

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 22 2015)

DATUM: 01-06-2015
VOLGNUMMER: 22

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 22 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 26,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,9% en de SBS zenders 14,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 29,6%, de zenders van RTL Nederland 31,1% en de SBS zenders 18,7%. In week 22 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 182 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	16,9	6,4	19,6
NPO2	0,7	5,6	1,9	5,9
NPO3	0,5	4,2	1,3	4,1
Publieke Omroep	<i>3,4</i>	<i>26,7</i>	<i>9,6</i>	<i>29,6</i>
RTL4	2,1	16,3	6,2	19,0
RTL5	0,4	3,0	1,4	4,2
RTL7	0,6	4,5	1,8	5,4
RTL8	0,2	1,9	0,8	2,5
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>3,3</i>	<i>25,9</i>	<i>10,1</i>	<i>31,1</i>
SBS 6	0,9	7,2	3,0	9,4
Net5	0,4	3,4	1,3	3,9
Veronica	0,4	3,2	1,5	4,7
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,8
SBS	<i>1,8</i>	<i>14,5</i>	<i>6,1</i>	<i>18,7</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,8	0,3	1,0
Comedy Central Family	0,0	0,3	0,1	0,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,3
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,5</i>	<i>3,6</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,6	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>1,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,3	2,2	0,4	1,2
TLC	0,2	1,7	0,3	0,8
ID	0,1	0,7	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,6</i>	<i>0,8</i>	<i>2,4</i>
NGC	0,2	1,4	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,7	0,1	0,3
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,1	0,2
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,7</i>	<i>0,7</i>	<i>2,1</i>
Eurosport	0,2	1,3	0,2	0,7
History	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,4	0,3	0,9
SKO Light	0,5	4,1	0,7	2,1
Overig	1,6	12,7	3,2	9,8
Totaal	12,6	100,0	32,5	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	31-05-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,6	2.730	40,5
2	31-05-2015	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	14,6	2.263	31,8
3	25-05-2015	Ma	SPOORLOOS	NPO1	12,4	1.915	27,3
4	31-05-2015	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,1	1.871	33,3
5	31-05-2015	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,8	1.669	25,1
6	25-05-2015	Ma	RADAR EXTRA	NPO1	10,6	1.649	24,0
7	28-05-2015	Do	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	9,7	1.507	28,2
8	29-05-2015	Vr	SUPERKIDS	RTL4	9,6	1.483	22,3
9	29-05-2015	Vr	RTL LATE NIGHT	RTL4	9,2	1.431	27,9
10	28-05-2015	Do	WENSBOOM	RTL4	9,2	1.430	24,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending