

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 23 2015)

DATUM: 14-06-2015
VOLGNUMMER: 23

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 23 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,9% en de SBS zenders 15,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 31,5%, de zenders van RTL Nederland 28,4% en de SBS zenders 19,7%. In week 23 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 168 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,0	17,3	5,7	18,5
NPO2	0,7	5,6	1,8	5,9
NPO3	0,7	6,2	2,2	7,1
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,4</i>	<i>29,1</i>	<i>9,8</i>	<i>31,5</i>
RTL4	1,8	15,9	5,5	17,8
RTL5	0,4	3,1	1,2	4,0
RTL7	0,4	3,8	1,3	4,3
RTL8	0,2	1,8	0,7	2,2
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,9</i>	<i>24,9</i>	<i>8,8</i>	<i>28,4</i>
SBS 6	0,9	8,1	3,3	10,8
Net5	0,4	3,4	1,2	3,9
Veronica	0,4	3,2	1,4	4,5
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,6
<i>SBS</i>	<i>1,8</i>	<i>15,3</i>	<i>6,1</i>	<i>19,7</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,8	0,3	0,9
Comedy Central Family	0,0	0,3	0,0	0,1

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,4
TeenNick	0,0	0,2	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,5</i>	<i>0,6</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,0	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,7	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>1,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,2	2,1	0,4	1,3
TLC	0,2	1,8	0,3	0,9
ID	0,1	0,7	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,7</i>	<i>0,8</i>	<i>2,6</i>
NGC	0,2	1,3	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,1	0,2	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,9</i>	<i>0,5</i>	<i>1,6</i>
Eurosport	0,1	1,3	0,3	1,0
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First	0,0	0,3	0,1	0,3
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,4	0,3	1,0
SKO Light	0,5	4,2	0,8	2,5
Overig	1,3	10,8	2,8	9,0
Totaal	11,6	100,0	31,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	06-06-2015	Za	VOETBAL CL JUVENTUS BARCELONA F	NPO3	16,3	2.532	38,8
2	06-06-2015	Za	VOETBAL CL HUL	NPO3	14,1	2.179	35,7
3	02-06-2015	Di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,8	2.145	34,3
4	07-06-2015	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	11,7	1.811	28,9
5	05-06-2015	Vr	VOETBAL VR NLD USA	SBS 6	10,9	1.686	26,6
6	01-06-2015	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	10,6	1.640	28,2
7	02-06-2015	Di	OPGELICHT	NPO1	10,5	1.625	23,6
8	07-06-2015	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,7	1.511	23,3
9	02-06-2015	Di	MIJN LEVEN IN PUIN	RTL4	9,4	1.455	21,6
10	05-06-2015	Vr	SUPERKIDS	RTL4	9,3	1.443	22,5

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending