

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL
(MEI 2018)

DATUM: 07-06-2018
VOLGNUMMER: 5

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 165 minuten over de gehele dag in mei 2018. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In mei 2018 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 151 minuten. In mei 2017 was dit 166 minuten.

Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 9,6% van de totale kijkdichtheid in de maand mei.

De publieke omroepen behaalden in mei 2018 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 27,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 20,7% en de Talpa TV zenders 15,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 31,6%, de zenders van RTL Nederland 24,4% en de Talpa TV zenders 20,4%.

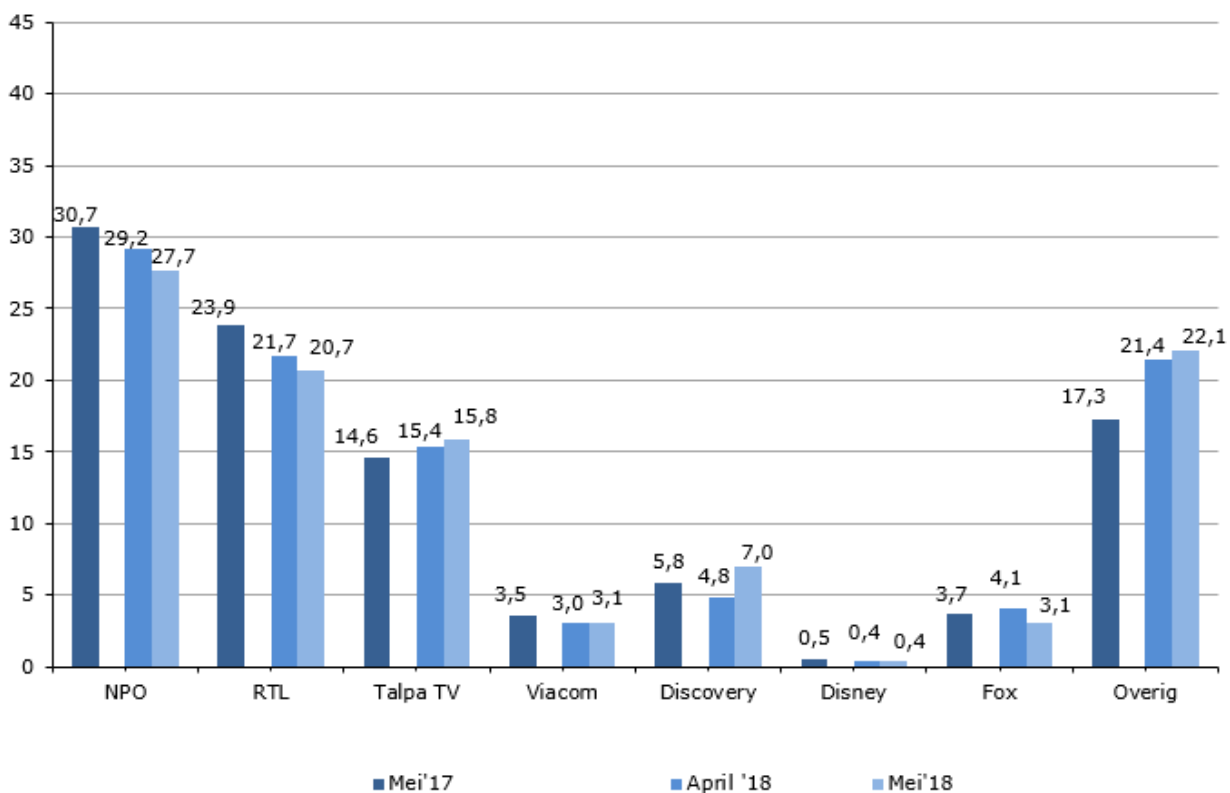
TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	2,1	19,6	7,6	6,1	22,4	8,6
NPO2	0,5	4,7	12,3	1,5	5,5	13,4
NPO3	0,4	3,4	18,7	1,0	3,7	21,8
<i>Publieke Omroep</i>	<i>2,9</i>	<i>27,7</i>	<i>9,8</i>	<i>8,5</i>	<i>31,6</i>	<i>11,0</i>
RTL4	1,2	11,6	9,0	3,6	13,4	10,1
RTL5	0,2	2,0	19,8	0,7	2,7	21,2
RTL7	0,4	3,4	9,0	1,1	4,2	9,0
RTL8	0,3	2,6	15,9	0,9	3,4	17,0
RTL Crime	0,0	0,4	9,5	0,0	0,2	11,1
RTL Lounge	0,0	0,1	24,8	0,0	0,1	24,3
RTL Z	0,1	0,7	3,6	0,1	0,5	5,9
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,2</i>	<i>20,7</i>	<i>10,8</i>	<i>6,6</i>	<i>24,4</i>	<i>12,1</i>

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
SBS 6	0,8	7,4	12,2	2,5	9,3	13,0
Net5	0,3	3,0	18,2	1,0	3,7	19,7
Veronica	0,5	4,4	13,9	1,7	6,3	13,8
SBS9	0,1	0,9	15,4	0,3	1,1	15,6
Talpa TV	1,7	15,8	14,0	5,5	20,4	14,6
MTV	0,1	0,6	13,6	0,1	0,4	20,2
Comedy Central	0,1	1,2	4,7	0,2	0,8	7,1
Nickelodeon	0,1	0,5	11,0	0,1	0,3	9,3
Spike	0,1	0,7	7,9	0,1	0,5	13,3
Viacom	0,3	3,1	8,3	0,5	2,0	11,8
Disney Channel	0,0	0,1	14,0	0,0	0,1	11,7
Disney XD	0,0	0,2	5,3	0,0	0,0	5,9
Disney	0,0	0,4	8,7	0,0	0,1	10,0
Discovery	0,2	1,4	11,1	0,3	1,1	12,0
TLC	0,1	1,4	11,3	0,3	1,0	14,9
ID	0,1	1,3	6,7	0,2	0,6	6,9
Eurosport	0,3	2,8	2,4	0,2	0,6	1,3
Discovery Networks	0,7	7,0	6,7	0,9	3,3	10,0
NGC	0,1	1,0	7,2	0,2	0,6	8,4
24Kitchen	0,0	0,4	3,9	0,1	0,2	4,4
FOX	0,1	0,8	10,0	0,1	0,5	18,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,9	2,6	0,2	0,8	2,3
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	7,3	0,0	0,0	16,5
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0	6,1
Fox International Channels	0,3	3,1	6,3	0,6	2,2	8,4
Ziggo Sport	0,1	1,1	5,0	0,1	0,5	2,9
History	0,0	0,3	5,8	0,0	0,1	4,1
BBC First Holland	0,2	2,1	20,7	0,3	1,1	21,3
Viceland	0,0	0,0	6,2	0,0	0,0	3,8
XITE	0,0	0,2	7,2	0,0	0,1	8,3
AT5	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	7,2
ORN TV	0,1	1,2	7,1	0,2	0,8	5,2
SKO Light	0,3	3,1	12,6	0,5	1,7	12,4
Overig	1,5	14,2	3,7	3,1	11,5	3,7
Totaal	10,5	100,0	9,6	27,1	100,0	11,1

FIGUUR 1: MARKTAANDELEN 2017 EN 2018, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	13-05-2018	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	20,1	3.178	41,5
2	12-05-2018	za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	19,3	3.040	56,8
3	04-05-2018	vr	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,5	2.769	41,3
4	10-05-2018	do	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	16,9	2.665	43,6
5	19-05-2018	za	HUWELIJK HARRY EN MEGHAN	NPO1	15,1	2.391	70,3
6	04-05-2018	vr	NATIONALE DODENHERDENKING	NPO1	13,8	2.172	44,7
7	27-05-2018	zo	ONZE BOERDERIJ	NPO1	11,8	1.866	32,4
8	17-05-2018	do	DOKTER DEEN	NPO1	10,9	1.718	28,0
9	26-05-2018	za	VOETBAL CL REAL MADRID LIVERPOOL F	Ver	9,9	1.562	33,9
10	13-05-2018	zo	STUDIO SPORT	NPO1	9,5	1.507	33,8
11	12-05-2018	za	OP WEG NAAR EUROVISIE SONGFESTIVAL	NPO1	9,5	1.505	30,7
12	29-05-2018	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,4	1.480	30,9
13	21-05-2018	ma	SPOORLOOS	NPO1	9,2	1.457	24,3
14	06-05-2018	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	9,2	1.451	44,1
15	05-05-2018	za	BEVRIJDINGSDAG 2018	NPO1	9,0	1.423	26,0
16	22-05-2018	di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	8,8	1.386	24,0
17	02-05-2018	wo	DNA ONBEKEND	NPO1	8,5	1.349	21,4
18	22-05-2018	di	OPGELICHT	NPO1	8,5	1.346	22,8
19	02-05-2018	wo	VOETBAL CL AS ROMA LIVERPOOL HF	Ver	8,5	1.343	22,2
20	18-05-2018	vr	EEN TEGEN 100	NPO1	8,2	1.301	21,9
21	01-05-2018	di	VOETBAL CL REAL MADRID BAY MUNCHEN HF	Ver	7,9	1.245	20,5
22	28-05-2018	ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	7,8	1.228	24,0
23	22-05-2018	di	RIJDENDE RECHTER WORDT VERVOLGD	NPO1	7,7	1.208	24,1
24	31-05-2018	do	VOETBAL VR SVK NLD	Ver	7,6	1.192	23,2
25	29-05-2018	di	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	7,4	1.173	19,4

TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	13-05-2018	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	20,1	3.178	41,5
2	12-05-2018	za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	19,3	3.040	56,8
3	04-05-2018	vr	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,5	2.769	41,3
4	10-05-2018	do	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	16,9	2.665	43,6
5	19-05-2018	za	HUWELIJK HARRY EN MEGHAN	NPO1	15,1	2.391	70,3
6	04-05-2018	vr	NATIONALE DODENHERDENKING	NPO1	13,8	2.172	44,7
7	27-05-2018	zo	ONZE BOERDERIJ	NPO1	11,8	1.866	32,4
8	17-05-2018	do	DOKTER DEEN	NPO1	10,9	1.718	28,0
9	12-05-2018	za	OP WEG NAAR EUROVISIE SONGFESTIVAL	NPO1	9,5	1.505	30,7
10	29-05-2018	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,4	1.480	30,9
11	21-05-2018	ma	SPOORLOOS	NPO1	9,2	1.457	24,3
12	05-05-2018	za	BEVRIJDINGSDAG 2018	NPO1	9,0	1.423	26,0
13	22-05-2018	di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	8,8	1.386	24,0
14	02-05-2018	wo	DNA ONBEKEND	NPO1	8,5	1.349	21,4
15	22-05-2018	di	OPGELICHT	NPO1	8,5	1.346	22,8
16	18-05-2018	vr	EEN TEGEN 100	NPO1	8,2	1.301	21,9
17	28-05-2018	ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	7,8	1.228	24,0
18	22-05-2018	di	RIJDENDE RECHTER WORDT VERVOLGD	NPO1	7,7	1.208	24,1
19	29-05-2018	di	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	7,4	1.173	19,4
20	07-05-2018	ma	RADAR	NPO1	7,4	1.171	21,1
21	10-05-2018	do	PAUW	NPO1	7,4	1.170	38,0
22	03-05-2018	do	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	7,3	1.158	19,7
23	13-05-2018	zo	12 VAN OLDENHEIM	RTL4	7,3	1.153	18,0
24	13-05-2018	zo	KLAS	NPO1	7,2	1.141	17,1
25	21-05-2018	ma	MOOISTE MEISJE VAN DE KLAS	NPO1	7,2	1.135	22,9

UITGESTELD KIJKEN

TABEL 4: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	13-05-2018	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	4,8	763	24,0
2	17-05-2018	do	DOKTER DEEN	NPO1	3,1	497	28,9
3	20-05-2018	zo	ONZE BOERDERIJ	NPO1	2,9	464	26,7
4	20-05-2018	zo	12 VAN OLDENHEIM	RTL4	2,4	381	36,0
5	21-05-2018	ma	SPOORLOOS	NPO1	2,2	347	23,8
6	03-05-2018	do	TEMPTATION ISLAND DE FINALE	RTL5	2,1	335	55,3
7	20-05-2018	zo	ZUIDAS	NPO3	2,1	326	75,8
8	19-05-2018	za	RONALD GOEDEMONDT GEEN SPRAKE VAN	NPO1	1,9	294	30,1
9	05-05-2018	za	IT TAKES 2	RTL4	1,7	275	26,0
10	06-05-2018	zo	JEUK	NPO3	1,7	262	56,1

SKO LIGHT

De SKO light zenders bereikten in mei 2018 75,0% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 78,6%. Gezamenlijk behaalden de SKO Light zenders een marktaandeel van 3,1%. Op Kijkonderzoek.nl zijn week- en maandrapporten van de SKO light zenders beschikbaar.

TV-SCHERM TIJD

TABEL 6: KIJKTIJD, OVERIGE SCHERM TIJD EN TV-SCHERM TIJD (IN MINUTEN), 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	mei 2017	mei 2018
KIJKTIJD	166	151
OVERIGE SCHERM TIJD	11	13
TV-SCHERM TIJD	177	165

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
KijkTotaal	Kijkgedrag tijdens uitzenddag en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
Kijktijd	Aantal minuten live en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag (KijkTotaal), en kijken naar randapparaten video, DVD, HDR
TV-schermtijd	Aantal minuten Kijktijd, uitgesteld kijken buiten zes dagen na de uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overige schermtijd)
UGKA	Het aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak