



STICHTING KIJKONDERZOEK

AAN
VAN
ONDERWERP
DATUM

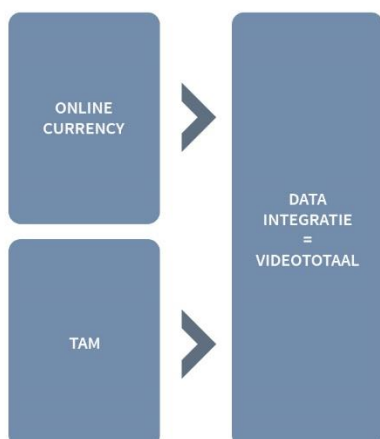
Geïnteresseerden
SKO
Samenvatting fusie
Januari 2016

DOEL: Samenvatting data-integratie voor crossmediaal videototaal - fusie

DOEL

Doel van het data-integratieproject (ook wel het Videodata-Integratie Model/VIM genoemd) is om uitspraken te kunnen doen over het totale kijkgedrag, offline en online. Hiervoor meten we naast het kijkgedrag via een TV-toestel (in het huidige TV-panel) het kijken naar online video-content op alle soorten devices via een online panel. Door middel van fusie worden deze online videogegevens gefuseerd met de bestaande offline kijkcijfers. Dit levert een crossmediaal videototaal-cijfer op. Deze vorm van data-integratie of fusie staat in figuur 1 en bespreken we in meer detail hieronder. Kantar voert deze data-integratie in opdracht van SKO uit.

Figuur 1. Data-integratie van online panel en TV-panel



DATA-INTEGRATIE VOOR CROSSMEDIAAL VIDEOTOTAAL - FUSIE

Door middel van fusie wordt de informatie uit het bestaande TV-panel en het online panel in 1 crossmediaal bestand bij elkaar gebracht. Fusie is een statistische techniek die het ontbrekende online videokijkgedrag in het TV-panel zal aanvullen op basis van gedrag geregistreerd in het online panel. Hiervoor worden de meest op elkaar lijkende panelleden van het TV- en online panel aan elkaar gekoppeld. Het doel is om tot een verrijkt panelbestand te komen, op basis waarvan we uitspraken kunnen doen over het platformafhankelijke VideoTotaal. Bij deze fusie zijn een aantal elementen belangrijk:

- *Haakjes (Fusion hooks)*

Het koppelen of fuseren van het TV-panel en online panel gebeurt op basis van ‘haakjes’ of gemeenschappelijke kenmerken in beide panels. Over het algemeen geldt hoe groter het aantal haakjes, hoe beter. Ook is van belang

om haakjes te gebruiken die sterk gerelateerd zijn aan kijkgedrag, online en offline. Dit kunnen kenmerken van personen zijn, van de devices die ze gebruiken om video te kijken en de mate waarin zij (online en offline) kijken.

Bijvoorbeeld mannen uit het TV-panel tussen 35 en 49 jaar die vaak naar sportprogramma's op een tablet en op TV kijken, worden gekoppeld aan mannen uit het online panel tussen 35 en 49 jaar die zeggen vaak naar sportprogramma's op een tablet en een TV te kijken.

In het ideale geval worden kenmerken op dezelfde manier gemeten in beide onderzoeken, zoals bijvoorbeeld sociodemografische achtergrondkenmerken. Maar haakjes kunnen ook gebaseerd zijn op bijvoorbeeld werkelijk gemeten kijkgedrag in het ene panel en zelfgerapporteerd (via een vragenlijst) in het andere panel. Zowel eenmalig gemeten (statische) kenmerken, zoals leeftijd en geslacht, als vaker gemeten (dynamische) kenmerken, zoals continu gemeten kijkgedrag, kunnen als haakje gebruikt worden.

- *Donoren en ontvangers*

TV panelleden worden gekoppeld aan Online-panelleden op basis van een afstandsfunctie. Hoe meer panelleden op elkaar lijken (correleren), en dus hoe minder 'afstand' er tussen hen is op basis van een aantal kenmerken, hoe meer kans ze hebben om aan elkaar gekoppeld te worden.

Vrouwen tussen 20 en 34 jaar in het online en TV-panel zullen meer op elkaar lijken (zowel wat betreft demografische achtergrond als hun mediagedrag, online en offline) dan bijvoorbeeld vrouwen tussen 20 en 34 jaar in het online panel en mannelijke 65-plussers in het TV-panel.

Het TV panel wordt de 'donor' genoemd, omdat TV kijkgedrag aan online-panelleden wordt toegewezen. Het online panel dient als basis en vormt de 'ontvanger' van ontbrekende (TV of offline gedrags-) informatie.

Er wordt voor gezorgd dat elk TV panellid ten minste 1 keer wordt gekoppeld aan een Online-panellid. Zo wordt er geen online kijkgedrag uit het online panel weggegooid. Daarnaast wordt erop toegezien (dmv penalty's tijdens het fusieproces) dat donoren en ontvangers ook niet te vaak aan iemand anders worden gekoppeld. Er wordt dus steeds een balans gezocht tussen het koppelen van de best op elkaar lijkende panelleden en de mate waarin deze reeds gebruikt zijn voor koppeling.

- *Koppels zoveel mogelijk behouden (Inheritance)*

Bepaalde panelleden die aan elkaar zijn gekoppeld, worden zoveel mogelijk als donor-ontvanger-koppel behouden in het verdere fusieproces. Dit is belangrijk om het bereik niet te overschatten. Dit wordt gewaarborgd door het toekennen van penalty's wanneer bestaande donor-ontvanger-koppels door de tijd niet in stand worden gehouden (bijvoorbeeld van dag op dag, week op week, maand op maand dezelfde panelleden gekoppeld houden).

Als een mannelijk TV panellid tussen 13 en 19 jaar die veel online programma's kijkt reeds gekoppeld is aan een mannelijk online-panellid tussen 13 en 19 jaar die veel online programma's kijkt, dan zal deze 'match' zoveel mogelijk behouden worden. Het kan wel zijn dat andere kenmerken dan verschillen, zo kan het TV panellid op school zitten en het online-panellid betaald werk doen.

- *Weging naar gehele populatie*

De fusie gebeurt op basis van het gewogen Online-panel en het gewogen TV panel. Beide panels zijn gewogen naar de gehele 6+ populatie van Nederland. In de weging van het online panel wordt rekening gehouden met personen die niet online zijn (internettoegang thuis + devices). In het gefuseerde bestand van beide panels wordt ook rekening gehouden worden met huishoudens die niet online zijn. De Media Standard Survey (MSS) vormt de basis van de populatie-informatie.

De fusie zorgt voor een verrijkt panelbestand dat de gehele populatie weerspiegelt, met informatie over zowel het offline als online videokijkgedrag. Dit resulteert in een crossplatform VideoTotaal.