
4	14-03-2017	di	NEDERLAND Kiest HET DEBAT	NPO1	21,0	3.285	45,0
5	12-03-2017	zo	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	20,7	3.238	41,8
6	05-03-2017	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	18,8	2.939	47,0
7	25-03-2017	za	VOETBAL WK KW BGR NLD	NPO1	15,9	2.490	38,5
8	13-03-2017	ma	EENVANDAAG VERKIEZINGSDEBAT	NPO1	14,7	2.310	47,8
9	15-03-2017	wo	NEDERLAND Kiest DE UITSLAGEN	NPO1	12,4	1.935	42,6
10	27-03-2017	ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	12,2	1.915	27,4
11	17-03-2017	vr	VOICE KIDS	RTL4	12,2	1.911	27,4
12	23-03-2017	do	KLEM	NPO1	12,1	1.899	26,0
13	28-03-2017	di	VOETBAL VR NLD ITA	SBS 6	12,1	1.889	29,8
14	13-03-2017	ma	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	12,0	1.886	34,7
15	19-03-2017	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	12,0	1.878	22,2
16	04-03-2017	za	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	11,9	1.861	26,9
17	29-03-2017	wo	DNA ONBEKEND	NPO1	11,4	1.793	28,5
18	04-03-2017	za	WEET IK VEEL	RTL4	11,4	1.779	22,6
19	18-03-2017	za	IK VERTREK	NPO1	11,2	1.759	27,6
20	05-03-2017	zo	CARRE DEBAT	RTL4	11,0	1.727	22,2
21	06-03-2017	ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	11,0	1.716	24,6
22	06-03-2017	ma	RADAR	NPO1	10,7	1.676	22,6
23	25-03-2017	za	VOETBAL WK KW NB	NPO1	10,6	1.666	30,9
24	16-03-2017	do	VOETBAL EL AJAX KOPENHAGEN	RTL7	10,5	1.642	25,4
25	05-03-2017	zo	SCHAATSEN WK ALLROUND 10KM HEREN	NPO1	10,5	1.639	42,7

TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	05-03-2017	zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	NPO1	28,7	4.489	47,8
2	12-03-2017	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	22,8	3.576	47,4
3	11-03-2017	za	WIE IS DE MOL	NPO1	21,7	3.392	43,0
4	14-03-2017	di	NEDERLAND KIEST HET DEBAT	NPO1	21,0	3.285	45,0
5	12-03-2017	zo	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	20,7	3.238	41,8
6	13-03-2017	ma	EENVANDAAG VERKIEZINGSDEBAT	NPO1	14,7	2.310	47,8
7	15-03-2017	wo	NEDERLAND KIEST DE UITSLAGEN	NPO1	12,4	1.935	42,6
8	27-03-2017	ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	12,2	1.915	27,4
9	17-03-2017	vr	VOICE KIDS	RTL4	12,2	1.911	27,4
10	23-03-2017	do	KLEM	NPO1	12,1	1.899	26,0
11	13-03-2017	ma	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	12,0	1.886	34,7
12	19-03-2017	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	12,0	1.878	22,2
13	04-03-2017	za	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	11,9	1.861	26,9
14	29-03-2017	wo	DNA ONBEKEND	NPO1	11,4	1.793	28,5
15	04-03-2017	za	WEET IK VEEL	RTL4	11,4	1.779	22,6
16	18-03-2017	za	IK VERTREK	NPO1	11,2	1.759	27,6
17	05-03-2017	zo	CARRE DEBAT	RTL4	11,0	1.727	22,2
18	06-03-2017	ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	11,0	1.716	24,6
19	06-03-2017	ma	RADAR	NPO1	10,7	1.676	22,6
20	03-03-2017	vr	EEN TEGEN 100	NPO1	10,3	1.618	24,4
21	14-03-2017	di	PAUW EN JINEK DE VERKIEZINGEN	NPO1	9,6	1.512	43,2
22	22-03-2017	wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,6	1.504	42,7
23	18-03-2017	za	JANZEN EN VAN DIJK VOOR AL UW BRUILOFTEN EN PARTIJEN	RTL4	9,6	1.502	23,5
24	07-03-2017	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	9,6	1.501	26,8
25	20-03-2017	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,6	1.496	25,0

UITGESTELD KIJKEN

TABEL 4: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	26-03-2017	zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	NPO1	7,4	1.159	30,0
2	04-03-2017	za	WIE IS DE MOL	NPO1	6,8	1.060	33,7
3	19-03-2017	zo	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	4,7	739	23,6
4	23-03-2017	do	KLEM	NPO1	4,2	661	34,8
5	05-03-2017	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	3,7	577	39,7
6	05-03-2017	zo	MOORDVROUW	RTL4	3,2	506	34,0
7	13-03-2017	ma	CELBLOK H	SBS 6	2,5	388	49,3
8	20-03-2017	ma	HELEMAAL HET EINDE	RTL4	2,3	365	28,1
9	07-03-2017	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	2,3	353	23,5
10	31-03-2017	vr	NIGHT MANAGER	NPO1	2,2	352	29,3

TABEL 5: TOP-5 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S FEBRUARI 2017, 7-27 DAGEN NA UITZENDDAG, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000
1	08-02-2017	wo	ZWARTE TULP	RTL4	0,7	112
2	26-02-2017	zo	MOORDVROUW	RTL4	0,7	102
3	20-02-2017	ma	GEHEIME LEVEN VAN 4 JARIGEN	NPO1	0,5	81
4	06-02-2017	ma	CELBLOK H	SBS 6	0,5	79
5	16-02-2017	do	KLEM	NPO1	0,5	76

SKO LIGHT

De SKO light zenders bereikten in maart 2017 75,9% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 79,5%. Gezamenlijk behaalden de SKO Light zenders een marktaandeel van 3,1%. Op Kijkonderzoek.nl zijn week- en maandrapporten van de SKO light zenders beschikbaar.

TV-SCHERM TIJD

TABEL 6: KIJKTIJD, OVERIGE SCHERM TIJD EN TV-SCHERM TIJD (IN MINUTEN), 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	maart 2016	maart 2017
KIJKTIJD	196	185
OVERIGE SCHERM TIJD	8	11
TV-SCHERM TIJD	204	196

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
KijkTotaal	Kijkgedrag tijdens uitzenddag en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
Kijktijd	Aantal minuten live en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag (KijkTotaal), en kijken naar randapparaten video, DVD, HDR
TV-schermtijd	Aantal minuten Kijktijd, uitgesteld kijken buiten zes dagen na de uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overige schermtijd)
UGKA	Het aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak