

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL
(AUGUSTUS 2018)

DATUM: 07-09-2018
VOLGNUMMER: 8

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 166 minuten over de gehele dag in augustus 2018. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In augustus 2018 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 151 minuten. In augustus 2017 was dit 156 minuten.

Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 9,2% van de totale kijkdichtheid in de maand augustus.

De publieke omroepen behaalden in augustus 2018 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 19,8% en de Talpa TV zenders 14,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,3%, de zenders van RTL Nederland 23,4% en de Talpa TV zenders 17,8%.

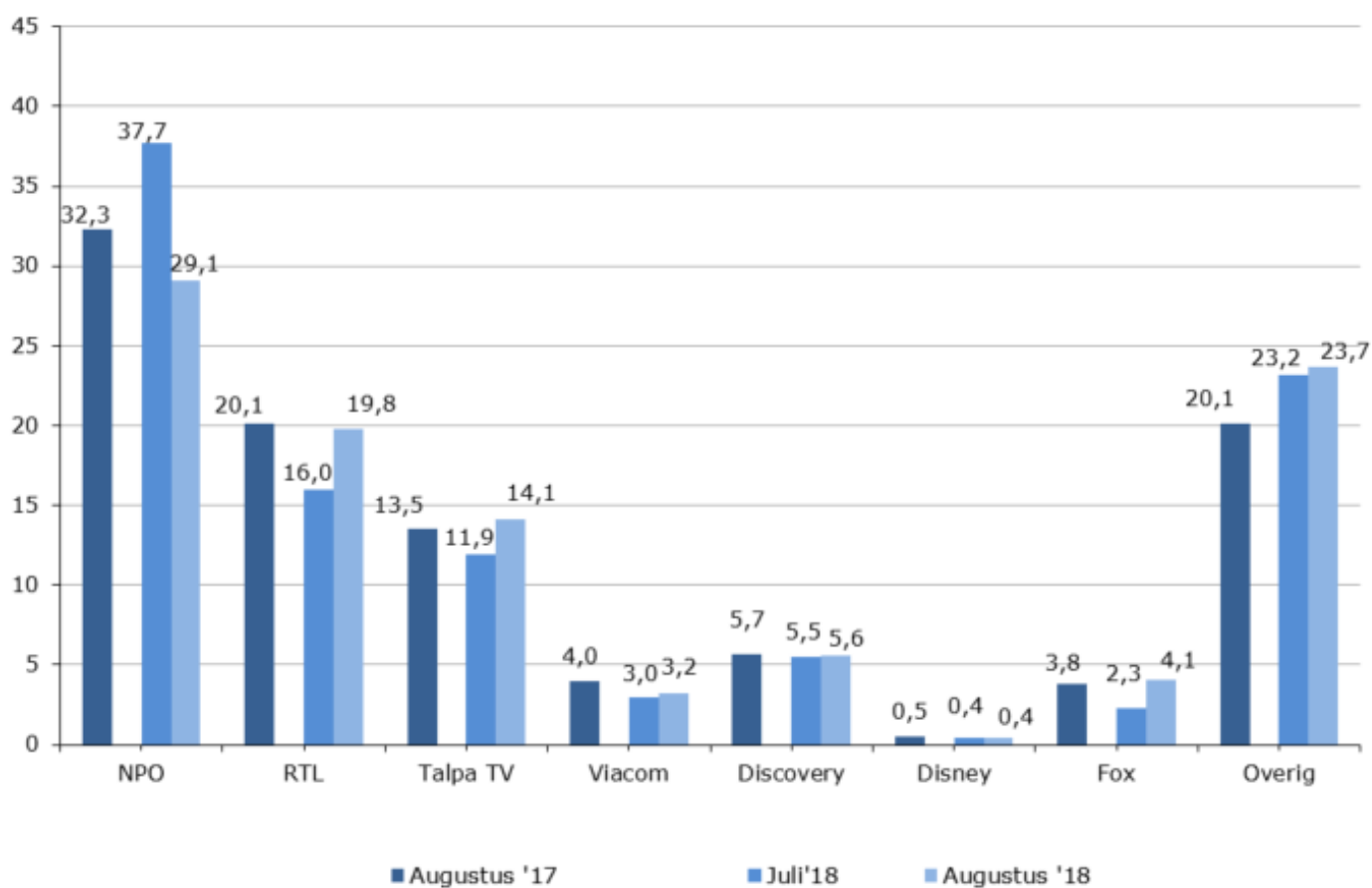
TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	1,9	17,9	7,4	5,2	19,8	8,6
NPO2	0,7	7,1	15,7	2,3	8,9	17,0
NPO3	0,4	4,1	15,9	1,2	4,6	17,5
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,0</i>	<i>29,1</i>	<i>10,6</i>	<i>8,8</i>	<i>33,3</i>	<i>12,1</i>
RTL4	1,2	11,1	10,4	3,5	13,2	10,8
RTL5	0,1	1,4	8,3	0,5	1,8	9,3
RTL7	0,4	3,5	10,8	1,1	4,1	11,4
RTL8	0,3	2,5	17,1	0,9	3,4	18,2
RTL Crime	0,0	0,4	10,3	0,0	0,2	23,1
RTL Lounge	0,0	0,1	27,1	0,0	0,1	30,6
RTL Z	0,1	0,9	5,4	0,2	0,7	9,5
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,1</i>	<i>19,8</i>	<i>11,0</i>	<i>6,2</i>	<i>23,4</i>	<i>11,9</i>

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
SBS 6	0,7	6,5	10,2	2,0	7,4	11,4
Net5	0,3	3,0	13,0	1,0	3,7	13,7
Veronica	0,4	3,9	8,9	1,5	5,8	8,5
SBS9	0,1	0,8	13,6	0,2	0,9	13,3
Talpa TV	1,5	14,1	10,6	4,7	17,8	11,1
MTV	0,1	0,5	9,6	0,1	0,3	15,3
Comedy Central	0,1	1,4	2,6	0,2	0,8	3,1
Nickelodeon	0,1	0,6	6,8	0,1	0,4	6,1
Spike	0,1	0,6	12,0	0,1	0,4	16,6
Viacom	0,3	3,2	6,4	0,5	1,9	8,7
Disney Channel	0,0	0,1	17,0	0,0	0,1	7,7
Disney XD	0,0	0,3	17,2	0,0	0,0	29,8
Disney	0,0	0,4	17,1	0,0	0,1	7,7
Discovery	0,2	1,5	9,9	0,3	1,0	14,5
TLC	0,2	1,7	15,6	0,3	1,2	17,6
ID	0,2	1,5	4,7	0,2	0,6	6,2
Eurosport	0,1	0,9	1,9	0,1	0,5	1,3
Discovery Networks	0,6	5,6	8,9	0,9	3,3	12,1
NGC	0,1	1,3	6,9	0,2	0,7	6,5
24Kitchen	0,0	0,3	7,2	0,0	0,1	6,9
FOX	0,1	1,0	9,2	0,2	0,7	16,5
FOX Sports 1	0,1	1,3	4,2	0,3	1,3	4,9
FOX Sports 2	0,0	0,2	6,9	0,1	0,2	7,0
FOX Sports 3	0,0	0,1	10,9	0,0	0,0	13,3
Fox International Channels	0,4	4,1	6,7	0,8	3,1	8,2
Ziggo Sport	0,1	1,1	4,6	0,2	0,9	3,9
History	0,0	0,4	9,7	0,0	0,2	20,3
BBC First Holland	0,2	1,8	15,8	0,3	1,0	25,1
Viceland	0,0	0,1	8,0	0,0	0,0	8,3
XITE	0,0	0,2	9,7	0,0	0,1	11,4
AT5	0,0	0,1	2,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	8,3	0,3	1,1	7,8
SKO Light	0,3	3,3	12,0	0,5	1,9	12,6
Overig	1,6	15,2	3,3	3,2	12,0	3,8
Totaal	10,5	100,0	9,2	26,4	100,0	10,7

FIGUUR 1: MARKTAANDELEN 2017 EN 2018, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	20-08-2018	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,8	2.178	39,9
2	19-08-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,7	2.005	45,1
3	31-08-2018	Vr	VOICE SENIOR THE BLIND AUDITIONS	RTL4	11,9	1.881	30,4
4	13-08-2018	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	11,4	1.792	29,1
5	28-08-2018	Di	VOETBAL CL PO DYNAMO KIEV AJAX	Ver	11,1	1.756	30,0
6	31-08-2018	Vr	SLIMSTE MENS	NPO2	10,7	1.688	25,9
7	22-08-2018	Wo	VOETBAL CL PO AJAX DYNAMO KIEV	Ver	10,4	1.646	30,5
8	20-08-2018	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	9,8	1.550	24,3
9	26-08-2018	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,6	1.523	25,7
10	20-08-2018	Ma	ELFSTEDEN ZWEMTOCHT	NPO1	9,0	1.422	32,8
11	17-08-2018	Vr	EEN TEGEN 100	NPO1	8,9	1.401	26,2
12	29-08-2018	Wo	VOETBAL CL PO PSV BATE	Ver	8,7	1.381	24,1
13	26-08-2018	Zo	IK WEET WIE JE BENT	NPO3	8,2	1.293	20,5
14	25-08-2018	Za	DANCE DANCE DANCE	RTL4	8,0	1.261	22,0
15	21-08-2018	Di	VOETBAL CL PO BATE PSV	Ver	7,8	1.238	24,6
16	27-08-2018	Ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,7	1.210	25,3
17	05-08-2018	Zo	HOCKEY WK NLD IRL DAMES F	NPO1	7,6	1.196	42,6
18	31-08-2018	Vr	LINDAS ZOMERWEEK	RTL4	7,2	1.144	31,6
19	26-08-2018	Zo	MUSICAL SING A LONG	NPO1	7,0	1.107	18,5
20	14-08-2018	Di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,9	1.096	35,8
21	08-08-2018	Wo	NIEUWE LEKKERBEK	NPO1	6,9	1.087	21,2
22	23-08-2018	Do	SPEL SHOW	NPO1	6,7	1.062	20,8
23	27-08-2018	Ma	EENVANDAAG	NPO1	6,7	1.052	28,8
24	12-08-2018	Zo	ATLETIEK EK	NPO3	6,7	1.051	21,0
25	14-08-2018	Di	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	6,5	1.023	16,8

TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	20-08-2018	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,8	2.178	39,9
2	31-08-2018	Vr	VOICE SENIOR THE BLIND AUDITIONS	RTL4	11,9	1.881	30,4
3	13-08-2018	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	11,4	1.792	29,1
4	31-08-2018	Vr	SLIMSTE MENS	NPO2	10,7	1.688	25,9
5	20-08-2018	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	9,8	1.550	24,3
6	26-08-2018	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,6	1.523	25,7
7	17-08-2018	Vr	EEN TEGEN 100	NPO1	8,9	1.401	26,2
8	26-08-2018	Zo	IK WEET WIE JE BENT	NPO3	8,2	1.293	20,5
9	25-08-2018	Za	DANCE DANCE DANCE	RTL4	8,0	1.261	22,0
10	27-08-2018	Ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,7	1.210	25,3
11	31-08-2018	Vr	LINDAS ZOMERWEEK	RTL4	7,2	1.144	31,6
12	26-08-2018	Zo	MUSICAL SING A LONG	NPO1	7,0	1.107	18,5
13	14-08-2018	Di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,9	1.096	35,8
14	08-08-2018	Wo	NIEUWE LEKKERBEK	NPO1	6,9	1.087	21,2
15	23-08-2018	Do	SPEL SHOW	NPO1	6,7	1.062	20,8
16	27-08-2018	Ma	EENVANDAAG	NPO1	6,7	1.052	28,8
17	14-08-2018	Di	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	6,5	1.023	16,8
18	25-08-2018	Za	ANIMAL CRACKERS	NPO1	6,3	1.002	17,1
19	09-08-2018	Do	GREAT BRITISH BAKE OFF	NPO1	6,1	970	17,3
20	21-08-2018	Di	ITALIAANSE DORP OLLOLAI	RTL4	6,1	966	18,8
21	20-08-2018	Ma	HART VAN NEDERLAND	SBS 6	6,0	954	23,3
22	23-08-2018	Do	RTL BOULEVARD	RTL4	5,8	919	25,8
23	25-08-2018	Za	MINDFCK	NPO1	5,8	911	15,7
24	05-08-2018	Zo	ZOMERGASTEN	NPO2	5,5	870	19,3
25	30-08-2018	Do	WILD THAILAND	NPO1	5,5	862	15,4

UITGESTELD KIJKEN

TABEL 4: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	26-08-2018	Zo	IK WEET WIE JE BENT	NPO3	3,8	595	46,0
2	21-08-2018	Di	SLIMSTE MENS	NPO2	2,9	450	32,9
3	06-08-2018	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	2,8	446	28,9
4	24-08-2018	Vr	VOICE SENIOR THE BLIND AUDITIONS	RTL4	2,3	358	20,8
5	04-08-2018	Za	BRIDGE	NPO2	2,1	327	51,3
6	18-08-2018	Za	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	2,0	315	22,7
7	25-08-2018	Za	DANCE DANCE DANCE	RTL4	1,8	286	22,7
8	21-08-2018	Di	ITALIAANSE DORP OLLOLAI	RTL4	1,8	280	29,0
9	05-08-2018	Zo	RANKING THE STARS	NPO3	1,7	270	56,2
10	20-08-2018	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	1,7	267	17,2

SKO LIGHT

De SKO Light zenders bereikten in augustus 2018 75,9% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 79,6%. Gezamenlijk behaalden de SKO Light zenders een marktaandeel van 3,3%. Op Kijkonderzoek.nl zijn week- en maandrapporten van de SKO Light zenders beschikbaar.

TV-SCHERM TIJD

TABEL 6: KIJKTIJD, OVERIGE SCHERM TIJD EN TV-SCHERM TIJD (IN MINUTEN), 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	augustus 2017	augustus 2018
KIJKTIJD	156	151
OVERIGE SCHERM TIJD	12	15
TV-SCHERM TIJD	168	166

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
KijkTotaal	Kijkgedrag tijdens uitzenddag en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
Kijktijd	Aantal minuten live en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag (KijkTotaal), en kijken naar randapparaten video, DVD, HDR
TV-schermtijd	Aantal minuten Kijktijd, uitgesteld kijken buiten zes dagen na de uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overige schermtijd)
UGKA	Het aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak