



ONDERWERP: PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS  
(NOVEMBER 2018)

DATUM: 13-12-2018  
VOLGNUMMER: 11

## MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest online bekeken programma van november is de uitzending van *Boer zoekt vrouw* van 11 november 2018 met 157.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 4%. Het percentage online kijkers in het totaal aantal kijkers was met 32% het hoogst voor het top-25 programma *Brugklas*.

TABEL 1: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

				KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000
1	11-11-2018	Boer zoekt vrouw	NPO 1	1,0	157	42	1,3	202
2	12-11-2018	Sinterklaasjournaal	NPO 3	0,9	147	10	1,0	159
3	01-11-2018	Expeditie robinson 2018	RTL 5	0,7	106	29	1,4	224
4	18-11-2018	Zondag met lubach	NPO 3	0,5	83	12	1,3	208
5	08-11-2018	Brugklas	NPO 3	0,4	68	11	0,4	60
6	02-11-2018	Voice of holland the blind auditions	RTL 4	0,4	64	23	1,6	252
7	18-11-2018	Ik weet wie je bent	NPO 3	0,4	62	44	0,4	71
8	01-11-2018	Klem	NPO 1	0,4	55	39	0,4	68
9	07-11-2018	Roelvinkjes effe geen cent te makken	SBS 6	0,3	50	20	0,6	102
10	09-11-2018	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0,3	47	18	0,4	61
11	27-11-2018	Waar is de mol	SBS 6	0,3	47	21	0,6	92
12	09-11-2018	Flikken rotterdam	NPO 1	0,3	46	45	0,3	49
13	29-11-2018	Tienminutengesprek	NPO 3	0,3	41	10	0,3	43
14	06-11-2018	First dates	NPO 3	0,3	40	31	0,4	64
15	26-11-2018	Tygo in de ghb	NPO 3	0,2	39	23	0,4	68
16	05-11-2018	Undress for love	RTL 5	0,2	36	20	0,5	78
17	05-11-2018	Hunted	NPO 3	0,2	35	26	0,4	69
18	13-11-2018	Rijdende rechter	NPO 1	0,2	34	25	0,3	40
19	19-11-2018	Anita wordt opgenomen	NPO 1	0,2	34	32	0,3	46
20	07-11-2018	Perfecte plaatje	RTL 4	0,2	33	23	0,4	61
21	16-11-2018	Pauw	NPO 1	0,2	31	30	0,4	56
22	06-11-2018	Verslaafd	RTL 4	0,2	29	22	0,3	55
23	16-11-2018	Voetbal nl nld fra	NPO 1	0,2	29	23	0,9	141
24	02-11-2018	Veronica inside	Veronica	0,2	28	19	0,8	129
25	22-11-2018	Floortje en de ambassadeurs	NPO 1	0,2	28	14	0,5	81

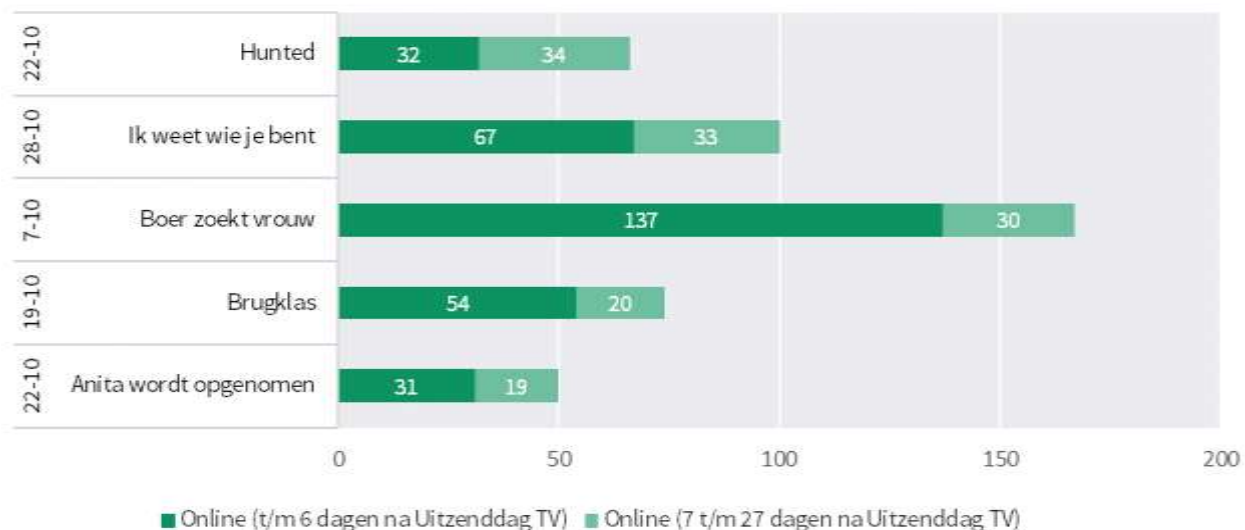
## MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S – 7 T/M 27 DAGEN NA TV UITZENDDAG

De online kijkcijfers geven -naast het online kijkgedrag in de week volgend op het oorspronkelijke uitzendmoment op televisie- ook inzicht in hoeveel mensen er online gekeken hebben binnen 28 dagen na de oorspronkelijke uitzending op TV. Het meest online bekeken programma van oktober 2018 in de periode van 7 tot en met 27 dagen na de uitzenddag op televisie is *Hunted* van 22 oktober 2018 met 34.000 kijkers.

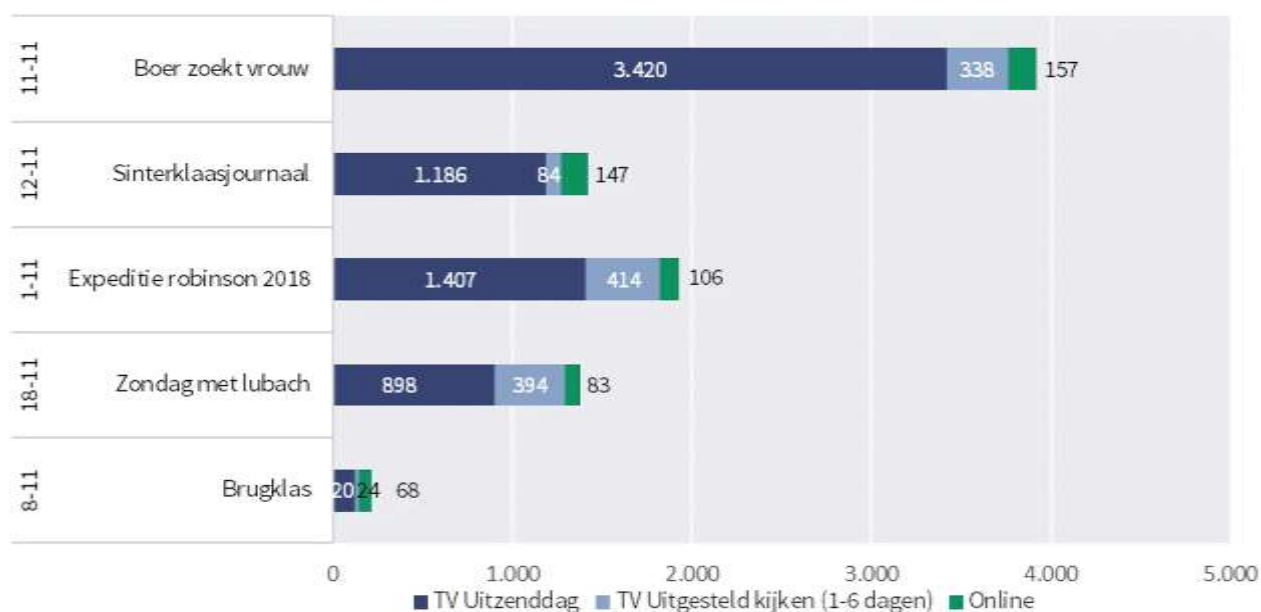
TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, 6 JAAR EN OUDER (7 T/M 27 DAGEN NA UITZENDDAG)

				KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000
1	22-10-2018	Hunted	NPO 3	0,2	34	31	0,4	57
2	28-10-2018	Ik weet wie je bent	NPO 3	0,2	33	29	0,4	56
3	07-10-2018	Boer zoekt vrouw	NPO 1	0,2	30	35	0,3	43
4	19-10-2018	Brugklas	NPO 3	0,1	20	7	0,2	28
5	22-10-2018	Anita wordt opgenomen	NPO 1	0,1	19	25	0,2	35
6	03-10-2018	Roelvinkjes effe geen cent te maken	SBS 6	0,1	19	19	0,3	41
7	26-10-2018	Flikken rotterdam	NPO 1	0,1	18	35	0,2	24
8	06-10-2018	Ik vertrek	NPO 1	0,1	18	23	0,2	35
9	04-10-2018	Kvw	NPO 3	0,1	18	20	0,1	22
10	21-10-2018	Zondag met lubach	NPO 3	0,1	16	13	0,2	37

FIGUUR 1: TOP-5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1.000), OKTOBER 2018, 6 JAAR EN OUDER (7 T/M 27 DAGEN NA TV UITZENDDAG)

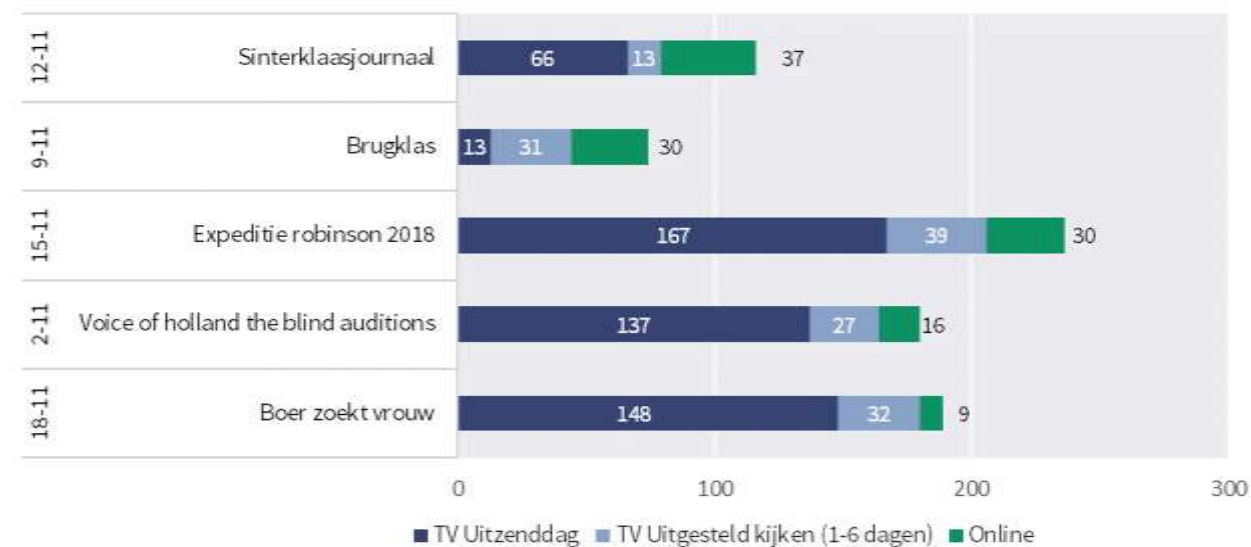


FIGUUR 2: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1.000), NOVEMBER 2018, 6 JAAR EN OUDER



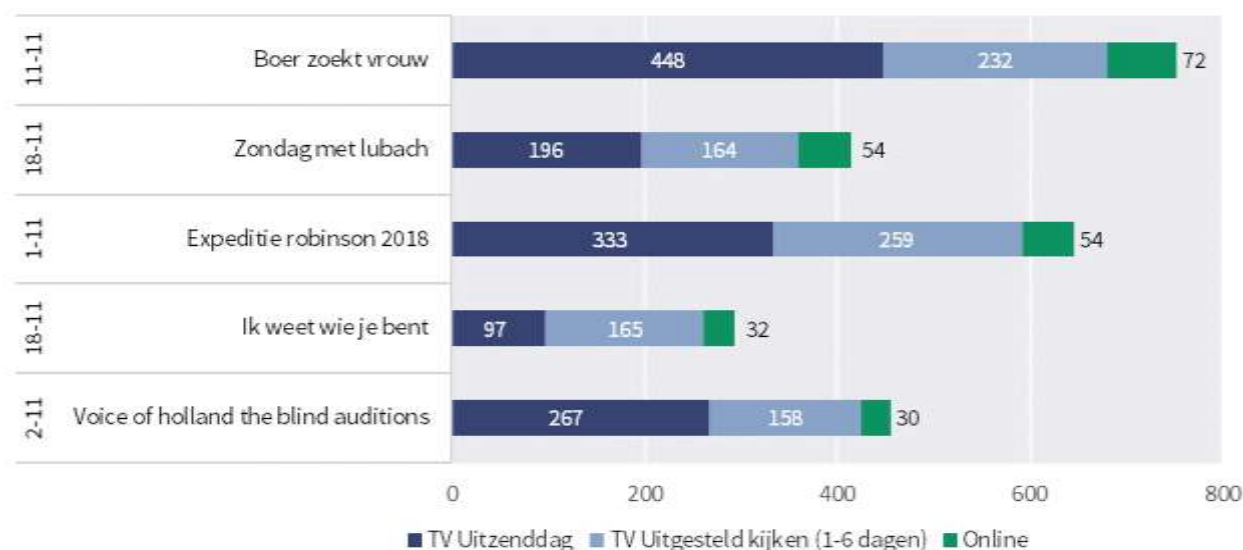
Het meest bekeken programma onder 13-19 jarigen is *Sinterklaasjournaal* van 12 november 2018 met 37.000 online kijkers, gevolgd door *Brugklas* van 9 november met 30.000 online kijkers.

FIGUUR 3: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1.000), NOVEMBER 2018, 13-19 JAAR



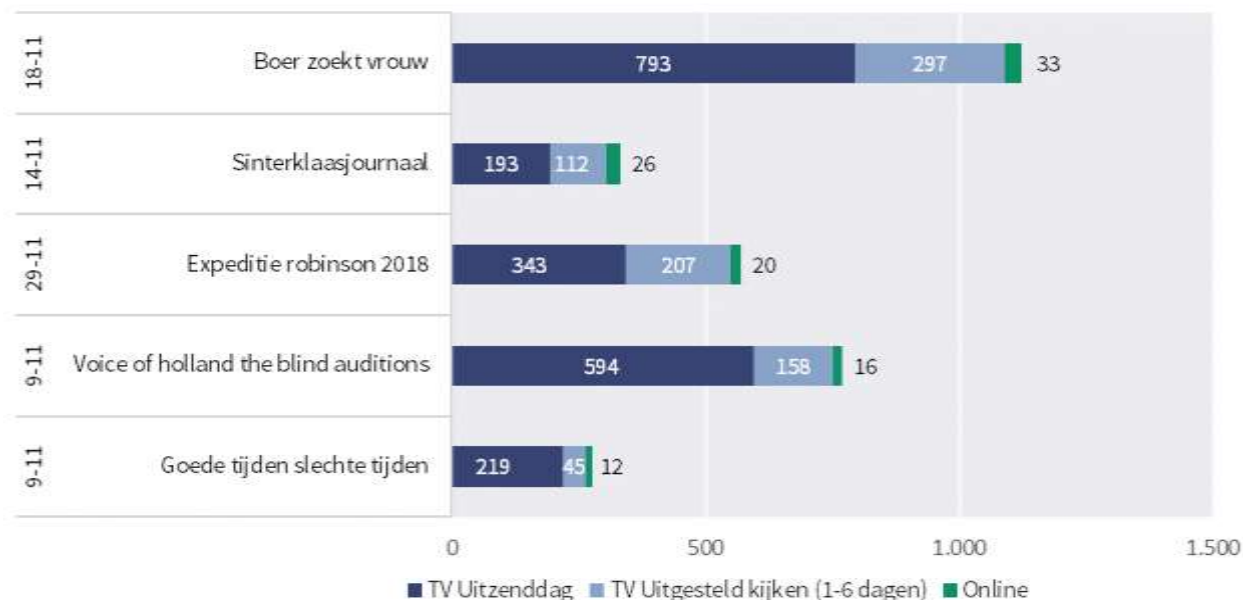
Het meest bekeken programma in de doelgroep 20-34 jaar is *Boer zoekt vrouw* van 11 november met 72.000 kijkers. Het aandeel online kijkers van het totaal aantal kijkers is 10%.

FIGUUR 4: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1.000), NOVEMBER 2018, 20-34 JAAR



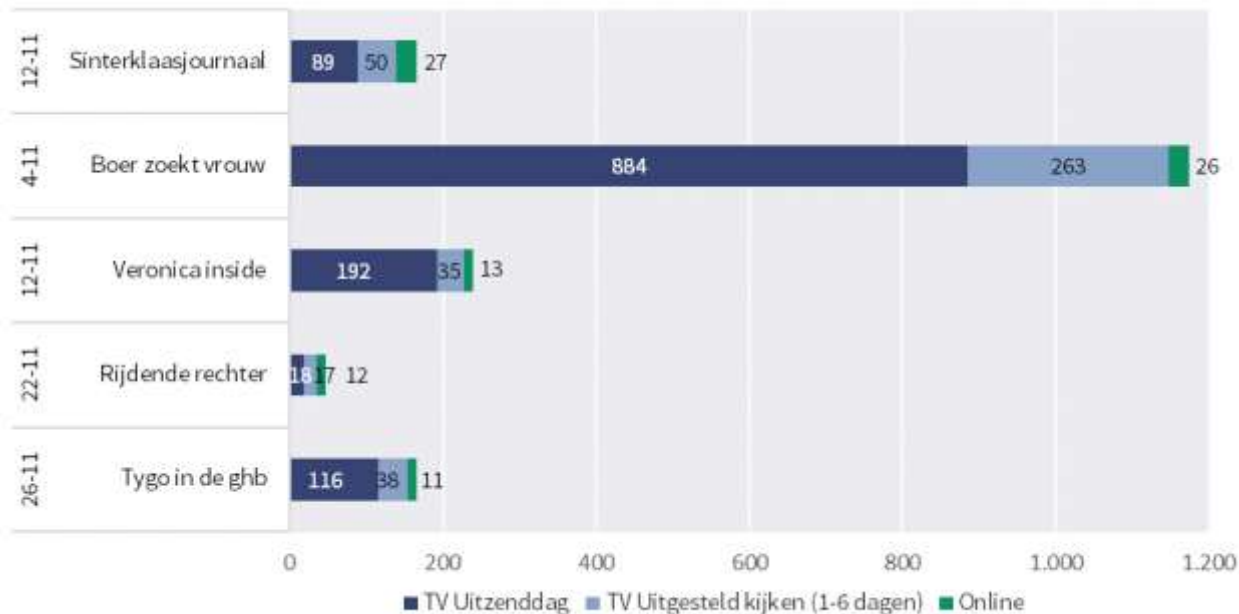
Het meest bekeken programma in de doelgroep 35-49 jaar is *Boer zoekt vrouw* van 18 november met 33.000 kijkers.

FIGUUR 5: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1.000), NOVEMBER 2018, 35-49 JAAR



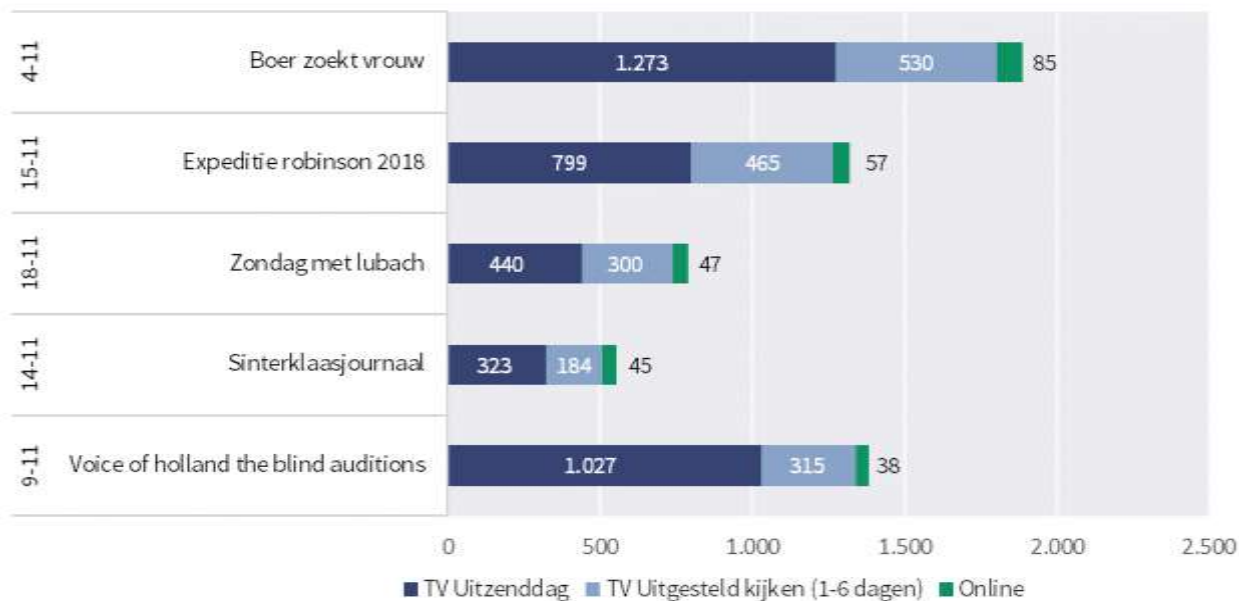
Het meest online bekeken programma in de doelgroep 50-64 jaar is het *Sinterklaasjournaal* van 12 november 2018 met 27.000 online kijkers. Op plaats twee staat *Boer zoekt vrouw* van 4 november 2018 met 26.000 online kijkers.

FIGUUR 6: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1.000), NOVEMBER 2018, 50-64 JAAR



Het meest bekeken programma onder 25-54 jarigen is *Boer zoekt vrouw* van 4 november met 85.000 online kijkers, gevolgd door *Expeditie robinson 2018* van 15 november 2018 met 57.000 online kijkers.

FIGUUR 7: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1.000), NOVEMBER 2018, 25-54 JAAR

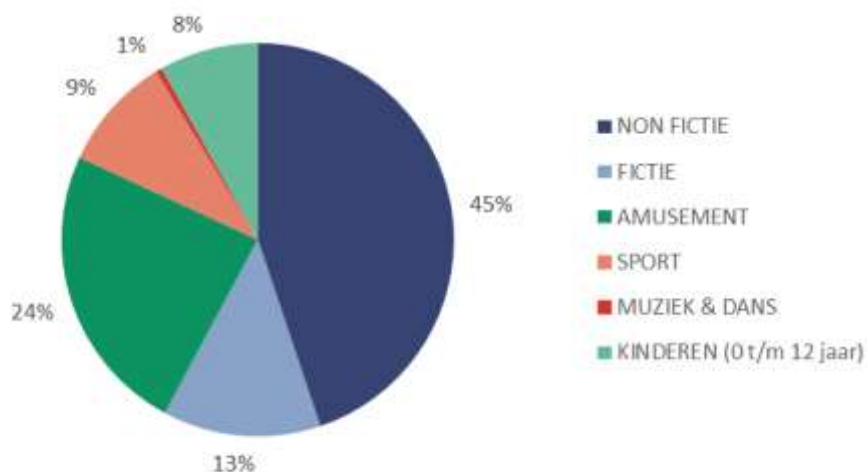


## ONLINE KIJKCIJFERS PER PROGRAMMAGENRE

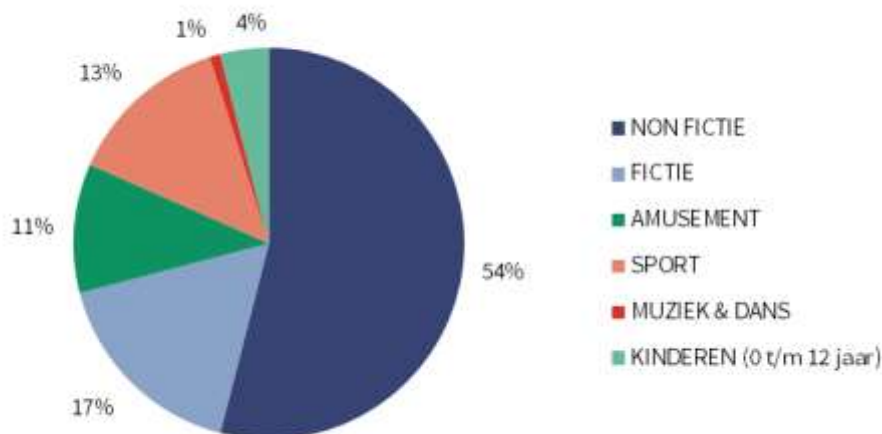
Onderstaand wordt de gemiddelde online kijktijd per programmagenre als percentage van de totale online kijktijd weergegeven. Het genre *Non-fictie* werd met 45% van de online kijktijd in de doelgroep 6 jaar en ouder het meest bekeken. Het genre *Amusement* komt op de tweede plaats met 24% van de online kijktijd.

FIGUUR 8: GEMIDDELDE KIJKTIJD NAAR PROGRAMMAGENRE (%), NOVEMBER 2018, 6 JAAR EN OUDER

### Online



### TV



## ONLINE KIJKEN – TWEE RAPPORTAGEVORMEN

Online kijken kunnen we zowel koppelen aan het moment van uitzending, als aan het moment van kijken. Bij *uitzendmoment* bekijken we hoe vaak de programma's die in het lineaire uitzendschema van een bepaalde maand stonden, online bekeken zijn. Bij *kijkmoment* gaat het om alle online programma's, programmaonderdelen en video's die bekeken zijn in de betreffende maand.

### ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER EN PER DEVICE - UITZENDMOMENT

De NPO bereikte in november online 2.351.000 kijkers. RTL bereikte online 1.214.000 kijkers en Talpa TV 642.000 kijkers. De livestreams van FOX Sports Eredivisie bereikten online 234.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in november werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
NPO	14,9	2.351	9,9
RTL	7,7	1.214	7,3
Talpa TV	4,1	642	5,9
FOX Sports Eredivisie (live)	1,5	234	5,0
Totaal	18,0	2.834	13,1

Online bekeken programma's van november bereikten 1.587.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 1.013.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 1.074.000 via de smartphone.

TABEL 4: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	10,1	1.587	10,9	6,4	1.013	11,3	6,8	1.074	8,6

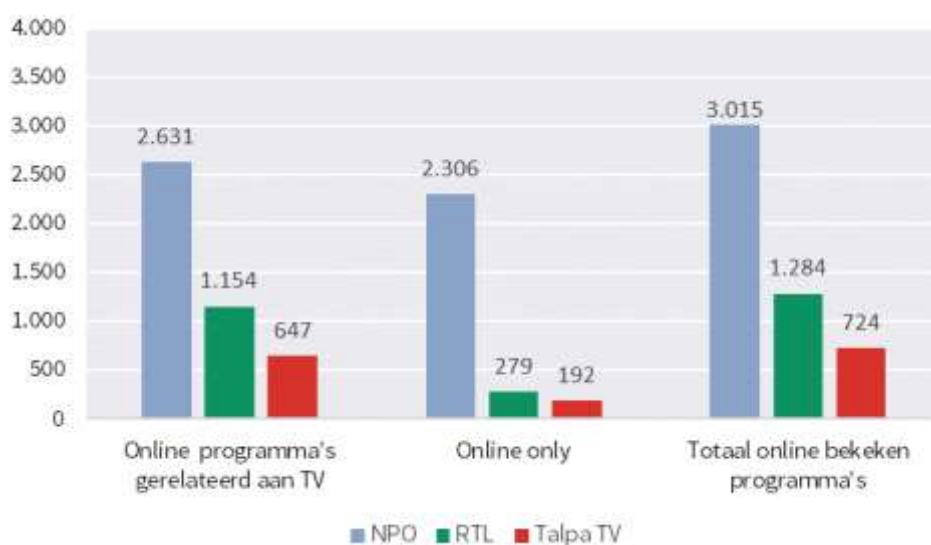
FIGUUR 9: BEREIK (\*1.000) PER DEVICE, PER PUBLISHER, NOVEMBER 2018, 6 JAAR EN OUDER



## ONLINE KIJKCIJFERS - KIJKMOMENT

In november hebben online bekeken programma's in totaal 3.275.000 kijkers bereikt. Het gaat hier om de rapportage van kijkgedrag naar alle online gekeken programma's waarvan het oorspronkelijk uitzendmoment op televisie niet noodzakelijkerwijs in november was. Deze rapportage bevat ook het kijken naar *online only* content. **Het gaat hier om programma's, programmaonderdelen of video's** van de genoemde publishers die niet op TV zijn uitgezonden en alleen online beschikbaar zijn.

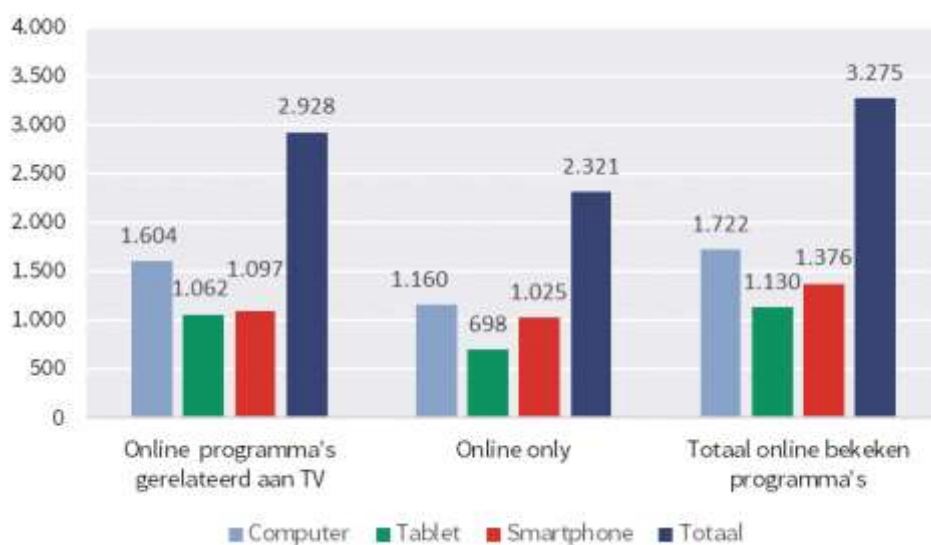
FIGUUR 10: BEREIK (\*1.000) PER PUBLISHER, PER TYPE ONLINE PROGRAMMA, NOVEMBER 2018, 6 JAAR EN OUDER (KIJKMOMENT)



## KIJKCIJFERS ONLINE ONLY PER DEVICE - KIJKMOMENT

Online only programma's bereikten 1.160.000 kijkers in oktober via de computer (desktop/laptop), 698.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 1.025.000 via de smartphone. In totaal bereikten online only programma's 2.321.000 mensen.

FIGUUR 11: BEREIK (\*1.000) PER DEVICE, PER TYPE ONLINE PROGRAMMA, NOVEMBER 2018, 6 JAAR EN OUDER (KIJKMOMENT)





Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:  
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+ 31 (0)20 6414333

+ 31 (0)6 23445589

## Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
TV UITZENDDAG	De TV kijkcijfers op de dag van uitzending (live + uitgesteld kijkgedrag op de dag van uitzending)
TV UITGESTELD KIJKEN (1-6 DAGEN)	Uitgesteld kijkgedrag via het TV-scherm op dag 1 t/m 6 na de uitzenddag
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Tenzij anders vermeld, betreft het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opvolgende dagen
ONLINE ONLY	<b>Programma's</b> , programmaonderdelen <b>of video's</b> die alleen online beschikbaar zijn en niet eerder of later uitgezonden worden op tv
KIJKMOMENT	Online kijkgedrag in de gerapporteerde periode waarbij het kijkgedrag losstaat van een oorspronkelijk uitzendmoment op televisie
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Online kijkcijfers van <b>programma's van NPO, RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie</b> worden gerapporteerd. De online kijkcijfers van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag op de basic player naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3.