

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(APRIL 2017)

DATUM: 08-05-2017

VOLGNUMMER: 4

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 192 minuten over de gehele dag in april 2017. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In april 2017 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 180 minuten. In april 2016 was dit 183 minuten.

Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 8,7% van de totale kijkdichtheid in de maand april.

De publieke omroepen behaalden in april 2017 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 22,7% en de SBS zenders 14,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,8%, de zenders van RTL Nederland 26,9% en de SBS zenders 18,2%.

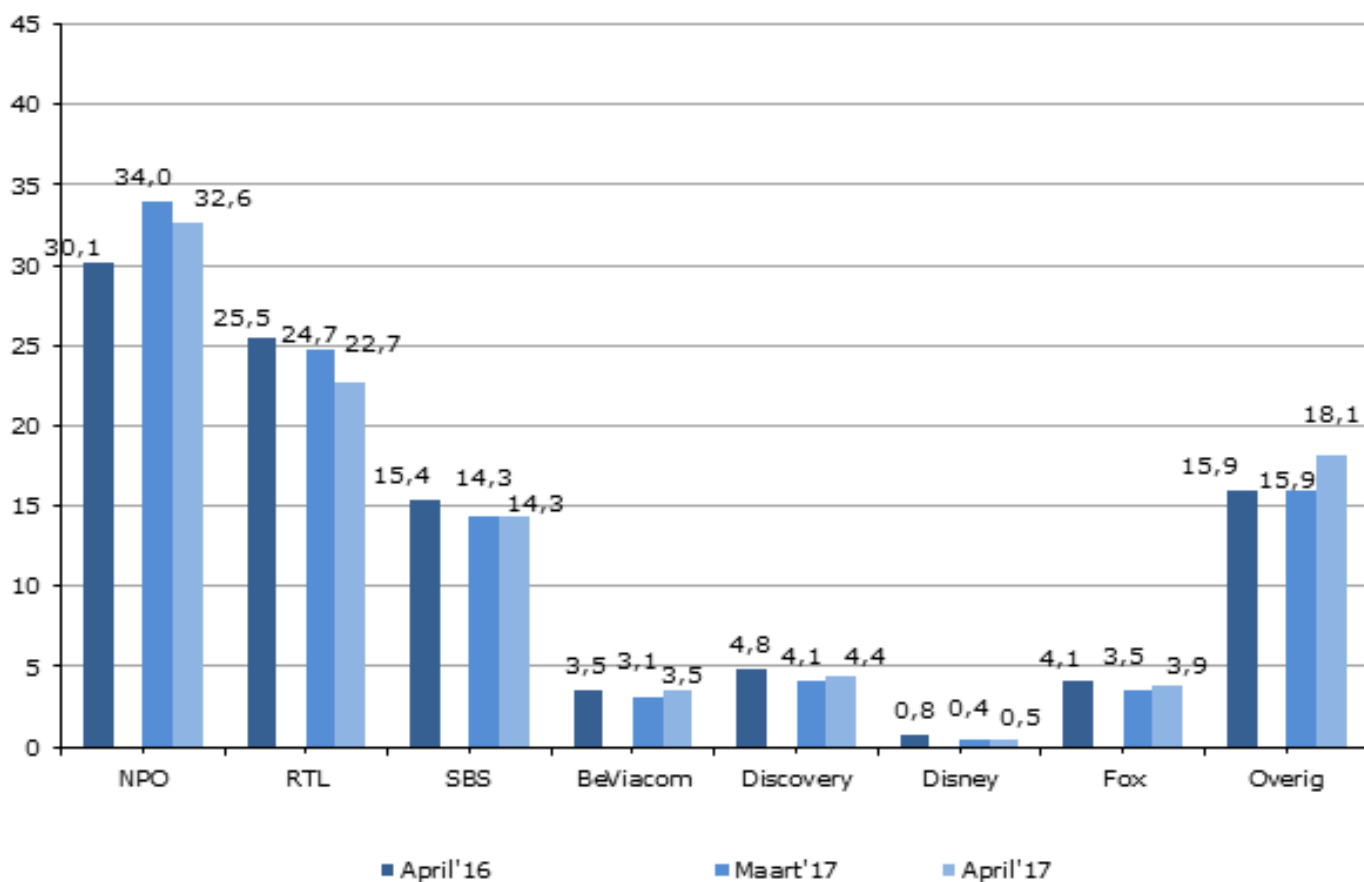
TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	3,0	23,9	9,0	8,7	26,7	10,7
NPO2	0,7	5,3	12,0	1,9	5,8	13,0
NPO3	0,4	3,4	17,9	1,1	3,3	21,2
Publieke Omroep	<i>4,1</i>	<i>32,6</i>	<i>10,4</i>	<i>11,7</i>	<i>35,8</i>	<i>12,1</i>
RTL4	1,7	13,8	8,1	5,4	16,6	9,1
RTL5	0,2	1,8	18,1	0,8	2,4	19,9
RTL7	0,5	4,0	6,8	1,6	4,8	6,8
RTL8	0,2	2,0	13,1	0,8	2,4	12,3
RTL Crime	0,0	0,3	6,8	0,0	0,1	20,5
RTL Lounge	0,0	0,1	22,6	0,0	0,1	31,2
RTL Z	0,1	0,8	2,3	0,2	0,6	3,4
RTL Nederland	<i>2,8</i>	<i>22,7</i>	<i>9,0</i>	<i>8,8</i>	<i>26,9</i>	<i>9,9</i>

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
SBS 6	0,9	7,3	9,6	3,0	9,2	9,9
Net5	0,4	2,9	14,7	1,1	3,5	15,7
Veronica	0,4	3,1	7,7	1,5	4,4	7,8
SBS9	0,1	0,9	9,0	0,3	1,1	9,2
SBS	1,8	14,3	10,2	6,0	18,2	10,5
MTV	0,1	0,4	5,3	0,1	0,3	7,1
Comedy Central	0,2	1,4	3,5	0,2	0,8	6,3
Nickelodeon	0,1	1,0	10,1	0,2	0,5	12,4
Spike	0,1	0,6	12,8	0,1	0,4	14,2
Be Viacom	0,4	3,5	7,4	0,6	2,0	9,6
Disney Channel	0,0	0,2	9,4	0,0	0,1	7,4
Disney XD	0,0	0,3	1,7	0,0	0,0	0,3
Disney	0,1	0,5	4,9	0,0	0,1	5,2
Discovery	0,2	1,3	4,8	0,2	0,7	6,7
TLC	0,2	1,4	7,2	0,3	0,8	11,7
ID	0,1	1,1	5,2	0,2	0,6	6,6
Eurosport	0,1	0,6	6,8	0,1	0,3	7,9
Discovery Networks	0,6	4,4	5,9	0,8	2,3	8,5
NGC	0,1	1,2	6,2	0,2	0,7	7,2
24Kitchen	0,0	0,4	3,0	0,1	0,2	2,0
FOX	0,1	0,7	21,4	0,2	0,6	31,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,3	3,2	0,3	0,9	3,7
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	3,1	0,1	0,3	2,2
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	6,1	0,0	0,1	5,6
Fox International Channels	0,5	3,9	7,3	0,9	2,8	10,2
Ziggo Sport	0,2	1,2	9,1	0,2	0,6	5,6
History	0,1	0,5	8,9	0,1	0,2	13,0
BBC First Holland	0,1	1,1	10,6	0,2	0,6	17,2
Viceland	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0	4,5
AT5	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	6,5	0,2	0,7	3,1
SKO Light	0,4	3,4	8,2	0,6	1,7	8,9
Overig	1,3	10,7	3,7	2,6	8,0	4,5
Totaal	12,5	100,0	8,7	32,8	100,0	10,3

FIGUUR 1: MARKTAANDELEN 2016 EN 2017, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	23-04-2017	zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	NPO1	27,0	4.226	52,5
2	26-04-2017	wo	WILLEM ALEXANDER 50	NPO1	22,4	3.508	46,3
3	13-04-2017	do	PASSION	NPO1	21,1	3.312	43,6
4	23-04-2017	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	20,6	3.220	51,9
5	27-04-2017	do	KONINGS DAG 2017	NPO1	19,4	3.044	84,1
6	02-04-2017	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	17,7	2.779	51,7
7	08-04-2017	za	MINDFCK	NPO1	14,9	2.341	34,7
8	23-04-2017	zo	TV SHOW	NPO1	13,8	2.168	30,8
9	20-04-2017	do	VOETBAL EL SCHALKE 04 AJAX KF	RTL7	13,4	2.092	35,4
10	08-04-2017	za	KWIS	NPO1	12,8	2.010	29,6
11	28-04-2017	vr	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	12,6	1.974	30,2
12	21-04-2017	vr	VOICE KIDS	RTL4	12,5	1.963	29,3
13	26-04-2017	wo	HUIS VAN DE KONING	NPO1	12,5	1.955	32,3
14	10-04-2017	ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	11,9	1.867	25,7
15	04-04-2017	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	11,5	1.807	33,2
16	02-04-2017	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	11,5	1.803	21,8
17	30-04-2017	zo	VOETBAL BR AZ VITESSE F	SBS 6	11,4	1.788	41,2
18	28-04-2017	vr	WITSE	NPO1	11,1	1.742	25,7
19	24-04-2017	ma	SPOORLOOS	NPO1	10,9	1.712	24,7
20	30-04-2017	zo	REUNIE	NPO1	10,7	1.676	24,6
21	12-04-2017	wo	DNA ONBEKEND	NPO1	10,7	1.674	25,3
22	28-04-2017	vr	EEN TEGEN 100	NPO1	10,5	1.643	25,5
23	13-04-2017	do	VOETBAL EL AJAX SCHALKE 04 KF	RTL7	10,3	1.618	22,6
24	21-04-2017	vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	10,2	1.598	25,5
25	24-04-2017	ma	RADAR	NPO1	10,1	1.576	23,1

TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	23-04-2017	zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	NPO1	27,0	4.226	52,5
2	26-04-2017	wo	WILLEM ALEXANDER 50	NPO1	22,4	3.508	46,3
3	13-04-2017	do	PASSION	NPO1	21,1	3.312	43,6
4	23-04-2017	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	20,6	3.220	51,9
5	27-04-2017	do	KONINGS DAG 2017	NPO1	19,4	3.044	84,1
6	08-04-2017	za	MINDFCK	NPO1	14,9	2.341	34,7
7	23-04-2017	zo	TV SHOW	NPO1	13,8	2.168	30,8
8	08-04-2017	za	KWIS	NPO1	12,8	2.010	29,6
9	28-04-2017	vr	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	12,6	1.974	30,2
10	21-04-2017	vr	VOICE KIDS	RTL4	12,5	1.963	29,3
11	26-04-2017	wo	HUIS VAN DE KONING	NPO1	12,5	1.955	32,3
12	10-04-2017	ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	11,9	1.867	25,7
13	04-04-2017	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	11,5	1.807	33,2
14	02-04-2017	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	11,5	1.803	21,8
15	28-04-2017	vr	WITSE	NPO1	11,1	1.742	25,7
16	24-04-2017	ma	SPOORLOOS	NPO1	10,9	1.712	24,7
17	30-04-2017	zo	REUNIE	NPO1	10,7	1.676	24,6
18	12-04-2017	wo	DNA ONBEKEND	NPO1	10,7	1.674	25,3
19	28-04-2017	vr	EEN TEGEN 100	NPO1	10,5	1.643	25,5
20	21-04-2017	vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	10,2	1.598	25,5
21	24-04-2017	ma	RADAR	NPO1	10,1	1.576	23,1
22	04-04-2017	di	OPGELICHT	NPO1	9,9	1.558	24,9
23	16-04-2017	zo	FAMILIE KRUYSS	RTL4	9,7	1.527	21,8
24	25-04-2017	di	RIJDENDE RECHTER WORDT VERVOLGD	NPO1	9,2	1.441	25,6
25	04-04-2017	di	VOOR IK HET VERGEET	RTL4	9,1	1.432	23,0

UITGESTELD KIJKEN

TABEL 4: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	16-04-2017	zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	NPO1	8,6	1.345	34,0
2	26-04-2017	wo	WILLEM ALEXANDER 50	NPO1	4,9	772	22,0
3	08-04-2017	za	MINDFCK	NPO1	3,9	610	26,1
4	13-04-2017	do	PASSION	NPO1	3,5	554	16,7
5	22-04-2017	za	KWIS	NPO1	3,4	533	28,4
6	02-04-2017	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	3,0	475	38,1
7	21-04-2017	vr	WITSE	NPO1	2,5	396	25,2
8	27-04-2017	do	ENDEAVOUR	NPO1	2,2	351	28,3
9	11-04-2017	di	MARRIED AT FIRST SIGHT	RTL4	2,1	334	26,2
10	30-04-2017	zo	FAMILIE KRUYSS	RTL4	2,1	329	26,5

TABEL 5: TOP-5 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S MAART 2017, 7-27 DAGEN NA UITZENDDAG, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000
1	09-03-2017	do	KLEM	NPO1	0,6	95
2	08-03-2017	wo	MIDSOMER MURDERS	NPO1	0,6	91
3	24-03-2017	vr	NIGHT MANAGER	NPO1	0,6	89
4	19-03-2017	zo	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	0,5	86
5	20-03-2017	ma	BLACKLIST	RTL5	0,5	83

SKO LIGHT

De SKO light zenders bereikten in april 2017 77,4% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 81,3%. Gezamenlijk behaalden de SKO Light zenders een marktaandeel van 3,4%. Op Kijkonderzoek.nl zijn week- en maandrapporten van de SKO light zenders beschikbaar.

TV-SCHERMTIJD

TABEL 6: KIJKTIJD, OVERIGE SCHERMTIJD EN TV-SCHERMTIJD (IN MINUTEN), 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	april 2016	april 2017
KIJKTIJD	183	180
OVERIGE SCHERMTIJD	8	12
TV-SCHERMTIJD	191	192

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
KijkTotaal	Kijkgedrag tijdens uitzenddag en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
Kijktijd	Aantal minuten live en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag (KijkTotaal), en kijken naar randapparaten video, DVD, HDR
TV-schermtijd	Aantal minuten Kijktijd, uitgesteld kijken buiten zes dagen na de uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overige schermtijd)
UGKA	Het aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak