

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(OKTOBER 2017)

DATUM: 07-11-2017

VOLGNUMMER: 10

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 193 minuten over de gehele dag in oktober 2017. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In Oktober 2017 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 181 minuten. In oktober 2016 was dit 184 minuten.

Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 9,4% van de totale kijkdichtheid in de maand Oktober.

De publieke omroepen behaalden in Oktober 2017 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 22,8% en de SBS zenders 14,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,3%, de zenders van RTL Nederland 26,9% en de SBS zenders 18,6%.

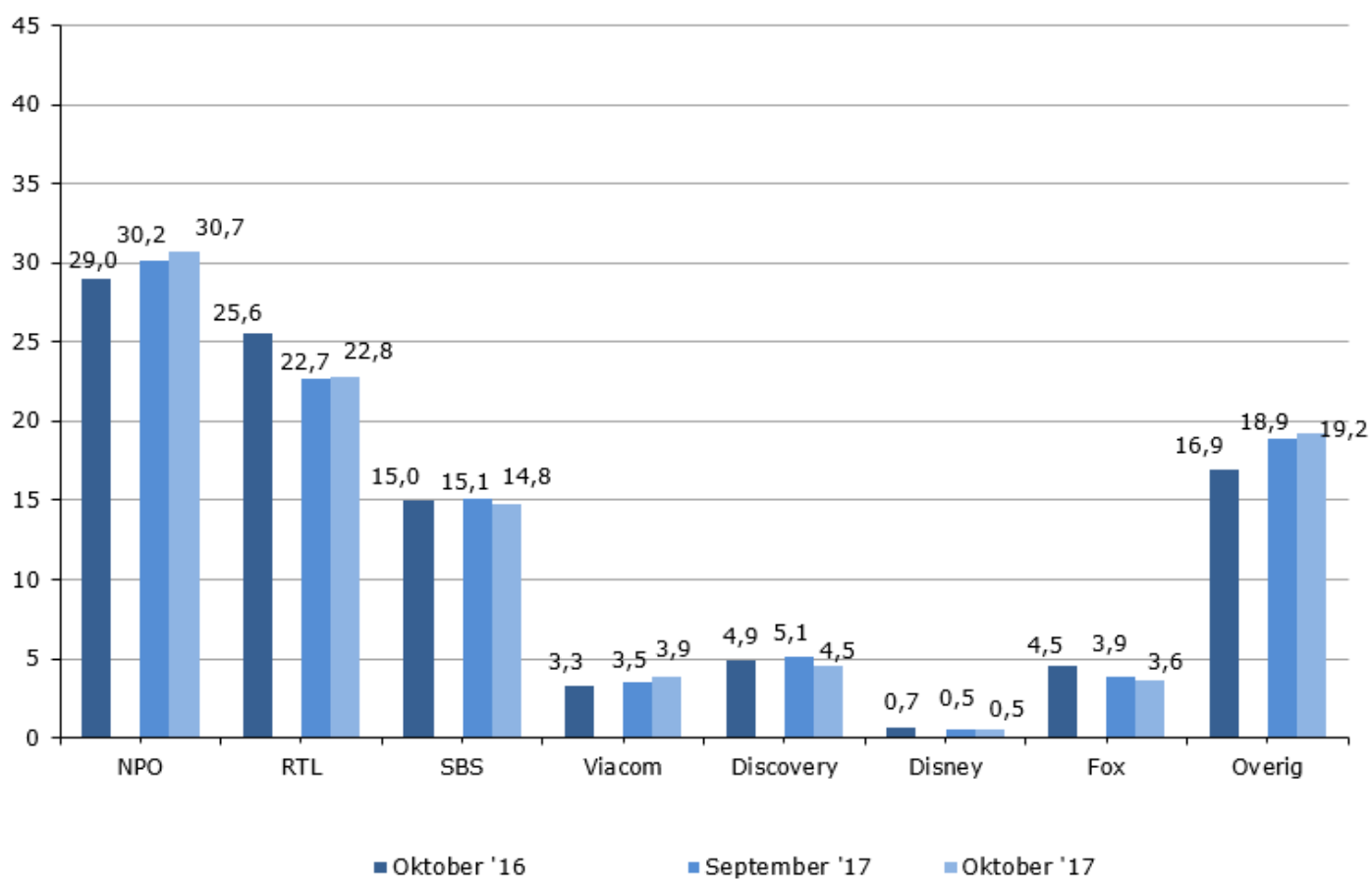
TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	2,7	21,3	8,4	8,0	24,0	9,9
NPO2	0,7	5,3	11,7	1,9	5,7	12,7
NPO3	0,5	4,2	19,5	1,5	4,6	21,0
Publieke Omroep	<i>3,9</i>	<i>30,7</i>	<i>10,5</i>	<i>11,4</i>	<i>34,3</i>	<i>11,9</i>
RTL4	1,7	13,8	9,5	5,4	16,4	10,7
RTL5	0,3	2,2	17,9	1,0	3,0	19,6
RTL7	0,4	3,3	7,2	1,3	3,9	8,1
RTL8	0,3	2,3	11,9	0,9	2,8	12,1
RTL Crime	0,0	0,3	17,3	0,1	0,2	22,4
RTL Lounge	0,0	0,0	31,7	0,0	0,0	30,5
RTL Z	0,1	0,9	6,1	0,2	0,6	9,6
RTL Nederland	<i>2,9</i>	<i>22,8</i>	<i>10,2</i>	<i>8,9</i>	<i>26,9</i>	<i>11,5</i>

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
SBS 6	1,0	7,6	11,6	3,1	9,3	12,5
Net5	0,4	3,4	17,0	1,4	4,2	18,8
Veronica	0,4	3,0	9,1	1,4	4,2	8,6
SBS9	0,1	0,8	11,0	0,3	0,9	10,7
SBS	1,9	14,8	12,3	6,2	18,6	12,9
MTV	0,1	0,5	11,6	0,1	0,3	17,1
Comedy Central	0,2	1,5	3,5	0,3	0,9	5,2
Nickelodeon	0,1	1,0	6,1	0,2	0,5	5,2
Spike	0,1	0,9	7,6	0,2	0,5	9,5
Viacom	0,5	3,9	6,2	0,8	2,3	7,9
Disney Channel	0,0	0,2	13,6	0,0	0,1	21,6
Disney XD	0,0	0,3	2,2	0,0	0,0	1,3
Disney	0,1	0,5	6,4	0,0	0,1	16,6
Discovery	0,2	1,5	9,0	0,3	1,0	12,5
TLC	0,2	1,5	8,1	0,2	0,6	10,6
ID	0,1	1,1	9,5	0,1	0,4	5,5
Eurosport	0,0	0,4	3,8	0,0	0,1	2,5
Discovery Networks	0,6	4,5	8,4	0,7	2,2	9,9
NGC	0,1	1,1	6,3	0,2	0,6	7,9
24Kitchen	0,1	0,5	7,3	0,1	0,3	7,0
FOX	0,1	0,8	13,5	0,2	0,6	24,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,0	4,6	0,2	0,7	4,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	9,6	0,0	0,1	4,5
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	6,1	0,0	0,0	4,3
Fox International Channels	0,5	3,6	7,7	0,7	2,3	10,5
Ziggo Sport	0,2	1,7	8,6	0,5	1,5	6,6
History	0,0	0,4	17,1	0,0	0,1	16,8
BBC First Holland	0,2	1,3	10,2	0,2	0,6	13,6
Viceland	0,0	0,1	7,3	0,0	0,0	7,6
AT5	0,0	0,1	4,5	0,0	0,0	14,8
ORN TV	0,2	1,3	5,0	0,2	0,7	2,7
SKO Light	0,4	3,0	9,9	0,6	1,7	11,5
Overig	1,4	11,5	3,5	2,9	8,7	4,0
Totaal	12,6	100,0	9,4	33,1	100,0	11,0

FIGUUR 1: MARKTAANDELEN 2016 EN 2017, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	22-10-2017	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	23,7	3.719	41,4
2	22-10-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,0	2.813	40,9
3	10-10-2017	Di	VOETBAL WK KW NLD SWE	NPO3	17,6	2.761	42,6
4	22-10-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	16,1	2.526	43,9
5	23-10-2017	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	16,0	2.512	38,1
6	27-10-2017	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	15,2	2.375	33,9
7	12-10-2017	Zo	GOUDEN TELEVIZIERRING GALA	NPO1	13,8	2.159	33,8
8	08-10-2017	Do	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	13,7	2.141	27,4
9	07-10-2017	Ma	VOETBAL WK KW BLR NLD	NPO1	13,5	2.116	32,4
10	22-10-2017	Zo	IK VERTREK	NPO1	13,1	2.049	26,3
11	23-10-2017	Ma	SPOORLOOS	NPO1	12,5	1.955	28,3
12	21-10-2017	Za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	12,5	1.955	31,3
13	11-10-2017	Vr	ORANJE BOVEN DOWN UNDER	NPO1	12,5	1.952	30,2
14	18-10-2017	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,9	1.857	29,3
15	07-10-2017	Ma	DANCE DANCE DANCE	RTL4	11,1	1.734	26,0
16	29-10-2017	Zo	MAESTRO	NPO1	11,0	1.718	19,7
17	23-10-2017	Ma	RADAR	NPO1	10,8	1.685	23,8
18	30-10-2017	Ma	BED EN BREAKFAST	NPO1	10,7	1.682	24,5
19	31-10-2017	Di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	10,3	1.621	32,3
20	06-10-2017	Za	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	10,2	1.594	24,1
21	05-10-2017	Wo	EXPEDITIE ROBINSON 2017	RTL5	10,1	1.589	21,8
22	08-10-2017	Do	MEISJE VAN PLEZIER	RTL4	10,0	1.569	23,6
23	13-10-2017	Vr	EEN TEGEN 100	NPO1	9,9	1.554	26,3
24	29-10-2017	Zo	AUTOSPORT F1 GP MEX	ZSport	9,9	1.543	18,3
25	15-10-2017	Zo	KUYT	NPO1	9,8	1.543	22,2

TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	22-10-2017	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	23,7	3.719	41,4
2	22-10-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,0	2.813	40,9
3	23-10-2017	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	16,0	2.512	38,1
4	27-10-2017	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	15,2	2.375	33,9
5	12-10-2017	Zo	GOUDEN TELEVIZIERRING GALA	NPO1	13,8	2.159	33,8
6	08-10-2017	Do	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	13,7	2.141	27,4
7	22-10-2017	Zo	IK VERTREK	NPO1	13,1	2.049	26,3
8	23-10-2017	Ma	SPOORLOOS	NPO1	12,5	1.955	28,3
9	21-10-2017	Za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	12,5	1.955	31,3
10	11-10-2017	Vr	ORANJE BOVEN DOWN UNDER	NPO1	12,5	1.952	30,2
11	18-10-2017	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,9	1.857	29,3
12	07-10-2017	Ma	DANCE DANCE DANCE	RTL4	11,1	1.734	26,0
13	29-10-2017	Zo	MAESTRO	NPO1	11,0	1.718	19,7
14	23-10-2017	Ma	RADAR	NPO1	10,8	1.685	23,8
15	30-10-2017	Ma	BED EN BREAKFAST	NPO1	10,7	1.682	24,5
16	31-10-2017	Di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	10,3	1.621	32,3
17	06-10-2017	Za	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	10,2	1.594	24,1
18	05-10-2017	Wo	EXPEDITIE ROBINSON 2017	RTL5	10,1	1.589	21,8
19	08-10-2017	Do	MEISJE VAN PLEZIER	RTL4	10,0	1.569	23,6
20	13-10-2017	Vr	EEN TEGEN 100	NPO1	9,9	1.554	26,3
21	12-10-2017	Zo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,8	1.536	43,5
22	26-10-2017	Do	CHANTAL BLIJFT SLAPEN	RTL4	9,7	1.526	21,9
23	26-10-2017	Do	GORDON GAAT TROUWEN MAAR MET WIE	RTL4	9,7	1.520	22,6
24	25-10-2017	Wo	SMAAKT NAAR MEER	NPO1	9,6	1.508	24,1
25	27-10-2017	Vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	9,5	1.484	22,9

UITGESTELD KIJKEN

TABEL 4: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	15-10-2017	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	5,8	913	26,7
2	23-10-2017	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	5,6	877	34,9
3	05-10-2017	Wo	EXPEDITIE ROBINSON 2017	RTL5	4,3	667	42,0
4	22-10-2017	Zo	PENOZA 5	NPO3	4,0	631	64,0
5	08-10-2017	Do	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	4,0	622	50,9
6	29-10-2017	Zo	IK VERTREK	NPO1	3,1	491	27,7
7	22-10-2017	Zo	MEISJE VAN PLEZIER	RTL4	3,1	479	43,2
8	06-10-2017	Za	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	3,0	475	29,8
9	28-10-2017	Za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	3,0	463	25,8
10	07-10-2017	Ma	DANCE DANCE DANCE	RTL4	3,0	462	26,6

TABEL 5: TOP-5 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S SEPTEMBER 2017, 7-27 DAGEN NA UITZENDDAG, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000
1	09-09-2017	Za	DANCE DANCE DANCE	RTL4	0,6	102
2	29-09-2017	Vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	0,6	87
3	17-09-2017	Zo	MEISJE VAN PLEZIER	RTL4	0,5	86
4	07-09-2017	Zo	A TOUCH OF FROST	RTL8	0,5	79
5	11-09-2017	Do	SPOORLOOS	NPO1	0,5	73

SKO LIGHT

De SKO light zenders bereikten in Oktober 2017 77,6% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 81,3%. Gezamenlijk behaalden de SKO Light zenders een marktaandeel van 3,0%. Op Kijkonderzoek.nl zijn week- en maandrapporten van de SKO light zenders beschikbaar.

TV-SCHERMTIJD

TABEL 6: KIJKTIJD, OVERIGE SCHERMTIJD EN TV-SCHERMTIJD (IN MINUTEN), 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	Oktober 2016	Oktober 2017
KIJKTIJD	184	181
OVERIGE SCHERMTIJD	11	12
TV-SCHERMTIJD	195	193

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
KijkTotaal	Kijkgedrag tijdens uitzenddag en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
Kijktijd	Aantal minuten live en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag (KijkTotaal), en kijken naar randapparaten video, DVD, HDR
TV-schermtijd	Aantal minuten Kijktijd, uitgesteld kijken buiten zes dagen na de uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overige schermtijd)
UGKA	Het aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak