



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONLINE TV EN VIDEO 2019

GEAGGRE- GEERDE PROGRAMMA DATA

CALCULATIE- EN RAPPORTAGE REGELS.
VERPLICHTE EN ADVIESREGELS.



STICHTING KIJKONDERZOEK OTV
ONLINE TV EN VIDEO GEAGGREGEEERDE
DATA 2019
CALCULATIE- EN RAPPORTAGE REGELS.
VERPLICHTE EN ADVIESREGELS.

AMSTERDAM 15-10-2019

Dit document is geschreven door SKO.

© Auteursrecht voorbehouden.

Niets uit dit document mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of anderszins, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de voormelde instantie.



INHOUDSOPGAVE

1.	VERPLICHTE CALCULATIEREGELS	5
1.1	NSTREAMS	6
1.2	AFSPEELDUUR	6
1.3	GEMIDDELDE AANTAL ACTIVE STREAMS (GAAS)	6
1.4	RESULTATEN VOOR MEERDERE UITZENDINGEN OF CLIPS	7
1.5	OVERIGE CALCULATIEREGELS	7
1.5.1	Overige resultaattypen afgeleid van afspeelduur	7
1.6.2	Andere resultaattypen	7
1.6.3	Afronding	8
2.	AANVULLENDE VERPLICHTE CALCULATIEREGELS	9
2.1	GEEN OPTELLING VAN RESULTATEN	10
3.	VERPLICHTE RAPPORTAGEREGELS	12
3.1	BRONVERMELDING	12
3.1.1	SKO OTV	12
3.1.2	SKO OTV IN COMBINATIE MET KIJKCIJFERS	12
3.2	RAPPORTAGETYPEN	13
3.2.1	Content gerelateerd aan een TV uitzending	13
3.2.2	Online only- content, niet gerelateerd aan een TV uitzending	14
3.3	DOELGROEP	14
3.4	RESULTAATTYPE	14
3.5	PERIODE	14
3.6	STREAM TYPE	14
3.7	AFRONDING RESULTATEN	14
3.8	RAPPORTAGE EN PUBLICATIE	15
3.8.1	Externe rapportage	15
3.8.2	Interne rapportage	15
4.	ADVIESREGELS SKO	17
4.1.	Door SKO gebruikte resultaattypen	17
4.1.1	Toplijst	17
4.1.2	Combinatie OTV resultaten met Kijkcijfers	17
4.2	Overige SKO-adviezen	17
BIJLAGEN		19
BIJLAGE 1 – ZENDERLIJST*		20
BIJLAGE 2 – DEFINITIES		21
BIJLAGE 3 – BESTANDOMSCHRIJVING		23
BIJLAGE 4 – BESCHIKBAARHEID DATA		24



INLEIDING

Stichting KijkOnderzoek (SKO) acht het van belang, onafhankelijk inzicht te geven in de verhoudingen en ontwikkelingen binnen de markt van online streaming TV content (OTV). Daarvoor heeft SKO opdracht aan comScore gegeven om het kijkgedrag naar TV programma's op Internet in kaart te brengen. Doelstelling van het project is om bij alle zenders die bij SKO participeren het TV kijken via Internet te meten, van zowel gehele uitzendingen als van programmadelen.

Sinds oktober 2013, levert Stichting KijkOnderzoek aan gebruikers dagelijks geaggregeerde OTV programma data. Onder geaggregeerde OTV programma data worden in dit verband verstaan:

- Census data over het OTV gebruik (aantal streams en afspeelduur) van programma's die eerder op televisie zijn uitgezonden. Per 15-10-2019 bevatten deze data de streams van programma's van alle zenders zoals in appendix 1 zijn opgenomen.
- De data bevatten streams van programma's (gehele televisieuitzending of fragmenten) voor de NPO en RTL zenders en streams van hele televisie uitzendingen voor SBS Broadcasting zenders.
- De data bevat resultaten van het type ComCur, oftewel OTV resultaten over de dag van uitzending en de 6 opvolgende dagen (voor TV de KijkTotaal periode). Deze periode wordt gehanteerd voor de kijkcijfers en ook voor het rapporteren van OTV resultaten. Dat betekent dat de WEB-TV programma data van een bepaalde dag (dag 0), pas na dag 6 definitief worden.

Uitzending:	op 1-10-2013
KijkTotaal periode	tot 7-10-2013
Rapportage over KijkTotaal:	op 8-10-2013

- SKO OTV rapporteert op dit moment de streams van tv uitzendingen aangeboden via de reguliere websites van de zenders en die bekeken worden via een computer (desktop of laptop). Streams die bekeken worden via tablet of mobiel, of streams die via een app op een tablet of mobiel worden bekeken, worden vooralsnog deels gerapporteerd. Verdere toelichting over de OTV meting vindt u op: <https://kijkonderzoek.nl/over-online-tv-video>
- De bestanden worden dagelijkse geleverd.
- Het betreft een dag die gerapporteerd wordt van 02:00 tot 26:00 uur.
- Ongewogen data.
- Data inclusief streams die in het buitenland zijn opgevraagd.



SKO geeft richtlijnen uit voor de softwarebureaus om de geaggregeerde OTV programma data te bewerken en te rapporteren. De richtlijnen zijn ook vastgesteld voor het in rapportages combineren van geaggregeerde OTV programma data met de kijkcijfers uit het Kijkonderzoek.

De door SKO gehanteerde calculatie- en rapportageregels voor het Kijkonderzoek kunnen worden geraadpleegd op www.kijkonderzoek.nl.

In dit rapport worden drie typen regels onderscheiden:

Verplichte calculatieregels:

Een deel van deze richtlijnen is vervat in standaard calculatieregels die door iedere gebruiker moeten worden nageleefd. Dit is om te voorkomen dat er verschillende resultaten in de markt worden gebruikt. Het naleven van de door SKO geformuleerde richtlijnen maakt het mogelijk dat de calculatie en rapportage van resultaten door ongeacht welke partij, op een identieke manier plaatsvindt.

Verplichte rapportageregels:

Naast calculatieregels, worden door SKO rapportageregels opgesteld. Iedere gebruiker van de geaggregeerde data dient bij de publicatie/rapportage van resultaten deze regels in acht te nemen.

Adviesregels:

Naast verplichte calculatie- en rapportageregels zijn in SKO verband adviesregels ontwikkeld die minder centrale rapportages of resultaattypen omschrijven en tot nog meer overeenkomst op de markt moeten leiden.

In appendix 1 is een overzicht van de gemeten zenders (inclusief de zendercodes van deze zenders in de data van het Kijkonderzoek) opgenomen.

Een toelichting bij de OTV resultaattypen, type streams en stream gegevens vindt u in de bijlage 2.

In appendix 3 wordt een omschrijving gegeven van de geaggregeerde OTV programma data bestandslay-out.

Appendix 4 gaat in op de beschikbare bestanden.



HOOFDSTUK 1

**VERPLICHTE
CALCULATIEREGELS**



1. VERPLICHTE CALCULATIEREGELS

Een deel van deze richtlijnen is vervat in standaard calculatieregels die door iedere gebruiker moeten worden nageleefd. Dit is om te voorkomen dat er verschillende resultaten in de markt worden gebruikt. Het naleven van de door SKO geformuleerde richtlijnen maakt het mogelijk dat de calculatie en rapportage van resultaten door ongeacht welke partij, op een identieke manier plaatsvindt.

1.1 NSTREAMS

Aantal gestarte streams per programma.

De data over programma's van de zenders Nederland 1, Nederland 2, Nederland 3, RTL4, RTL5, RTL7 en RTL8 kunnen gehele televisie-uitzendingen betreffen en/of fragmenten hiervan. Voor de zenders SBS6, NET5 en Veronica bestaat een programma in OTV programmadata vooralsnog uit gehele televisie-uitzendingen.

1.2 AFSPEELDUUR

De afspeelduur is gedefinieerd als het totaal aantal afgespeelde tijd van de stream, uitgedrukt in minuten. Dit betreft de totale afspeeltijd, ongeacht welk gedeelte van de stream van het programma is afgespeeld. Herhalingen tellen hierin mee, waardoor de totale afspeelduur theoretisch langer kan zijn dan de lengte van het OTV programma zelf.

1.2.1 Gemiddelde afspeelduur (GA)

Gemiddelden per zender(groep), genre, meerdere uitzendingen of programma over meerdere dagen dienen als volgt te worden berekend: per programma wordt het totaal aantal minuten dat het programma is afgespeeld gedeeld door het aantal streamstarts.

$$GA = \frac{\text{Afspeelduur}}{nStreams}$$

1.3 GEMIDDELDE AANTAL ACTIVE STREAMS (GAAS)

GAAS is gedefinieerd als het gemiddelde aantal actieve streams dat op een willekeurig moment van de programma actief was. Dit wordt berekend door het totaal aantal afgespeelde minuten van een stream te delen door de werkelijke lengte van het programma zoals vastgesteld in de uitzendgegevens (duur).



$$\text{GAAS} = \frac{\text{Afspeelduur}}{\text{Duur programma}}$$

1.4 RESULTATEN VOOR MEERDERE UITZENDINGEN OF CLIPS

Bij de berekening van gemiddelden van uitzendingen van programma's, bijvoorbeeld per zender(groep) of Publisher, genre, distributiepoint, platform (device), geografische herkomst of over meerdere dagen dient rekening te worden gehouden met de lengte van de uitzending (duur). Hieronder wordt voorbeeld van calculatie van GAAS over K uitzendingen gegeven:

$$\text{GAAS} = \frac{\sum_{c=1}^K (\text{GAAS}_c * \text{Duur programma C})}{\sum_{c=1}^K \text{Duur programma C}}$$

Voor $c = 0, 1, \dots, K$ uitzendingen

Voor programma's en clips die uitsluitend online worden aangeboden, zal cliplengte in plaats van duur van het programma worden gebruikt voor deze berekening.

1.5 OVERIGE CALCULATIEREGELS

1.5.1 OVERIGE RESULTAATTYPEN AFGELEID VAN AFSPEELDUUR

Andere berekeningen op basis van afspeelduur, bijvoorbeeld een programma-of zender aandeel kunnen alleen intern worden gerapporteerd en zijn niet toegestaan voor externe publicatie.

1.6.2 ANDERE RESULTAATTYPEN

% Complete

% Complete van een stream is een resultaattype die vooralsnog niet beschikbaar is voor alle OTV programmadata. Dit percentage toont het aantal stream starts waarbij 75% of meer van de totale afspeelduur van een stream is uitgekeken, ongeacht welk(e) gedeelte(n). Dit percentage is beschikbaar voor gehele televisie-uitzendingen.

% Segmenten.

Segmenten betreffen de streams van een fragment van een tv uitzending. Het percentage toont de verhouding van de segmenten en het totaal aantal streams van een programma. % Segmenten kan berekend worden door het aantal starts en afspeelminuten van de segmenten (nstreams_seg,



playing_time-seg) te delen door het totaal aantal streams of afgespeelde minuten van het programma (nStreams, playing_time)

$$\% \text{ Starts segmenten} = \frac{\text{nStreams_Seg}}{\text{nStreams}} \quad \% \text{ Afspeelduur segmenten} = \frac{\text{Afspeelduur_Seg}}{\text{Afspeelduur}}$$

% Live.

Live streams betreffen de streams van een tv uitzending die *linear* en parallel aan de uitzending op televisie worden aangeboden. Dit betreft de stream types tv.cam. Het percentage live toont de verhouding van de live content gerelateerd aan een uitzending/programma en het totaal aantal streams van een programma.

% Live kan berekend worden door het aantal starts nStreams en afspeelminuten van de live uitzending te delen door het totaal aantal streams of afgespeelde minuten van een unieke uitzending of programma titel (stream type is tv.ep of tv.seg of tv.cam)

1.6.3 AFRONDING

Alle calculaties vinden plaats zonder afronding.

Indien resultaattypen tussentijds worden vastgelegd, wordt afgerond op 6 decimalen. Hierdoor is het aantal mogelijke afwijkingen t.o.v. de referentie verwaar-loosbaar.



HOOFDSTUK 2

**AANVULLENDE
VERPLICHTE
CALCULATIEREGELS**



2. AANVULLENDE VERPLICHTE CALCULATIEREGELS

2.1 GEEN OPTELLING VAN RESULTATEN

Het SKO KijkOnderzoek meet het daadwerkelijke kijkgedrag via het televisiepanel (personen). SKO Online TV en Video meet de starts en afspeelduur van streams van programma's op een censusniveau. Het betreft geen registratie van het gedrag van respondenten, maar gaat om de passieve registratie van het gebruik van de media players, door middel van server-based pixel tracking technieken. Dit is inclusief streams die in buitenland opgevraagd zijn.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. Bij de rapportage van OTV resultaten naast kijkcijfers gelden specifieke rapportageregels (zie 3.1.2).



HOOFDSTUK 3

**VERPLICHTE
RAPPORTAGEREGELS**



3. VERPLICHTE RAPPORTAGEREGELS

Deze paragraaf geeft een overzicht van de regels die SKO stelt aan alle gebruikers van de ruwe OTV data met betrekking tot de rapportage van resultaten uit het SKO OTV-onderzoek. Als zodanig is het te beschouwen als een uitbreiding op de calculatieregels.

Op iedere rapportage van resultaten uit de OTV data - en de combinatie hiervan met resultaten uit het kijkonderzoek - zijn de hierboven beschreven calculatieregels van toepassing. Bij de rapportage van resultaten dienen de onderstaande punten in acht te worden genomen.

3.1 BRONVERMELDING

3.1.1 SKO OTV

Bij iedere rapportage van resultaten uit het SKO OTV onderzoek dient als bronvermelding te worden genoemd: 'Stichting KijkOnderzoek OTV Onderzoek' of 'SKO OTV Onderzoek'.

Ook dient het rapportage- en resultaattype, het type stream, de periode in het jaar en het programma of de clipnaam te worden vermeld.

De volgende toelichting moet ook worden opgenomen:

Niet alle streams, streamstypen en plattform/devices van de SKO partners en participanten worden vooralsnog in de SKO OTV resultaten opgenomen.

3.1.2 SKO OTV IN COMBINATIE MET KIJKCIJFERS

Het is niet toegestaan om resultaten te rapporteren waar de SKO OTV cijfers en de kijkcijfers van het SKO KijkOnderzoek bij elkaar worden opgeteld.

Deze cijfers kunnen wel naast elkaar worden gerapporteerd. Zie ook (4.1.1).

Bij iedere rapportage van resultaten in combinatie uit het kijkonderzoek dient ook een bronvermelding voor de kijkcijfers te worden genoemd. Dit is: 'Stichting KijkOnderzoek' of 'SKO Stichting KijkOnderzoek'. Voor deze cijfers dient het rapportage- en resultaattype, de periode in het jaar, het tijdvak of programma te worden vermeld. Voor de kijkcijfers dient ook de doelgroep te worden vermeld.

Ook bij rapportage van resultaten in combinatie uit het kijkonderzoek zullen de volgende toelichtingen moeten worden opgenomen:



De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden.

De SKO OTV resultaten maken geen deel uit het KijkTotaal van het kijkonderzoek (de kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

3.2 RAPPORTAGETYPEN

3.2.1 CONTENT GERELATEERD AAN EEN TV UITZENDING

SKO heeft een aantal rapportagetypes opgesteld voor OTV-resultaten die gerelateerd kunnen worden aan op TV uitgezonden content. Het gaat in dit geval over content die gerelateerd is aan specifieke TV uitzendingen (tv.ep, tv.seg, tv.cam, tc.ep.uit, tc.seg.uit, tc.uit.cam)

KijkTotaal

OTV resultaten in het periode van KijkTotaal (ComCur resultaten) hebben betrekking op de streams tot en met 6 dagen na de uitzenddag van een programma. De OTV resultaten worden definitief na 6 dagen na datum of uitzenddatum.

Uitzenddag

OTV resultaten over de dag van uitzending.

Dit is in lijn met de huidige, door SKO gehanteerde methodiek bij het rapporteren van het uitgesteld kijken op het televisietoestel.

Long tail

Long tail streams hebben een uitzenddatum van langer dan 7 dagen geleden. Resultaten voor deze rapportagetype kunnen elke dag variëren: er kunnen meer nStreams of afspeelduur aan de resultaten worden toegevoerd.

Voor tv-gerelateerde streams stelt SKO de koppeling naar tv uitzendingen en programma's pas definitief na minstens 28 dagen na de eerste meting. Iedere maandag worden de koppelingen vast gezet voor streams die meer dan 28 dagen geleden voor het eerst zijn gestart. Long tail rapportages kunnen vanaf dit moment worden gerapporteerd.

Long tail streams zijn voor streams gekoppeld aan tv uitzendingen en programma's of fragmenten van een andere resultaattype dan KijkTotaal. Van een stream gekoppeld aan tv is het mogelijk om het KijkTotaal rapportagetype naast het Long Tail rapportagetype te rapporteren. Als een stream niet voor het eerst is gestart tijdens de KijkTotaal periode, is het KijkTotaal rapportage voor deze stream niet beschikbaar. Voor deze stream is dan alleen de Long Tail rapportage mogelijk.



Vóór Uitzenddag

Dit rapportagetype betreft aan tv uitzendingen-gerelateerde streams die gemeten zijn vóór de uitzenddatum van een programma (previews/vooruitkijken). Het betreft de periode van 6 dagen tot 1 dag van de dag van uitzending op televisie

Verder is het mogelijk om de periode waarin vooruit kan worden bekeken vrij te bepalen (aantal dagen vóór de uitzenddag tot één dag ervoor). SKO heeft een afspraken voor het matchen van uitzendingen uit eerdere periodes. RTL streams worden gematcht vanaf 20-09-2000, NPO streams vanaf 1-1-2006 en SBS streams vanaf 28-12-2009.

3.2.2 ONLINE ONLY- CONTENT, NIET GERELATEERD AAN EEN TV UITZENDING

Voor online only content die niet gerelateerd is aan een specifieke tv-uitzending (types tc.ep.prog, tc.seg.prog, tc.prog.cam, tc.ep.web, tc.seg.web en tc.cam.web) is het mogelijk te rapporteren vanaf de eerste dag wanneer een stream is gestart. Rr kan dan gerapporteerd worden op basis van publicatiedatum (datum van online release). Vanaf de publicatiedatum kunnen de resultaten over elke mogelijke periode worden gerapporteerd.

3.3 DOELGROEP

OTV data mag geen doelgroepaanduiding of label bevatten.

3.4 RESULTAATTYPE

De naam van het resultaattype mag uitsluitend worden gebruikt wanneer het is berekend op de in de verplichte calculatieregels beschreven wijze. In publicaties dient bij elk getal of tabel vermeld te worden om welk resultaattype het gaat.

3.5 PERIODE

Het is verplicht te vermelden over welke periode wordt gerapporteerd De rapportageperiode kan worden aangeduid als jaar, kwartaal, maand, week of dag (uitzenddatum, publicatiedatum). Bij afwijkende perioden dienen altijd de begin- en einddatum te worden vermeld.

3.6 STREAM TYPE

Het is verplicht te vermelden over welk streamtype wordt gerapporteerd. Het type kan worden aangeduid als tv-uitzending of online video; de laatste kan een tv-gerelateerde video (op uitzending of programma niveau) zijn, maar ook een web-only clip.

3.7 AFRONDING RESULTATEN

Ten aanzien van afrondingen geldt voor alle rapportages dat absolute aantallen, gemiddelden en percentages dienen te worden gepubliceerd zonder (0) cijfers achter de komma.



3.8 RAPPORTAGE EN PUBLICATIE

3.8.1 EXTERNE RAPPORTAGE

Voor publicatie in een algemeen toegankelijk medium (pers, vakpers, openbare websites) gericht op een publiek anders dan een specifieke klant of klantengroep gelden alle bovenstaande rapportageregels.

3.8.2 INTERNE RAPPORTAGE

Rapportages van een aantal resultaattypen zijn alleen voor intern gebruik toegestaan. Zie 1.5.1. Voor deze resultaattypen is het verplicht om een toelichting te geven over het feit dat deze resultaten niet volledig zijn, dit omdat vooralsnog niet alle streams, streamtypes en platform/devices van de gemeten zenders worden gemeten. De volgende toelichtingen moet worden opgenomen:

Vooralsnog worden niet alle streams, streamstypen en platforms/devices van de SKO-partners en -participanten in de SKO OTV-resultaten opgenomen.



HOOFDSTUK 4

ADVIESREGELS



4. ADVIESREGELS SKO

Naast verplichte calculatie- en rapportageregels zijn in SKO-verband adviesregels ontwikkeld die minder centrale resultaattypen omschrijven en tot nog meer overeenkomst op de markt kunnen leiden.

4.1. DOOR SKO GEBRUIKTE RESULTAATTYPEN

De in deze paragraaf omschreven resultaattypen worden door SKO gehanteerd, hetzij op de website of in publicaties als het jaaroverzicht.

4.1.1 TOPLIJST

Voor toplijsten hanteert SKO de volgende regels:

CONTENT GERELATEERD AAN EEN TV-UITZENDING

- Alleen streams die gerelateerd worden aan een specifieke TV-uitzending komen in de toplijst.
- Toplijsten bevatten alleen programma's met een duur van 10 minuten of langer. Voor toplijsten van het genre kinderen (6-12 jaar) geldt een minimale programmalengte van 5 minuten. Iedere programmatitel kan maar één keer per zender of publisher in de lijst voorkomen, dus van programma's die meerdere keren zijn uitgezonden, komt alleen de meest afgespeelde aflevering in de toplijst.
- Er wordt gerangschikt in volgorde van Gemiddeld Aantal Actieve Streams.
- Als twee programma's dezelfde GAAS hebben (op 6 decimalen), wordt vervolgens de lengte van het programma bepalend, dus hoe korter het programma, des te lager de notering.
- Van voetbalwedstrijden wordt het gemiddelde van de eerste en tweede helft (+ eventueel de verlenging) genomen.

ONLINE ONLY-CONTENT, NIET GERELATEERD AAN EEN TV UITZENDING

- Iedere titel kan maar één keer per zender of publisher in de lijst voorkomen, dus van streams die meerdere keren zijn uitgezonden, komt alleen de meest bekeken aflevering in de toplijst.
- Er wordt gerangschikt in volgorde van Gemiddeld Aantal Actieve Streams.
- Als twee stream titels dezelfde GAAS hebben (op 6 decimalen), wordt vervolgens de lengte van de clip bepalend, dus hoe korter het programma, des te lager de notering.

4.1.2 COMBINATIE OTV RESULTATEN MET KIJKCIJFERS

In het geval van combinatie van OTV resultaten met TV-kijkcijfers en bij programma's die door reclame worden onderbroken, wordt geadviseerd om de gemiddelde kijkdichtheid exclusief reclame van de televisie uitzending te hanteren.

4.2 OVERIGE SKO-ADVIEZEN

SKO adviseert om interne vergelijkingen met kijkcijfers te maken op basis van de volgende standaard resultaattypen:



- Het Gemiddeld Aantal Actieve Streams (GAAS) kan het beste worden vergeleken met het absoluut aantal kijkers (Kdh'000) van 6+ jaar. Beide resultaattypen geven een indicatie van het gemiddeld publiek (kijkers of streams) dat op een willekeurig moment van het programma actief was.
- De Gemiddelde Afspeelduur (GA) kan het beste worden vergeleken met Kijktijd (in minuten) van 6+ jaar.
- Het aantal gestarte streams (nStreams) kan het beste worden vergeleken met Bruto Bereik van 6+ jaar.



HOOFDSTUK 5

BIJLAGEN



BIJLAGE 1 - ZENDERLIJST*

Code (sko_stid)	SKO code in Nielsen Broadcast data	Short name	Channel name
1	SKO001	NED1	NEDERLAND 1 (NPO1 VANAF 18-8-2014)
2	SKO002	NED2	NEDERLAND 2 (NPO2 VANAF 18-8-2014)
47	SKO047	NED3	NEDERLAND 3 (NPO3 VANAF 18-8-2014)
57	SKO057	RTL7	RTL 7
61	SKO061	RTL4	RTL 4
62	SKO062	RTL5	RTL 5
63	SKO063	SBS6	SBS6
293	SKO293	NET5	NET 5
334	SKO334	VER	VERONICA
368	SKO368	RTL8	RTL 8
453	SKO453	FS1E	FOX SPORTS 1 EREDIVISIE
454	SKO454	FS3E	FOX SPORTS 3 EREDIVISIE
538	SKO538	FS2	FOX SPORTS 2
552	SKO552	SBS9	SBS9
554	SKO554	RTLZ	RTLZ

*ZENDERS IN RAPPORTAGE



BIJLAGE 2 - DEFINITIES

TYPE STREAMS

Streams van een TV-uitzending

Gehele TV uitzending = De stream van de gehele tv-uitzending zoals deze op tv te zien was.

Segmenten TV uitzending = De stream van een fragment van een tv-uitzending zoals deze op tv te zien was.

Live streams TV uitzending = De lineaire stream van een tv-uitzending zoals deze op tv te zien was.

Online Only streams

Streams van een TV-programma

Uitzending alleen online = De stream van een fragment of een clip van een tv-uitzending die alleen online te zien is. De OTV-resultaten van deze clip kunnen alleen op uitzendingniveau worden gerapporteerd.

Programma alleen online = De stream van een fragment of clip van een tv-programma dat alleen online te zien is. De OTV-resultaten van deze clip kunnen niet op uitzending niveau worden gerapporteerd, maar wel op programmatitel.

WEB-ONLY clips = De stream van een (fragment van een) clip die alleen online te zien is. Deze streams worden niet gekoppeld aan TV-uitzendingen of programma's.

Code	Programma/Streams	Uitleg
tv.ep	Kassa	A regular Kassa broadcast aired on TV
tv.seg	Kassa Koelkast-test	A part of a TV-episode aired on TV
tv.cam	Tour de France Live	A lineair TV- broadcast live online
tc.ep.uit.	Boer kees leest hele brief voor Vervallen Documentaire	Episode exclusively online content of a TV concept, specifically linked to a tv-broadcast
tc.seg.uit	Expeditie Robinson, information on next broadcast	Segment. Exclusively online content of a TV concept, specifically linked to a tv-broadcast
tc.cam.uit	Webcam EK Voetbal NOS	Live and exclusively online part of a TV broadcast. Live camera feed of TV broadcasts, not aired.
tc.ep.prog	Extra auditie The Voice	Exclusively online episode of a TV concept /program that has been broadcasted
tc.seg.prog	Boer zoekt vrouw recepten	Segment. Exclusively online content of a TV concept /program that has been broadcasted



tc.cam.prog	Webcam Utopia	Live camera feed linked to a TV concept/program, not aired.
tc.ep.web.	Gooische frieten, Video/politiek nu.nl, Moltalk van Wie is de Mol	Episode, exclusively online, not related to a TV concept/program
tc.seg.web	Deel nieuws item nu.nl	Segment, exclusively online, not related to a TV concept/program
tc.cam.web	Hockey World League, Live verslag nu.nl	Exclusively online, live camera feed, not related to a TV concept/program

STREAMGEGEVENS

Nstreams = Aantal gestarte streams

Afspeelduur = De totaal afgespeelde minuten van de stream. Dit betreft de totale afspeeltijd, ongeacht welk gedeelte van de stream van het programma is afgespeeld. Het opnieuw afspelen van een stream (herhaalde afspelen) telt hierin mee, waardoor de totale afspeelduur langer kan zijn dan de lengte van het OTV programma zelf.

Compl25%, Compl50%, Compl75% Compl90% = Deze percentages tonen het aantal starts waarbij 25%, 50%, 75%, 90% of meer van de totale afspeelduur van een stream is uitgekeken, ongeacht welk(e) gedeelte(n). Dit percentage is beschikbaar voor gehele televisie-uitzendingen, segmenten en clips die het label cliplengte bevatten.

Clip lengte = Lengte van de stream in seconden.

UITZENDINFORMATIE

Datum = Uitzenddatum van het televisieprogramma

Tijd = Begintijd van de uitzending van het televisieprogramma, in uren:minuten.

Duur = Programmaduur in minuten, zoals op TV uitgezonden

Zender = Zender waar het programma op TV is uitgezonden

Genre = Op basis van de SKO Hoofdindeling



BIJLAGE 3 - BESTANDOMSCHRIJVING

Een beschrijving van de bestanden kan worden opgevraagd bij SKO



BIJLAGE 4 - BESCHIKBAARHEID DATA

Eerste levering: Dagelijks stelt GfK het bestand OTVTVPRG.TXT om 11 uur aan alle gebruikers op de ftp-server ftp.intomartgfk.nl in de map /media/tv/otvpgrg-data beschikbaar.

Het bestand wordt geleverd op de dag nadat de complete kijktotaal periode is afgelopen (uitzenddag plus 6 dagen).

Herlevering: De dagelijkse files van de complete kijktotaal week worden nogmaals herleverd op maandag om 11 uur . Dit is elke maandag na de weekherleving van Nielsen.

De herleverde rapporten (definitieve OTVPRG.TXT) betreft de dagelijkse files van de kijktotaal week van maandag tot en met zondag.

Een voorbeeld van de leverschema is als volgt:

Rapportage over datum	1e levering (comCurrency beschikbaar)	Nielsen weekherlevering	2e levering (definitieve koppeling OTV data)
maandag 30 september 2013	maandag 7 oktober 2013	donderdag 10 oktober 2013	maandag 14 oktober 2013
dinsdag 1 oktober 2013	dinsdag 8 oktober 2013	donderdag 10 oktober 2013	maandag 14 oktober 2013
woensdag 2 oktober 2013	woensdag 9 oktober 2013	donderdag 10 oktober 2013	maandag 14 oktober 2013
donderdag 3 oktober 2013	donderdag 10 oktober 2013	donderdag 10 oktober 2013	maandag 14 oktober 2013
vrijdag 4 oktober 2013	vrijdag 11 oktober 2013	donderdag 10 oktober 2013	maandag 14 oktober 2013
zaterdag 5 oktober 2013	zaterdag 12 oktober 2013	donderdag 10 oktober 2013	maandag 14 oktober 2013
zondag 6 oktober 2013	zondag 13 oktober 2013	donderdag 10 oktober 2013	maandag 14 oktober 2013

Extra leveringen zijn dan alleen nog nodig indien er programma's toegevoegd/verwijderd worden in de Nielsen data of indien koppelingen van streams met tv programma's gewijzigd worden.