



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONLINE TV EN VIDEO 2019

RUWE DATA

CALCULATIE- EN RAPPORTAGE REGELS.
VERPLICHTE EN ADVIESREGELS.



STICHTING KIJKONDERZOEK OTV
ONLINE TV EN VIDEO RUWE DATA 2019
CALCULATIE- EN RAPPORTAGE REGELS.
VERPLICHTE EN ADVIESREGELS.

AMSTERDAM 15-10-2019

Dit document is geschreven door SKO.

© Auteursrecht voorbehouden.

Niets uit dit document mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of anderszins, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de voormelde instantie.



INHOUDSOPGAVE

1.	VERPLICHTE CALCULATIEREGELS	7
1.1	NSTREAMS.....	8
1.2	AFSPEELDUUR	8
1.3	GEMIDDELDE AANTAL ACTIVE STREAMS (GAAS).....	8
1.4.	UNIEKE STARTS	9
1.5	RESULTATEN VOOR MEERDERE UITZENDINGEN OF CLIPS	9
1.6	OVERIGE CALCULATIEREGELS	9
1.6.1	Overige resultaattypen afgeleid van afspeelduur	9
1.6.2	Andere resultaattypen	10
1.6.3	Overige resultaattypen afgeleid van afspeelduur	12
1.6.4	Afronding	12
2.	AANVULLENDE VERPLICHTE CALCULATIEREGELS	13
2.1	GEEN OPTELLING VAN RESULTATEN.....	14
2.2	PLATFORM BIG SCREEN UITFILTEREN.....	14
3.	VERPLICHTE RAPPORTAGEREGELS	16
3.1	BRONVERMELDING	16
3.1.1	SKO OTV.....	16
3.1.2	SKO OTV in combinatie met kijkcijfers.....	16
3.2	RAPPORTAGETYPEN.....	17
3.2.1	Content gerelateerd aan een TV uitzending.....	17
3.2.2	Online only- content, niet gerelateerd aan een TV uitzending	18
3.3	GEOGRAFISCHE HERKOMST	18
3.4	PLATFORM	18
3.5	DOELGROEP	18
3.6	RESULTAATTYPE	19
3.7	PERIODE.....	19
3.8	STREAM TYPE	19
3.9	AFRONDING RESULTATEN	19
3.10	RAPPORTAGE EN PUBLICATIE.....	19
3.10.1	Externe rapportage	19
3.10.2	Interne rapportage	19
4.	ADVIESREGELS SKO	21
4.1.	Door SKO gebruikte resultaattypen.....	21
4.1.1	Toplijst	21



4.1.2	Combinatie OTV resultaten met Kijkcijfers	21
4.2	Overige SKO-adviezen	21
BIJLAGE 1	– Zenderlijst.....	24
BIJLAGE 2	– Definities	25
	TYPE STREAMS.....	25
	STREAMGEGEVENS	26
	UITZENDINFORMATIE.....	26
BIJLAGE 3	– Beschikbaarheid data	27
BIJLAGE 4	– Bestandschrijving	28
BIJLAGE 5	– Vergelijking met OTV analysetool.....	28



INLEIDING

Stichting KijkOnderzoek (SKO) acht het van belang onafhankelijk inzicht te geven in de verhoudingen en ontwikkelingen binnen de markt van online streaming TV and Video content (OTV). SKO heeft opdracht gegeven aan comScore en andere partijen om het kijkgedrag naar online TV programma's en videos in kaart te brengen. Doelstelling van het project is om bij alle zenders die bij SKO participeren en bij partijen die aan SKO zijn aangesloten het video kijken via Internet te meten, van zowel gehele uitzendingen als van programmadelen en web-only video.

Sinds september 2014 levert Stichting KijkOnderzoek dagelijks ruwe OTV programma data aan haar gebruikers. Onder ruwe OTV programma data worden in dit verband verstaan:

- Censusedata over het OTV gebruik (aantal streams en afspeelduur) van programma's die eerder op televisie zijn uitgezonden. Per 01-06-2014 bevatten deze data de streams van programma's van alle zenders zoals in appendix 1 zijn opgenomen.
- In de loop van 2014 zullen de census data worden aangevuld met gegevens over het gebruik van content die alléén online wordt gepubliceerd. Het gaat om exclusieve online content (streams van het type *tc.web*) en online-only content die gerelateerd kan worden aan eerder op televisie uitgezonden uitzendingen van programma's of aan programmatitels (streams van het type *tc.uitzen tc.prog*). Zie bijlage 1.
- De data bevatten streams van NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting zenders. In de loop van 2014 zullen de census data worden aangevuld met content van andere zenders en online publishers. Zie bijlage 1.
- Met de data zijn mogelijk een aantal resultaattypen te berekenen voor streams die gerelateerd zijn aan televisie uitzendingen namelijk resultaten van het type KijkTotaal, Uitzenddag en LongTail.
 - KijkTotaal = OTV-resultaten over de dag van uitzending en de 6 opvolgende dagen (voor TV de *KijkTotaal periode*). Deze periode wordt gehanteerd voor de kijkcijfers en ook voor het rapporteren van OTV resultaten. Dat betekent dat de OTV programma data van een bepaalde dag (dag 0) pas na dag 6 definitief worden. De koppeling van streams naar tv uitzendingen worden definitief elke maandag na 10:45 uur. De status van de koppeling is zichtbaar in de files. Resultaten over deze streams kunnen dan als common currency worden gerapporteerd.
 - Uitzenddag = OTV resultaten over de dag van uitzending.
 - LongTail = streams met een uitzenddatum van langer dan 7 dagen geleden en die voor het eerst gestart zijn buiten de KijkTotaal periode (meer dan 6 dagen na uitzenddatum). Voor de tv-gerelateerde streams betekent een Long tail resultaattype dat het aantal dagen vanaf uitzenddag meer dan 6 dagen is. Long tail streams worden gekoppeld aan de oorspronkelijke uitzenddata. Deze koppelingen zijn pas definitief na minstens 28 dagen na de eerste meting. Elke maandag worden



de koppelingen vast gezet voor streams die meer dan 28 dagen geleden voor het eerst zijn gestart. De status van de koppeling is zichtbaar in de files. Resultaten over deze streams kunnen vanaf dit moment als long tail worden gerapporteerd.

- Vóór Uitzenddag (previews). Het betreft gestarte streams tot zes dagen vóór de dag van uitzending op televisie.

Uitzending:	op 01-06-2014
○ Uitzenddag periode	01-06-2014 02:00 tot 26:00 uur
○ KijkTotaal periode	tot 07-06-2014
○ Rapportage over KijkTotaal:	op 8-10-2013
○ Vóór Uitzenddag	op 01-06-2014, periode 26- 5-2014 t/m 31-05-2014

In het geval van content die alléén online wordt gepubliceerd en die niet gerelateerd wordt aan een specifieke uitzending, zijn alleen de resultaattypen *publicatiedatum* en *long tail* van toepassing. De long tail resultaten van deze streams kunnen per dag variëren.

○ Online Publicatiedatum:	06-2014 02:00 tot 26:00 uur
----------------------------------	------------------------------------

- SKO OTV rapporteert op dit moment de streams van tv uitzendingen aangeboden via de reguliere websites van de zenders en die bekeken worden via een computer (desktop of laptop). Streams die bekeken worden via tablet of mobiel, of streams die via een app op een tablet of mobiel worden bekeken, worden vooralsnog deels gerapporteerd. Verdere toelichting over de OTV meting vindt u op:

https://kijkonderzoek.nl/images/Methodologische_documenten/2014/20131230_Methoden_SKO_Online_TV_Video_2014_vDEC2013.pdf

- De ruwe bestanden worden dagelijks om 7:30 uur geleverd. De koppelingen met uitzendgegevens word dagelijks om 10:45 uur in een bestand geleverd. Een complete file met alle matches wordt elke eerste werkdag van de maand geleverd. Een beschrijving en bestandslay-out van de OTV ruwe data en de file met de match met PRL files is beschikbaar.
- Het betreft een dag die gerapporteerd wordt van 02:00 tot 26:00 uur.
- Het gaat om ongewogen data.



- Data in SKO resultaten is altijd inclusief de streams die in het buitenland zijn opgevraagd.
- Dagovergrenzende trajecten zijn opgenomen in de data vanaf 1-8-2014.

SKO geeft richtlijnen uit voor de softwarebureaus om de ruwe OTV programma data te bewerken en te rapporteren, al dan niet in combinatie met de uitzendgegevens. De richtlijnen zijn ook vastgesteld voor het combineren van rapportages van OTV programma data met uitkomsten uit het Kijkonderzoek..

De door SKO gehanteerde calculatie- en rapportageregels voor het Kijkonderzoek kunnen worden geraadpleegd op www.kijkonderzoek.nl.

In dit rapport worden drie typen regels onderscheiden:

Verplichte calculatieregels:

- Een deel van deze richtlijnen is vervat in standaard calculatieregels die door iedere gebruiker moeten worden nageleefd. Dit is om te voorkomen dat er verschillende resultaten in de markt worden gebruikt. Het naleven van de door SKO geformuleerde richtlijnen maakt het mogelijk dat de calculatie en rapportage van resultaten door ongeacht welke partij, op een identieke manier plaatsvindt.

Verplichte rapportageregels:

- Naast calculatieregels, worden door SKO rapportageregels opgesteld. Iedere gebruiker van de geaggregeerde data dient bij de publicatie/rapportage van resultaten deze regels in acht te nemen.

Adviesregels:

- Naast verplichte calculatie- en rapportageregels zijn in SKO verband adviesregels ontwikkeld die minder centrale rapportages of resultaattypen omschrijven en tot nog meer overeenkomst op de markt moeten leiden.

In bijlage 1 is een overzicht van de gemeten zenders en online video partijen in de data (inclusief de zendercodes van deze zenders in de data van het Kijkonderzoek) opgenomen. In bijlage 2 vindt u een toelichting bij de OTV resultaattypen, type streams en streamgegevens.

In appendix 3 en 4 wordt een omschrijving gegeven van de beschikbare bestanden.



HOOFDSTUK 1

**VERPLICHTE
CALCULATIEREGELS**



1. VERPLICHTE CALCULATIEREGELS

Een deel van deze richtlijnen is vervat in standaard calculatieregels die door iedere gebruiker moeten worden nageleefd. Dit is om te voorkomen dat er verschillende resultaten in de markt worden gebruikt. Het naleven van de door SKO geformuleerde richtlijnen maakt het mogelijk dat de calculatie en rapportage van resultaten door ongeacht welke partij, op een identieke manier plaatsvindt.

1.1 NSTREAMS

Aantal gestarte streams per uitzending, programma, fragment of web-only clip.

De data over uitzendingen van programma's van de TV-zenders kunnen gehele televisie-uitzendingen betreffen en/of fragmenten hiervan.

De data over tv programma's die exclusief online is aangeboden, betreft video clips die gerelateerd zijn aan uitzendingen of aan programmatitels. De data over video content die exclusief online is aangeboden, betreft data per clip.

1.2 AFSPEELDUUR

De afspeelduur is gedefinieerd als de totaal aantal afgespeelde tijd van de stream, uitgedrukt in minuten. Dit betreft de TOTALE AFSPEELTIJD, ongeacht welk gedeelte van de stream van de uitzending, programma of clip is afgespeeld. Het opnieuw afspelen van een stream (herhaalde afspelen) telt hierin mee, waardoor de totale afspeelduur van een stream theoretisch langer kan zijn dan de lengte van de clip of de duur van het OTV programma, uitzending of fragment.

De **GEMIDDELDE AFSPEELDUUR (GA)** wordt berekend door het totaal aantal afgespeelde minuten te delen door het totaal aantal starts.

$$GA = \frac{\text{Afspeelduur}}{nStreams}$$

1.3 GEMIDDELDE AANTAL ACTIVE STREAMS (GAAS)

GAAS is gedefinieerd als het gemiddelde aantal actieve streams dat op een willekeurig moment van de programma actief was. Dit wordt berekend door het totaal aantal afgespeelde minuten van een stream te delen door de werkelijke lengte van het programma zoals vastgesteld in de uitzendgegevens (Nielsen Duur). Voor programma's en clips die uitsluitend online worden aangeboden, zal cliplengte (sko_cl) worden gebruikt voor de berekening van GAAS.



$$\text{GAAS} = \frac{\text{Afspeelduur}}{\text{Duur programma}}$$

1.4. UNIEKE STARTS

Unieke starts is gedefinieerd met behulp van het unieke visitor ID.

Dit is een geanonimiseerd, alfanumeriek kenmerk dat gebruikt wordt om unieke devices en/of browsers te kunnen onderscheiden.

Een unieke start is gedefinieerd als een combinatie van de SKO labels (programma ID, type, datum uitzending/publicatiedatum, tijd, station ID- zender of publishercode- en programma naam) plus visitor ID.

1.5 RESULTATEN VOOR MEERDERE UITZENDINGEN OF CLIPS

Bij de berekening van gemiddelden van uitzendingen van programma's, bijvoorbeeld per zender(groep) of Publisher, genre, distributiepoint, platform (device), geografische herkomst of over meerdere dagen dient rekening te worden gehouden met de lengte van de uitzending (duur). Hieronder wordt voorbeeld van calculatie van GAAS over K uitzendingen gegeven:

$$\text{GAAS} = \frac{\sum_{c=1}^K (\text{GAAS}_c * \text{Duur programma C})}{\sum_{c=1}^K \text{Duur programma C}}$$

Voor $c = 0, 1, \dots, K$ uitzendingen

Voor programma's en clips die uitsluitend online worden aangeboden, zal cliplengte in plaats van duur van het programma worden gebruikt voor deze berekening.

1.6 OVERIGE CALCULATIEREGELS

1.6.1 OVERIGE RESULTAATTYPEN AFGELEID VAN AFSPEELDUUR

Andere berekeningen op basis van afspeelduur, bijvoorbeeld een programma- of zenderaandeel of resultaten van meerdere clips of type player zijn mogelijk, maar kunnen alleen intern worden gerapporteerd en zijn niet toegestaan voor externe publicatie. Zie ook 3.10.2.



1.6.2 ANDERE RESULTAATTYPEN

X% Complete

Het percentage geeft aan het % starts waarbij 25%, 50%, 75% of 90% of meer van de totale afspeelduur van een stream is uitgekeken, ongeacht welk(e) gedeelte(n). Dit resultaattype is voornamelijk niet beschikbaar voor alle OTV data. Dit percentage is beschikbaar voor gehele televisie-uitzendingen, segmenten en clips die het label cliplengte bevatten.

Voor de streams van de meeste partijen zijn de velden *Completed 25%*, *50%*, *75%* en *90%* beschikbaar in de ruwe data. Per stream start wordt er aangegeven of de start wel/of niet in een van deze percentages is afgespeeld.

Het resultaat **Completed X%** kan afgeleid worden uit deze velden door het aantal starts met het kenmerk completed X% te sommeren en deze door het totaal aantal starts te delen.

$$X\% \text{ Complete} = \frac{\sum_{z=1}^C \text{Completed}_z\%}{\sum_{z=1}^C n\text{Streamsc}}$$

Waar C = 1, ... z starts/ n streams in selectie.

Indien Completed_X% niet beschikbaar is in de data, kan dit resultaattype onder geen enkel beding worden afgeleid of berekend op basis van de afspeelduur van de stream in combinatie met de duur van de televisie-uitzending (Nielsen duur).

% Complete

Het percentage completed kan worden berekend door het totale afspeelduur van een clip of meerdere clips te sommeren en deze te delen door de clip lengte vermenigvuldigd met het totaal aantal starts.

$$\% \text{Completed} = \frac{\sum_{k=1}^C \text{Totale afspeelduur}_c}{\sum_{k=1}^C n\text{Streamsc} \times \text{Cliplengte}_c}$$

Waar C = 1, ..., k

Indien cliplengte niet beschikbaar is in de data, kan dit resultaattype onder geen enkel beding worden afgeleid of berekend op basis van de afspeelduur van de stream in combinatie met de duur van de televisie-uitzending (Nielsen duur).

% Segmenten.

Segmenten betreffen de streams van een fragment van een tv uitzending. Dit resultaattype kan berekend worden op basis van stream starts of afspeelminuten.



Het percentage op basis van stream starts toont de verhouding van de segmenten en het totaal aantal streams van een programma. % Segmenten kan berekend worden door het aantal starts (nStreams) van de segmenten (sko_t = tv.seg) te delen door het totaal aantal streams van het programma (tv.ep)

Het percentage op basis van afspeelduur toont de verhouding van de afgespeelde minuten van de segmenten en de afgespeelde minuten van de streams. %Segmenten op basis van afspeelduur kan berekend worden door het totaal aantal afspeelminuten van de segmenten (sko_t = tv.seg) te delen door het totaal aantal afgespeelde minuten van de streams van het programma (tv.ep)

$$\% \text{ Starts segmenten} = \frac{\text{nStreams_Seg}}{\text{nStreams}} \quad \% \text{ Afspeelduur segmenten} = \frac{\text{Afspeelduur_Seg}}{\text{Afspeelduur}}$$

% Online only.

Online only betreffen de streams van een fragment/ online only episode van een tv uitzending of programma. Dit betreft de stream types tc.uit en tc.progr. Het percentage online toont de verhouding van de online content gerelateerd aan een uitzending/programma en het totaal aantal streams van een programma.

% Online only kan berekend worden door het aantal starts nStreams en afspeelminuten van de online only fragment of uitzending te delen door het totaal aantal streams of afgespeelde minuten van een unieke uitzending of programma titel (stream type is tv.ep of tv.seg of tc.uit of tc.prog)

% Geografische herkomst.

Voor de geografische herkomst van de start van een stream is een kenmerk beschikbaar in de ruwe data. Hierbij kan onderscheid worden gemaakt tussen streams gestart vanuit een IP adres in Nederland, buiten Nederland en een onbekende locatie; de betreffende kenmerken zijn starts_NL, starts_Btl en starts_Onb. Het percentage geografische herkomst Nederland, Buitenland en Onbekend toont de verhouding van de starts gestart in een van deze drie categorieën en het totaal aantal streams. % Geografische herkomst kan berekend worden door het aantal starts nStreams of afspeelminuten per herkomst te delen door het totaal aantal streams of afgespeelde minuten van een gestarte stream.

% Platform.

Voor het device waarop de start van een stream is afgespeeld, is een kenmerk beschikbaar in de ruwe data (platform). Hierbij kan onderscheid worden gemaakt tussen streams gestart via een computer, een tablet, een mobiele device of een SMART-TV app (big screen). Ook streams gestart via onbekende en niet gespecificeerde platforms zijn beschikbaar in de ruwe data.

Het percentage Computer, Tablet, Mobiel, Big Screen of Onbekend toont de verhouding van de stream starts in één van deze vijf categorieën en het totaal aantal streams.

% Platform kan berekend worden door het aantal starts nStreams of de afspeelminuten per device delen door het totaal aantal streams of afgespeelde minuten van een gestarte stream.



1.6.3 OVERIGE RESULTAATTYPEN AFGELEID VAN AFSPEELDUUR

Andere berekeningen, bijvoorbeeld meerdere clips per type player zijn mogelijk, maar kunnen alleen intern worden gerapporteerd en zijn niet toegestaan voor externe publicatie. Zie ook 3.10.2.

1.6.4 AFRONDING

Alle calculaties vinden plaats zonder afronding.

Indien resultaattypen tussentijds worden vastgelegd, wordt afgerond op 6 decimalen. Hierdoor is het aantal mogelijke afwijkingen t.o.v. de referentie verwaarloosbaar.



HOOFDSTUK 2

**AANVULLENDE
VERPLICHTE
CALCULATIEREGELS**



2. AANVULLENDE VERPLICHTE CALCULATIEREGELS

2.1 GEEN OPTELLING VAN RESULTATEN

Het SKO KijkOnderzoek meet het daadwerkelijke kijkgedrag via het televisiepaneel (personen). SKO Online TV en Video meet de starts en afspeelduur van streams van programma's op een censusniveau. Het betreft geen registratie van het gedrag van respondenten, maar gaat om de passieve registratie van het gebruik van de media players, door middel van server-based pixel tracking technieken. Dit is inclusief streams die in buitenland opgevraagd zijn.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. Bij de rapportage van OTV resultaten naast kijkcijfers gelden specifieke rapportageregels (zie 3.1.2).

2.2 PLATFORM BIG SCREEN UITFILTEREN

Tot 15-10-2019 en om overlap in de rapportage tussen de Kijkcijfers en de OTV- resultaten te voorkomen, is het verplicht het platform type 'Big Screen' altijd weg te laten bij de calculatie van SKO resultaattypen (zie 3.2).

Data in SKO TV-gerelateerde resultaten van het type KijkTotaal, Long Tail, Uitzenddag, en Vóór uitzenddag werden altijd exclusief de streams die via de apps van SMART TV's worden gestart worden gerapporteerd (zie 3.4).

Vanaf 15-10-2019 wordt in de OTV rapportages van de resultaattypen zoals beschreven in 3.2 het Platform 'Big screen' toegelaten.



HOOFDSTUK 3

**VERPLICHTE
RAPPORTAGEREGELS**



3. VERPLICHTE RAPPORTAGEREGELS

Deze paragraaf geeft een overzicht van de regels die SKO stelt aan alle gebruikers van de ruwe OTV data met betrekking tot de rapportage van resultaten uit het SKO OTV-onderzoek. Als zodanig is het te beschouwen als een uitbreiding op de calculatieregels.

Op iedere rapportage van resultaten uit de OTV data - en de combinatie hiervan met resultaten uit het kijkonderzoek - zijn de hierboven beschreven calculatieregels van toepassing. Bij de rapportage van resultaten dienen de onderstaande punten in acht te worden genomen.

3.1 BRONVERMELDING

3.1.1 SKO OTV

Bij iedere rapportage van resultaten uit het SKO OTV onderzoek dient als bronvermelding te worden genoemd: 'Stichting KijkOnderzoek OTV Onderzoek' of 'SKO OTV Onderzoek'.

Ook dient het rapportage- en resultaattype, het type stream, de periode in het jaar en het programma of de clipnaam te worden vermeld.

De volgende toelichting moet ook worden opgenomen:

Niet alle streams, streamstypen en plattform/devices van de SKO partners en participanten worden vooralsnog in de SKO OTV resultaten opgenomen.

3.1.2 SKO OTV IN COMBINATIE MET KIJKCIJFERS

Het is niet toegestaan om resultaten te rapporteren waar de SKO OTV cijfers en de kijkcijfers van het SKO KijkOnderzoek bij elkaar worden opgeteld.

Deze cijfers kunnen wel naast elkaar worden gerapporteerd. Zie ook (4.1.1).

Bij iedere rapportage van resultaten in combinatie uit het kijkonderzoek dient ook een bronvermelding voor de kijkcijfers te worden genoemd. Dit is: 'Stichting KijkOnderzoek' of 'SKO Stichting KijkOnderzoek'. Voor deze cijfers dient het rapportage- en resultaattype, de periode in het jaar, het tijdvak of programma te worden vermeld. Voor de kijkcijfers dient ook de doelgroep te worden vermeld.

Ook bij rapportage van resultaten in combinatie uit het kijkonderzoek zullen de volgende toelichtingen moeten worden opgenomen:



De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden.

De SKO OTV resultaten maken geen deel uit het KijkTotaal van het kijkonderzoek (de kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

3.2 RAPPORTAGETYPEN

3.2.1 CONTENT GERELATEERD AAN EEN TV UITZENDING

SKO heeft een aantal rapportagetypes opgesteld voor OTV-resultaten die gerelateerd kunnen worden aan op TV uitgezonden content. Het gaat in dit geval over content die gerelateerd is aan specifieke TV uitzendingen (tv.ep, tv.seg, tv.cam, tc.uit, tc.cam)

KijkTotaal

OTV resultaten in het periode van KijkTotaal (ComCur resultaten) hebben betrekking op de streams tot en met 6 dagen na de uitzenddag van een programma. De OTV resultaten worden definitief na 6 dagen na datum of uitzenddatum.

Uitzenddag

OTV resultaten over de dag van uitzending.

Dit is in lijn met de huidige, door SKO gehanteerde methodiek bij het rapporteren van het uitgesteld kijken op het televisietoestel.

Long tail

Long tail streams hebben een uitzenddatum van langer dan 7 dagen geleden. Resultaten voor deze rapportagetype kunnen elke dag variëren: er kunnen meer nStreams of afspeelduur aan de resultaten worden toegevoerd.

Voor tv-gerelateerde streams stelt SKO de koppeling naar tv uitzendingen en programma's pas definitief na minstens 28 dagen na de eerste meting. Iedere maandag worden de koppelingen vast gezet voor streams die meer dan 28 dagen geleden voor het eerst zijn gestart. Long tail rapportages kunnen vanaf dit moment worden gerapporteerd.

Long tail streams zijn voor streams gekoppeld aan tv uitzendingen en programma's of fragmenten van een andere resultaattype dan KijkTotaal. Van een stream gekoppeld aan tv is het mogelijk om het KijkTotaal rapportagetype naast het Long Tail rapportagetype te rapporteren. Als een stream niet voor het eerst is gestart tijdens de KijkTotaal periode, is het KijkTotaal rapportage voor deze stream niet beschikbaar. Voor deze stream is dan alleen de Long Tail rapportage mogelijk.



Vóór Uitzenddag

Dit rapportage type betreft aan tv uitzendingen-gerelateerde streams die gemeten zijn vóór de uitzenddatum van een programma (previews/vooruitkijken). Het betreft de periode van 6 dagen tot 1 dag van de dag van uitzending op televisie

Verder is het mogelijk om de periode waarin vooruit kan worden bekeken vrij te bepalen (aantal dagen vóór de uitzenddag tot één dag ervoor). SKO heeft een afspraken voor het matchen van uitzendingen uit eerdere periodes. RTL streams worden gematcht vanaf 20-09-2000, NPO streams vanaf 1-1-2006 en SBS streams vanaf 28-12-2009.

3.2.2 ONLINE ONLY- CONTENT, NIET GERELATEERD AAN EEN TV UITZENDING

Voor online only content die niet gerelateerd is aan een specifieke tv-uitzending (types tc.prog, tc.cam en tc.web) is het mogelijk te rapporteren vanaf de eerste dag wanneer een stream is gestart. er kan dan gerapporteerd worden op basis van publicatiedatum (datum van online release). Vanaf de publicatiedatum kunnen de resultaten over elke mogelijke periode worden gerapporteerd.

3.3 GEOGRAFISCHE HERKOMST

SKO OTV data betreft ook de streams die in het buitenland zijn gestart. SKO OTV resultaten moeten altijd met kenmerk starts_NL, starts_Btl of starts_Onb worden gerapporteerd.

3.4 PLATFORM

Starts met een platformkenmerk met waarde Unknown of Unspecified dienen altijd te worden gerapporteerd in de categorie Onbekend.

Data in SKO TV-gerelateerde resultaten van het type KijkTotaal, Long Tail, Uitzenddag, en Vóór uitzenddag werden gerapporteerd altijd exclusief de streams die via apps van SMART TV's worden gestart. In de OTV rapportages van de resultaattypen opgenomen in 3.2 werd het Platform 'Big screen' tot 15-10-2019 altijd weg gelaten.

Het is verplicht te vermelden over welke platforms wordt gerapporteerd.

3.5 DOELGROEP

OTV data mag geen doelgroepaanduiding of label bevatten.



3.6 RESULTAATTYPE

De naam van het resultaattype mag uitsluitend worden gebruikt wanneer het is berekend op de in de verplichte calculatieregels beschreven wijze. In publicaties dient bij elk getal of tabel vermeld te worden om welk resultaattype het gaat.

3.7 PERIODE

Het is verplicht te vermelden over welke periode wordt gerapporteerd. De rapportageperiode kan worden aangeduid als jaar, kwartaal, maand, week of dag (uitzenddatum, publicatiedatum). Bij afwijkende perioden dienen altijd de begin- en einddatum te worden vermeld.

3.8 STREAM TYPE

Het is verplicht te vermelden over welk streamtype wordt gerapporteerd. Het type kan worden aangeduid als tv-uitzending of online video; de laatste kan een tv-gerelateerde video (op uitzending of programma niveau) zijn, maar ook een web-only clip.

3.9 AFRONDING RESULTATEN

Ten aanzien van afrondingen geldt voor alle rapportages dat absolute aantallen, gemiddelden en percentages dienen te worden gepubliceerd zonder (0) cijfers achter de komma.

3.10 RAPPORTAGE EN PUBLICATIE

3.10.1 EXTERNE RAPPORTAGE

Voor publicatie in een algemeen toegankelijk medium (pers, vakpers, openbare websites) gericht op een publiek anders dan een specifieke klant of klantengroep gelden alle bovenstaande rapportageregels.

3.10.2 INTERNE RAPPORTAGE

Rapportages van een aantal resultaattypen zijn alleen voor intern gebruik toegestaan. Zie 1.6.1 en 1.6.3. Voor deze resultaattypen is het verplicht om een toelichting te geven over het feit dat deze resultaten niet volledig zijn, dit omdat vooralsnog niet alle streams, streamtypes en platform/devices van de gemeten zenders worden gemeten. De volgende toelichtingen moet worden opgenomen:

Vooralsnog worden niet alle streams, streamstypen en platforms/devices van de SKO-partners en -participanten in de SKO OTV-resultaten opgenomen.



HOOFDSTUK 4

ADVIESREGELS



4. ADVIESREGELS SKO

Naast verplichte calculatie- en rapportageregels zijn in SKO-verband adviesregels ontwikkeld die minder centrale resultaattypen omschrijven en tot nog meer overeenkomst op de markt kunnen leiden.

4.1. DOOR SKO GEBRUIKTE RESULTAATTYPEN

De in deze paragraaf omschreven resultaattypen worden door SKO gehanteerd, hetzij op de website of in publicaties als het jaaroverzicht.

4.1.1 TOPLIJST

Voor toplijsten hanteert SKO de volgende regels:

CONTENT GERELATEERD AAN EEN TV-UITZENDING

- Alleen streams die gerelateerd worden aan een specifieke TV-uitzending komen in de toplijst.
- Toplijsten bevatten alleen programma's met een duur van 10 minuten of langer. Voor toplijsten van het genre kinderen (6-12 jaar) geldt een minimale programmalengte van 5 minuten. Iedere programmatitel kan maar één keer per zender of publisher in de lijst voorkomen, dus van programma's die meerdere keren zijn uitgezonden, komt alleen de meest afgespeelde aflevering in de toplijst.
- Er wordt gerangschikt in volgorde van Gemiddeld Aantal Actieve Streams.
- Als twee programma's dezelfde GAAS hebben (op 6 decimalen), wordt vervolgens de lengte van het programma bepalend, dus hoe korter het programma, des te lager de notering.
- Van voetbalwedstrijden wordt het gemiddelde van de eerste en tweede helft (+ eventueel de verlenging) genomen.

ONLINE ONLY-CONTENT, NIET GERELATEERD AAN EEN TV UITZENDING

- Iedere titel kan maar één keer per zender of publisher in de lijst voorkomen, dus van streams die meerdere keren zijn uitgezonden, komt alleen de meest bekeken aflevering in de toplijst.
- Er wordt gerangschikt in volgorde van Gemiddeld Aantal Actieve Streams.
- Als twee stream titels dezelfde GAAS hebben (op 6 decimalen), wordt vervolgens de lengte van de clip bepalend, dus hoe korter het programma, des te lager de notering.

4.1.2 COMBINATIE OTV RESULTATEN MET KIJKCIJFERS

In het geval van combinatie van OTV resultaten met TV-kijkcijfers en bij programma's die door reclame worden onderbroken, wordt geadviseerd om de gemiddelde kijkdichtheid exclusief reclame van de televisie uitzending te hanteren.

4.2 OVERIGE SKO-ADVIEZEN

SKO adviseert om interne vergelijkingen met kijkcijfers te maken op basis van de volgende standaard resultaattypen:



- Het Gemiddeld Aantal Actieve Streams (GAAS) kan het beste worden vergeleken met het absoluut aantal kijkers (Kdh'000) van 6+ jaar. Beide resultaattypen geven een indicatie van het gemiddeld publiek (kijkers of streams) dat op een willekeurig moment van het programma actief was.
- De Gemiddelde Afspeelduur (GA) kan het beste worden vergeleken met Kijktijd (in minuten) van 6+ jaar.
- Het aantal gestarte streams (nStreams) kan het beste worden vergeleken met Bruto Bereik van 6+ jaar.



HOOFDSTUK 5

BIJLAGEN



BIJLAGE 1 - ZENDERLIJST*

Code (sko_stid)	SKO code in Nielsen Broadcast data	Short name	Channel name
1	SKO001	NED1	NEDERLAND 1 (NPO1 vanaf 18-8-2014)
2	SKO002	NED2	NEDERLAND 2 (NPO2 vanaf 18-8-2014)
47	SKO047	NED3	NEDERLAND 3 (NPO3 vanaf 18-8-2014)
57	SKO057	RTL7	RTL 7
61	SKO061	RTL4	RTL 4
62	SKO062	RTL5	RTL 5
63	SKO063	SBS6	SBS6
293	SKO293	NET5	NET 5
334	SKO334	VER	VERONICA
368	SKO368	RTL8	RTL 8
453	SKO453	FS1E	FOX SPORTS 1 EREDIVISIE
454	SKO454	FS3E	FOX SPORTS 3 EREDIVISIE
538	SKO538	FS2	FOX SPORTS 2
552	SKO552	SBS9	SBS9
554	SKO554	RTLZ	RTLZ

*Rapportage zenders



BIJLAGE 2 - DEFINITIES

TYPE STREAMS

Streams van een TV-uitzending

Gehele TV uitzending = De stream van de gehele tv-uitzending zoals deze op tv te zien was.

Segmenten TV uitzending = De stream van een fragment van een tv-uitzending zoals deze op tv te zien was.

Online Only streams

Streams van een TV-programma

Uitzending alleen online = De stream van een fragment of een clip van een tv-uitzending die alleen online te zien is. De OTV-resultaten van deze clip kunnen alleen op uitzendingniveau worden gerapporteerd.

Programma alleen online = De stream van een fragment of clip van een tv-programma dat alleen online te zien is. De OTV-resultaten van deze clip kunnen niet op uitzending niveau worden gerapporteerd, maar wel op programmatitel.

WEB-ONLY clips = De stream van een (fragment van een) clip die alleen online te zien is. Deze streams worden niet gekoppeld aan TV-uitzendingen of programma's.

Code	Programma/Streams	Uitleg
tv.ep	Kassa	A regular Kassa broadcast aired on TV
tv.seg	Kassa Koelkast-test	A part of a TV-episode
tv.cam	Tour de France Live	A linear TV- broadcast live online
tc.uit	Boer kees leest hele brief voor Vervallen Documentaire	A part of a TV-broadcast that was never aired on TV
tc.prog	Extra auditie The Voice	A part of a TV-programme, not related to a specific broadcast, that was it was never aired on TV
tc.cam	Webcam Utopia	Live camera feed of a TV broadcast or content that was never aired on tv
tc.web	Gooische frieten Video/politiek nu.nl	An online only clip, not related to a tv broadcast or programme title



STREAMGEGEVENS

Nstreams = Aantal gestarte streams

Afspeelduur = De totaal afgespeelde minuten van de stream. Dit betreft de totale afspeeltijd, ongeacht welk gedeelte van de stream van het programma is afgespeeld. Het opnieuw afspelen van een stream (herhaalde afspelen) telt hierin mee, waardoor de totale afspeelduur langer kan zijn dan de lengte van het OTV programma zelf.

Compl25%, Compl50%, Compl75% Compl90% = Deze percentages tonen het aantal starts waarbij 25%, 50%, 75%, 90% of meer van de totale afspeelduur van een stream is uitgekeken, ongeacht welk(e) gedeelte(n). Dit percentage is beschikbaar voor gehele televisie-uitzendingen, segmenten en clips die het label cliplengte bevatten.

Clip lengte = Lengte van de stream in seconden.

UITZENDINFORMATIE

Datum = Uitzenddatum van het televisieprogramma

Tijd = Begintijd van de uitzending van het televisieprogramma, in uren:minuten.

Duur = Programmaduur in minuten, zoals op TV uitgezonden

Zender = Zender waar het programma op TV is uitgezonden

Genre = Op basis van de SKO Hoofdindeling



BIJLAGE 3 - BESCHIKBAARHEID DATA

Eerste levering: Dagelijks stelt GfK Intomart het bestand met de ruwe OTV data om 07:30 uur beschikbaar aan alle gebruikers, op de ftp-server [ftp.intomartgfk.nl](ftp://ftp.intomartgfk.nl) in de map /media/tv/OTVraw-data..

Het bestand wordt geleverd op de volgende dag, samen met een matchbestand voor het linken van de OTV data en de data in de PRL files (OTVMATCHyyyymmdd.TXT).

Het matchbestand OTVMATCHyyyymmdd.TXT wordt dagelijks geleverd om 10:45 uur in de folder /media/tv/otvmatch-data. In het matchbestand worden dagelijks de mutaties in PRLs en in de koppeling tussen programma's en streams bijgewerkt. De status van de match is zichtbaar in een apart veld.

Ook wordt maandelijks, op de eerste werkdag van de maand, een complete matchfile geleverd met alle beschikbare matches (OTVMATCH.TXT).

Extra leveringen zijn dan alleen nog nodig indien programma's toegevoegd/verwijderd worden in de Nielsen-data of indien koppelingen van streams met tv programma's gewijzigd worden.



BIJLAGE 4 - BESTANDOMSCHRIJVING

Een beschrijving van de bestanden kan worden opgevraagd bij SKO

140625 File description OTV raw data

140625 File description OTV matching data

BIJLAGE 5 - VERGELIJKING MET OTV ANALYSETOOL

GfK heeft een analysetool ontwikkeld die sinds 2009 beschikbaar is voor partners en participanten van SKO. Met de komst van de ruwe data kunnen er verschillen ontstaan met de cijfers die afkomstig zijn uit deze applicatie. Van aan tv-gerelateerde streams met een uitzenddatum van vóór 1-6-2004 (eerste beschikbare OTV ruwe data file) is een langere periode vóór de uitzenddatum in de OTV-analyse tool beschikbaar. Bij het vergelijken van streams van het rapportagetype Long Tail moet hiermee rekening worden gehouden.