

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**  
(SEPTEMBER 2017)

DATUM: 09-10-2017

VOLGNUMMER: 9

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 180 minuten over de gehele dag in september 2017. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In september 2017 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 168 minuten. In september 2016 was dit 164 minuten.

Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 9,1% van de totale kijkdichtheid in de maand september.

De publieke omroepen behaalden in september 2017 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 22,7% en de SBS zenders 15,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,5%, de zenders van RTL Nederland 26,8% en de SBS zenders 19,6%.

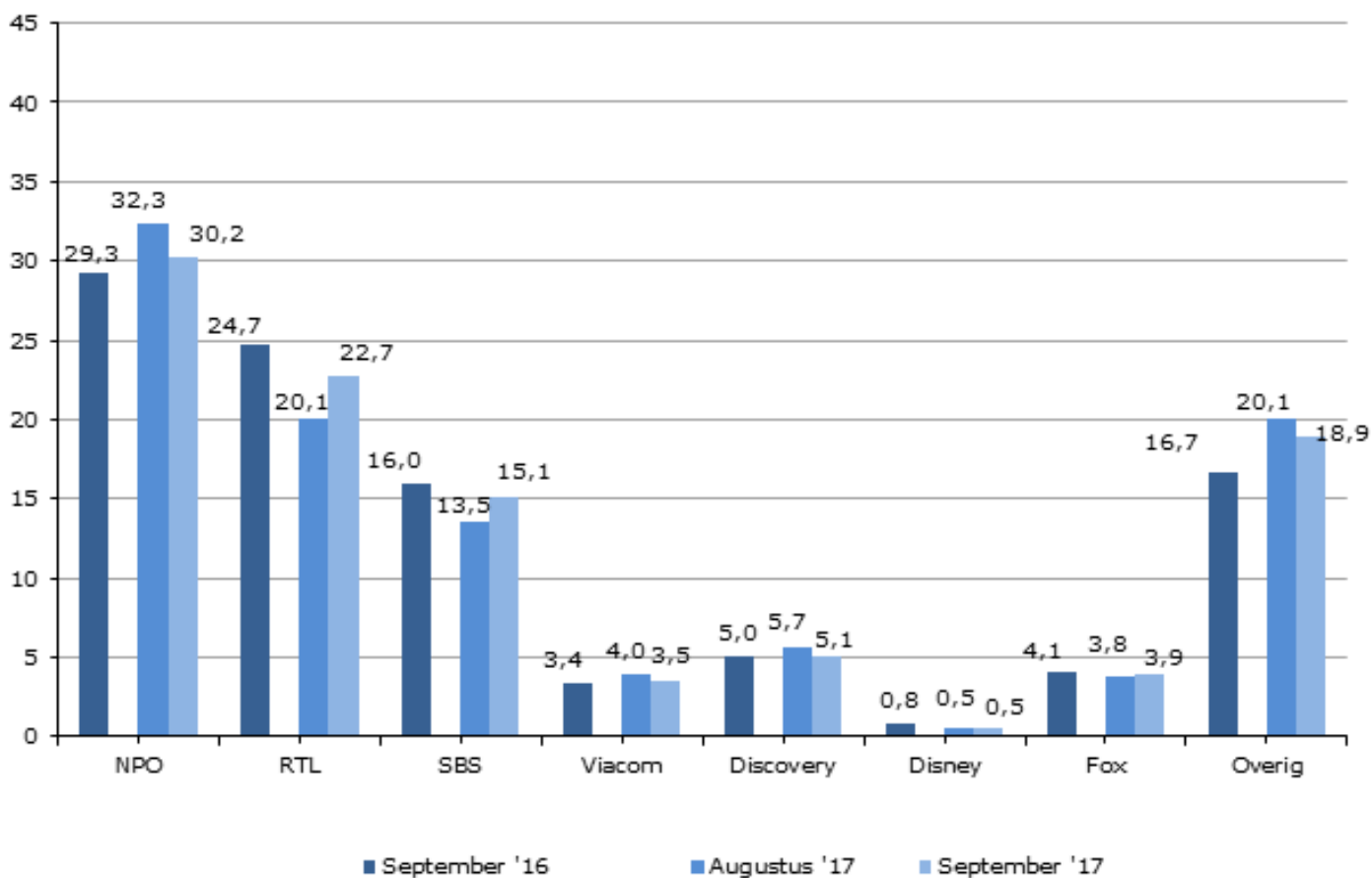
**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
<b>NPO1</b>	2,4	20,6	8,2	7,0	23,1	9,8
<b>NPO2</b>	0,7	5,9	12,3	2,0	6,5	13,6
<b>NPO3</b>	0,4	3,7	20,0	1,2	3,9	23,9
<b>Publieke Omroep</b>	<i>3,5</i>	<i>30,2</i>	<i>10,5</i>	<i>10,2</i>	<i>33,5</i>	<i>12,2</i>
<b>RTL4</b>	1,6	13,6	9,8	4,9	16,1	11,0
<b>RTL5</b>	0,3	2,2	17,8	0,9	3,0	19,3
<b>RTL7</b>	0,4	3,5	8,6	1,3	4,1	9,6
<b>RTL8</b>	0,3	2,2	11,4	0,8	2,7	12,3
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,2	11,5	0,0	0,1	16,4
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,0	32,1	0,0	0,0	32,9
<b>RTL Z</b>	0,1	0,9	8,9	0,2	0,7	12,6
<b>RTL Nederland</b>	<i>2,6</i>	<i>22,7</i>	<i>10,6</i>	<i>8,2</i>	<i>26,8</i>	<i>12,0</i>

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
<b>SBS 6</b>	0,9	7,7	12,6	3,0	9,9	13,3
<b>Net5</b>	0,4	3,2	13,9	1,2	4,1	14,6
<b>Veronica</b>	0,4	3,3	9,0	1,4	4,7	8,7
<b>SBS9</b>	0,1	0,9	7,2	0,3	1,0	7,6
<b><i>SBS</i></b>	<i>1,8</i>	<i>15,1</i>	<i>11,8</i>	<i>6,0</i>	<i>19,6</i>	<i>12,2</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,5	7,4	0,1	0,3	10,7
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,3	3,1	0,3	0,9	3,9
<b>Nickelodeon</b>	0,1	0,9	4,7	0,1	0,5	6,9
<b>Spike</b>	0,1	0,8	7,6	0,1	0,5	11,2
<b><i>Viacom</i></b>	<i>0,4</i>	<i>3,5</i>	<i>5,1</i>	<i>0,7</i>	<i>2,2</i>	<i>7,2</i>
<b>Disney Channel</b>	0,0	0,2	8,1	0,0	0,1	11,3
<b>Disney XD</b>	0,0	0,3	2,2	0,0	0,0	0,3
<b><i>Disney</i></b>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>4,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>8,0</i>
<b>Discovery</b>	0,2	1,5	7,3	0,3	1,0	8,7
<b>TLC</b>	0,2	1,5	8,6	0,2	0,7	12,1
<b>ID</b>	0,1	1,2	5,2	0,1	0,4	4,7
<b>Eurosport</b>	0,1	0,9	2,3	0,1	0,4	0,2
<b><i>Discovery Networks</i></b>	<i>0,6</i>	<i>5,1</i>	<i>6,3</i>	<i>0,8</i>	<i>2,5</i>	<i>7,6</i>
<b>NGC</b>	0,2	1,4	5,0	0,3	0,8	6,4
<b>24Kitchen</b>	0,1	0,6	2,9	0,1	0,3	2,5
<b>FOX</b>	0,1	0,7	10,3	0,1	0,4	21,0
<b>FOX Sports 1 Eredivisie</b>	0,1	1,1	4,1	0,3	1,0	3,8
<b>FOX Sports 3 Eredivisie</b>	0,0	0,2	6,4	0,0	0,2	4,3
<b>FOX Sports 5 Eredivisie</b>	0,0	0,1	2,1	0,0	0,1	3,0
<b><i>Fox International Channels</i></b>	<i>0,5</i>	<i>3,9</i>	<i>5,4</i>	<i>0,9</i>	<i>2,8</i>	<i>7,0</i>
<b>Ziggo Sport</b>	0,1	1,1	6,2	0,1	0,5	5,7
<b>History</b>	0,0	0,4	19,4	0,1	0,2	21,7
<b>BBC First Holland</b>	0,2	1,3	14,3	0,2	0,7	16,0
<b>Viceland</b>	0,0	0,1	6,4	0,0	0,0	11,8
<b>AT5</b>	0,0	0,1	0,5	0,0	0,0	0,5
<b>ORN TV</b>	0,2	1,3	5,9	0,2	0,7	3,3
<b>SKO Light</b>	0,4	3,0	8,6	0,5	1,6	8,5
<b>Overig</b>	1,4	11,6	3,0	2,6	8,7	3,5
<b>Totaal</b>	<b>11,7</b>	<b>100,0</b>	<b>9,1</b>	<b>30,4</b>	<b>100,0</b>	<b>10,9</b>

FIGUUR 1: MARKTAANDELEN 2016 EN 2017, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



**TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	03-09-2017	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	20,8	3.252	53,6
2	03-09-2017	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	19,6	3.071	41,5
3	03-09-2017	zo	VOETBAL WK KW NLD BGR	NPO1	17,9	2.812	63,6
4	10-09-2017	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,9	2.337	44,6
5	24-09-2017	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	11,7	1.830	24,7
6	30-09-2017	za	DANCE DANCE DANCE	RTL4	11,4	1.789	28,9
7	20-09-2017	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,1	1.736	27,2
8	03-09-2017	zo	VOETBAL WK KW NB	NPO1	10,8	1.691	25,1
9	11-09-2017	ma	SPOORLOOS	NPO1	10,6	1.667	24,7
10	18-09-2017	ma	RADAR	NPO1	10,1	1.581	22,6
11	13-09-2017	wo	VOETBAL CL FEYENOORD MAN CITY	Ver	10,1	1.579	26,0
12	04-09-2017	ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	9,8	1.532	23,4
13	01-09-2017	vr	SLIMSTE MENS	NPO2	9,8	1.531	26,5
14	09-09-2017	za	YOUP LICHT	NPO1	9,6	1.506	25,3
15	14-09-2017	do	EXPEDITIE ROBINSON 2017	RTL5	9,5	1.484	20,9
16	04-09-2017	ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	9,3	1.454	23,6
17	17-09-2017	zo	MEISJE VAN PLEZIER	RTL4	9,3	1.451	23,2
18	22-09-2017	vr	EEN TEGEN 100	NPO1	9,2	1.443	25,3
19	29-09-2017	vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	9,2	1.441	22,9
20	19-09-2017	di	OPGELICHT	NPO1	8,8	1.380	25,0
21	19-09-2017	di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	8,8	1.375	23,3
22	27-09-2017	wo	SMAAKT NAAR MEER	NPO1	8,8	1.371	22,4
23	29-09-2017	vr	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	8,6	1.344	30,3
24	02-09-2017	za	IK VERTREK	NPO1	8,6	1.344	24,3
25	26-09-2017	di	VOETBAL CL NAPOLI FEYENOORD	Ver	8,6	1.341	23,2

**TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	03-09-2017	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	20,8	3.252	53,6
2	03-09-2017	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	19,6	3.071	41,5
3	24-09-2017	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	11,7	1.830	24,7
4	30-09-2017	za	DANCE DANCE DANCE	RTL4	11,4	1.789	28,9
5	20-09-2017	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,1	1.736	27,2
6	11-09-2017	ma	SPOORLOOS	NPO1	10,6	1.667	24,7
7	18-09-2017	ma	RADAR	NPO1	10,1	1.581	22,6
8	04-09-2017	ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	9,8	1.532	23,4
9	01-09-2017	vr	SLIMSTE MENS	NPO2	9,8	1.531	26,5
10	09-09-2017	za	YOUP LICHT	NPO1	9,6	1.506	25,3
11	14-09-2017	do	EXPEDITIE ROBINSON 2017	RTL5	9,5	1.484	20,9
12	04-09-2017	ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	9,3	1.454	23,6
13	17-09-2017	zo	MEISJE VAN PLEZIER	RTL4	9,3	1.451	23,2
14	22-09-2017	vr	EEN TEGEN 100	NPO1	9,2	1.443	25,3
15	29-09-2017	vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	9,2	1.441	22,9
16	19-09-2017	di	OPGELICHT	NPO1	8,8	1.380	25,0
17	19-09-2017	di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	8,8	1.375	23,3
18	27-09-2017	wo	SMAAKT NAAR MEER	NPO1	8,8	1.371	22,4
19	29-09-2017	vr	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	8,6	1.344	30,3
20	02-09-2017	za	IK VERTREK	NPO1	8,6	1.344	24,3
21	03-09-2017	zo	HOTEL ROMANTIEK	NPO1	8,2	1.279	23,9
22	06-09-2017	wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,1	1.267	37,0
23	11-09-2017	ma	DOKTER TINUS	SBS 6	8,1	1.265	17,9
24	06-09-2017	wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,9	1.244	25,5
25	21-09-2017	do	GEER EN GOOR STEVIG GEBOUWD	RTL4	7,7	1.212	17,8

## UITGESTELD KIJKEN

**TABEL 4: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	10-09-2017	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	6,1	949	33,6
2	14-09-2017	do	EXPEDITIE ROBINSON 2017	RTL5	4,0	620	41,8
3	03-09-2017	zo	PENOZA 5	NPO3	3,5	555	48,4
4	30-09-2017	za	DANCE DANCE DANCE	RTL4	3,4	537	30,0
5	11-09-2017	ma	DOKTER TINUS	SBS 6	3,2	507	40,1
6	15-09-2017	vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	3,1	480	35,4
7	24-09-2017	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	3,0	472	39,7
8	04-09-2017	ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	2,5	398	26,0
9	02-09-2017	za	IK VERTREK	NPO1	2,4	376	28,0
10	04-09-2017	ma	HELEMAAL HET EINDE	RTL4	2,3	366	33,0

**TABEL 5: TOP-5 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S AUGUSTUS 2017, 7-27 DAGEN NA UITZENDDAG, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000
1	09-08-2017	wo	SILENT WITNESS	NPO1	0,6	94
2	14-08-2017	ma	FALL	NPO2	0,5	78
3	13-08-2017	zo	HINTERLAND	NPO1	0,4	68
4	04-08-2017	vr	GREAT BRITISH BAKE OFF	NPO1	0,4	63
5	07-08-2017	ma	HELEMAAL HET EINDE	RTL4	0,4	58

## SKO LIGHT

De SKO light zenders bereikten in september 2017 76,1% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 79,9%. Gezamenlijk behaalden de SKO Light zenders een marktaandeel van 3,0%. Op Kijkonderzoek.nl zijn week- en maandrapporten van de SKO light zenders beschikbaar.

## TV-SCHERMTIJD

**TABEL 6: KIJKTIJD, OVERIGE SCHERMTIJD EN TV-SCHERMTIJD ( IN MINUTEN), 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	september 2016	september 2017
<b>KIJKTIJD</b>	164	168
<b>OVERIGE SCHERMTIJD</b>	8	12
<b>TV-SCHERMTIJD</b>	<b>172</b>	<b>180</b>

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

**Definities**

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
KijkTotaal	Kijkgedrag tijdens uitzenddag en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
Kijktijd	Aantal minuten live en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag (KijkTotaal), en kijken naar randapparaten video, DVD, HDR
TV-schermtijd	Aantal minuten Kijktijd, uitgesteld kijken buiten zes dagen na de uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overige schermtijd)
UGKA	Het aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak