

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL
(JULI 2018)

DATUM: 07-08-2018
VOLGNUMMER: 7

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 166 minuten over de gehele dag in juli 2018. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In juli 2018 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 151 minuten. In juli 2017 was dit 159 minuten.

Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 7,7% van de totale kijkdichtheid in de maand juli.

De publieke omroepen behaalden in juli 2018 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 16,0% en de Talpa TV zenders 11,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 40,2%, de zenders van RTL Nederland 19,7% en de Talpa TV zenders 15,8%.

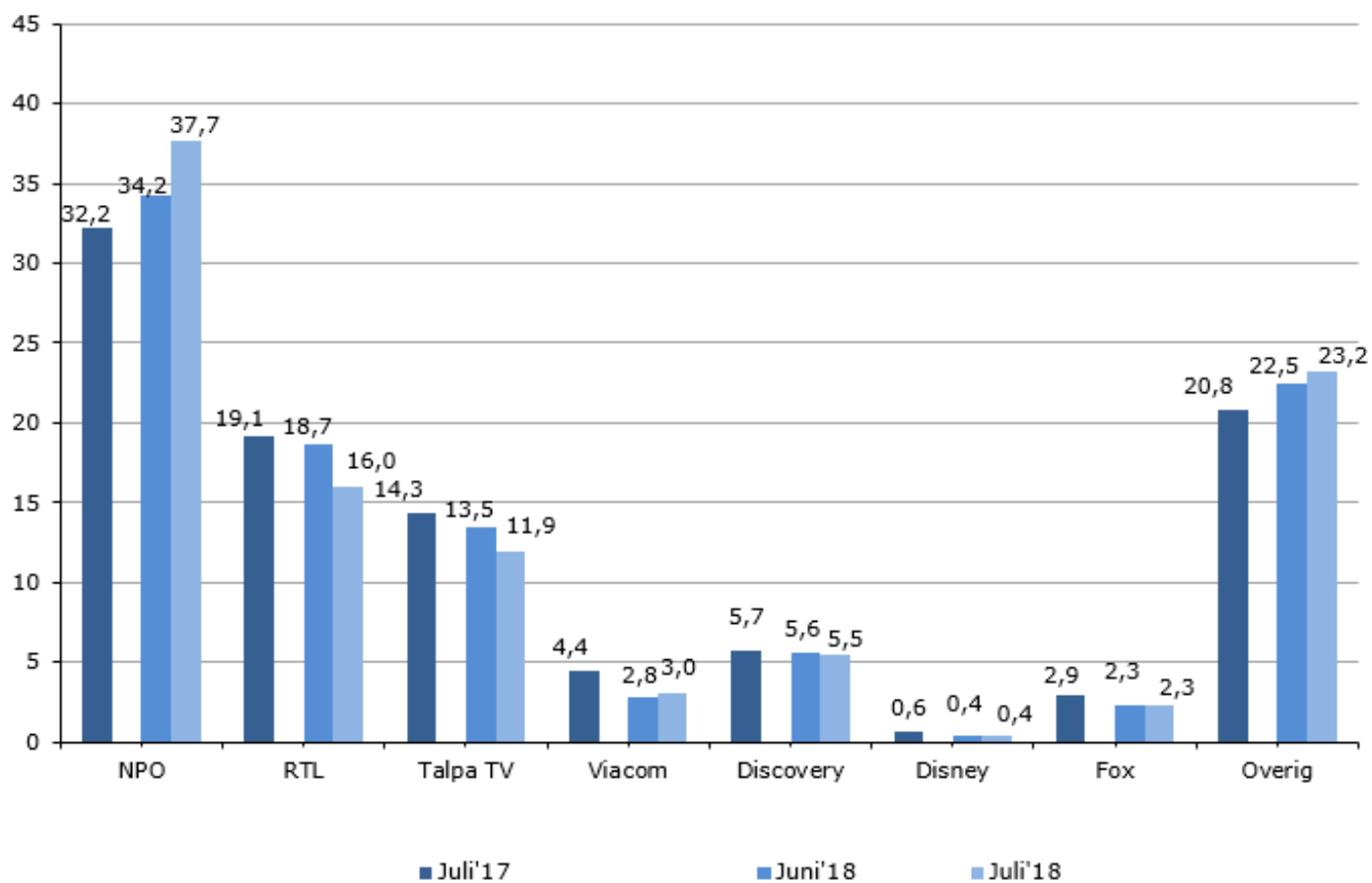
TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	3,0	28,3	4,4	7,3	28,9	5,1
NPO2	0,6	6,2	14,1	2,0	7,8	15,9
NPO3	0,3	3,2	15,4	0,9	3,4	17,9
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,0</i>	<i>37,7</i>	<i>6,9</i>	<i>10,1</i>	<i>40,2</i>	<i>8,3</i>
RTL4	0,9	8,5	8,6	2,7	10,6	9,4
RTL5	0,1	1,3	10,5	0,4	1,8	11,9
RTL7	0,3	2,6	7,9	0,8	3,3	8,3
RTL8	0,2	2,4	15,9	0,8	3,2	16,9
RTL Crime	0,0	0,4	10,8	0,1	0,3	15,8
RTL Lounge	0,0	0,1	19,3	0,0	0,1	22,3
RTL Z	0,1	0,7	6,3	0,1	0,6	8,5
<i>RTL Nederland</i>	<i>1,7</i>	<i>16,0</i>	<i>9,7</i>	<i>5,0</i>	<i>19,7</i>	<i>10,8</i>

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
SBS 6	0,6	5,9	10,4	1,9	7,6	11,2
Net5	0,3	2,9	12,8	0,9	3,8	13,0
Veronica	0,3	2,4	11,3	0,9	3,6	11,1
SBS9	0,1	0,7	14,5	0,2	0,9	13,0
Talpa TV	1,3	11,9	11,4	4,0	15,8	11,7
MTV	0,0	0,4	12,8	0,1	0,4	18,2
Comedy Central	0,1	1,4	4,7	0,2	0,9	7,8
Nickelodeon	0,1	0,6	7,8	0,1	0,3	6,0
Spike	0,1	0,6	10,0	0,1	0,4	13,5
Viacom	0,3	3,0	7,6	0,5	2,0	10,6
Disney Channel	0,0	0,1	13,1	0,0	0,1	7,1
Disney XD	0,0	0,2	9,7	0,0	0,0	16,6
Disney	0,0	0,4	10,8	0,0	0,1	10,9
Discovery	0,2	1,4	12,0	0,3	1,1	17,6
TLC	0,2	1,8	13,1	0,3	1,2	16,9
ID	0,1	1,2	5,5	0,2	0,6	6,5
Eurosport	0,1	1,1	0,9	0,1	0,4	0,7
Discovery Networks	0,6	5,5	8,7	0,9	3,4	13,2
NGC	0,1	1,0	9,5	0,2	0,6	11,2
24Kitchen	0,0	0,2	4,8	0,0	0,1	7,2
FOX	0,1	0,8	7,8	0,1	0,5	15,3
FOX Sports 1	0,0	0,2	3,1	0,1	0,2	3,9
FOX Sports 2	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	2,6
FOX Sports 3	0,0	0,0	4,5	0,0	0,0	5,6
Fox International Channels	0,2	2,3	7,7	0,4	1,6	11,0
Ziggo Sport	0,1	1,4	5,6	0,1	0,5	7,9
History	0,0	0,4	8,9	0,0	0,1	17,4
BBC First Holland	0,2	1,5	14,7	0,2	0,9	20,1
Viceland	0,0	0,0	16,2	0,0	0,0	12,4
XITE	0,0	0,2	5,4	0,0	0,1	3,1
AT5	0,0	0,1	2,3	0,0	0,0	0,4
ORN TV	0,2	1,5	6,8	0,3	1,1	7,7
SKO Light	0,3	3,1	12,2	0,5	1,9	12,8
Overig	1,6	15,0	3,0	3,1	12,4	3,0
Totaal	10,5	100,0	7,7	25,2	100,0	9,1

FIGUUR 1: MARKTAANDELEN 2017 EN 2018, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	10-07-2018	di	VOETBAL WK FRA BEL HF	NPO1	24,8	3.923	56,6
2	11-07-2018	wo	VOETBAL WK HRV ENG HF	NPO1	22,2	3.499	56,5
3	10-07-2018	di	VOETBAL WK NB	NPO1	21,3	3.364	47,2
4	06-07-2018	vr	VOETBAL WK BRA BEL KF	NPO1	19,5	3.078	51,4
5	15-07-2018	zo	VOETBAL WK FRA HRV F	NPO1	19,3	3.049	72,5
6	03-07-2018	di	VOETBAL WK COL ENG	NPO1	18,0	2.835	50,5
7	07-07-2018	za	VOETBAL WK RUS HRV KF	NPO1	16,7	2.643	53,4
8	02-07-2018	ma	VOETBAL WK BEL JPN	NPO1	16,3	2.569	42,8
9	01-07-2018	zo	VOETBAL WK HRV DNK	NPO1	16,2	2.556	47,9
10	15-07-2018	zo	VOETBAL WK FRA HRV HUL	NPO1	15,8	2.499	56,5
11	09-07-2018	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,4	2.112	39,5
12	01-07-2018	zo	STUDIO SPORT	NPO1	12,5	1.979	54,1
13	29-07-2018	zo	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE HUL	NPO1	11,6	1.823	47,5
14	10-07-2018	di	STUDIO RUSLAND	NPO1	11,5	1.812	31,4
15	07-07-2018	za	VOETBAL WK SWE ENG KF	NPO1	11,3	1.780	63,9
16	01-07-2018	zo	VOETBAL WK ESP RUS	NPO1	11,2	1.771	52,8
17	07-07-2018	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	10,3	1.628	51,0
18	30-07-2018	ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	9,9	1.563	30,7
19	25-07-2018	wo	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE	NPO1	9,4	1.481	61,8
20	02-07-2018	ma	VOETBAL WK BRA MEX	NPO1	9,4	1.479	59,4
21	09-07-2018	ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	8,9	1.412	23,5
22	06-07-2018	vr	VOETBAL WK FRA URY KF	NPO1	8,7	1.370	56,9
23	15-07-2018	zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	8,4	1.322	25,9
24	02-07-2018	ma	EENVANDAAG	NPO1	8,3	1.304	35,2
25	29-07-2018	zo	AVONDETAPPE	NPO1	8,2	1.296	28,4

TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	09-07-2018	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,4	2.112	39,5
2	07-07-2018	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	10,3	1.628	51,0
3	30-07-2018	ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	9,9	1.563	30,7
4	09-07-2018	ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	8,9	1.412	23,5
5	15-07-2018	zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	8,4	1.322	25,9
6	02-07-2018	ma	EENVANDAAG	NPO1	8,3	1.304	35,2
7	17-07-2018	di	SLIMSTE MENS	NPO2	7,8	1.238	25,5
8	13-07-2018	vr	EEN TEGEN 100	NPO1	7,8	1.235	28,3
9	05-07-2018	do	IK VERTREK	NPO1	7,4	1.170	22,7
10	19-07-2018	do	GEVOEL VAN DE VIERDAAGSE	NPO1	7,1	1.122	31,0
11	09-07-2018	ma	ERICA OP REIS	NPO1	7,1	1.118	26,0
12	08-07-2018	zo	BLUE PLANET 2	NPO1	6,8	1.073	20,9
13	06-07-2018	vr	JINEK	NPO1	6,5	1.022	27,1
14	02-07-2018	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO2	6,4	1.015	18,2
15	12-07-2018	do	GREAT BRITISH BAKE OFF	NPO1	6,4	1.010	21,7
16	17-07-2018	di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	6,3	996	20,4
17	04-07-2018	wo	ANDRE RIEU ZOMERNACHT OP HET VRIJTHOF	NPO1	6,3	991	21,1
18	05-07-2018	do	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	6,0	945	20,9
19	13-07-2018	vr	GESPREK MET DE MINISTER PRESIDENT	NPO1	6,0	942	30,4
20	21-07-2018	za	MINDFCK	NPO1	5,9	938	21,5
21	24-07-2018	di	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	5,8	918	20,1
22	10-07-2018	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	5,8	910	20,1
23	28-07-2018	za	ANIMAL CRACKERS	NPO1	5,6	889	21,5
24	09-07-2018	ma	REBECKA MARTINSSON	NPO2	5,6	885	14,9
25	20-07-2018	vr	MUZIEKFEEST IN DE ZOMER	NPO1	5,5	872	19,6

UITGESTELD KIJKEN

TABEL 4: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	25-07-2018	wo	SLIMSTE MENS	NPO2	2,4	381	31,2
2	23-07-2018	ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	2,3	366	24,3
3	04-07-2018	wo	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	1,7	269	30,6
4	28-07-2018	za	BRIDGE	NPO2	1,7	263	44,9
5	06-07-2018	vr	VERA	NPO2	1,5	238	36,5
6	15-07-2018	zo	RANKING THE STARS	NPO3	1,5	234	42,5
7	16-07-2018	ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	1,5	232	20,4
8	05-07-2018	do	IK VERTREK	NPO1	1,5	229	19,6
9	11-07-2018	wo	INSPECTOR GEORGE GENTLY	NPO2	1,3	209	30,1
10	14-07-2018	za	BECK	NPO2	1,3	203	37,7

SKO LIGHT

De SKO light zenders bereikten in juli 2018 73,4% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 77,5%. Gezamenlijk behaalden de SKO Light zenders een marktaandeel van 3,1%. Op Kijkonderzoek.nl zijn week- en maandrapporten van de SKO light zenders beschikbaar.

TV-SCHERM TIJD

TABEL 6: KIJKTIJD, OVERIGE SCHERM TIJD EN TV-SCHERM TIJD (IN MINUTEN), 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	juli 2017	juli 2018
KIJKTIJD	159	151
OVERIGE SCHERM TIJD	13	14
TV-SCHERM TIJD	171	166

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
KijkTotaal	Kijkgedrag tijdens uitzenddag en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
Kijktijd	Aantal minuten live en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag (KijkTotaal), en kijken naar randapparaten video, DVD, HDR
TV-schermtijd	Aantal minuten Kijktijd, uitgesteld kijken buiten zes dagen na de uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overige schermtijd)
UGKA	Het aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak