

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL (AUGUSTUS 2017)**

DATUM: 07-09-2017

VOLGNUMMER: 8

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 168 minuten over de gehele dag in augustus 2017. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In augustus 2017 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 156 minuten. In augustus 2016 was dit 166 minuten.

Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 8,0% van de totale kijkdichtheid in de maand augustus.

De publieke omroepen behaalden in augustus 2017 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 20,1% en de SBS zenders 13,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,9%, de zenders van RTL Nederland 22,8% en de SBS zenders 17,2%.

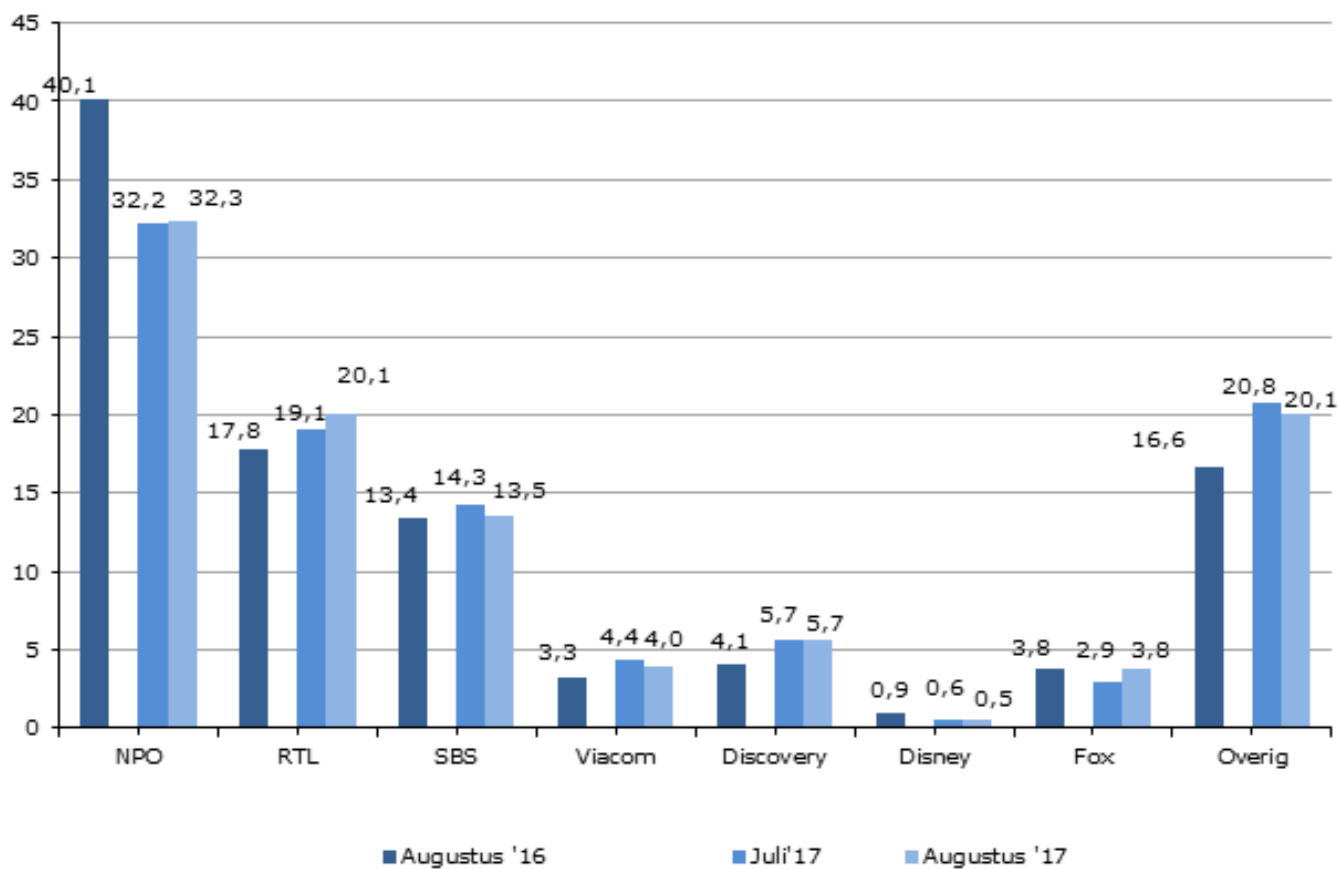
TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	2,1	19,8	7,4	6,4	23,0	8,8
NPO2	0,8	7,1	14,0	2,3	8,3	15,7
NPO3	0,6	5,4	8,3	1,8	6,6	7,2
Publieke Omroep	<i>3,5</i>	<i>32,3</i>	<i>9,0</i>	<i>10,5</i>	<i>37,9</i>	<i>10,0</i>
RTL4	1,2	11,1	6,4	3,4	12,4	7,2
RTL5	0,2	1,6	6,4	0,6	2,1	6,9
RTL7	0,4	3,5	8,0	1,2	4,3	8,9
RTL8	0,3	2,5	12,6	0,9	3,1	13,9
RTL Crime	0,0	0,3	11,6	0,0	0,1	20,2
RTL Lounge	0,0	0,0	21,1	0,0	0,0	12,8
RTL Z	0,1	1,1	9,8	0,2	0,8	14,9
RTL Nederland	<i>2,2</i>	<i>20,1</i>	<i>7,8</i>	<i>6,3</i>	<i>22,8</i>	<i>8,8</i>

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
SBS 6	0,7	6,9	10,0	2,5	8,9	10,4
Net5	0,4	3,4	14,4	1,1	4,1	14,8
Veronica	0,3	2,4	8,7	0,9	3,3	8,1
SBS9	0,1	0,9	10,4	0,3	1,0	12,1
SBS	1,5	13,5	10,9	4,8	17,2	11,1
MTV	0,1	0,5	5,6	0,1	0,3	9,8
Comedy Central	0,2	1,5	4,1	0,2	0,9	7,4
Nickelodeon	0,1	1,1	8,0	0,1	0,4	7,0
Spike	0,1	0,9	5,8	0,2	0,6	10,6
Viacom	0,4	4,0	5,7	0,6	2,2	8,5
Disney Channel	0,0	0,2	10,8	0,0	0,1	10,1
Disney XD	0,0	0,3	2,4	0,0	0,1	0,2
Disney	0,1	0,5	5,2	0,0	0,1	5,4
Discovery	0,2	1,6	7,5	0,3	1,0	10,9
TLC	0,2	1,8	8,0	0,3	0,9	9,1
ID	0,1	1,4	8,2	0,2	0,7	7,9
Eurosport	0,1	1,0	3,5	0,2	0,7	3,4
Discovery Networks	0,6	5,7	7,1	0,9	3,3	8,1
NGC	0,1	1,2	5,3	0,2	0,8	4,2
24Kitchen	0,1	0,6	5,3	0,1	0,3	5,7
FOX	0,1	0,8	6,9	0,1	0,5	12,2
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,0	4,7	0,2	0,7	4,8
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	5,3	0,0	0,1	4,8
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	6,3	0,0	0,1	3,6
Fox International Channels	0,4	3,8	5,5	0,7	2,5	6,1
Ziggo Sport	0,1	0,9	4,0	0,2	0,8	2,8
History	0,1	0,5	15,7	0,0	0,2	24,9
BBC First Holland	0,1	1,4	17,3	0,2	0,8	20,6
Viceland	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	3,4
AT5	0,0	0,1	5,1	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,7	4,6	0,3	1,0	2,4
SKO Light	0,4	3,3	8,8	0,6	2,0	9,9
Overig	1,3	12,2	3,6	2,6	9,2	4,0
Totaal	10,8	100,0	8,0	27,8	100,0	9,2

FIGUUR 1: MARKTAANDELEN 2016 EN 2017 , 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	06-08-2017	zo	VOETBAL EK NLD DNK DAMES HUL	NPO1	34,3	5.373	84,4
2	06-08-2017	zo	VOETBAL EK NB	NPO1	28,8	4.511	77,6
3	06-08-2017	zo	VOETBAL EK NLD DNK DAMES F	NPO1	26,3	4.116	82,7
4	03-08-2017	do	VOETBAL EK NLD ENG DAMES HF	NPO1	21,2	3.324	54,0
5	31-08-2017	do	VOETBAL WK KW FRA NLD	NPO3	17,8	2.783	42,1
6	06-08-2017	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,4	2.564	47,3
7	06-08-2017	zo	STUDIO SPORT	NPO1	16,1	2.526	49,2
8	07-08-2017	ma	HULDIGING EK VROUWENVOETBAL	NPO1	13,6	2.123	51,2
9	20-08-2017	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,8	1.997	44,5
10	14-08-2017	ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	12,1	1.902	32,3
11	26-08-2017	za	IK VERTREK	NPO1	10,0	1.565	30,5
12	15-08-2017	di	SLIMSTE MENS	NPO2	9,9	1.554	27,8
13	20-08-2017	zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,7	1.514	25,6
14	30-08-2017	wo	DIANA ZEVEN DAGEN DIE DE WERELD SCHOKTEN	NPO1	8,9	1.400	22,2
15	21-08-2017	ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	8,6	1.352	20,6
16	31-08-2017	do	VOETBAL WK KW NB	NPO3	8,5	1.326	27,2
17	18-08-2017	vr	EEN TEGEN 100	NPO1	8,3	1.301	24,3
18	11-08-2017	vr	ATLETIEK WK	NPO3	8,3	1.295	25,2
19	30-08-2017	wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,9	1.230	26,3
20	03-08-2017	do	JOURNAAL 20 UUR	NPO2	7,8	1.222	25,3
21	27-08-2017	zo	MUSICAL SING A LONG	NPO1	7,7	1.212	20,2
22	27-08-2017	zo	PENOZA 5	NPO3	7,7	1.202	19,6
23	03-08-2017	do	VOETBAL EK DNK AUT DAMES HF	NPO1	7,5	1.173	29,6
24	03-08-2017	do	JINEK	NPO1	7,4	1.156	35,8
25	28-08-2017	ma	LINDAS ZOMERWEEK	RTL4	7,2	1.132	23,0

TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	06-08-2017	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,4	2.564	47,3
2	07-08-2017	ma	HULDIGING EK VROUWENVOETBAL	NPO1	13,6	2.123	51,2
3	14-08-2017	ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	12,1	1.902	32,3
4	26-08-2017	za	IK VERTREK	NPO1	10,0	1.565	30,5
5	15-08-2017	di	SLIMSTE MENS	NPO2	9,9	1.554	27,8
6	20-08-2017	zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,7	1.514	25,6
7	30-08-2017	wo	DIANA ZEVEN DAGEN DIE DE WERELD SCHOKTEN	NPO1	8,9	1.400	22,2
8	21-08-2017	ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	8,6	1.352	20,6
9	18-08-2017	vr	EEN TEGEN 100	NPO1	8,3	1.301	24,3
10	30-08-2017	wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,9	1.230	26,3
11	03-08-2017	do	JOURNAAL 20 UUR	NPO2	7,8	1.222	25,3
12	27-08-2017	zo	MUSICAL SING A LONG	NPO1	7,7	1.212	20,2
13	27-08-2017	zo	PENOZA 5	NPO3	7,7	1.202	19,6
14	03-08-2017	do	JINEK	NPO1	7,4	1.156	35,8
15	28-08-2017	ma	LINDAS ZOMERWEEK	RTL4	7,2	1.132	23,0
16	30-08-2017	wo	STEENRIJK STRAATARM	SBS 6	7,2	1.132	17,7
17	15-08-2017	di	DOKTERS VS INTERNET	NPO1	7,1	1.114	20,4
18	15-08-2017	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,7	1.054	33,1
19	01-08-2017	di	SPY IN THE WILD	NPO1	6,7	1.053	21,7
20	28-08-2017	ma	HELEMAAL HET EINDE	RTL4	6,7	1.052	17,4
21	07-08-2017	ma	EENVANDAAG	NPO1	6,7	1.051	32,8
22	16-08-2017	wo	ELVIS LEEFT LIVE	NPO1	6,5	1.020	19,9
23	23-08-2017	wo	SILENT WITNESS	NPO1	6,5	1.020	18,6
24	16-08-2017	wo	ELVIS LIVES	NPO1	6,4	1.003	18,2
25	06-08-2017	zo	TV SHOW	NPO1	6,2	978	17,6

UITGESTELD KIJKEN

TABEL 4: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	27-08-2017	zo	PENOZA 5	NPO3	3,0	463	38,5
2	14-08-2017	ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	2,9	451	23,7
3	26-08-2017	za	IK VERTREK	NPO1	2,7	416	26,6
4	18-08-2017	vr	SLIMSTE MENS	NPO2	2,6	412	27,9
5	28-08-2017	ma	DOKTER TINUS	SBS 6	2,5	387	43,0
6	28-08-2017	ma	HELEMAAL HET EINDE	RTL4	2,0	306	29,1
7	06-08-2017	zo	VOETBAL EK NLD DNK DAMES HUL	NPO1	2,0	306	5,7
8	30-08-2017	wo	STEENRIJK STRAATARM	SBS 6	1,9	290	25,6
9	27-08-2017	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	1,8	278	14,5
10	31-08-2017	do	SILENT WITNESS	NPO1	1,7	261	31,5

TABEL 5: TOP-5 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S JULI 2017, 7-27 DAGEN NA UITZENDDAG, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000
1	15-07-2017	za	GRANTCHESTER	NPO2	0,6	101
2	03-07-2017	ma	BLACKLIST	RTL5	0,5	79
3	31-07-2017	ma	FALL	NPO2	0,5	75
4	22-07-2017	za	FALCO	NPO1	0,4	68
5	08-07-2017	za	BESTE ZANGERS	NPO1	0,4	65

SKO LIGHT

De SKO light zenders bereikten in augustus 2017 73,6% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 77,2%. Gezamenlijk behaalden de SKO Light zenders een marktaandeel van 3,3%. Op Kijkonderzoek.nl zijn week- en maandrapporten van de SKO light zenders beschikbaar.

TV-SCHERM TIJD

TABEL 6: KIJKTIJD, OVERIGE SCHERM TIJD EN TV-SCHERM TIJD (IN MINUTEN), 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	augustus 2016	augustus 2017
KIJKTIJD	166	156
OVERIGE SCHERM TIJD	8	12
TV-SCHERM TIJD	174	168

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
KijkTotaal	Kijkgedrag tijdens uitzenddag en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
Kijktijd	Aantal minuten live en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag (KijkTotaal), en kijken naar randapparaten video, DVD, HDR
TV-schermtijd	Aantal minuten Kijktijd, uitgesteld kijken buiten zes dagen na de uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overige schermtijd)
UGKA	Het aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak