



ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**
(WEEK 53 2015-2016)

DATUM: 20-01-2016
VOLGNUMMER: 1

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest bekeken programma online van week 53 is de uitzending van *Wie is de Mol?* van 2 januari 2016 met 179.000 kijkers.

TABEL 1: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT				KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000
1	2-1-2016	Wie is de mol	NPO 1	1,1	179	37	1,8	286
2	31-12-2015	Herman finkers oudejaarsconference 2015	NPO 1	1,0	151	46	1,5	241
3	1-1-2016	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0,9	135	15	1,3	202
4	3-1-2016	Divorce	RTL 4	0,6	89	20	1,2	194
5	3-1-2016	Moordvrouw	RTL 4	0,5	78	15	1,3	212
6	1-1-2016	Jochem myjer even geduld aub	NPO 1	0,3	54	36	0,9	143
7	30-12-2015	Heel holland bakt kerst	NPO 1	0,3	52	40	0,4	66
8	1-1-2016	Bold and the beautiful	RTL 8	0,3	41	18	0,3	45
9	1-1-2016	Prinses op de erwt	RTL 4	0,2	33	14	1,0	166
10	2-1-2016	Moltalk	NPO 1	0,2	32	16	0,3	44

ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER

De NPO bereikte in week 53 online 1.322.000 kijkers. RTL Nederland bereikte online 1.146.000 kijkers en SBS 256.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in week 53 werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT			
Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
NPO	8,4	1.322	3,2
RTL Nederland	7,2	1.146	3,6
SBS	1,6	256	2,7
Totaal	12,5	1.984	4,5

ONLINE KIJKCIJFERS PER DEVICE

In week 53 bereikten online programma's 1.256.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 689.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 438.000 via de smartphone.

TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	7,9	1.256	3,6	4,4	689	4,1	2,8	438	4,3

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 6414333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (voor een bepaalde tijd) naar één programma van een reeks programma's heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (voor een bepaalde tijd) naar één programma van een reeks programma's heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opeenvolgende dagen
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Alleen online kijkcijfers van programma's van de NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden (vooralnog) gerapporteerd