



ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**
(JANUARI 2018)

DATUM: 15-2-2018

VOLGNUMMER: 1

MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest online bekeken programma van januari is de uitzending van Luizenmoeder van 28 januari 2018 met 420.000 kijkers. Niet eerder sinds de start van de publicatie van online kijkcijfers in 2016 keken zo veel mensen online naar een programma. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 10%. Het percentage online kijkers in het totaal aantal kijkers was met 41% het hoogst voor het top-25 programma *Brugklas*.

TABEL 1: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

				KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000
1	28-1-2018	Luizenmoeder	NPO 3	2,7	420	22	3,0	469
2	27-1-2018	Wie is de mol	NPO 1	1,1	171	31	2,1	339
3	28-1-2018	Zondag met lubach	NPO 3	0,6	92	21	0,9	134
4	30-1-2018	Vier handen op een buik	NPO 3	0,6	88	26	1,0	154
5	18-1-2018	Over mijn lijk	NPO 1	0,5	82	30	0,6	91
6	1-1-2018	Boer zoekt vrouw special	NPO 1	0,5	75	38	0,7	106
7	8-1-2018	Geheime dagboek van hendrik groen	NPO 1	0,4	69	23	0,6	97
8	20-1-2018	Ik vertrek	NPO 1	0,4	64	27	0,6	102
9	17-1-2018	Brugklas	NPO 3	0,4	62	8	0,5	78
10	27-1-2018	Moltalk	NPO 3	0,3	54	21	0,4	68
11	11-1-2018	Rambam	NPO 3	0,3	54	17	0,8	130
12	12-1-2018	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0,3	52	20	0,4	59
13	2-1-2018	First dates	NPO 3	0,3	51	32	0,5	79
14	23-1-2018	Rijdende rechter	NPO 1	0,3	49	25	0,4	58
15	25-1-2018	Floortje naar het einde van de wereld	NPO 1	0,3	45	24	0,5	82
16	12-1-2018	Voice of holland the knockouts	RTL 4	0,3	44	38	0,7	105
17	14-1-2018	Door het hart van china	NPO 2	0,3	43	38	0,3	49
18	2-1-2018	Huis vol	NPO 1	0,3	41	28	0,4	66
19	28-1-2018	Dit was het nieuws	NPO 1	0,3	40	17	0,6	92
20	26-1-2018	Voice of holland live	RTL 4	0,3	40	39	0,7	115
21	10-1-2018	Spangas	NPO 3	0,2	36	9	0,2	39
22	1-1-2018	Love island	RTL 5	0,2	34	15	0,8	120
23	26-1-2018	Wereld draait door	NPO 1	0,2	34	29	0,4	58
24	21-1-2018	Moordvrouw	RTL 4	0,2	33	26	0,3	55
25	31-1-2018	Beatrix 80	NPO 1	0,2	33	10	0,5	85

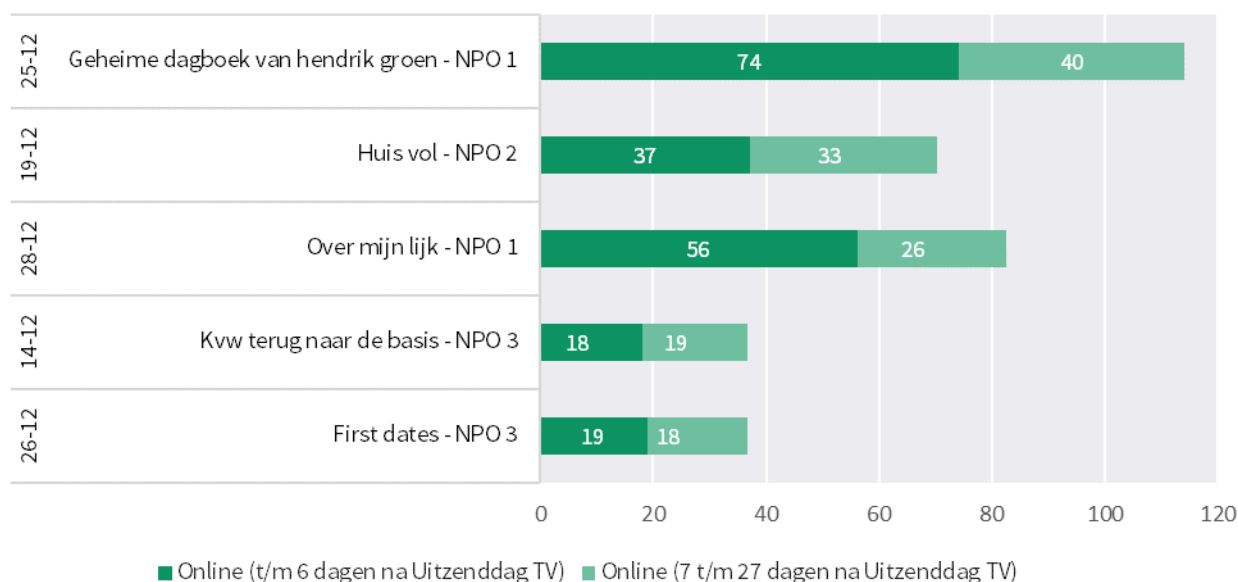
MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S – 7 T/M 27 DAGEN NA TV UITZENDDAG

De online kijkcijfers geven -naast het online kijkgedrag in de week volgend op het oorspronkelijke uitzendmoment op televisie- ook inzicht in hoeveel mensen er online gekeken hebben binnen 28 dagen na de oorspronkelijke uitzending op TV. Het meest online bekeken programma van december 2017 in de periode van 7 tot en met 27 dagen na de uitzenddag op televisie is het Geheime dagboek van Hendrik Groen van 25 december 2017 met 40.000 kijkers.

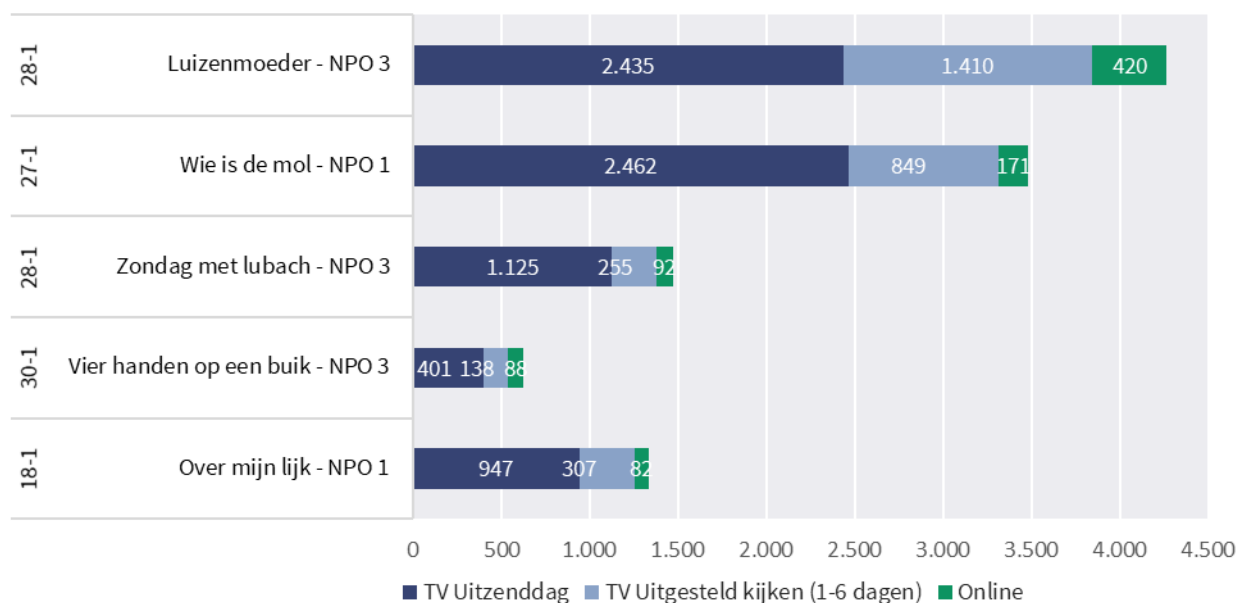
TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, 6 JAAR EN OUDER (7 T/M 27 DAGEN NA UITZENDDAG)

				KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000
1	25-12-17	Geheime dagboek van Hendrik Groen	NPO 1	0,3	40	15	0,5	76
2	19-12-17	Huis vol	NPO 2	0,2	33	16	0,3	53
3	28-12-17	Over mijn lijk	NPO 1	0,2	26	22	0,3	41
4	14-12-17	Kvw terug naar de basis	NPO 3	0,1	19	24	0,1	20
5	26-12-17	First Dates	NPO 3	0,1	18	17	0,3	54
6	27-12-17	Steenrijk straatarm	SBS 6	0,1	15	17	0,2	36
7	22-12-17	Spangas	NPO 3	0,1	13	11	0,1	15
8	09-12-17	Hollands Hoop	NPO 2	0,1	13	21	0,2	30
9	17-12-17	Hallo Salaam	NPO 3	0,1	12	64	0,0	3
10	25-12-17	Lamas back in action	NPO 3	0,1	11	55	0,1	22

FIGUUR 1: TOP-5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (*1.000), DECEMBER 2017, 6 JAAR EN OUDER (7 T/M 27 DAGEN NA TV UITZENDDAG)

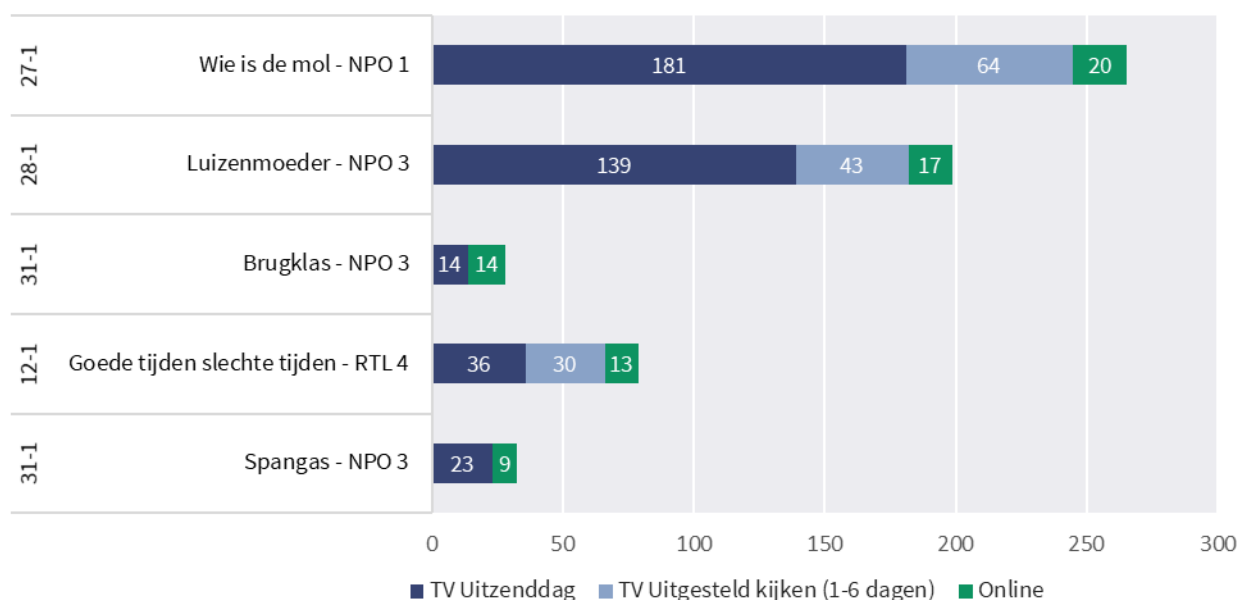


FIGUUR 2: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (*1.000), JANUARI 2018, 6 JAAR EN OUDER



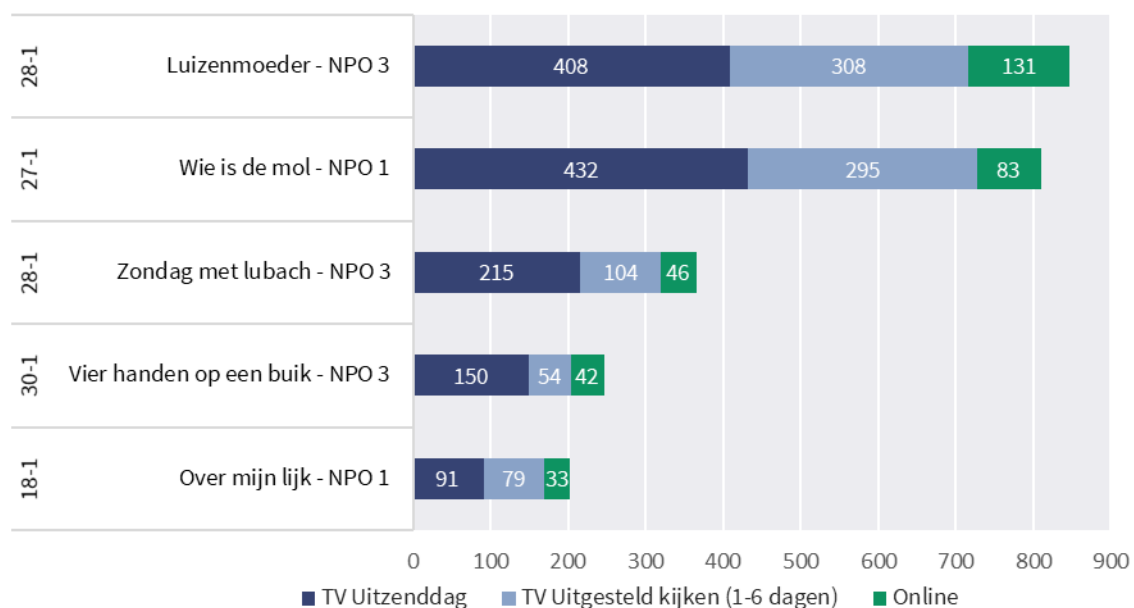
Het meest bekeken programma onder 13-19 jarigen is Wie is de mol van 27 januari 2018, gevolgd door Luizenmoeder van 28 januari 2018.

FIGUUR 3: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (*1.000), JANUARI 2018, 13-19 JAAR



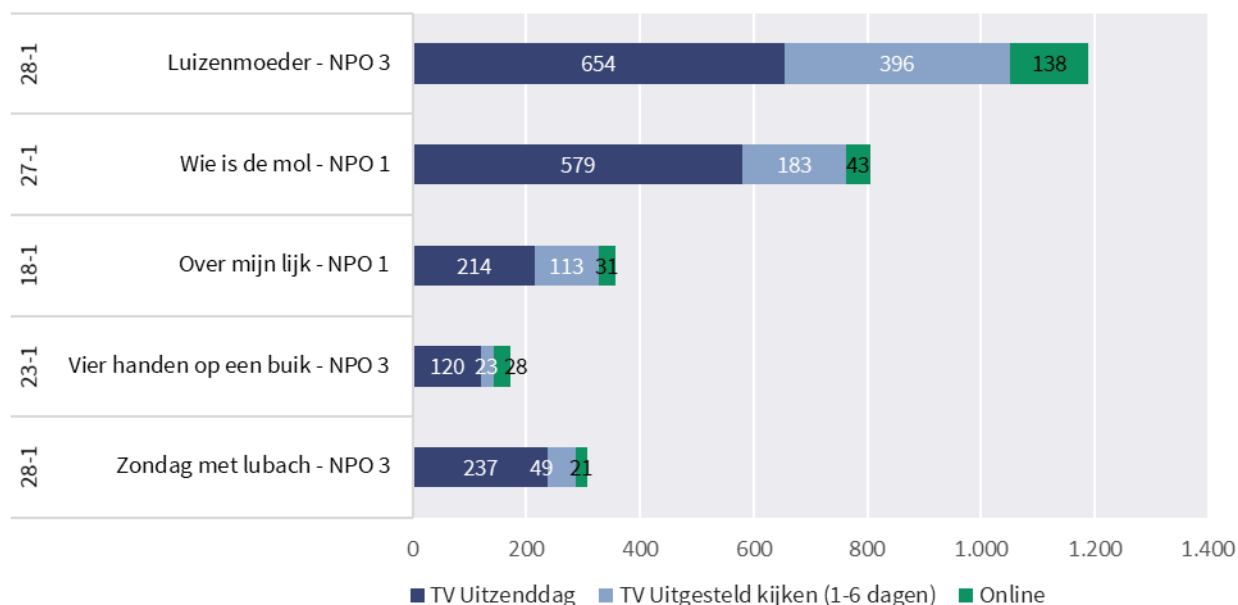
Het meest bekeken programma in de doelgroep 20-34 jaar is Luizenmoeder van 28 januari 2018 met 131.000 kijkers. Het aandeel online kijkers van het totaal aantal kijkers is 15%.

FIGUUR 4: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (*1.000), JANUARI 2018, 20-34 JAAR



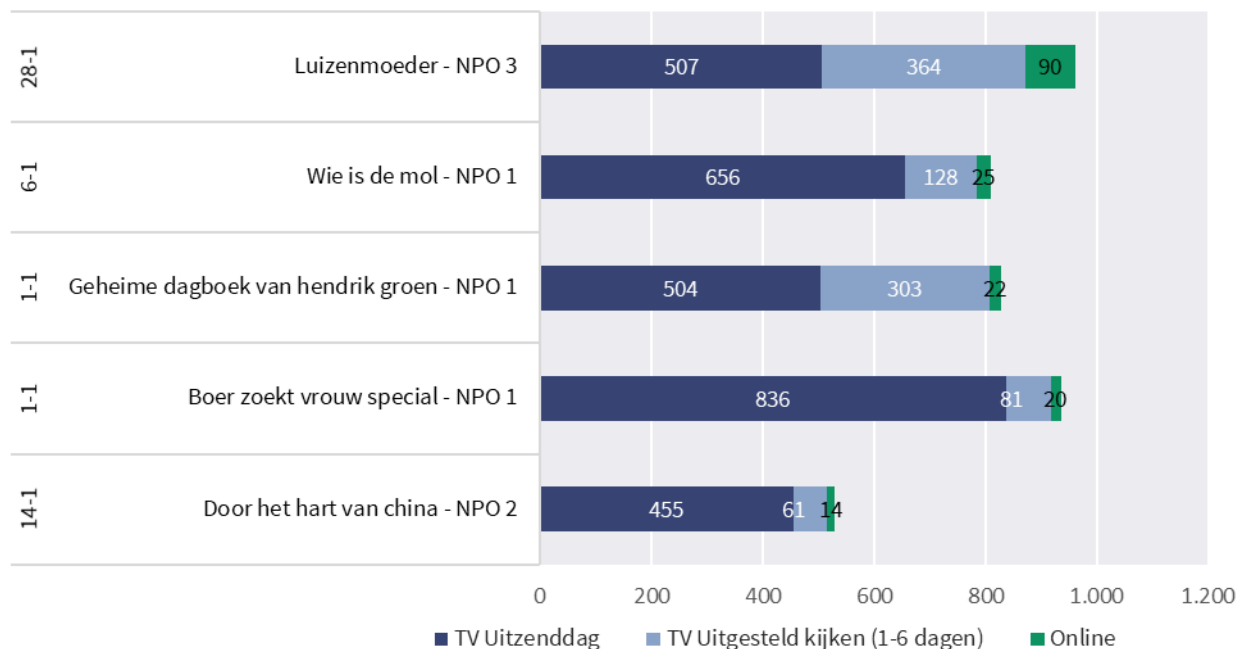
Het meest bekeken programma in de doelgroep 35-49 jaar is Luizenmoeder van 28 januari 2018 met 138.000 kijkers. Het aandeel online kijkers van het totaal aantal kijkers is 12%.

FIGUUR 5: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (*1.000), JANUARI 2018, 35-49 JAAR



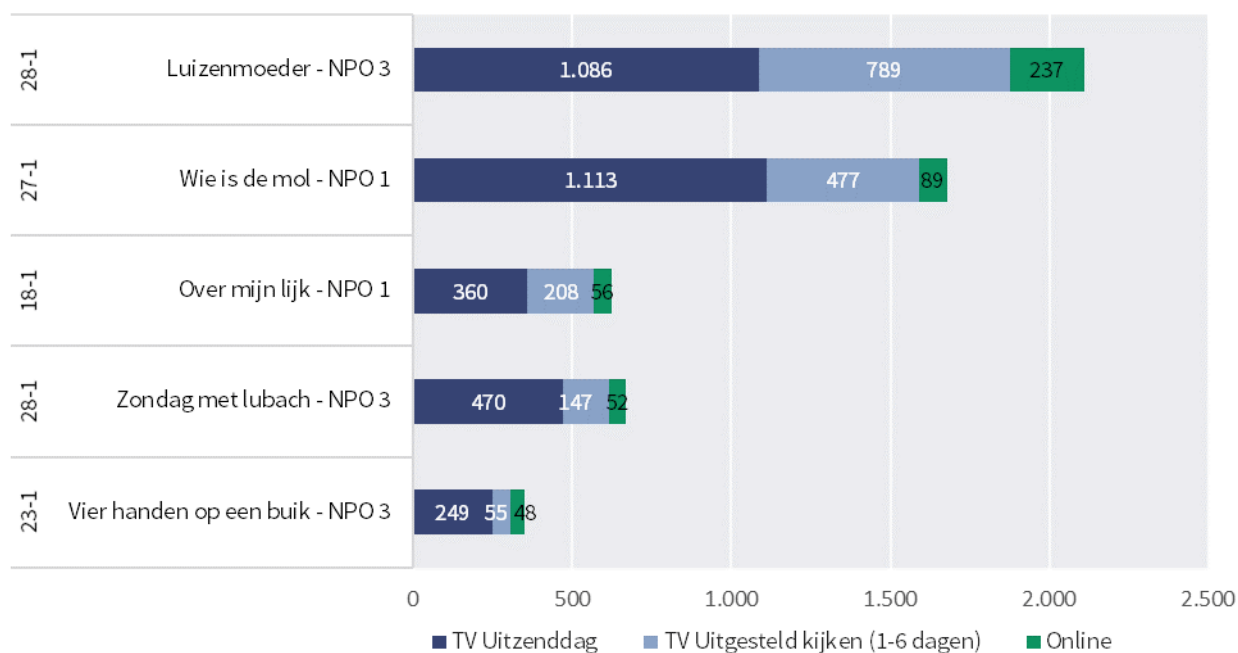
Het meest bekeken programma in de doelgroep 50-64 jaar is Luizenmoeder van 28 januari 2018 met een totaal aantal kijkers van 961.000. Op plaats twee staat Wie is de mol van 6 januari 2018.

FIGUUR 6: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (*1.000), JANUARI 2018, 50-64 JAAR



Het meest bekeken programma onder 25-54 jarigen is Luizenmoeder van 28 januari 2018 met 237.000 kijkers, gevolgd door Wie is de mol van 27 januari 2018 met 89.000 kijkers.

FIGUUR 7: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (*1.000), JANUARI 2018, 25-54 JAAR

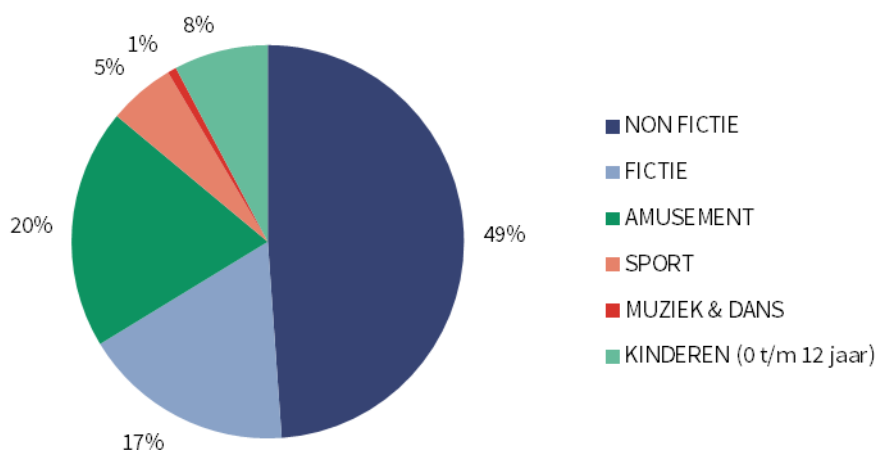


ONLINE KIJKCIJFERS PER PROGRAMMAGENRE

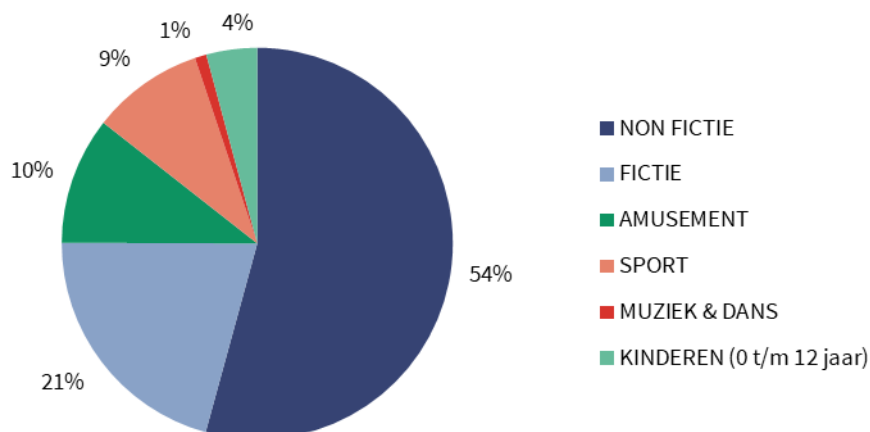
Onderstaand wordt de gemiddelde online kijktijd per programmagenre als percentage van de totale online kijktijd weergegeven. Het genre Non-fictie werd met 49% van de online kijktijd in de doelgroep 6 jaar en ouder het meest bekeken. Het genre Amusement komt op de tweede plaats met 20% van de online kijktijd.

FIGUUR 8: GEMIDDELDE KIJKTIJD NAAR PROGRAMMAGENRE (%), JANUARI 2018, 6 JAAR EN OUDER

Online



TV



ONLINE KIJKEN – TWEE RAPPORTAGEVORMEN

Online kijken kunnen we zowel koppelen aan het moment van uitzending, als aan het moment van kijken. Bij uitzendmoment bekijken we hoe vaak de programma's die in het lineaire uitzendschema van een bepaalde maand stonden, online bekeken zijn. Bij kijkmoment gaat het om alle online programma's, programmaonderdelen en video's die bekeken zijn in de betreffende maand.

ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER EN PER DEVICE - UITZENDMOMENT

De NPO bereikte in januari online 2.848.000 kijkers. RTL bereikte online 1.317.000 kijkers en SBS 614.000 kijkers. De livestreams van FOX Sports Eredivisie bereikten online 175.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in januari werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

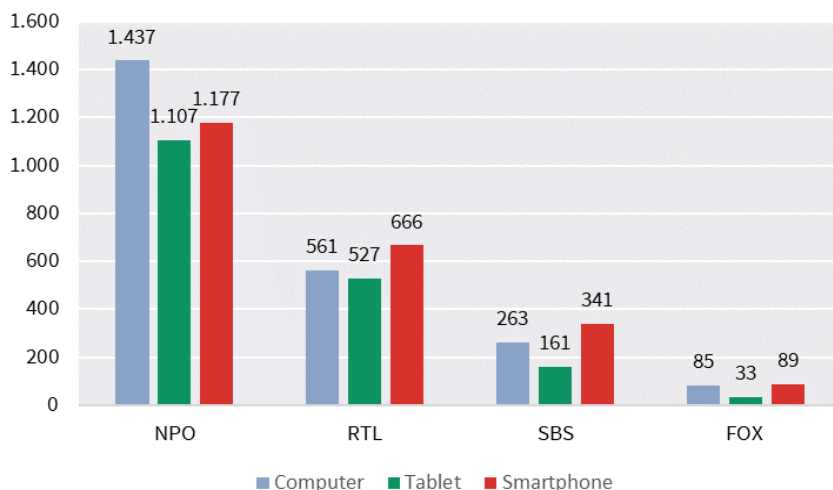
Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
NPO	18,0	2.848	8,5
RTL	8,3	1.317	7,7
SBS	3,9	614	3,7
FOX Sports Eredivisie (live)	1,1	175	4,7
Totaal	20,3	3.199	11,7

Online bekeken programma's van januari bereikten 1.607.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 1.256.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 1.475.000 via de smartphone.

TABEL 4: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	10,2	1.607	9,0	8,0	1.256	10,4	9,3	1.475	7,7

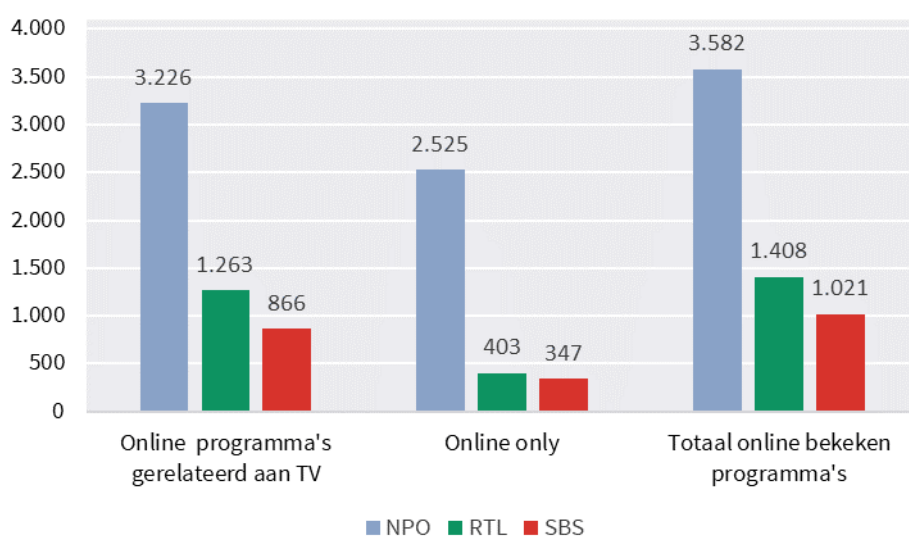
FIGUUR 9: BEREIK (*1.000) PER DEVICE, PER PUBLISHER, JANUARI 2018, 6 JAAR EN OUDER



ONLINE KIJKCIJFERS - KIJKMOMENT

In januari hebben online bekeken programma's in totaal 3.728.000 kijkers bereikt. Het gaat hier om de rapportage van kijkgedrag naar alle online gekeken programma's waarvan het oorspronkelijk uitzendmoment op televisie niet noodzakelijkerwijs in januari was. Deze rapportage bevat ook het kijken naar online only content. Het gaat hier om programma's, programmaonderdelen of video's van de genoemde publishers die niet op TV zijn uitgezonden en alleen online beschikbaar zijn.

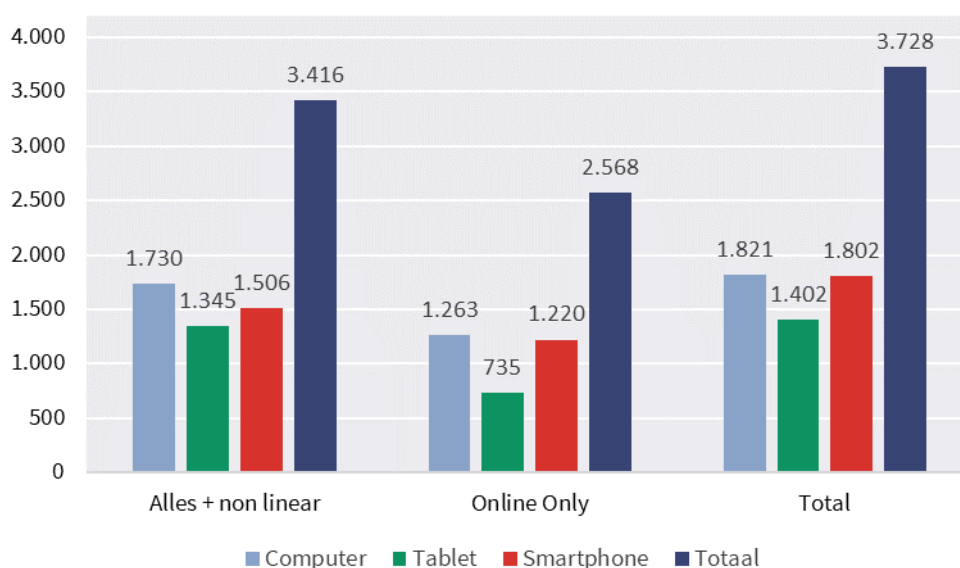
FIGUUR 10: BEREIK (*1.000) PER PUBLISHER, PER TYPE ONLINE PROGRAMMA, JANUARI 2018, 6 JAAR EN OUDER (KIJKMOMENT)



KIJKCIJFERS ONLINE ONLY PER DEVICE - KIJKMOMENT

Online only programma's bereikten 1.263.000 kijkers in januari via de computer (desktop/laptop), 735.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 1.220.000 via de smartphone. In totaal bereikten online only programma's 2.568.000 mensen.

FIGUUR 11: BEREIK (*1.000) PER DEVICE, PER TYPE ONLINE PROGRAMMA, JANUARI 2018, 6 JAAR EN OUDER (KIJKMOMENT)



**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+ 31 (0)20 6414333

+ 31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
TV UITZENDDAG	De TV kijkcijfers op de dag van uitzending (live + uitgesteld kijkgedrag op de dag van uitzending)
TV UITGESTELD KIJKEN (1-6 DAGEN)	Uitgesteld kijkgedrag via het TV-scherf op dag 1 t/m 6 na de uitzenddag
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Tenzij anders vermeld, betreft het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opvolgende dagen
ONLINE ONLY	Programma's, programmaonderdelen of video's die alleen online beschikbaar zijn en niet eerder of later uitgezonden worden op tv
KIJKMOMENT	Online kijkgedrag in de gerapporteerde periode waarbij het kijkgedrag losstaat van een oorspronkelijk uitzendmoment op televisie
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Online kijkcijfers van programma's van NPO, RTL Nederland, SBS Broadcasting en FOX Sports Eredivisie worden gerapporteerd. De online kijkcijfers van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag op de basic player naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1 Eredivisie, FOX Sports 3 Eredivisie en FOX Sports 5 Eredivisie.