

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(MEI 2019)

DATUM: 07-06-2019

VOLGNUMMER: 5

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 185 minuten over de gehele dag in mei 2019. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In mei 2019 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 151 minuten. In mei 2018 was dit 136 minuten.

Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 12,7% van de totale kijkdichtheid in de maand mei.

De publieke omroepen behaalden in mei 2019 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 22,4% en de Talpa TV zenders 17,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,2%, de zenders van RTL Nederland 26,5% en de Talpa TV zenders 21,5%.

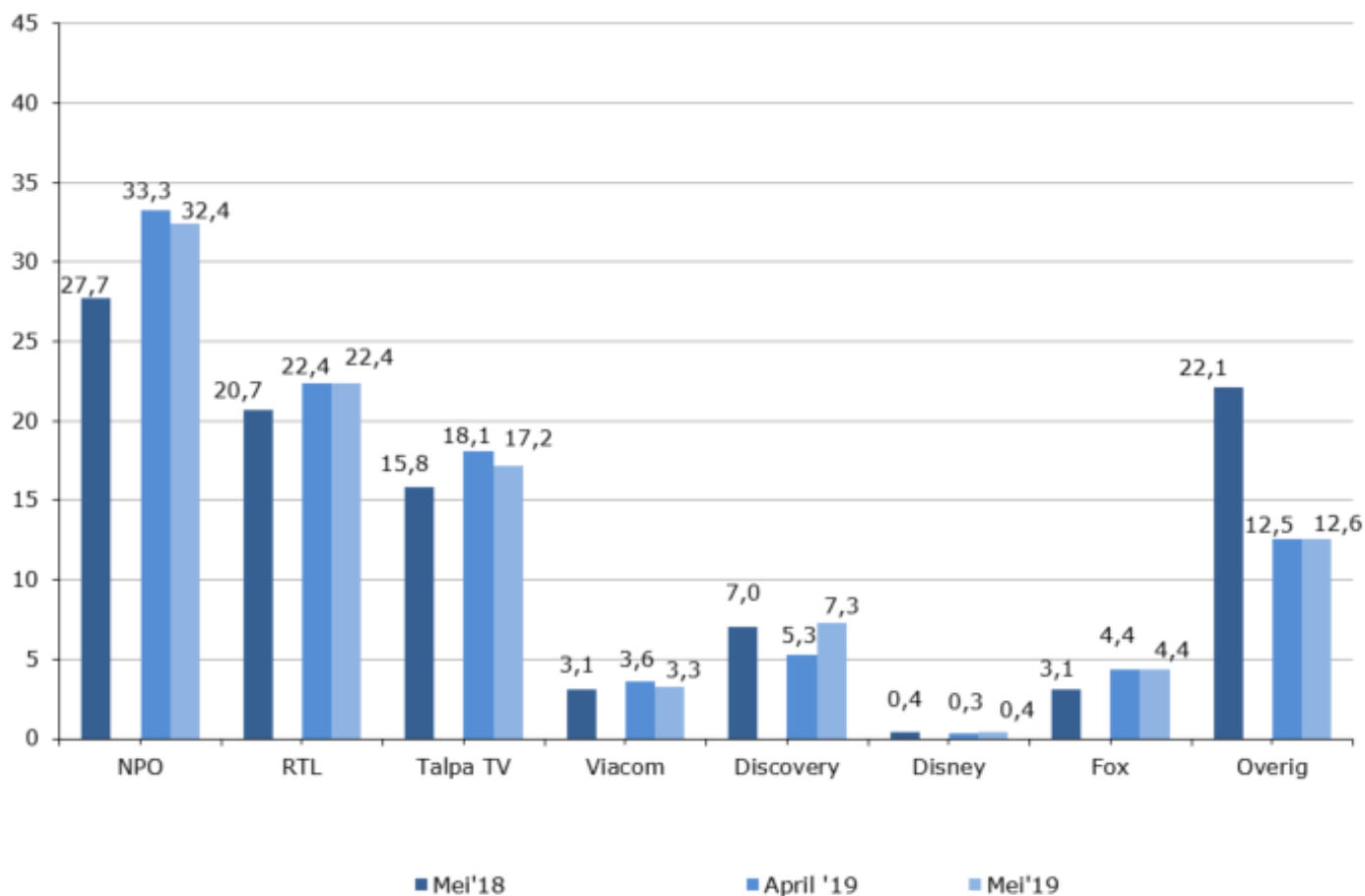
TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	2,3	22,0	7,1	6,6	23,7	7,6
NPO2	0,7	6,5	15,5	2,0	7,3	16,6
NPO3	0,4	3,8	20,9	1,2	4,2	23,5
Publieke Omroep	3,4	32,4	10,4	9,8	35,2	11,4
RTL4	1,3	12,6	13,6	4,2	15,1	15,1
RTL5	0,2	2,4	20,4	0,9	3,2	22,1
RTL7	0,3	3,3	13,5	1,1	3,9	14,8
RTL8	0,2	2,3	22,8	0,8	3,0	23,6
RTL Crime	0,1	0,6	6,7	0,1	0,3	7,2
RTL Lounge	0,0	0,1	13,9	0,0	0,1	16,8
RTL Z	0,1	1,1	4,6	0,2	0,9	6,1
RTL Nederland	2,3	22,4	14,7	7,4	26,5	16,5
SBS 6	0,7	6,9	16,8	2,3	8,1	17,6

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
Net5	0,4	4,1	23,2	1,4	4,9	24,1
Veronica	0,5	5,2	11,9	2,1	7,5	11,5
SBS9	0,1	0,9	17,3	0,3	1,0	17,4
Talpa TV	1,8	17,2	16,9	6,0	21,5	16,9
MTV	0,0	0,4	16,7	0,1	0,3	25,3
Comedy Central	0,2	1,5	9,5	0,3	1,0	12,5
Nickelodeon	0,1	0,6	8,9	0,1	0,3	11,1
Spike	0,1	0,8	7,3	0,1	0,5	9,7
Viacom	0,3	3,3	9,8	0,6	2,0	13,4
Disney Channel	0,0	0,2	19,8	0,0	0,1	22,9
Disney XD	0,0	0,2	4,3	0,0	0,0	91,1
Disney	0,0	0,4	11,9	0,0	0,1	23,0
Discovery	0,2	1,6	12,0	0,3	1,0	16,9
TLC	0,2	2,0	15,8	0,4	1,3	19,9
ID	0,1	1,4	6,0	0,2	0,6	5,6
Eurosport	0,2	2,3	2,9	0,2	0,6	2,0
Discovery Networks	0,8	7,3	9,0	1,0	3,5	13,5
NGC	0,1	1,1	12,0	0,2	0,7	16,4
24Kitchen	0,0	0,4	5,0	0,1	0,2	5,0
FOX	0,2	1,8	9,2	0,5	1,8	9,9
FOX Sports 1	0,1	0,8	8,1	0,2	0,9	7,1
FOX Sports 2	0,0	0,2	6,3	0,1	0,2	4,6
FOX Sports 3	0,0	0,1	6,7	0,0	0,1	7,8
Fox International Channels	0,5	4,4	9,1	1,1	3,8	9,8
Ziggo Sport	0,2	1,5	9,1	0,2	0,7	8,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	31,4	0,0	0,1	19,1
History	0,0	0,4	8,8	0,1	0,2	14,6
BBC First Holland	0,2	1,8	13,6	0,2	0,9	19,6
Viceland	0,0	0,1	3,2	0,0	0,0	2,9
XITE	0,0	0,2	7,1	0,0	0,1	6,4
AT5	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	11,8	0,2	0,8	11,7
SKO Light	0,3	3,0	10,8	0,5	1,7	15,0
Overig	0,4	4,1	16,8	0,8	2,8	21,3
Totaal	10,5	100,0	12,7	27,8	100,0	14,4

FIGUUR 1: MARKTAANDELEN 2018 EN 2019, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	08-05-2019	wo	VOETBAL CL AJAX TOTTENHAM HF	Ver	30,6	4.853	60,3
2	18-05-2019	za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	28,4	4.511	71,9
3	16-05-2019	do	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	19,2	3.056	51,2
4	04-05-2019	za	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,7	2.806	38,4
5	19-05-2019	zo	PAUW	NPO1	15,3	2.423	47,9
6	12-05-2019	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,3	2.422	51,0
7	04-05-2019	za	NATIONALE DODENHERDENKING	NPO1	15,1	2.401	45,2
8	07-05-2019	di	VOETBAL CL LIVERPOOL BARCELONA HF	Ver	13,9	2.207	36,0
9	18-05-2019	za	OP WEG NAAR EUROVISIE SONGFESTIVAL	NPO1	12,1	1.923	35,3
10	01-05-2019	wo	VOETBAL CL BARCELONA LIVERPOOL HF	Ver	11,6	1.850	31,5
11	20-05-2019	ma	RADAR EXTRA	NPO1	11,0	1.746	28,9
12	08-05-2019	wo	VOETBAL CL NB	Ver	10,9	1.731	39,7
13	05-05-2019	zo	VOETBAL BR WILLEM II AJAX F	FOX	10,7	1.695	35,4
14	12-05-2019	zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 100	RTL4	10,6	1.685	30,9
15	04-05-2019	za	IK VERTREK	NPO1	9,9	1.565	23,1
16	05-05-2019	zo	BEVRIJDINGSDAG 2019	NPO1	9,6	1.520	23,2
17	27-05-2019	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	9,5	1.510	26,4
18	19-05-2019	zo	MARRIED AT FIRST SIGHT	RTL4	9,5	1.504	23,7
19	06-05-2019	ma	SPOORLOOS EXTRA	NPO1	9,3	1.482	23,6
20	09-05-2019	do	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	9,0	1.424	23,4
21	10-05-2019	vr	2 VOOR 12	NPO2	8,8	1.390	23,4
22	06-05-2019	ma	RADAR	NPO1	8,6	1.370	21,1
23	11-05-2019	za	KEES EN CO	RTL4	8,5	1.350	27,0
24	21-05-2019	di	OPGELICHT	NPO1	8,3	1.320	24,0
25	01-05-2019	wo	DNA ONBEKEND	NPO1	8,3	1.316	23,2

TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	18-05-2019	za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	28,4	4.511	71,9
2	16-05-2019	do	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	19,2	3.056	51,2
3	04-05-2019	za	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,7	2.806	38,4
4	19-05-2019	zo	PAUW	NPO1	15,3	2.423	47,9
5	04-05-2019	za	NATIONALE DODENHERDENKING	NPO1	15,1	2.401	45,2
6	18-05-2019	za	OP WEG NAAR EUROVISIE SONGFESTIVAL	NPO1	12,1	1.923	35,3
7	20-05-2019	ma	RADAR EXTRA	NPO1	11,0	1.746	28,9
8	12-05-2019	zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 100	RTL4	10,6	1.685	30,9
9	04-05-2019	za	IK VERTREK	NPO1	9,9	1.565	23,1
10	05-05-2019	zo	BEVRIJDINGSDAG 2019	NPO1	9,6	1.520	23,2
11	27-05-2019	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	9,5	1.510	26,4
12	19-05-2019	zo	MARRIED AT FIRST SIGHT	RTL4	9,5	1.504	23,7
13	06-05-2019	ma	SPOORLOOS EXTRA	NPO1	9,3	1.482	23,6
14	09-05-2019	do	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	9,0	1.424	23,4
15	10-05-2019	vr	2 VOOR 12	NPO2	8,8	1.390	23,4
16	06-05-2019	ma	RADAR	NPO1	8,6	1.370	21,1
17	11-05-2019	za	KEES EN CO	RTL4	8,5	1.350	27,0
18	21-05-2019	di	OPGELICHT	NPO1	8,3	1.320	24,0
19	01-05-2019	wo	DNA ONBEKEND	NPO1	8,3	1.316	23,2
20	17-05-2019	vr	ANDRE RIEU OP HET VRIJTHOF 2018	NPO1	8,3	1.311	22,0
21	03-05-2019	vr	ALL TOGETHER NOW	RTL4	8,1	1.286	20,8
22	19-05-2019	zo	ELLIE OP PATROUILLE	NPO1	8,1	1.282	20,9
23	11-05-2019	za	BESTE ZANGERS SONGFESTIVAL	NPO1	8,1	1.281	25,2
24	19-05-2019	zo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,8	1.244	27,1
25	19-05-2019	zo	COLLEGE TOUR	NPO1	7,8	1.243	19,5

UITGESTELD KIJKEN

TABEL 4: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	04-05-2019	za	KEES EN CO	RTL4	2,8	448	41,1
2	19-05-2019	zo	PAUW	NPO1	2,8	437	18,0
3	12-05-2019	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	2,6	421	17,4
4	04-05-2019	za	IK VERTREK	NPO1	2,6	417	26,6
5	08-05-2019	wo	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	2,6	414	42,2
6	03-05-2019	vr	2 VOOR 12	NPO2	2,6	406	29,7
7	26-05-2019	zo	MARRIED AT FIRST SIGHT	RTL4	2,5	395	26,5
8	07-05-2019	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	2,2	344	29,8
9	03-05-2019	vr	IT TAKES 2	SBS 6	2,1	341	38,7
10	02-05-2019	do	CHANTAL KOMT WERKEN	RTL4	2,0	321	26,6

SKO LIGHT

De SKO light zenders bereikten in mei 2019 76,8% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 79,8%. Gezamenlijk behaalden de SKO Light zenders een marktaandeel van 3,0%. Op Kijkonderzoek.nl zijn week- en maandrapporten van de SKO light zenders beschikbaar.

TV SCHERMTOTAAL

TABEL 6: KIJKTIJD, OVERIG SCHERMGEBRUIK EN TV SCHERMTOTAAL (IN MINUTEN), 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	mei 2018	mei 2019
KIJKTIJD	136	151
OVERIG SCHERMGEBRUIK	29	35
TV SCHERMTOTAAL	165	185

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) plus uitgesteld kijken na zes dagen na uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)
UGKA	Het aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak