

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL
(APRIL 2019)

DATUM: 07-05-2019

VOLGNUMMER: 4

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 185 minuten over de gehele dag in april 2019. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In april 2019 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 153 minuten. In april 2018 was dit 150 minuten.

Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 13,2% van de totale kijkdichtheid in de maand april.

De publieke omroepen behaalden in april 2019 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 22,4% en de Talpa TV zenders 18,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,7%, de zenders van RTL Nederland 26,0% en de Talpa TV zenders 23,2%.

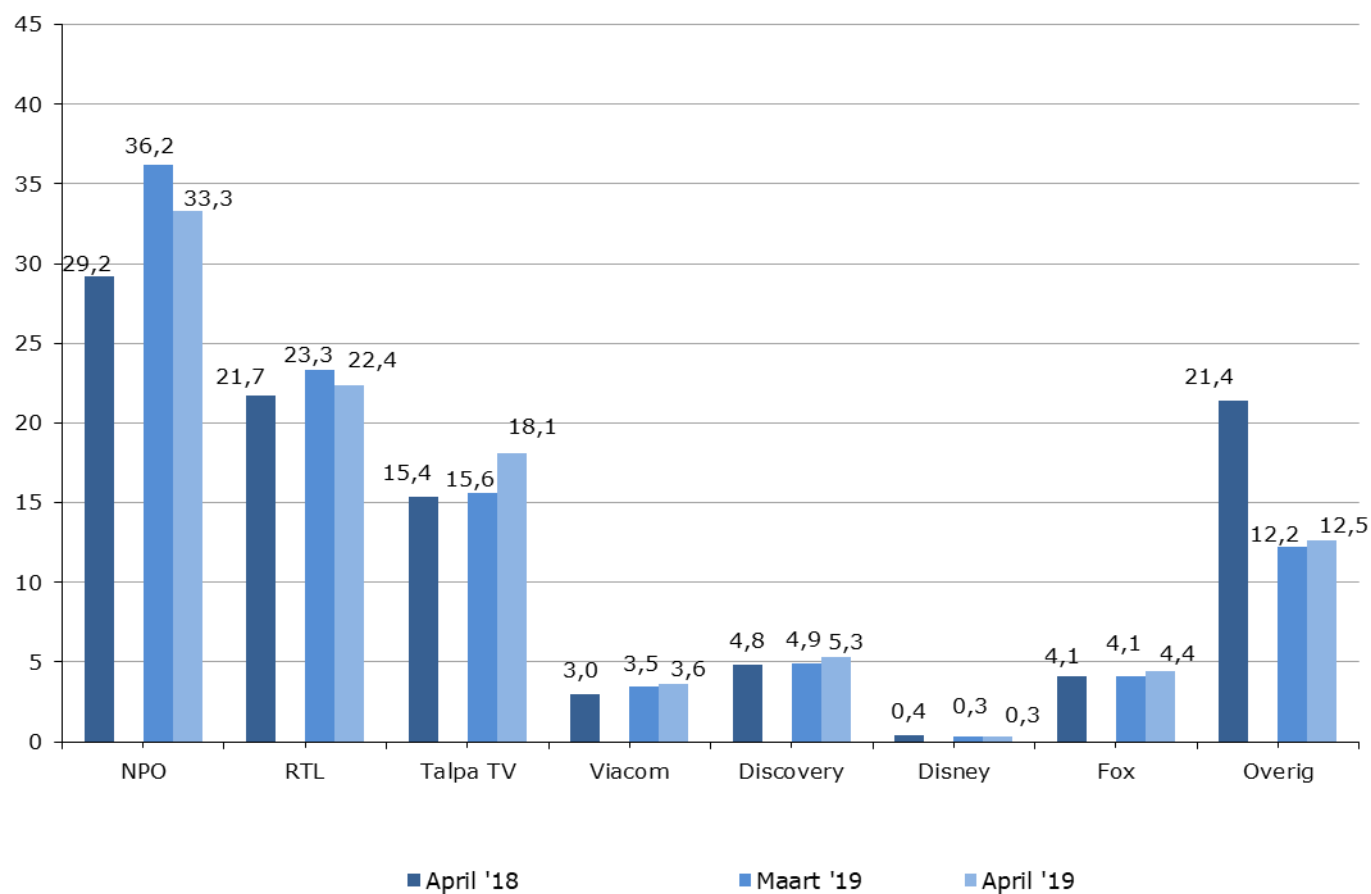
TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	2,4	23,0	9,8	6,6	23,1	11,6
NPO2	0,7	6,2	15,6	2,0	7,0	15,4
NPO3	0,4	4,1	30,6	1,3	4,6	33,8
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,5</i>	<i>33,3</i>	<i>13,4</i>	<i>9,9</i>	<i>34,7</i>	<i>15,3</i>
RTL4	1,4	12,8	13,5	4,3	15,0	15,1
RTL5	0,3	2,7	17,7	1,0	3,5	19,6
RTL7	0,3	3,2	10,7	1,0	3,5	11,9
RTL8	0,2	2,2	22,4	0,8	2,8	23,5
RTL Crime	0,1	0,5	11,4	0,1	0,3	16,6
RTL Lounge	0,0	0,1	15,5	0,0	0,1	15,7
RTL Z	0,1	1,0	5,6	0,2	0,8	8,1
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,4</i>	<i>22,4</i>	<i>14,1</i>	<i>7,4</i>	<i>26,0</i>	<i>16,0</i>
SBS 6	0,7	6,7	15,9	2,3	7,9	16,5

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
Net5	0,4	4,1	23,1	1,4	4,9	24,4
Veronica	0,7	6,5	8,9	2,7	9,4	8,7
SBS9	0,1	0,8	14,9	0,3	1,0	14,9
<i>Talpa TV</i>	<i>1,9</i>	<i>18,1</i>	<i>15,0</i>	<i>6,6</i>	<i>23,2</i>	<i>14,9</i>
MTV	0,0	0,4	10,3	0,1	0,2	14,9
Comedy Central	0,2	1,6	5,6	0,3	1,0	7,6
Nickelodeon	0,1	0,6	8,5	0,1	0,3	8,8
Spike	0,1	0,9	5,8	0,2	0,5	6,1
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,6</i>	<i>6,8</i>	<i>0,6</i>	<i>2,1</i>	<i>8,3</i>
Disney Channel	0,0	0,2	23,4	0,0	0,1	25,2
Disney XD	0,0	0,2	4,9	0,0	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>13,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>25,2</i>
Discovery	0,2	1,5	10,8	0,3	0,9	15,4
TLC	0,2	1,6	15,4	0,3	1,0	20,5
ID	0,1	1,3	6,3	0,2	0,6	7,6
Eurosport	0,1	0,9	2,8	0,1	0,4	2,8
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,3</i>	<i>9,7</i>	<i>0,8</i>	<i>3,0</i>	<i>13,8</i>
NGC	0,1	1,1	9,4	0,2	0,7	10,7
24Kitchen	0,0	0,3	6,5	0,1	0,2	13,3
FOX	0,1	1,0	12,7	0,2	0,8	17,6
FOX Sports 1	0,2	1,7	8,4	0,5	1,9	8,8
FOX Sports 2	0,0	0,2	7,4	0,1	0,2	7,3
FOX Sports 3	0,0	0,1	9,0	0,0	0,1	9,8
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,4</i>	<i>9,5</i>	<i>1,1</i>	<i>3,8</i>	<i>11,1</i>
Ziggo Sport	0,2	1,5	10,3	0,2	0,8	8,3
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	35,0	0,0	0,2	23,0
History	0,1	0,5	5,3	0,1	0,2	9,0
BBC First Holland	0,2	1,8	15,2	0,3	0,9	18,4
Viceland	0,0	0,1	2,3	0,0	0,0	3,0
XITE	0,0	0,2	8,4	0,0	0,1	7,3
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	12,0	0,2	0,7	10,8
SKO Light	0,3	2,8	11,8	0,4	1,5	15,0
Overig	0,4	4,1	15,2	0,7	2,6	20,0
Totaal	10,6	100,0	13,2	28,4	100,0	15,1

FIGUUR 1: MARKTAANDELEN 2018 EN 2019, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	30-04-2019	di	VOETBAL CL TOTTENHAM AJAX HF	Ver	24,3	3.862	53,7
2	16-04-2019	di	VOETBAL CL JUVENTUS AJAX KF	Ver	23,4	3.721	53,9
3	10-04-2019	wo	VOETBAL CL AJAX JUVENTUS KF	Ver	22,0	3.491	48,9
4	07-04-2019	zo	LUIZENMOEDER	NPO3	21,8	3.458	39,8
5	18-04-2019	do	PASSION	NPO1	16,8	2.663	40,0
6	07-04-2019	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,9	2.523	40,0
7	27-04-2019	za	KONINGS DAG 2019	NPO1	15,4	2.442	80,1
8	07-04-2019	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,2	2.413	48,8
9	16-04-2019	di	VOETBAL CL NB	Ver	14,2	2.256	57,7
10	06-04-2019	za	IK VERTREK	NPO1	13,0	2.071	34,2
11	07-04-2019	zo	BED EN BREAKFAST	NPO1	11,4	1.816	23,3
12	17-04-2019	wo	VOETBAL CL MAN CITY TOTTENHAM KF	Ver	10,7	1.704	30,0
13	28-04-2019	zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 100	RTL4	10,7	1.701	29,5
14	26-04-2019	vr	VOICE KIDS	RTL4	10,7	1.693	30,5
15	04-04-2019	do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	10,5	1.672	27,8
16	13-04-2019	za	KEES EN CO	RTL4	10,0	1.582	25,4
17	01-04-2019	ma	SPOORLOOS	NPO1	9,9	1.580	25,4
18	07-04-2019	zo	PROJECT REMBRANDT	NPO1	9,8	1.561	25,3
19	08-04-2019	ma	RADAR	NPO1	9,4	1.494	23,8
20	29-04-2019	ma	SPOORLOOS EXTRA	NPO1	9,0	1.426	24,6
21	13-04-2019	za	KASSA	NPO1	8,8	1.399	29,9
22	12-04-2019	vr	2 VOOR 12	NPO2	8,6	1.370	21,9
23	03-04-2019	wo	DNA ONBEKEND	NPO1	8,6	1.366	23,2
24	14-04-2019	zo	MARRIED AT FIRST SIGHT	RTL4	8,6	1.366	21,2
25	03-04-2019	wo	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	8,5	1.352	22,1

TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	07-04-2019	zo	LUIZENMOEDER	NPO3	21,8	3.458	39,8
2	18-04-2019	do	PASSION	NPO1	16,8	2.663	40,0
3	07-04-2019	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,9	2.523	40,0
4	27-04-2019	za	KONINGS DAG 2019	NPO1	15,4	2.442	80,1
5	06-04-2019	za	IK VERTREK	NPO1	13,0	2.071	34,2
6	07-04-2019	zo	BED EN BREAKFAST	NPO1	11,4	1.816	23,3
7	28-04-2019	zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 100	RTL4	10,7	1.701	29,5
8	26-04-2019	vr	VOICE KIDS	RTL4	10,7	1.693	30,5
9	04-04-2019	do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	10,5	1.672	27,8
10	13-04-2019	za	KEES EN CO	RTL4	10,0	1.582	25,4
11	01-04-2019	ma	SPOORLOOS	NPO1	9,9	1.580	25,4
12	07-04-2019	zo	PROJECT REMBRANDT	NPO1	9,8	1.561	25,3
13	08-04-2019	ma	RADAR	NPO1	9,4	1.494	23,8
14	29-04-2019	ma	SPOORLOOS EXTRA	NPO1	9,0	1.426	24,6
15	13-04-2019	za	KASSA	NPO1	8,8	1.399	29,9
16	12-04-2019	vr	2 VOOR 12	NPO2	8,6	1.370	21,9
17	03-04-2019	wo	DNA ONBEKEND	NPO1	8,6	1.366	23,2
18	14-04-2019	zo	MARRIED AT FIRST SIGHT	RTL4	8,6	1.366	21,2
19	03-04-2019	wo	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	8,5	1.352	22,1
20	02-04-2019	di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	8,2	1.297	21,0
21	09-04-2019	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	8,1	1.283	26,2
22	23-04-2019	di	OPGELICHT	NPO1	8,0	1.270	23,8
23	27-04-2019	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,0	1.267	38,5
24	02-04-2019	di	EENVANDAAG	NPO1	7,8	1.237	34,0
25	06-04-2019	za	TV KANTINE	RTL4	7,7	1.231	23,9

UITGESTELD KIJKEN

TABEL 4: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	07-04-2019	zo	LUIZENMOEDER	NPO3	12,8	2.030	58,7
2	20-04-2019	za	IK VERTREK	NPO1	4,5	719	43,3
3	06-04-2019	za	KEES EN CO	RTL4	3,5	560	35,8
4	16-04-2019	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	3,2	502	47,1
5	18-04-2019	do	PASSION	NPO1	3,0	470	17,6
6	04-04-2019	do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	2,9	453	27,1
7	13-04-2019	za	EVEN TOT HIER	NPO1	2,6	415	35,5
8	07-04-2019	zo	MARRIED AT FIRST SIGHT	RTL4	2,6	413	36,4
9	21-04-2019	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	2,6	407	27,4
10	02-04-2019	di	BEAU FIVE DAYS INSIDE	RTL4	2,4	384	32,1

SKO LIGHT

De SKO light zenders bereikten in april 2019 75,0% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 78,2%. Gezamenlijk behaalden de SKO Light zenders een marktaandeel van 2,8%. Op Kijkonderzoek.nl zijn week- en maandrapporten van de SKO light zenders beschikbaar.

TV SCHERMTOTAAL

TABEL 6: KIJKTIJD, OVERIG SCHERMGEBRUIK EN TV SCHERMTOTAAL (IN MINUTEN), 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	april 2018	april 2019
KIJKTIJD	150	153
OVERIG SCHERMGEBRUIK	30	33
TV SCHERMTOTAAL	180	185

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) plus uitgesteld kijken na zes dagen na uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)
UGKA	Het aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak