

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 25 2015)

DATUM: 28-06-2015
VOLGNUMMER: 25

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 25 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 26,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,6% en de SBS zenders 16,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 29,7%, de zenders van RTL Nederland 28,9% en de SBS zenders 20,4%. In week 25 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 170 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,9	16,5	6,1	19,6
NPO2	0,6	5,4	1,8	5,8
NPO3	0,5	4,4	1,4	4,4
Publieke Omroep	<i>3,1</i>	<i>26,3</i>	<i>9,3</i>	<i>29,7</i>
RTL4	1,7	14,6	5,3	16,8
RTL5	0,4	3,4	1,4	4,5
RTL7	0,5	3,9	1,4	4,3
RTL8	0,3	2,6	1,0	3,3
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>2,9</i>	<i>24,6</i>	<i>9,1</i>	<i>28,9</i>
SBS 6	0,9	7,8	3,1	9,9
Net5	0,5	4,0	1,4	4,6
Veronica	0,4	3,5	1,6	5,0
SBS9	0,1	0,8	0,3	0,8
SBS	<i>1,9</i>	<i>16,2</i>	<i>6,4</i>	<i>20,4</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,9	0,3	1,0
Comedy Central Family	0,0	0,3	0,1	0,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,4
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,8</i>	<i>0,7</i>	<i>2,1</i>
Disney Channel	0,0	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,9</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,2	2,0	0,4	1,3
TLC	0,2	1,7	0,2	0,8
ID	0,1	0,8	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,4</i>	<i>0,8</i>	<i>2,5</i>
NGC	0,2	1,3	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,1	0,2	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,0</i>	<i>0,5</i>	<i>1,6</i>
Eurosport	0,2	1,5	0,2	0,7
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First	0,1	0,6	0,1	0,4
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,5	0,3	1,1
SKO Light	0,6	4,7	0,8	2,5
Overig	1,4	11,9	2,9	9,4
Totaal	11,8	100,0	31,4	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	21-06-2015	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,0	2.019	36,2
2	15-06-2015	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,1	1.871	31,9
3	21-06-2015	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	11,7	1.815	28,4
4	21-06-2015	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,2	1.577	23,5
5	18-06-2015	Do	WENSBOOM	RTL4	9,6	1.485	24,6
6	15-06-2015	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	9,5	1.467	23,4
7	17-06-2015	Wo	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	9,2	1.418	24,1
8	16-06-2015	Di	OPGELICHT	NPO1	9,1	1.416	22,8
9	20-06-2015	Za	GUUS MEEUWIS GROOTS MET EEN ZACHTE G	RTL4	8,8	1.368	23,4
10	17-06-2015	Wo	LEWIS	NPO1	8,5	1.322	22,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending