

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL
(MAART 2018)

DATUM: 09-04-2018
VOLGNUMMER: 3

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 198 minuten over de gehele dag in maart 2018. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In maart 2018 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 182 minuten. In maart 2017 was dit 185 minuten.

Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 9,8% van de totale kijkdichtheid in de maand maart.

De publieke omroepen behaalden in maart 2018 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 22,1% en de Talpa TV zenders 14,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,1%, de zenders van RTL Nederland 25,7% en de Talpa TV zenders 18,4%.

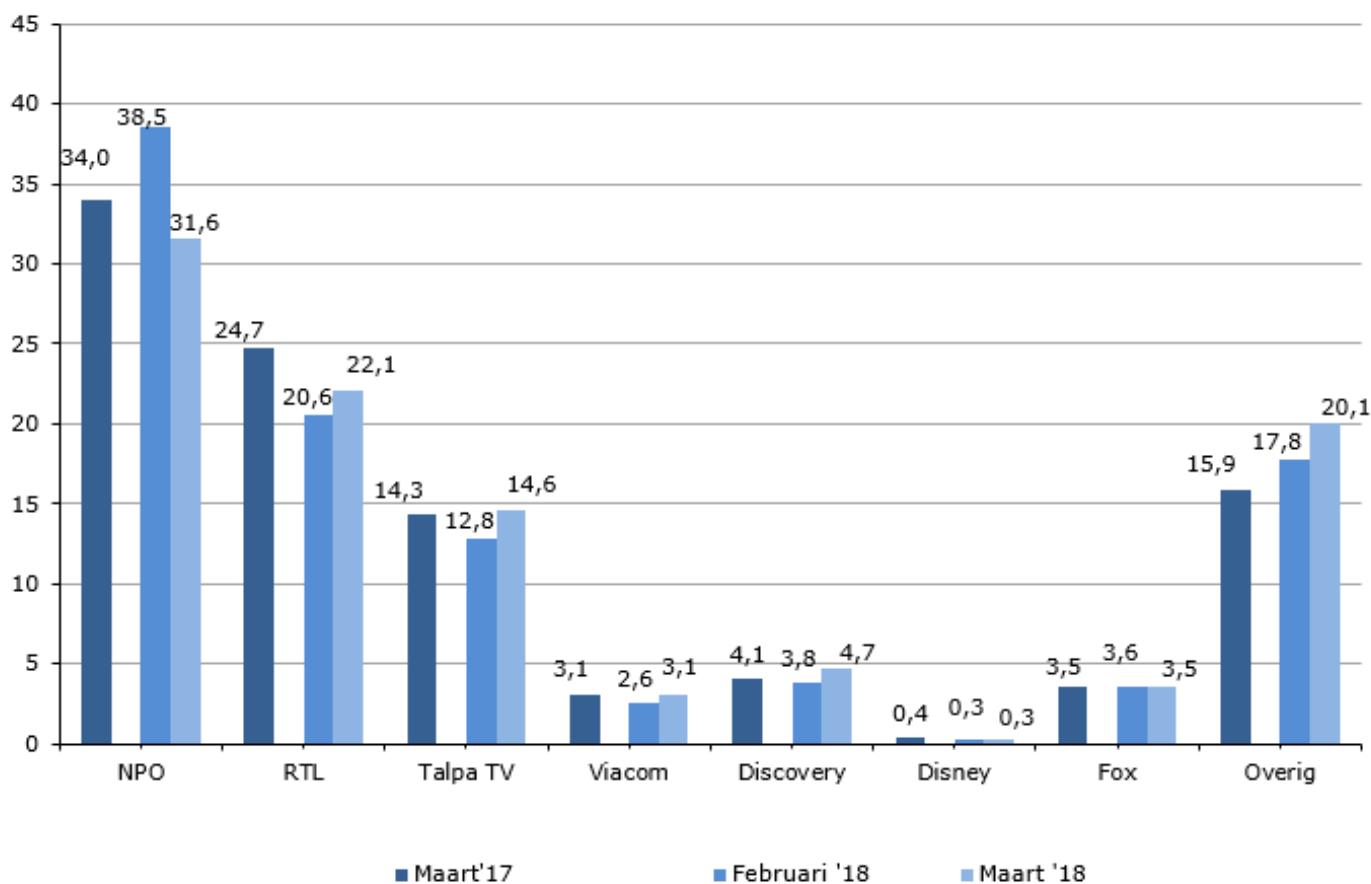
TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	2,8	21,9	8,8	8,1	24,3	10,7
NPO2	0,6	5,0	11,7	1,9	5,7	12,2
NPO3	0,6	4,6	20,7	1,7	5,1	23,2
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,0</i>	<i>31,6</i>	<i>11,0</i>	<i>11,7</i>	<i>35,1</i>	<i>12,8</i>
RTL4	1,7	13,5	10,0	5,3	16,0	11,2
RTL5	0,2	1,8	23,3	0,8	2,3	25,0
RTL7	0,4	3,2	8,9	1,3	3,8	9,7
RTL8	0,3	2,4	14,5	1,0	2,9	15,1
RTL Crime	0,0	0,3	14,5	0,0	0,1	26,6
RTL Lounge	0,0	0,1	33,5	0,0	0,1	34,5
RTL Z	0,1	0,8	3,6	0,2	0,6	3,8
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,8</i>	<i>22,1</i>	<i>11,3</i>	<i>8,6</i>	<i>25,7</i>	<i>12,6</i>

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
SBS 6	0,9	6,9	13,0	2,8	8,4	14,0
Net5	0,4	3,1	15,2	1,2	3,7	16,4
Veronica	0,5	3,7	8,8	1,7	5,2	8,7
SBS9	0,1	0,8	8,8	0,3	1,0	9,7
<i>Talpa TV</i>	<i>1,8</i>	<i>14,6</i>	<i>12,1</i>	<i>6,1</i>	<i>18,4</i>	<i>12,8</i>
MTV	0,1	0,5	7,8	0,1	0,3	12,6
Comedy Central	0,2	1,2	3,6	0,3	0,8	5,7
Nickelodeon	0,1	0,7	8,7	0,1	0,4	10,1
Spike	0,1	0,7	8,5	0,1	0,4	10,6
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,1</i>	<i>6,5</i>	<i>0,6</i>	<i>1,9</i>	<i>8,8</i>
Disney Channel	0,0	0,1	3,0	0,0	0,1	3,3
Disney XD	0,0	0,2	1,7	0,0	0,0	3,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>2,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>3,3</i>
Discovery	0,2	1,6	10,5	0,4	1,1	11,1
TLC	0,2	1,4	10,4	0,2	0,7	16,1
ID	0,1	1,1	4,4	0,2	0,5	6,5
Eurosport	0,1	0,6	5,7	0,1	0,3	4,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,7</i>	<i>8,5</i>	<i>0,9</i>	<i>2,6</i>	<i>11,0</i>
NGC	0,1	1,0	5,4	0,2	0,6	6,9
24Kitchen	0,1	0,4	4,2	0,1	0,2	5,4
FOX	0,1	0,8	10,5	0,2	0,5	18,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,1	3,0	0,3	0,8	3,4
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	3,7	0,1	0,2	4,1
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	6,7	0,0	0,1	5,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,5</i>	<i>5,6</i>	<i>0,8</i>	<i>2,4</i>	<i>7,6</i>
Ziggo Sport	0,1	0,7	6,5	0,1	0,4	5,8
History	0,1	0,4	10,8	0,1	0,2	11,2
BBC First Holland	0,2	1,8	13,3	0,3	1,0	15,2
Viceland	0,0	0,1	2,6	0,0	0,0	6,3
XITE	0,0	0,2	9,9	0,0	0,1	7,7
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	9,9	0,3	0,8	7,5
SKO Light	0,3	2,6	13,9	0,5	1,5	14,7
Overig	1,7	13,1	3,4	3,3	9,9	3,5
Totaal	12,7	100,0	9,8	33,4	100,0	11,5

FIGUUR 1: MARKTAANDELEN 2017 EN 2018, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	04-03-2018	zo	LUIZENMOEDER	NPO3	26,1	4.124	41,6
2	10-03-2018	za	WIE IS DE MOL	NPO1	23,4	3.689	44,6
3	29-03-2018	do	PASSION	NPO1	22,4	3.541	45,2
4	18-03-2018	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	16,7	2.641	45,3
5	11-03-2018	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,0	2.526	36,5
6	25-03-2018	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	14,6	2.303	32,9
7	24-03-2018	za	MINDFCK	NPO1	14,0	2.213	32,6
8	10-03-2018	za	IK VERTREK	NPO1	13,4	2.110	30,2
9	30-03-2018	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	12,6	1.982	26,4
10	31-03-2018	za	KWIS	NPO1	12,4	1.964	28,7
11	01-03-2018	do	DOKTER DEEN	NPO1	12,4	1.950	27,5
12	02-03-2018	vr	VOICE KIDS	RTL4	11,9	1.879	26,2
13	22-03-2018	do	BED EN BREAKFAST	NPO1	11,5	1.815	28,2
14	07-03-2018	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,3	1.788	27,3
15	03-03-2018	za	WEET IK VEEL	RTL4	11,2	1.775	22,1
16	02-03-2018	vr	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	11,2	1.767	34,0
17	26-03-2018	ma	VOETBAL VR PRT NLD	Ver	10,8	1.711	24,6
18	12-03-2018	ma	RADAR	NPO1	10,1	1.591	22,9
19	06-03-2018	di	ELLIE OP PATROUILLE	NPO1	10,0	1.586	24,4
20	06-03-2018	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	9,9	1.559	28,9
21	23-03-2018	vr	VOETBAL VR NLD ENG	Ver	9,9	1.557	22,7
22	28-03-2018	wo	DNA ONBEKEND	NPO1	9,7	1.530	23,0
23	31-03-2018	za	FRANS BAUER IN AMERIKA	NPO1	9,3	1.463	23,9
24	10-03-2018	za	SCHAATSEN WK ALLROUND	NPO1	9,1	1.441	36,2
25	31-03-2018	za	KASSA	NPO1	9,0	1.426	30,4

TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	04-03-2018	zo	LUIZENMOEDER	NPO3	26,1	4.124	41,6
2	10-03-2018	za	WIE IS DE MOL	NPO1	23,4	3.689	44,6
3	29-03-2018	do	PASSION	NPO1	22,4	3.541	45,2
4	11-03-2018	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,0	2.526	36,5
5	25-03-2018	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	14,6	2.303	32,9
6	24-03-2018	za	MINDFCK	NPO1	14,0	2.213	32,6
7	10-03-2018	za	IK VERTREK	NPO1	13,4	2.110	30,2
8	30-03-2018	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	12,6	1.982	26,4
9	31-03-2018	za	KWIS	NPO1	12,4	1.964	28,7
10	01-03-2018	do	DOKTER DEEN	NPO1	12,4	1.950	27,5
11	02-03-2018	vr	VOICE KIDS	RTL4	11,9	1.879	26,2
12	22-03-2018	do	BED EN BREAKFAST	NPO1	11,5	1.815	28,2
13	07-03-2018	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,3	1.788	27,3
14	03-03-2018	za	WEET IK VEEL	RTL4	11,2	1.775	22,1
15	02-03-2018	vr	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	11,2	1.767	34,0
16	12-03-2018	ma	RADAR	NPO1	10,1	1.591	22,9
17	06-03-2018	di	ELLIE OP PATROUILLE	NPO1	10,0	1.586	24,4
18	06-03-2018	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	9,9	1.559	28,9
19	28-03-2018	wo	DNA ONBEKEND	NPO1	9,7	1.530	23,0
20	31-03-2018	za	FRANS BAUER IN AMERIKA	NPO1	9,3	1.463	23,9
21	31-03-2018	za	KASSA	NPO1	9,0	1.426	30,4
22	02-03-2018	vr	EEN TEGEN 100	NPO1	8,8	1.395	20,5
23	19-03-2018	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,8	1.387	25,5
24	25-03-2018	zo	SOOF	RTL4	8,6	1.358	20,6
25	16-03-2018	vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	8,5	1.344	20,2

UITGESTELD KIJKEN

TABEL 4: TOP-10 MEEST UITGESTELD **GEKEKEN PROGRAMMA'S**, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	04-03-2018	zo	LUIZENMOEDER	NPO3	11,7	1.852	44,9
2	03-03-2018	za	WIE IS DE MOL	NPO1	9,2	1.450	43,1
3	30-03-2018	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	5,5	861	43,4
4	29-03-2018	do	PASSION	NPO1	4,3	685	19,4
5	10-03-2018	za	IK VERTREK	NPO1	3,8	599	28,4
6	31-03-2018	za	KWIS	NPO1	3,5	558	28,4
7	17-03-2018	za	MINDFCK	NPO1	3,4	535	25,9
8	11-03-2018	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	3,3	523	42,9
9	03-03-2018	za	MOLTALK	NPO3	3,3	519	39,6
10	22-03-2018	do	DOKTER DEEN	NPO1	3,2	505	27,3

SKO LIGHT

De SKO light zenders bereikten in maart 2018 77,4% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 81,1%. Gezamenlijk behaalden de SKO Light zenders een marktaandeel van 2,6%. Op Kijkonderzoek.nl zijn week- en maandrapporten van de SKO light zenders beschikbaar.

TV-SCHERM TIJD

TABEL 5: KIJKTIJD, OVERIGE SCHERM TIJD EN TV-SCHERM TIJD (IN MINUTEN), 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	maart 2017	maart 2018
KIJKTIJD	185	182
OVERIGE SCHERM TIJD	11	16
TV-SCHERM TIJD	196	198

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
KijkTotaal	Kijkgedrag tijdens uitzenddag en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
Kijktijd	Aantal minuten live en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag (KijkTotaal), en kijken naar randapparaten video, DVD, HDR
TV-schermtijd	Aantal minuten Kijktijd, uitgesteld kijken buiten zes dagen na de uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overige schermtijd)
UGKA	Het aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak