

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 21 2015)

DATUM: 31-05-2015
VOLGNUMMER: 21

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 21 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,3% en de SBS zenders 14,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,0%, de zenders van RTL Nederland 28,9% en de SBS zenders 17,7%. In week 21 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 178 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	20,5	8,2	24,5
NPO2	0,7	5,8	2,0	6,0
NPO3	0,6	4,6	1,5	4,6
Publieke Omroep	<i>3,8</i>	<i>30,9</i>	<i>11,7</i>	<i>35,0</i>
RTL4	2,0	16,3	6,1	18,3
RTL5	0,3	2,7	1,2	3,5
RTL7	0,5	4,2	1,6	4,8
RTL8	0,2	1,9	0,8	2,3
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>3,1</i>	<i>25,3</i>	<i>9,6</i>	<i>28,9</i>
SBS 6	0,9	7,0	2,9	8,8
Net5	0,4	3,4	1,3	4,0
Veronica	0,4	3,2	1,4	4,3
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,6
SBS	<i>1,7</i>	<i>14,1</i>	<i>5,9</i>	<i>17,7</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,6	0,3	0,8
Comedy Central Family	0,0	0,2	0,0	0,1

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,4
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,3</i>	<i>0,6</i>	<i>1,6</i>
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>1,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,2	1,7	0,3	1,0
TLC	0,2	1,6	0,3	0,8
ID	0,1	0,7	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,0</i>	<i>0,7</i>	<i>2,2</i>
NGC	0,2	1,4	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	1,2	0,2	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,6	0,2	0,5
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,6</i>	<i>0,7</i>	<i>2,2</i>
Eurosport	0,1	0,5	0,0	0,1
History	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,3	0,9
SKO Light	0,5	4,0	0,7	2,1
Overig	1,4	11,5	2,9	8,7
Totaal	12,4	100,0	33,4	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	19-05-2015	Di	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	21,9	3.391	47,5
2	18-05-2015	Ma	SPOORLOOS	NPO1	13,8	2.137	29,8
3	19-05-2015	Di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,1	2.026	33,8
4	19-05-2015	Di	OP WEG NAAR EUROVISIE SONGFESTIVAL	NPO1	12,9	2.001	30,1
5	23-05-2015	Za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	12,9	1.995	36,1
6	23-05-2015	Za	WEET IK VEEL	RTL4	11,5	1.782	28,5
7	20-05-2015	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,5	1.781	27,4
8	18-05-2015	Ma	RADAR	NPO1	11,3	1.750	24,3
9	18-05-2015	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	11,1	1.717	26,5
10	24-05-2015	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	10,2	1.580	26,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending