



ONDERWERP: **NIEUWE HUISSTIJL EN NIEUWE WEBSITE VOOR STICHTING KIJKONDERZOEK**

DATUM: 3-01-2014

VOLGNUMMER: 1

ONDER EMBARGO TOT MAANDAGMIDDAG 12:00, 6 JANUARI 2014

MET INGANG VAN 6 JANUARI 2014 VOERT SKO EEN VOLLEDIG NIEUW LOGO EN EEN NIEUWE HUISSTIJL EN WEBSITE. DOOR DEZE AANPASSINGEN SLUITEN DE COMMUNICATIE-UITINGEN WEER GEHEEL AAN BIJ DE NIEUWE STRATEGIE VAN SKO.

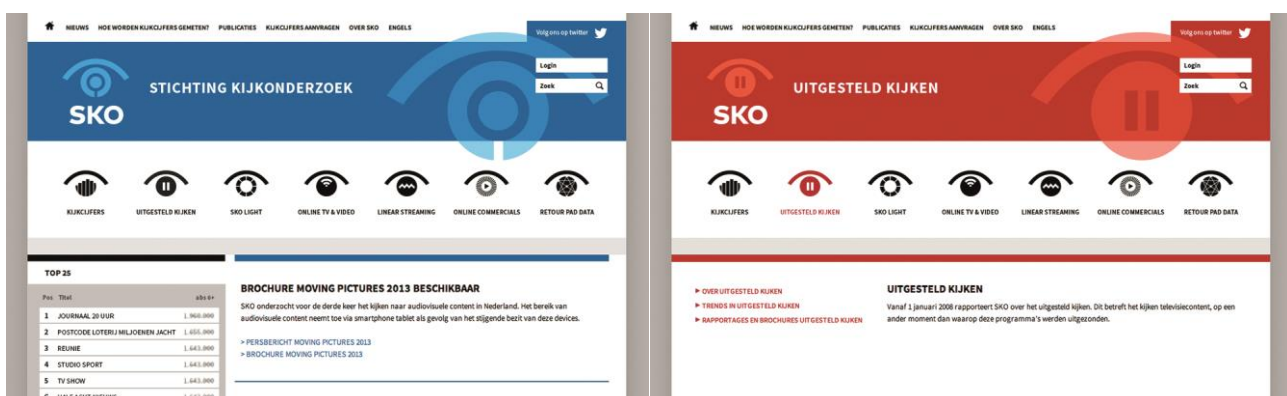
NIEUWE ICONEN

SKO heeft in juni 2013 haar nieuwe strategie openbaar gemaakt: naast de bestaande kijkcijfers wil SKO ook een totaalbeeld over het videogebruik in Nederland kunnen rapporteren. Dat betekent dat SKO ook het kijken naar online video content en online commercials wil kunnen meten. In 2013 is gestart met de ontwikkeling van een platformafhankelijke meting voor (alle) video. Om de nieuwe strategie te realiseren zullen, nog meer dan voorheen, verschillende projecten nodig zijn om het Nederlandse kijkgedrag in kaart te brengen. Deze projecten krijgen elk een eigen icoon en kleur, wat de herkenbaarheid vergroot.

De nieuwe huisstijl is ontwikkeld door Krijn Ontwerp uit Nijmegen, de vaste vormgever van SKO.

NIEUWE WEBSITE EN APP

Gelijktijdig met de introductie van de nieuwe huisstijl wordt een volledig nieuwe website gelanceerd. Doel is om gebruikers nog sneller toegang te bieden tot relevante informatie over het kijkonderzoek en alle relevante videoprojecten. De website is per type kijkgedrag georganiseerd waarbij de nieuwe iconen een prominente rol spelen.



Uiteraard is ook de SKO kijkcijfer-app vernieuwd. In de app zijn de verschillende iconen voor de verschillende deelprojecten doorgevoerd.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Bas de Vos, Directeur SKO

T 020 641 43 33

M 06-55 788 452

E Bas.de.vos@kijkonderzoek.nl